

**Fondul Opiniei Publice**

**Compania Sociologică „Fondul de Opinie Publică”**



**Ofertă tehnică**

**„Serviciilor pentru realizarea unei Cercetări Sociologice prin metoda de sondaje”**

**Chișinău, 2021**

## **Cuprins**

- I. Informație generală despre companie
- II. Descrierea rețelei de operatori
- III. Metodologia de cercetare
- IV. Eșantionul cercetării
- V. Planul de lucru
- VI. Estimarea timpului
- VII. CV-ul experților
- VIII. Anexa 1. Instrumentele de cercetare
- IX. Anexa 2. Ghid de moderare

FOP

I. Informația generală despre companie

Cercetări sociologice efectuate în ultimii 5 ani

Nr.	Denumire cercetare	Perioada de execuție	Scop/obiective de cercetare	Achizitor/ autoritate contractantă
1	Studiu: KAP atitudini și practici ale elevilor din cadrul școlilor profesionale centrelor de excelență colegii privind aspecte ale educației pentru viață - componenta cantitativă - sondaj de opinie. Componentă calitativă – ședințe focus grup	August – Noiembrie 2020	<b>Scopul studiului:</b> evaluarea comportamentelor sănătoase și cunoștințelor privind deprinderile de viață în rândul elevilor din instituțiile ÎPT <b>Obiectivele studiului</b> Evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor tinerilor față de comportamentele sănătoase/riscante: inclusiv imaginea corpului, nutriția, sănătatea mintală și bunăstarea, sănătatea sexuală și reproductivă, prevenirea discriminării de gen, consumul de substanțe (alcool, tutun etc.); Estimarea competențelor sociale ale tinerilor, în special care pot dezvolta bunăstarea socială: relația interpersonală se identifică de sine și de grup, comunicarea cu părinții și colegii, sprijinul familiei, voluntariatul și dezvoltarea cetățeniei, etc; Evaluarea abilităților de angajabilitate, după tipul de abilități: comunicare, lucru în echipă, rezolvarea problemelor.	UNPFA
2	WHO BSC STUDY Studiul de fezabilitate a intervențiilor rapide de comunicare (BSC) în prevenirea sarcinii nedorite și ITS în Republica Moldova. Cercetare presupune componentele; calitativă focus grupuri, interviuri structurate și observația fără implicare. cantitativă – sondaj la ieșire din instituții medicale și sondaj cu prestatorii de servicii	2019-2021	<b>Scopul</b> acestui studiu este de a evalua fezabilitatea și acceptabilitatea intervențiilor sub formă de intervenție rapidă de comunicare referitor la sexualitate și sănătatea reproducerii (CSSR) pentru prevenirea HIV, ITS și sarcinilor nedorite efectuate de personalul medical în rândul anumitor grupuri de populație, inclusiv adolescenți și tineri cu vârste cuprinse între 16 și 24 de ani, precum și persoane cu vârste între 25 și 44 de ani. asistență în legătură cu ITS și / sau servicii de sarcină și / sau planificare familială nedorite și grupuri vulnerabile aparținând grupului cu risc ridicat pentru ITS / HIV (PLWHA, IDU, persoane LGBT, femei cu lucrători sexuali). Modificările minore ale limbajului și conținutului vizează sensibilitatea culturală, ținând cont de problemele unice ale stigmatului și dezvoltând o intervenție care să răspundă nevoilor de sănătate sexuală ale unei anumite populații.	Organizația Mondială a Sănătății
3	Studiu de acoperire, sondaj de opinie privind estimarea acoperirii serviciilor pentru tineri. Nivel național. Eșantion-1800 de respondenți	Octombrie 2014 – Aprilie 2021 (repetat din 2 în 2 ani)	<b>Scopul studiului:</b> estimarea acoperirii de către Centrele de Sănătate Prietenoase Tinerilor a serviciilor pentru tineri.	AO „Sănătate pentru tineri”
4	Studiu Exit-Poll. Eșantion – 9864 respondenți	Noiembrie 2019	Sondaj electoral realizat la ieșirea din secțiile de vot a alegătorilor.	POLIEXPERT

5	<p>Stigma Survey Percepțiile populației din Republica Moldova privind fenomenul Stigmatizare a persoanelor cu probleme de sănătate mintală. Sondaj zonal reprezentativ pentru 8 raioane, - 3200 respondenți.</p>	<p>Septembrie – Octombrie 2018</p>	<p><b>Scopul studiului.</b> Scopul prezentului studiu a constat în determinarea percepției și atitudinii populației referitor la fenomenul de stigmă și discriminare vizavi de sănătatea mintală și identificarea factorilor generatori ai acestei atitudini. <b>Obiectivele</b> Percepțiile și atitudinile populației despre fenomenul stigmatizării după criteriul sănătății mintale în R. Moldova; Percepția populației despre grupurile discriminate/stigmatizate mai frecvent după criteriul sănătății mintale; Frecvența stereotipurilor atribuite diferitor grupuri discriminate/stigmatizate; Rata victimizării pe diverse segmente de populație; Distanța socială dintre populație și grupurile discriminate/stigmatizate; Experiențe proprii referitor la fenomenul stigmatizării; Opinia populației referitor la acțiunile necesare în vederea reducerii stigmatizării.</p>	<p>Trimbos Moldova</p>
6	<p>Studiu: KAP atitudini și practici ale părinților privind aspecte ale educației pentru viață studiu -cantitativ sondaj de opinie</p>	<p>Aprilie - Mai 2018</p>	<p><b>Scopul studiului:</b> evaluarea comportamentelor sănătoase și cunoștințelor privind deprinderile de viață în rândul părinților de adolescenți</p>	<p>IMSP Institutul Mamei și Copilului și UNICEF</p>
7	<p>Studiu „Experiențele adverse din copilărie (ACE) Sondaj în rândul studenților din cadrul instituțiilor superioare de învățământ</p>	<p>Decembrie 2016 – februarie 2017</p>	<p><b>Scop și obiective.</b> Acest studiu a urmărit să colecteze date cu privire la tipurile de experiențe traumatice trăite în copilărie (primii 18 ani din viață) și a problemelor de sănătate actuale ale unui eșantion reprezentativ pentru populația de studenți din România. Pornind de la metodologia propusă de către Organizația Mondială a Sănătății și Centrul de Control al Bolilor (CDC- Statele Unite ale Americii), au fost măsurate următoarele aspecte: experiențierea diferitelor forme de abuz în copilărie (abuz fizic, psihologic, sexual, neglijare fizică, neglijare psihologică, pedepse corporale), disfuncționalități la nivelul familiei, implicarea actuală în diverse comportamente de risc (fumat, consum de alcool, consum de droguri, comportamente sexuale de risc, fuga de acasă), precum și problemele actuale de sănătate.</p>	<p>Organizația Mondială a Sănătății</p>
8	<p>Studiu: HBSC atitudini și practici ale tinerilor (11-13-15-17 ani) studiu cantitativ – 7000 de respondenți</p>	<p>Decembrie 2017 - Februarie 2018</p>	<p><b>Scopul studiului:</b> obținerea dovezilor noi și sporirea gradului de înțelegere a comportamentelor de sănătate, a sănătății și modului de viață ale adolescenților în contextul social al acestora. <b>Obiectivele:</b> inițierea și susținerea cercetărilor naționale și internaționale privind sănătatea,</p>	<p>AO „Sănătate pentru tineri”</p>

			bunăstarea, comportamentele de sănătate, precum și contextul social al sănătății copiilor de vârstă școlară; acumularea dovezilor relevante privind copii de vârstă școlară și monitorizarea sănătății, bunăstării, comportamentelor de sănătate, precum și al contextului social al sănătății copiilor de vârstă școlară din statele-membre; diseminarea rezultatelor cercetării publicului relevant, inclusiv cercetărilor, factorilor de decizie din sectorul sănătății și educației, practicienilor din domeniul sănătății adolescenților, profesorilor, părinților și tinerilor; alinierea cu obiectivele OMS din domeniu, în special cele din Strategia Sănătății Copiilor și Adolescenților; consolidarea rețelei internaționale de experți din acest domeniu.	
9	Sondaj socio - politic Eșantion – 4662 respondenți	21 Mai – 15 Iunie 2016	Percepția populației privind situația socio - politică din țară. Date reprezentative la nivel raional/zonal. Măsurare notorietății autorităților locale raionale. Măsurare notorietății politicienilor. Încrederea în instituții. Încrederea în partide și politicieni.	Tribuna.md  POLIEXPERT

### **Planul de confidențialitate și securitate a datelor**

Confidențialitatea are legătură cu confidențialitatea informațiilor, inclusiv cu autorizațiile de vizualizare, partajare și utilizare a acestora. Informațiile cu probleme de confidențialitate reduse pot fi considerate „publice” sau altfel nu sunt amenințătoare dacă sunt expuse dincolo de publicul dorit.

