

Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

Agendă: Marketing și vânzări (inclusiv online mk)

Timp	Conținut
90 min	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea modulului. I. Intrare în temă: <ul style="list-style-type: none"> • Aspecte introductive în marketing • Noțiuni generale de marketing • Rolul și importanța marketingului, Componentele sistemului de marketing, • Funcțiile marketingului;
10 min	Pauză tehnica
90 min	Mixul de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Politica de produs • Politica de de promovare • Politica preț • Politica de distribuție • PPPP-SIVA (soluție, informare, valoare, acces) Cercetarea de piață <ul style="list-style-type: none"> • Clienții și nevoile acestora, • Factorii care influențează nevoile consumatorului • Scopul cercetării de piață • Metode cercetare, Domenii de cercetare • Etapele de realizare a cercetării, Evaluarea și valorificarea rezultatelor
10 min	Pauză tehnica
75 min	III Strategii de determinare a prețului. <ul style="list-style-type: none"> • Ciclul de viață al unui produs • Impactul ciclului de viață a produselor asupra afacerii • Corelarea dintre preț și etapa de viață a produsului/serviciului • Tactici de stabilire a prețului • Activitate practică – stabilirea prețului, studiu de caz • Prezentări, întrebări, răspunsuri, asigurarea feedbackului
10 min	Pauză tehnica
75 min	IV. Promovarea on-line. <ul style="list-style-type: none"> • Avantajele și riscurile marketingului on-line. • Cele mai utilizate platforme de promovare on-line: Facebook, Instagram, You Tube Evaluarea zilei <i>Sesiune de întrebări și răspunsuri</i>