

Solicitant: Organizația pentru Dezvoltarea Secorului IMM

Ofertant: PRIORMEDIA SRL

Lotul 1 Servicii de elaborare a materialelor promoționale în cadrul proiectului Parteneriatul Local de Ocupare din Moldova (LEP), Raionul Cantemir și Căușeni

| Nr. | Denumirea serviciilor solicitate | Cantitatea | Specificarea tehnică deplină solicitată, Standarde de referință | Pret (inclusiv TVA 0%), lei | Suma (inclusiv TVA 0%), lei |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 | Elaborare istorii de succes tip card | 13 | <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea conceptului publicației tip card (minim 2 modele);• Vizite în teren la beneficiarii proiectului pentru realizarea interviurilor și a pozelor;• Textul publicației va fi prezentat într-o manieră concludentă și atractivă privind descrierea afacerilor și succesul beneficiarilor;• Cardurile vor include poze de la locul afacerilor și a beneficiarilor de finanțare;• Design și machetare (poze și text);• Elaborare și redactare text;• Istoriile de succes vor fi elaborate în limba română și în limba engleză;• Publicația va conține 13 de istorii de succes (în baza listei oferite de către ODIMM);• Cardurile vor conține logoul ODIMM, ME, ILO• Format PDF pentru plasarea pe pagina web și rețele de socializare | 1 800,00 MDL | 23 400,00 MDL |
| 2 | Elaborarea de istorii de succes video | 3 | <ul style="list-style-type: none">• Elaborarea conceptului pentru un material video tip istorie de succes care va conține inserturi cu beneficiari ai Programelor de suport antreprenorial, poze și infografice;• Prezentarea a cel puțin 2 scenarii de spot către comanditar;• Materialul video cu coloana sonoră și imagini în format full HD audiate cu vocea naratorului care oferă informații relevante despre importanța parteneriatului ODIMM-ILO și a susținerii tinerelor și femeilor de a pune bazele unei afaceri• Durata materialului video va fi între 60-90 secunde;• Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video va fi în concordanță cu obiectivul;• Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;• Istoria de succes video va conține logoul ODIMM, ME, ILO;• Materialul video va fi pregătit în varianta necesară pentru TV, internet și va fi subtitrat în limba engleză; | 22 170,00 MDL | 66 510,00 MDL |
| TOTAL (inclusiv TVA 0%), lei | | | | | 89 910,00 MDL |

Director General
PRIORMEDIA SRL

Alexandr Spatari
+373 69 18 43 12