#### *Criptarea fișierelor sensibile.*

Criptarea este un proces care face ca datele să nu poată fi citite de nimeni, cu excepția celor care au parola sau cheia corespunzătoare. Prin criptarea fișierelor sensibile (de exemplu, folosind parole pentru fișiere), care le pot proteja împotriva citirii sau utilizării de către cei care nu au dreptul să facă nici unul.

#### *Gestionarea accesului la date.*

Controlul confidențialității este, în mare parte, controlul cine are acces la date. Asigurarea faptului că accesul este autorizat și acordat numai celor care au „nevoie să știe” ajută la limitarea expunerii inutile. Utilizatorii își autentifică accesul cu parole puternice și, acolo unde este practic, autentificare cu doi factori. Periodic examinăm listele de acces și revocăm prompt accesul atunci când nu mai este necesar.

#### *Dispozitive securizate fizic și documente pe hârtie.*

Controlul accesului la date include controlul accesului de tot felul, atât digital cât și fizic. Protejăm dispozitivele și documentele pe hârtie împotriva utilizării necorespunzătoare sau furtului, stocându-le în spații închise. Nu lăsăm niciodată dispozitive sau documente sensibile nesupravegheate în locații publice.

#### *Eliminăm în siguranță datele, dispozitivele și înregistrările pe hârtie.*

Când datele nu mai sunt necesare în scopuri de studiu, sunt eliminate în mod corespunzător.

Dispozitivele care au fost utilizate în scopuri de studiu sau care au fost utilizate în alt mod pentru a stoca informații sensibile sunt distruse sau șterse în siguranță pentru a se asigura că conținutul lor anterior nu poate fi recuperat și utilizat în mod abuziv.

Documentele pe hârtie care conțin informații sensibile sunt mărunțite și aruncate în coșurile de gunoi sau de reciclare.

#### *Gestionarea dispozitivelor.*

Managementul computerelor este un subiect larg care include multe practici esențiale de securitate. Prin protejarea dispozitivelor, putem proteja și datele pe care le conțin. Urmărim igiena de bază a securității cibernetice utilizând software anti-virus, software de corecție de rutină, aplicații pe lista albă, folosind coduri de acces pentru dispozitive, suspendând sesiunile inactice și folosind criptarea întregului disc.

### **Drepturile persoanelor vizate**

a) În calitate de operator de date cu caracter personal, „FOP STAR” SRL garantează respectarea drepturilor subiecților datelor cu caracter personal (reglementate în capitolul III, Legea nr. 133 din 8.7.2011 „Cu privire la protecția datelor cu caracter personal”), inclusiv :

- să informeze subiectul;
- acces la date cu caracter personal;
- intervenție asupra datelor cu caracter personal;
- opoziția subiectului;
- să nu fie supus unei decizii individuale;
- accesul la justiție.

b) Acordarea dreptului de acces al subiecților la datele cu caracter personal care îi privesc se face numai prin cererea expresă, în formă scrisă, cu acordul direct al Directorului „FOP STAR” SRL sau al persoanei care furnizează interimar.

c) Informațiile furnizate subiectului vor fi furnizate astfel încât să nu aducă atingere drepturilor terților.

d) Subiecții sau reprezentanții lor legali, care solicită acces la datele cu caracter personal, trebuie să indice scopul cererii și perioada specifică pentru care solicită informațiile.

e) „FOP STAR” SRL va examina solicitările subiecților datelor cu caracter personal și va răspunde în scris în maximum 30 de zile lucrătoare.

f) Necesitatea restricționării accesului la datele cu caracter personal poate fi impusă dacă există obligația de a proteja drepturile și libertățile terților.

### **Probleme de etică în cercetare**

Siguranța și respectul tuturor participanților la studiu este principala preocupare a echipei de cercetare. Înainte de a desfășura activități de cercetare, toți participanții vor fi informați cu privire la scopul cercetării.

Toate datele studiului vor fi stocate în dulapuri pentru documente închise în camere la care vor avea acces doar personalul național de cercetare.

## **II. Descrierea rețelei de operatori**

Cel mai important element în cadrul unui studiu sunt operatorii care propriu zis colectează datele în teren. În cadrul cercetărilor realizate până acuma, dar și în contextul situației epidemiologice din țară, pentru a preveni contaminările în rândul persoanelor din grupele de risc, FOP lucrează cu operatori care

au vârsta între 18-30 de ani. Pe lângă faptul că tinerii nu fac parte din grupul de risc al populației, tinerii au o deschidere mai mare la respondenți iar astfel, rata de non-răspunsuri este mult mai mică, ceea ce este un element important în cadrul unei cercetări.

Înainte de a pleca în teren, operatorii beneficiază de instruire din partea companiei, o scurtă sesiune de informare. În cadrul acestei sesiuni, sunt prezentate și discutate toate detaliile referitoare la munca pe teren, este prezentat instrumentul de cercetare și operatorii pot testa echipamentul.

Caracteristicile de care se ține cont la selecția operatorilor:

- Dorință și motivație de a lucra;
- Abilități de comunicare și convingere;
- Abilități de lucru cu dispozitivele digitale (calculator, tabletă);
- Cunoașterea limbilor române și ruse;
- Grafic flexibil de lucru / disponibilitate.

FOP dispune de o proprie rețea de peste 160 operatori, care este divizată pe zone geografice ce au proprii operatori și coordonatori zonali și anume Centru – Chișinău, Nord – Bălți și Sudul – Cahul, cu capacități de realizare a studiilor de orice complexitate pe întreg teritoriului Republicii Moldova cu excepția regiunii Transnistrene.

FOP în procesul de colectare a datelor utilizează doar grupe mobile, (echipe de 5-4 operatori într-un automobil) modalitate care sporește semnificativ calitatea colectării datelor și reduce perioada de colectare a datelor în teren precum și procedura de verificare a corectitudinii respectării instrucțiunilor de realizare a interviurilor.

### **Structura socio-demografică a rețelei de operatori**

Sex	Masculin	42%
	Feminin	58%
Vârsta	18-29 ani	92%
	30-44 ani	7%
	45+	1%
Educație	Studii medii, liceu	41%
	Studii medii profesionale	7%
	Studii superioare	52%
Apartenență etnică	Moldoveni / români	87%
	Ruși	6%
	Ucraineni	4%
	Găgăuzi/bulgari	3%
Limbi cunoscute	Română	98%
	Rusă	79%
Experiență de lucru	Sub 5 proiecte	11%
	5 – 10 proiecte	21%
	Peste 10 proiecte	68%

**Instruirea operatorilor:** (inclusiv măsurile de control al calității) și a calificărilor echipei de teren pentru acest proiect.

Înainte etapei de colectare a datelor, pentru toți angajații și operatorii de teren se organizează o scurtă instruire. În cadrul acestei instruiți, sunt prezentate și discutate toate detaliile referitoare la munca din teren, prezentarea instrumentului de cercetare, operatorii testează echipamentul de pe care urmează să colecteze datele.

FOP-STAR dispune de următoarele resurse tehnice pentru realizarea studiului:

<b>Categoria</b>	<b>Descrierea</b>
Echiptament de oficiu	100 de tablete și Software necesară pentru metoda de colectare CAPI (computer-assisted-personal-interview) 20 computere, MS Office 2016 Software, SPSS și Excel laptop, printer, xerox, dictafoane digitale, proiector și alte instrumente pentru colectarea, analiza, prezentarea datelor.
Spațiu	Oficiu în sectorul Rîșcani al municipiului Chișinău.
Rețeaua de operatori	8 coordonatori de rețea, peste 160 operatori de interviu care acoperă realizarea studiilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova (excepție teritoriul din stânga Nistrului), 2 autoturisme.
Personal auxiliar	Contabil, secretar, șoferi.

### III. Metodologia de cercetare

#### **Obiectivele studiului**

- Identificarea profilului călătorilor în intervale de timp diferite;
- Evaluarea disponibilității de a accepta o tehnologie nouă de achitare a călătoriei;
- Identificarea structurii sociale a călătorilor.

**Durata proiectului:** octombrie – noiembrie 2021

**Metodologia studiului include două componente:**

- I. **Cantitativă** - prin intermediul sondajului de opinie în bază de chestionar
- II. **Calitativă** - prin intermediul discuțiilor focus-grup

#### **I. Componenta cantitativă**

**Tehnica de cercetare:** Sondaj reprezentativ pentru grupul țintă în baza anchetei pe bază de chestionar.

**Grup țintă:** reprezintă populația Mun. Chișinău care călătoresc cu transportul public.

**Instrumentul:** Se propune spre utilizare chestionarul structurat și fișa de observație.

**Locul interviuării:** Chestionarele se vor realiza în trei locații:

1. La locul de muncă a angajaților RTEC;
2. La îmbarcarea pasagerilor în transportul public;
3. În stațiile de așteptare conform punctelor de eșantionare și a curselor stabilite.

**Limba de interviuare:** chestionarul va fi prezentat în două limbi, în limba de stat și în limba rusă pentru a nu limita accesul la interviuare a respondenților care nu cunosc limba română.

**Testarea instrumentelor:** procesul de pilotare în cadrul proiectului va fi realizat cu scopul de a evalua potrivirea, fiabilitatea și calitatea instrumentelor dezvoltate în cadrul proiectului, precum și pentru a oferi recomandări pentru îmbunătățiri suplimentare a instrumentului. Pilotarea va permite, stabilirea duratei medii a unui interviu realizat; testarea locurilor unde vor fi efectuate chestionarele (nivelul de aglomerare a stației, tipul călătorilor); alegerea celei mai potrivite metode de selecție a respondenților;



deschiderea oamenilor de a participa la un astfel de studiu; testarea întrebărilor închise, cât și celor deschise; testarea tehnicii care va fi folosită în teren (verificarea locației GPS, soft-ului care va fi folosit). La această etapă se vor realiza 20 chestionare pe 4 curse, câte 5 chestionare per cursă, testând tipurile de instrumente.

**Raport studiu pilot:** După testarea instrumentelor în teren va fi elaborat raportul studiului pilot care va contribui la ajustare instrumentelor finale de colectare, vor fi indicate posibilele erori de proiectare a chestionarului (durata, dificultatea de a înțelege etc.).

În urma etapei de pilotare va fi elaborat un raport care va cuprinde următoarele aspecte:

Capitolul I. Rezumatul procesului de pilotare

Capitolul II. Instruirea operatorilor de teren

Capitolul III. Evaluarea procesului de pilotare

Capitolul IV. Concluzii generale și recomandări.

**Metoda de colectare a datelor:** Pentru realizarea eficientă a studiului modalitatea de colectare a datelor va fi Față în față (CAPI), Interviuurile Personale Asistate de Computer este o metodă de colectare a datelor față în față în care intervievatorul folosește o tabletă, un telefon mobil sau un computer pentru a înregistra răspunsurile date în timpul interviului. Metoda respectivă presupune utilizarea pe tablete a unui soft specializat care oferă posibilitate transformării datelor în formatul necesar de analizat (SPSS) evitând procedura anterioară de procesare precum și scăpările întrebărilor sau lipsa de raționament în realizarea chestionarului.

Datele vor fi colectate pe aplicația instalată pe tablete. Se preconizează utilizarea soft-ului specializat în domeniu: ODK-Collect.

ODK Collect poate evalua logica complexă pentru a controla solicitările de afișare și pentru a impune constrângeri asupra răspunsurilor acestora; de asemenea, acceptă grupuri de întrebări repetate și colectarea de date în mai multe limbi. Formularele completate pot fi copiate din dispozitiv sau trimise către un server (pe care îl controlăm) pentru analiză.

**Metodologia de verificare:** validarea datelor colectate în studiile cantitative este utilizată atunci când datele sunt colectate față în față:

- Verificarea calității și corectitudinii muncii pe teren. Verificarea pe teren a cel puțin 25% din interviuri prin selectarea aleatorie și verificare cuprinzătoare a activității operatorilor de teren.

- Verificarea analizând traseul finalizat, precum și alte date GPS de pe tablete. Această metodă de verificare va evalua următoarele aspecte legate de procesul de interviu:

a) durata chestionarului;

b) completarea tuturor secțiunilor chestionarului;

c) utilizarea de către listele auxiliare a operatorului (dacă este cazul);

d) utilizarea limbajului cel mai potrivit pentru interviu;

e) evaluarea de către respondent a comportamentului operatorului de interviu.

**Eșantionul:** cote, stratificat, semi-probabilist.

- Eșantionare pe cote: (fiecărei grupe de vârstă îi revine cota sa, de exemplu grupei de vârstă 16-25 ani, conform ponderii BNS le revine cota sa în eșantion) fiecare operator va primit o fișă cu cote unde pentru fiecare punct de eșantionare va fi indicat numărul necesar de interviuri și cu ce segment de vârstă, este necesar de realizat chestionarul

- Stratificată: asigură că subgrupurile (straturile) unei populații date sunt fiecare reprezentate în mod adecvat în întreaga populație conform eșantionului unui studiu de cercetare;
- Semi-probabilistic – respondenții vor fi selectați aleatoriu cu o probabilitate proporțională în cadrul fiecărei sector și suburbie.
- Utilizarea pasului statistic - presupune alegerea persoanelor intervievate cu ajutorul unei cifre care va servi drept punct de selecție aleatorie.

**Analiza datelor:** Datele colectate vor fi introduse într-o bază de date SPSS. Macheta bazei de date va fi realizată după aprobarea chestionarului final, în urma etapei de pilotare a instrumentului. Baza de date va fi curățată, etichetată și livrată beneficiarului. În baza de date, întrebările vor fi prezentate atât așa cum au fost culese din teren, cât și cu variantele lor codificate. Răspunsurile la întrebările deschise vor fi înregistrate așa cum au fost culese în teren, cât și cu variantele codificate. Dacă va fi necesar, după validarea cu cele mai recente date statistice disponibile, în baza de date va fi inclusă o variabilă de ponderare.

SPSS este un program utilizat pe scară largă pentru analiza statistică în științele sociale. De asemenea, este utilizat de cercetători de piață, cercetători în domeniul sănătății, companii de anchetă, guvern, cercetători în domeniul educației, organizații de marketing, mineri de date, și alții. Pe lângă analiza statistică, gestionarea datelor (selectarea cazurilor, remodelarea fișierelor, crearea datelor derivate) și documentația datelor (un dicționar de meta date este stocat în fișierul de date) sunt caracteristici ale software-ului de bază.

SPSS Statistics pune constrângeri asupra structurii fișierelor interne, tipurilor de date, procesării datelor și fișierelor potrivite, care împreună simplifică considerabil programarea. Seturile de date SPSS au o structură de tabel bidimensională, unde rândurile reprezintă de obicei cazuri (cum ar fi indivizi sau gospodării), iar coloanele reprezintă măsurători (cum ar fi vârsta, sexul sau venitul gospodăriei). Toate prelucrările de date au loc secvențial de la caz la caz prin fișier (set de date).

## **II. Componenta calitativă**

**Tip interviu:** discuție focus grup. În timpul acestor interviuri intervievatorul comunică direct cu respondenții și întrebările acestuia se bazează pe un ghid structurat.

**Modalitatea de efectuare a discuțiilor:** față în față.

**Instrumentul de colectare:** ghidul de moderare structurat (Anexa 2).

**Design-ul eșantionului:** se propune realizarea a 8 discuții focus grup cu locuitorii municipiului Chișinău.

**Recrutarea participanților:** participanții la discuție vor fi selectați în baza setului de caracteristici cum ar fi:

- grupe de vârstă (18-24 ani; 25-35 ani; 36-45 ani; 46-55 ani; 56-65+ ani.);
- limba vorbită (română/rusă)
- statutul ocupațional (angajat/neangajat);
- starea civilă (căsătorit/necăsătorit); situația familială (copii/fără copii/familie tânără).

**Etapa de pregătire a instrumentelor de cercetare:** instrumentele de cercetare vor fi elaborate de către compania de cercetare, urmând a fi analizate și aprobate cu DGTPCC.

**Analiza datelor:** analiza informației colectate în urma discuțiilor focus grup se propune să se realizeze în soft-ul Dedoose sau în alte softuri specializate.

**Măsuri generale de prevenire a infectării cu virusul Covid-19 pentru populație:**

*Cine provoacă infecția COVID-19*

Coronavirusurile (CoV) constituie o familie numeroasă de virusuri, larg răspândite în natură, care provoacă infecții la animale (lilieci, pangolini, cămile, câini, bovine etc.) și păsări cu posibilă transmitere la om.

Actualmente, se cunosc cel puțin încă patru coronavirusuri umane, pe lângă SARS-CoV-2, care provoacă boli respiratorii virale acute, de la forme ușoare, cum ar fi o răceală comună, până la forme severe, precum Sindromul Respirator din Orientul Mijlociu (MERS-CoV) Sindromul Respirator Acut Sever (SARS-CoV).

Noua tulpină de coronavirus a fost denumită oficial de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) Severe acute respiratory syndrome coronavirus 2 (SARS-CoV-2) din cauza faptului că este un virus înrudit cu SARS, agentul cauzal al epidemiei din 2003.

*Cum se răspândește infecția cauzată de virusul SARS-CoV-2*

Răspândirea infecției are loc prin:

- cale aeriană, prin picături: la inhalarea particulelor infectate din aerul expirat de către persoanele infectate în timpul vorbirii, tusei, strănutului.
- prin contact direct sau indirect/habitual la atingerea nasului, gurii, ochilor cu mâinile murdare după contactul cu suprafețele contaminate cu secreții nazofaringiene a persoanei bolnave.

*În acest context, FOP se angajează să respecte următoarele măsuri de siguranță:*

- Asigurarea operatorilor cu măști de protecție și materiale dezinfectante;
- Respectarea distanței dintre repondent și operator;
- Dezinfectarea materialelor de lucru (tablete, mape, pixuri).

## IV. Eșantionul de cercetare

	Tip colectare date	Metoda de colectare	Perioada colectării	Eșantion
1	Chestionar cu angajații RTEC	CAPI - Interviuurile Personale Asistate de Computer - metodă presupune colectarea datelor față în față în care intervievatorul folosește o tabletă, un telefon mobil sau un computer.		Acest chestionar va fi realizat în 137 curse cu angajații RTEC în special cu taxatorii. Datele obținute ne vor ajuta la ajustarea raportului și la corelarea datelor obținute din fișele de observare.
2	Chestionar la îmbarcare	CAPI - Interviuurile Personale Asistate de Computer - metodă presupune colectarea datelor față în față în care intervievatorul folosește o tabletă, un telefon mobil sau un computer.	Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf.	Conform BNS în Mun. Chișinău sunt 717561 locuitori plus vizitatori, locuitori fără viză de reședință, studenți ai mun. Chișinău. Din acest număr vor fi extrase și construite în colaborare cu DGTPCC subeșantioane conform cotelor de vârstă cu o marjă de eroare $\pm 6\%$ cu indicele de confidență de 95% pentru fiecare cotă de vârstă reprezentativ per sectoare și suburbiile Mun. Chișinău: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 16-25 ani</li> <li>• 26-35 ani</li> <li>• 36-45 ani</li> <li>• 46-55 ani</li> <li>• 56-65 ani</li> <li>• 66-75 ani</li> <li>• 76+ ani</li> </ul>
3	Numărarea pasagerilor îmbarcați	Fișă de observare - metodă clasică contemplativă de cercetare științifică, cu mențiunea că se delimitează de observația spontană, având intenționalitate și scop precis.	Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf.	137 de curse a câte 4 fișe de observare per cursă, total fiind 550 fișe de observație cu marja de eroare de $\pm 4,1\%$ , cu indicele de confidență de 95%. Fișele de observație vor fi repartizate și realizate câte 2 fișe în orele de vârf – una dimineața și alta seara, și câte 2 fișe în afara orelor de vârf.
4	Date privind coridorul de călătorie	Fișă de observare - metodă clasică contemplativă de cercetare științifică, cu mențiunea că se delimitează de observația spontană, având intenționalitate și scop precis.	Oră de vârf (2 ori pe zi) În afara orelor de vârf.	Se vor realiza 120 fișe de observație în 15 locații, pe principalele coridoare de deplasare a TP cu o marjă de eroare de $\pm 8,9\%$ , cu indicele de confidență de 95%. - 8 fișe de observație în cele 15 locații repartizându-se câte 4 fișe în orele de vârf și 4 fișe de observație în afara orelor de vârf.
5	Chestionar privind	CAPI - Interviuurile Personale Asistate de Computer -	Oră de vârf (2 ori pe zi)	La această etapă vor fi realizate chestionare în câte 3 stații principale

	preferințele călătorilor	metodă presupune colectarea datelor față în față în care intervievatorul folosește o tabletă, un telefon mobil sau un computer.		de așteptare a TP în fiecare sector, suburbiile ale Mun. Chișinău repartizându-se câte un număr egal per locație, cu marja de eroare de $\pm 3\%$ , cu indicele de confidență de 95%.
6	Componenta calitativă- Focus-grup			Pentru atingerea obiectivelor se vor realiza 8 focus grupuri cu populația Mun. Chișinău. Un grup va fi format din 6-8 persoane conform criteriilor de selecție a persoanelor la focus-grup.

FOP

V. Planul de lucru

Etapa	Livrabile	Termen (de la semnarea contractului)	Responsabil
I	<b>Pregătirea cercetării:</b>	2 săptămâni	Pîcălău Irina Cupceanu Luminița Cepraga Marcel
	Pregătirea și aprobarea eșantionului		
	Formatarea chestionarului		
	Traducerea chestionarului în limba rusă		
	Pilotarea chestionarului		
	Raport despre etapa de pilotare		
	Pregătirea machetei bazei de date		
	Instruirea operatorilor		
II	<b>Colectarea datelor - sondajul:</b>	4 săptămâni	Pîcălău Irina Cepraga Marcel Cupceanu Luminița Luchian Svetlana
	Aplicarea chestionarelor		
	Introducerea chestionarelor în baza de date		
	Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare		
	<b>Colectarea datelor – Focus-Grup</b>		
	Instruirea moderatorului		
	Recrutarea participanților		
III	<b>Raportul cercetării și prezentarea datelor preliminare a sondajului public:</b>	2 săptămână	Luchian Andrei
	Analiza statistică a datelor preliminare		
	Elaborarea raportului statistic, care va include analiza frecvențelor, a corelațiilor în funcție de variabilele indicate, descrierea procesului de cercetare, a modalității de elaborare a eșantionului, rezultatele pilotării, problemele cu care s-a confruntat compania pe parcursul cercetării și modalitățile de depășire a lor;		
	Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame, tabulate, categorizate și sintetizate;		
	Generarea indicatorilor ponderați în dependență de metodologie;		
	Analiza informațiilor obținute din cercetarea calitativă;		
	Realizarea raportului metodologic, care va cuprinde: fișele de eșantionare, lista cu operatorii care au participat la cercetare, raportul de control intern, descrierea eventualelor probleme întâmpinate în teren, analiza refuzurilor de a răspunde și analiza statistică a non-răspunsurilor la întrebări din chestionar		

VI. Estimarea timpului

		October				November			
		w. 1	w. 2	w. 3	w. 4	w. 1	w. 2	w. 3	w. 4
1	Pregătirea și aprobarea eșantionului								
2	Formatarea chestionarului, traducerea chestionarului în limba rusă								
3	Pilotarea chestionarului								
4	Raport despre etapa de pilotare								
5	Pregătirea machetei bazei de date								
6	Instruirea operatorilor								
7	Aplicarea chestionarelor								
8	Introducerea chestionarelor în baza de date								
9	Corectarea și etichetarea bazei de date, calculul variabilei de ponderare								
10	Instruirea moderatorului								
11	Recrutarea participanților								
12	Analiza statistică a datelor preliminare								
13	Prezentarea datelor în formă tabelară și diagrame, tabulate, categorizate și sintetizate;								
14	Generarea indicatorilor ponderați în dependență de metodologie;								
15	Analiiza informațiilor obținute din cercetarea calitativă;								
16	Elaborarea raportului final								

VII. CV-ul experților

VIII. Anexa 1. Instrumentele de cercetare

IX. Anexa 2. Ghid de moderare

## CURRICULUM VITAE

---

1. **FIRST NAME:** ANDREI
2. **LAST NAME:** LUCHIAN
3. **DATE OF BIRTH:** July, 8<sup>nd</sup>, 1979
4. **CITIZENSHIP:** Republic of Moldova
5. **CIVIL STATUS:** Married
6. **HOME ADDRESS:** Stauceni str. A.Mateevici 93
7. **CONTACT:** mobile: (+373) 69 159 850  
e-mail: [luc\\_and@yahoo.com](mailto:luc_and@yahoo.com)

### EDUCATION

---

- 2004 – 2005 State University of Moldova Chisinau, Moldova
- Master Degree in Sociology,
  - Social Work, Sociology and Philosophy Department
- 2000 – 2004 State University of Moldova Chisinau, Moldova
- Bachelor Degree in Sociology,
  - Sociology and Philosophy Department
- 

### 8. LANGUAGE SKILLS:

(1 - excellent; 5 - low competence)

Language	Reading	Speaking	Writing
Romanian	Native language		
Russian	1	1	1
English	3	3	3
French	2	2	2

### 9. PRESENT POSITION:

- Consultant, owner “Public Opinion Fund (FOP)” – survey company
- Sociologist at Health for Youth Association

### 10. COLLABORATION AND RECENT STUDIES

**2006- PRESENT** - National Centre for Mother and Child Health [Chisinau, Moldova] RESPONSIBLE FOR SOCIOLOGICAL STUDIES ABOUT 15 STUDIES.

**2013 – PRESENT** - MEMBER HBSC research network is an international alliance of researchers that collaborate on the cross-national survey of school students: Health Behaviors in School-aged Children. TEAM MEMBER OF HBSC MOLDOVA, Deputy Principal Investigator.

---

### 11. KEY QUALIFICATIONS:

Project management of more than 250 survey- and research projects in different areas:

- Health;
- Migration;
- Poverty and social inclusion;
- Education;
- Politic issues;
- Ethnical Relations;
- Gender aspects;
- Human rights;
- Civil society;
- Infrastructure;
- Corruption etc.
- Experience in planning, concept development of survey and statistical investigations;
- Experience in management of national survey , especially in the area of socio-logical research;
- Experience in the creation of statistical data bases, data processing and management;
- Operating with statistical software (SPSS, Statistica, Stata) and MS Office;
- Experience in surveys, statistical and sociological data analysing, analytical papers writing;
- Experience in collaboration with the EU, WB, IMF experts and representatives.
- Experience in report writing.
- Experience in working with local public authorities.



## 12. SKILLS

- Quantitative assessment (sociological research, public opinion surveys, household surveys, exit – poll research, marketing research, conducting and analysis; field work)
- Qualitative assessment (experience with Focus-Groups and in-depth interview organisation, conducting and analysis; field work)
- Proficiency in Microsoft Office Professional suite of applications. Seventeen years of experience with SPSS, Experience with Web content
- Experience in project writing, good writing skills
- Motivated, innovative, communication ability, presentation skills

## 13. PROFESSIONAL EXPERIENCE

**2000-2003** - sociologist, project manager, data analyst of sociological company” Iligaciu”, co-ordinating and conducting about 20 sociological research.

**2003-2012** - sociologist, project manager, data analyst of Sociological Company” CBS-AXA” member of Gallup International Association and TNS group. Coordinating and conducting about 150 surveys.

Date from – Date to	Run Company	Position	Beneficiary Company	Description
Sep - 2020	FOP	Coordinator, data analyst	UNPFA	KAP Study related knowledge, attitudes and practices of young people. Complex study: 1. Focus-groups discussion. 2. opinion poll with students from institutions
Oct -2020	FOP	Coordinator, data analyst	Public Media	National representative survey 2171 respondents
Feb - 2020	FOP	Coordinator, data analyst	Health for Youth Association	BSC Study, test the feasibility of a multi-site brief sexually-related communication. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe
Iun -2020	FOP	Coordinator, data analyst	TVC 21	National representative survey 1767 respondents
Mar -2019	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Mai -2018	FOP	Coordinator, data analyst	Trimbos Moldova	Stigma Survey Perceptions of the population of the Republic of Moldova on the phenomenon Stigmatization of people with mental health problems. Representative zonal survey for 8 districts, - 3200 respondents
Nov -2017 present	YHFC “Neovita”	Deputy Principal Investigator	Health for Youth Association	For 35 years HBSC has been a pioneer cross-national study gaining insight into young people’s well-being, health behaviours and their social context. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe is conducted every four years in 49 countries
Dec-2016-present	YHFC “Neovita”	Coordinator, data analyst	Health for Youth Association	ACE Study, Public Opinion survey poll of university students in the RM Quantitative study. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe
Mart -2016	FOP	Coordinator, data analyst	Newspaper „Timpul”	National opinion survey / poll

<b>Date from – Date to</b>	<b>Run Company</b>	<b>Position</b>	<b>Beneficiary Company</b>	<b>Description</b>
Dec-2015	FOP	Coordinator, data analyst	National Centre for Mother and Child Health	Complex study on quality of YFHS: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Nov -2015	FOP	Coordinator, data analyst	Newspaper „Panorama”	National opinion survey / poll
Mar -2015	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Oct -2014	FOP	Coordinator, data analyst	Political Party	National opinion survey / poll
Sep -2014	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
Mart -2014	FOP	Coordinator, data analyst	Political Party	National opinion survey / poll
Nov -2013	FOP	Coordinator, data analyst	Business Association	National opinion survey / poll
Nov -2013-present	YHFC “Neovita”	Deputy Principal Investigator	Health for Youth Association	For 30 years HBSC has been a pioneer cross-national study gaining insight into young people's well-being, health behaviours and their social context. This research collaboration with the WHO Regional Office for Europe is conducted every four years in 43 countries
June 2013	FOP	Coordinator, data analyst	Institute of Public Policies	Public Opinion Barometer opinion poll
Mart-2013	YHFC “Neovita”	Collecting and processing data	UNICEF Moldova	Economic Analysis of Youth Health Friendly Centre Program in the Republic of Moldova
Mai -2012	FOP	Coordinator, data analyst	Political Party	National survey / opinion poll, National level
Janu-present 2012	YFHC Neovita	Coordinator, data analyst	Youth Health Friendly Centre Neovita	KAP Study related knowledge, attitudes and practices of young people (10-19 years aged) in the RM Complex study: 1. in-depth interviews 2. Focus-groups discussion 3. opinion poll
2011	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Centrul PAS	National survey on RM population's access to Services in Hospitalpoll
5 June 2011	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Publica TV	Exit poll survey, Local Elections in Chisinau municipality
Mar -2011	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Global Fund to Fight AIDS, TB and Malaria	National public opinion poll /survey of people in the RM Quantitative study
October 2010	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Lump Sum Payments (IBRP/IDA Financed), TB/AIDS Project	National survey study of HIV related knowledge, attitudes and practices of young people (15-24 years aged) in the RM Quantitative study
Marty- April 2009	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Institute of Public Policies	National exit poll
Marty 2009	CBS AXA	Coordinator, data analyst	Institute of Public Policies	Public Opinion Barometer pollsurvey
Dec -2008	CBS AXA	Coordinator, data analyst	UNICEF Moldova	A national survey study of HIV related knowledge, attitudes and practices of young people (15-18 years aged) in the RM Quantitative study.

# Irina Pîcălău

---

## CONTACT

Str. Independenței 38/1  
Chișinău, MD-2072

**E-mail:** irinapicalau07@gmail.com

**Telefon:** 069832926

## EXPERIENȚĂ ÎN MUNCĂ

Fondul Opiniei Publice  
Manager proiect

Noiembrie 2017 — Prezent

- Coordonarea activităților din cadrul proiectului supervizând direct echipele tehnice, consultanții și alți colaboratori implicați;
- Monitorizarea în timp a progresului atins față de obiectivele propuse;
- Rezolvarea problemelor apărute în realizarea proiectului și informarea la timp despre problemele apărute;
- Arhivarea corespunzătoare a documentației legate de proiect;
- Pregătirea SOWT-ului și echipamentului necesar.

## Experiență la locul de muncă

Fondul Opiniei Publice

1. Studiul RISE: „Program parental pentru o viață armonioasă”. Februarie – martie 2021. Pentru AO „Sănătate pentru tineri”

2. Studiu: KAP atitudini și practici ale elevilor din cadrul școlilor profesionale centrelor de excelență colegii privind aspecte ale educației pentru viață studiu -cantitativ sondaj de opinie. August – noiembrie 2020. Pentru UNPFA

3. WHO BSC STUDY Studiul de fezabilitate a intervențiilor rapide de comunicare (BSC) în prevenirea sarcinii nedorite și ITS în Republica Moldova. Cercetare presupune componentele;

1-calitativă focus grupuri, interviuri structurate și observația fără implicare.

2-cantitativă – sondaj la ieșire din instituții medicale și sondaj cu prestatorii de servicii

2019-2021. Pentru Organizația Mondială a Sănătății

4. Sondaj reprezentativ național, 1200 respondenți Noiembrie 2019  
Portalul, „www.politics.md”

5. Sondaj Exit-Poll turul II în mun. Chișinău. Octombrie – noiembrie 2019. Pentru Compania de consultanță politică “Poliexpert”

6. Sondaj zonal reprezentativ pentru 8 raioane, - 3200 respondenți. Septembrie – octombrie 2018. Pentru Trimbos Moldova

7. Studiu: KAP atitudini și practici ale părinților privind aspecte ale educației pentru viață studiu - cantitativ sondaj de opinie. Aprilie - Mai 2018. Pentru UNICEF / Institutul Mamei și Copilului

8. Studiu: KAP atitudini și practici ale profesorilor privind aspecte ale educației pentru viață studiu cantitativ sondaj de opinie. Decembrie 2017. Pentru UNICEF / Institutul Mamei și Copilului

## EDUCAȚIE

Diplomă de bacalaureat

Septembrie 2012 — Iunie 2015

IP Liceul Teoretic „Mihai Eminescu”, or.Fălești

Diplomă de licență în Științe  
Sociale, Sociologie

Septembrie 2015 — Iunie 2018

Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială,  
Chișinău, Moldova

Diplomă de master

Septembrie 2018 — Iunie 2020

ABILITĂȚI	<b>Microsoft Office:</b> Word, Excel, PowerPoint	Expert
	<b>Programe speciale de prelucrare a datelor:</b> SPSS, Dedoose	Expert
	<b>Software de culegere a datelor:</b> ODK-Collect, NIPO, OpenClinica	Expert

LIMBI STRĂINE	<b>Limbă</b>	<b>Nivel</b>
	Română	Nativ
	Rusă	Stăpânire foarte bună a limbii, scris și oral
	Franceză	Cunoștințe practice

CERTIFICĂRI	<ul style="list-style-type: none"><li>• „Data Assessor Training” în cadrul programului parental „Pentru o viață sănătoasă” -Ianuarie 2019</li><li>• Cursul „Fraud and Corruption Awareness and Prevention ” UNDSS (United Nations Population Fund)- Iunie 2020</li><li>• Cursul „Prevention of Sexual Exploitation and Abuse” (United Nations Population Fund)- Iunie 2020</li></ul>
-------------	--

# Luminița Cupceanu

---

## CONTACT

Onisifor Ghibu 1  
Chișinău, MD-2071

**E-mail:** luminitacupceanu@yahoo.com  
**Website:** <https://md.linkedin.com/in/luminița-cupceanu-146a01129>  
**Telefon:** +373 78848645

## EXPERIENȚĂ ÎN MUNCĂ

Fondul Opiniei Publice

Decembrie 2018 — Prezent

Analist în cercetarea calitativă

- Monitorizarea în timp a progresul atins față de obiectivele propuse;
- Rezolvarea problemelor apărute în realizarea proiectului și informarea la timp despre problemele apărute;
- Responsabil de corectitudinea și promptitudinea cu care furnizează informațiile din domeniul de activitate.

## Experiență profesională

Fondul Opiniei Publice

- Studiul RISE: „Program parental pentru o viață armonioasă”. Februarie – martie 2021. Pentru AO „Sănătate pentru tineri”
- Studiu: KAP atitudini și practici ale elevilor din cadrul școlilor profesionale centrelor de excelență colegii privind aspecte ale educației pentru viață studiu - cantitativ sondaj de opinie. August – noiembrie 2020. Pentru UNPFA
- WHO BSC STUDY Studiul de fezabilitate a intervențiilor rapide de comunicare (BSC) în prevenirea sarcinii nedorite și ITS în Republica Moldova. Cercetare presupune componentele:  
1-calitativă focus grupuri, interviuri structurate și observația fără implicare.  
2-cantitativă – sondaj la ieșire din instituții medicale și sondaj cu prestatorii de servicii  
2019-2021. Pentru Organizația Mondială a Sănătății
- Sondaj reprezentativ național, 1200 respondenți Noiembrie 2019 Portalul „www.politics.md”
- Sondaj Exit-Poll turul II în mun. Chișinău. Octombrie – noiembrie 2019. Pentru Compania de consultanță politică “Poliexpert”

## EDUCAȚIE

Diplomă de bacalaureat

Septembrie 2004 — Iunie 2016

Liceul Teoretic „Ion Creangă”, s. Rădoaia, r. Sîngerei

Diplomă de licență în științele sociale, sociologie

Septembrie 2016 — Iunie 2019

Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea Sociologie și Asistență Socială. Chișinău, Moldova.

Diplomă de master. Magistrul în sociologie

Septembrie 2019 — Iulie 2021

Universitatea de Stat din Moldova, Fac. Psihologie și Șt. ale Ed., Sociologie și Asistență Socială

Programul de master: Sondaje de Opinie, Marketing și Publicitate

## ABILITĂȚI

**MS Office:** Word, Excel, Power Point Expert

**Programe speciale de prelucrare a datelor:** SPSS, Dedoose Expert

**Software de culegere a datelor:** ODK collect, OpenClinica Expert

#### LIMBI STRĂINE

**Română** maternă / nativ

**Rusă** stăpânire foarte bună a limbii, scris și oral

**Engleză** stăpânire foarte bună a limbii

**Franceză** cunoștințe practice

#### CERTIFICĂRI

- „Data Assessor Training” în cadrul programului parental „Pentru o viață sănătoasă” ianuarie 2019
- Cursul „BSAFE” UNDSS (United Nations Department for Safety and Security) iunie 2020
- Cursul „Fraud and Corruption Awareness and Prevention ” UNDSS (United Nations Population Fund) iunie 2020
- Cursul „Prevention of Sexual Exploitation and Abuse” (United Nations Population Fund) iunie 2020

# Marcel Cepraga

**Data nașterii:** 28/08/1998 | **Cetățenie:** moldoveană | **Gen Masculin** | (+373) 69453340

[marcelcepraga@gmail.com](mailto:marcelcepraga@gmail.com) | <https://www.linkedin.com/in/marcel-cepraga-250181189>

<https://www.facebook.com/marcel.cepraga.9> | **Whatsapp Messenger:** +37369453340 **Viber:**

+37369453340 | **Str. Tighina 2/3, 34, etajul 2, 2001, Chișinău, Moldova**

Despre mine: Sunt un tânăr ce-și dorește o carieră cât mai diversificată, încerc mereu noi tipuri de joburi și iubesc să le compar din toate punctele de vedere. Îmi place mult analiza statistică a unor date concrete, compararea și previziunea unor viitoare evenimente. Consider că nu există job la care nu aș putea lucra, ci există joburi care nu mi-ar crea interes.

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

---

01/09/2014 – 12/07/2017 – s. Ignăței, raionul Rezina, Ignăței, Moldova

**DIPLOMĂ DE BACALAUREAT** – Liceul Teoretic "Ioan Sârbu"

---

01/09/2017 – 15/07/2020 – str. Alexei Mateevici 60, Chișinău, Moldova

**LICENȚIAT ÎN ECONOMIE** – Universitatea de Stat din Moldova

---

<https://www.usm.md>

01/09/2020 – ÎN CURS – str. Alexei Mateevici 60, Chișinău, Moldova

**MASTERAT ÎN ADMINISTRAREA BANCARĂ** – Universitatea de Stat din Moldova

---

<https://www.usm.md>

## CONFERINȚE ȘI SEMINARE

---

29/01/2019 – 30/01/2019 – Centrul de Sănătate Prietenos Tinerilor "Neovita"

**Data Assessor Training**

---

Participant la Data Assessor Training în cadrul programului parental PENTRU O VIAȚĂ SĂNĂTOASĂ, în urma căruia am obținut cunoștințe despre colectarea corectă și stocarea corectă a datelor cu caracter personal în cadrul acestui program.

## PERMIS DE CONDUCERE

---

**Permis de conducere:** B1      28/12/2020 – 28/12/2030

**Permis de conducere:** B      28/12/2020 – 28/12/2030

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

12/06/2018 – 13/09/2018 – Chișinău, Moldova

**CASIER SUPERMARKET** – VISTARCOM SRL

---

- Scanarea produselor;
- Încasarea plăților pentru produse, eliberarea cecului de casă, eliberarea restului;
- Aranjarea produselor pe raft;
- Menținerea curățeniei la locul de muncă;
- Verificarea termenului de valabilitate a produselor.

04/02/2018 – 10/12/2018 – Chișinău, Moldova

**OPERATOR SONDAJE DE OPINIE** – FOP-STAR SRL

---

- Realizarea chestionarelor față în față(teren) ;
- Realizarea chestionarelor la telefon(Call-center) ;

- Recrutarea operatorilor de teren și Call-center pentru efectuarea chestionarelor;
- Controlul eficienței muncii operatorilor;
- Coordonarea echipelor de muncă în conformitate cu scopul propus;
- Formarea echipelor mobile și locale pentru realizarea chestionarelor;
- Urmărirea calității muncii și sporirea acesteia.

- Realizarea interviurilor față în față cu părinți și medici;
- Observarea comportamentelor părinților;

- Responsabil de partea tehnică în realizarea Exit-pollului din 3 noiembrie 2019, Alegerile Locale municipiul Chișinău;
- Controlul calității și eficienței realizării chestionarelor la ieșirea de la urna de vot;
- Rezolvarea problemelor de ordin tehnic (dotarea tabletelor cu internet, asigurarea funcționării echipamentului de muncă, tabletelor)

- Operarea cu instalațiile pentru filtrarea berii;
- Predarea berii spre îmbuteliere;
- Monitorizarea calității berii filtrate;

## COMPETENȚE LINGVISTICE

---

**Limbă(i) maternă(e): ROMÂNĂ**

**Altă limbă (Alte limbi):**

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
<b>FRANCEZĂ</b>	B1	B2	B1	B1	B1
<b>ENGLEZĂ</b>	A2	A2	A2	A1	A2
<b>RUSĂ</b>	C2	C2	C2	C1	C2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

## COMPETENȚE DIGITALE

---

Adobe PhotoShop | Google Drive | Utilizare a programelor de comunicare (Mail, Google Meet, Zoom, Skype) | Pachet Microsoft Office - experimentat | O foarte bună stăpânire a utilizării internetului, motoarelor de căutare, rețelelor de socializare | Abilități de lucru cu tehnica de birou (fax, xerox, printer, scan) | Utilizare rețele de socializare (Facebook, Instagram, Whatsapp) | Sisteme de operare: iOS, Android și Windows

## COMPETENȚE DE MANAGEMENT ȘI CONDUCERE

---

**Abilități Manageriale**

---

Abilități deprinse în urma poziției de ajutor de manager pentru 2 proiecte la nivel internațional, 3 proiecte naționale și peste 20 de proiecte la nivel municipal și regional.



## Gândire Analitică

---

*Abilitate dezvoltată ca rezultat a experienței obținute în urma efectuării practicii de licență la Î.M. "EFES VITANTA MOLDOVA BREWERY" S.A., unde am analizat amănunțit situația financiară a acesteia pentru ultimii 3 ani de gestiune.*

## Capacitate de multi-tasking

---

*Abilitate dobândită în urma experienței mele ca Coordonator de Rețea de Operatori și în calitate de Manager Call-Center, unde am era necesar să fiu rezistent la situații stresante și să mă ocup cu mai multe lucruri în același timp.*

## Gândire creativă

---

*Abilitate obținută în urma participării la diferite concursuri atât la nivel de facultate, cât și la nivel de universitate și interuniversitare, în urma cărora am obținut titlul de Mister Boboc 2017 și ulterior am obținut locul II la competiția interuniversitară, titlul de Mister USM 2019, titlul de Căpitan al echipei învingătoare de TVC USM 2019 și Căpitan al echipei USM la competiția interuniversitară unde ne-am clasat pe locul III.*

## DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

---

15/05/2017

**"Cel mai bun Actor" – Consiliul Raional al or. Rezina**

---

Titlu obținut în urma concursului de teatru organizat de Consiliul Raional al or. Rezina între liceele și gimnaziile din raion. În acest concurs am jucat rolul lui Manole din balada populară "Mănăstirea Argeșului" culeasă din popor de Vasile Alecsandri.

07/11/2017

**Mister Boboc USM 2017 – Universitatea de Stat din Moldova**

---

Datorită competențelor de comunicare, sânguinței și umorului pe care îl dețin am reușit împreună cu o colegă de la Facultatea Științe Economice să obținem titlurile de Miss și Mister Boboc USM 2017. Iar ulterior am obținut locul 2 în competiția dintre toate universitățile Republicii Moldova.

10/05/2019

**Mister USM 2017 – Universitatea de Stat din Moldova**

---

Fiindcă sunt o persoană activă, particip în majoritatea concursurilor care se desfășoară atât la nivel de facultate cât și la nivel de Universitate, astfel am reușit să obțin titlul de Mister USM 2019 obținând cel mai mare punctaj la toate probele propuse: Prezentare, Talent, Defilare și competențe Oratorice.

## CHESTIONAR

Cod intervievator: [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Ora începerii interviului: [ ] [ ] : [ ] [ ]

Nr. chest. [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Data: [ ] [ ] Luna: [ ] [ ] 2021

Stimate Domn / Doamnă, Numele meu este \_\_\_\_\_ și sunt operator la Fondul Opiniei Publice care la moment realizează un studiu pentru a cunoaște opiniile, părerile cetățenilor RM în mai multe domenii de interes internațional. Menționăm că ați fost ales la întâmplare, ca la loterie. Vă rugăm mult să răspundeți la întrebările din chestionar. Vă garantăm că informația furnizată de către Dumneavoastră va fi confidențială și apreciem bunăvoința Dumneavoastră

**Q. DVS. AVEȚI VIZĂ DE REȘEDINȚĂ ÎN RAZA MUN. CHIȘINĂU?**

1. Da
2. Nu (dacă nu treceți la următoarea)

**Q. DACĂ NU CARE ESTE STATUTUL DVS?**

1. Locuitor, fără viză de reședință
2. Student
3. Vizitator
4. Muncitor, nerezident

<b>Q1. VORBIND LA GENERAL CUM APRECIĂȚI CALITATEA UNITĂȚILOR DE TRANSPORT PUBLIC DIN MUNICIPIUL CHIȘINĂU?</b>	Bună	Foarte bună	Medie	Proastă	Foarte proastă
1. Troleibuz	1	2	3	4	5
2. Autobuz	1	2	3	4	5
3. Microbuz	1	2	3	4	5

**Q. ÎN ZILELE LUCRĂTOARE ALE UNEI SĂPTĂMÂNI OBIȘNUITE, CÂTE ZILE ÎN MEDIU FOLOSIȚI TRANSPORTUL PUBLIC ( AUTOBUZ, TROLEIBUZ, MICROBUZ)?**

1. În fiecare zi
2. 3-4 zile
3. 1-2 zile
4. Ocazional

**Q. ÎN ZILELE DE WEEKEND CÂT DE DES FOLOSIȚI TRANSPORTUL PUBLIC ( AUTOBUZ, TROLEIBUZ, MICROBUZ)?**

1. Ocazional
2. 1- 2 ori pe zi
3. Mai des de 2 ori pe zi
4. Deloc

**Q. CE TIP DE TRANSPORT FOLOSIȚI MAI DES?**

1. Troleibuzul
2. Autobuzul
3. Microbuzul

**Q. MODALITATEA DE ACHITARE?**

1. Bani
2. Abonament
3. Legitimație

**Q. CE PREFERAȚI MAI MULT TICHETAREA ELECTRONICĂ SAU TICHETAREA STANDART?**

1. Tichetarea electronică
2. Tichetare standart

**Q. CREDEȚI CĂ TARIFUL ACTUAL PENTRU O CĂLĂTORIE CU TRANSPORTUL PUBLIC ESTE ACCESIBIL PENTRU TOȚI?**

1. Da
2. Nu

**Q. CÂT AȚI FI DISPUȘI SĂ ACHITAȚI PENTRU O CĂLĂTORIE CU TROLEIBUZUL, AUTOBUZUL, MICROBUZUL?**

- a) Troleibuzul \_\_\_\_\_ lei
- b) Autobuzul \_\_\_\_\_ lei
- c) Microbuzul \_\_\_\_\_ lei

**Q. VĂ RUGĂM SĂ NE SPUNEȚI CE AM PUTEA SĂ ÎMBUNĂTĂȚIM CA SĂ FIE TRANSPORTUL ACCESIBIL PENTRU TOȚI?**

\_\_\_\_\_

**Q. ÎN CAZUL ÎN CARE PIERDEȚI MIJLOCUL DE TRANSPORT PE CARE ÎL UTILIZAȚI CEL MAI DES, CÂT AȘTEPTAȚI, ÎN MEDIE, PENTRU URMĂTORUL? (MINUTE)**

\_\_\_\_\_

<b>Q. ÎN GENERAL VORBIND, CÂT DE MULȚUMIT/Ă SUNTEȚI DE URMĂTOARELE ASPECTE:</b>	Foarte mulțumit/ă	Destul de mulțumit/ă	Nu prea mulțumit/ă	Deloc mulțumit/ă
Accesibilitatea transportului public	1	2	3	4
Accesibilitatea transportului public pentru persoane cu mobilitate redusă/dizabilități	1	2	3	4
Frecvența mijloacelor de transport	1	2	3	4
Locurile disponibile în transportul public	1	2	3	4
Durata medie petrecută în mijloacele de transport public	1	2	3	4
Facilități: Aer condiționat	1	2	3	4
Facilități: Încălzire	1	2	3	4
Facilități: Curățenie	1	2	3	4
Facilități: Preț/Tarife	1	2	3	4

<b>Q. CUM APRECIĂȚI NIVELUL DE AGLOMERARE ÎN TRANSPORTUL PUBLIC DIN MUNICIPIUL CHIȘINĂU?</b>	Aglomerat	Foarte aglomerat	Optim	Puțin aglomerat
1. Troleibuz	1	2	3	4
2. Autobuz	1	2	3	4
3. Microbuz	1	2	3	4

<b>Q. CUM APRECIĂȚI NIVELUL DE RESPECTARE DE CĂTRE TRANSPORTUL PUBLIC A PROGRAMULUI PRESTABILIT?</b>	Bună	Foarte bună	Medie	Proastă	Foarte proastă
1. Troleibuz	1	2	3	4	5
2. Autobuz	1	2	3	4	5
3. Microbuz	1	2	3	4	5

<b>Q. CUM APRECIĂȚI VITEZA DE DEPLASARE A UNITĂȚILOR DE TRANSPORT PUBLIC?</b>	Foarte lentă	Lentă	Medie	Optimă
1. Troleibuz	1	2	3	4
2. Autobuz	1	2	3	4
3. Microbuz	1	2	3	4

**Q. APRECIATI VĂ ROG PE O SCALĂ DE LA 1 LA 5 NIVELUL DE ACOPERIRE GEOGRAFICĂ A REȚELEI DE TRANSPORT PUBLIC?**



**Q. CE TIP DE TRANSPORT UTILIZAȚI CEL MAI DES?**

1. Transport personal
2. Troleibuz
3. Autobuz
4. Microbuz
9. NȘ/NR

**Q. CE TIP DE TRANSPORT FUNCȚIONEAZĂ CEL MAI EFICIENT?**

1. Transport personal
2. Troleibuz
3. Autobuz
4. Microbuz
9. NȘ/NR

**Q. CE NU VĂ CONVINE ÎN MUNCA TRANSPORTULUI PUBLIC?**

1. Puține troleibuze dimineața
2. Transportul părăsește ruta devreme
3. Starea transportului public
4. Raport calitate-preț (preț ridicat, calitatea scăzută)
5. Sunt mulțumit de toate

**Q. CUM APRECIATI LUCRUL TRANSPORTULUI PUBLIC?**

1. Bine
2. Satisfăcător
3. Nesatisfăcător

**Q. CUM SĂ ÎMBUNĂȚĂȚIM ACTIVITATEA TRANSPORTULUI PUBLIC ÎN ORAȘUL NOSTRU?**

1. Îmbunătățirea calității drumului
2. Mărirea timpului de lucru al transportului urban
3. Mărirea numărului de autobuze/troleibuze
4. Noi rute către periferia orașului
5. Transportul mai convenabil
6. Altele

**Q. INDICAȚI NUMĂRUL TRASEULUI PE CARE ÎL UTILIZAȚI CEL MAI DES ȘI NUMELE STAȚIEI DE UNDE PLECAȚI DIMINEAȚA?**

---

**Q. CÂT TIMP AȘTEPTI AUTOBUZUL LA STAȚIA DE AUTOBUZ DIMINEAȚA?**

1. mai puțin de 5 minute
2. 5-10 minute
3. 10 până la 20 de minute
4. 20 până la 30 de minute
5. 30 - 60 minute
6. mai mult de 60 de minute

**Q. AVEȚI NEVOIE DE UN SCHIMB DE TRANSPORT PENTRU A AJUNGE LA PUNCTUL DORIT?**

1. Da
2. Nu

**Q. CÂT DE DES UTILIZAȚI ACEST TRASEU ÎN TIMPUL SĂPTĂMÂNII?**

1. de mai puțin de 15 ori
2. 15 până la 30 de ori
3. 30 până la 60 de ori
4. de peste 60 de ori

**Q. ÎN OPINIA DUMNEAVOASTRĂ, SITUAȚIA TRANSPORTULUI PUBLIC DIN ORAȘ ÎN ULTIMUL AN:**

1. Cu siguranță sa îmbunătățit
2. Sa îmbunătățit mai degrabă
3. Nu s-a schimbat
4. Mai degrabă sa agravat
5. Îmi vine greu să răspund

**Q. PREFER TRANSPORTUL PUBLIC DACĂ (SELECTAȚI CEL PUȚIN TREI OPȚIUNI):**

1. Programul de transport public va fi regulat
2. Perioada de așteptare pentru transportul public la stații va fi redusă
3. Cea mai mare parte a mijloacelor de transport public va termina lucrările nu mai devreme de 23:00 - 00:00
4. Transportul public se va deplasa fără blocat
5. Transportul public va fi mai confortabil pentru pasageri
6. Transportul public va fi predominant ecologic ( troleibuze, autobuze)
7. Transportul public se va deplasa pe benzi dedicate
8. Călătoria cu transportul public va fi mai ieftină
9. Încă nu voi trece de la o mașină la transportul public
10. Altele

**Q. AȚI FOLOSIT ÎN MOD REGULAT TRANSPORTUL PUBLIC DIN MUN. CHIȘINĂU ÎN ULTIMUL AN (DIN SEPTEMBRIE 2020)?**

1. Da
2. Nu
3. Îmi este greu să răspund

**Q. CÂT DE DES AȚI FOLOSIT TRANSPORTUL PUBLIC ÎN ULTIMUL AN?**

1. În fiecare sau aproape în fiecare zi
2. De 2-3 ori pe săptămână
3. Cam o dată pe săptămână
4. Cam o dată pe lună
5. Mai puțin de o dată pe lună
6. Îmi este greu să răspund

**Q. CÂTE SCHIMBURI DE TRANSPORT FACEȚI DE OBICEI ATUNCI CÂND CĂLĂTORIȚI CU TRANSPORTUL PUBLIC ÎNTR-UN SINGUR SENS?**

1. Nu schimb transportul
2. Una
3. Două
4. Trei
5. Patru sau mai multe

6. Îmi este greu să răspund

**Q. AȚI FOLOSIT TROLEIBUZUL PENTRU CĂLĂTORII REGULATE PRIN ORAȘ ÎN ULTIMUL AN? (DIN SEPTEMBRIE 2020)**

1. Da
2. Nu
3. Îmi este greu să răspund

**Q. CUM AȚI EVALUA DE LA 1 (FOARTE REA) LA 5 (FOARTE BUNĂ), CÂT DE CARACTERITIC SUNT URMĂTOARELE ASPECTE PENTRU TROLEIBUZELE DIN MUN. CHIȘINĂU?**

viteza mare de deplasare	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
stare bună a salonului (estetică, curățenie)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
Disponibilitatea locurilor (există locuri și, dacă nu, atunci este de asemenea convenabil să călătorești în picioare)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
temperatura normală (interiorul este ventilat vara, cald iarna)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
țimp scurt de așteptare (următorul transport ajunge rapid)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
program convenabil de lucru (puteți pleca chiar dimineața devreme și seara târziu)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
programul este respectat mereu	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
tarif corespunzător	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
metode de plată convenabile (pot plăti cu cardul de credit)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
stații de așteptare confortabile (există protecție împotriva soarelui și a precipitațiilor, curat, puteți sta jos)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
este sigur în transport	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
informații convenabile la stații (există indicatoare, panouri electronice)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
informații convenabile în formă electronică (aplicații)	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund

**Q. ENUMERAȚI TOATE ASPECTELE POSITIVE, CU CARE ASOCIAȚI TRANSPORTUL PUBLIC ÎN CHIȘINĂU, SEPARATE PRIN VIRGULĂ.**

---

**Q. ENUMERAȚI TOATE ASPECTELE NEGATIVE, CU CARE ASOCIAȚI TRANSPORTUL PUBLIC ÎN CHIȘINĂU, SEPARATE PRIN VIRGULĂ.**

---

**Q. MODIFICARE / ANULARE / ADĂUGARE DE RUTE. VĂ RUGĂM SĂ INDICAȚI ÎNTÂI TIPUL DE TRANSPORT, NUMĂRUL TRASEULUI ȘI CE TREBUIE FĂCUT (DE EXEMPLU, TROLEIBUZUL 22 - TREBUIE SĂ TREACĂ ȘI PE ALBIȘOARA).**

---

**Q. NUMIȚI LOCURILE CARE NU SUNT BINE DESERVITE DE TRANSPORTUL PUBLIC ȘI SPECIFICAȚI CE NU ESTE ÎN REGULĂ ACOLO (DE EXEMPLU, TROLEIBUZUL 13 CIRCULĂ PEA RAR LA STAȚIA MESTERUL MANOLE SAU CENTRUL COMERCIAL MEGAPOLIS ESTE PEA DEPARTE PENTRU A MERGE LA STAȚIE).**

---

**Q. UNDE LOCUIȚI DE OBICEI? (SCRIEȚI ADRESA ÎN FORMATUL: ION CREANGĂ, 103 SAU PIAȚA DOKUCEAEV)**

---

**Q. DESCRIEȚI ACCESIBILITATEA LA TRANSPORT A LOCULUI DE REȘEDINȚĂ DE LA 1 LA 5.**

Transport public	1	2	3	4	5	Îmi este greu să răspund
------------------	---	---	---	---	---	--------------------------

**Q. MUNCA DVS. ARE LEGĂTURĂ CU CĂLĂTORIA SAU MERSUL PE JOS? (RĂSPUNDEȚI „DA” DACĂ LOCUL DVS. DE MUNCĂ SE AFLĂ ÎNTR-UN VEHICUL: DE EXEMPLU, LUCRAȚI CA ȘOFER, EXPEDITOR, CURIER, CONDUCTOR ETC.).**

1. Da
2. Nu

## DATE DEMOGRAFICE

**D1. SEX:** 1. masculin 2. feminin

**D2. VÂRSTA:** \_\_\_\_ ani

### D3. ETNIA

Moldovean	1
Român	2
Rus	3
Ucrainean	4

Găgăuz	5
Bulgar	6
Alta	97
NR	99

### D4. INDICAȚI, ÎN CE LIMBĂ DE OBICEI COMUNICAȚI ÎN FAMILIE ?

1 - în moldovenească /română; 2 - în rusă; 3 - în moldovenească și rusă în aceeași măsură; 4 altă indică \_\_\_\_\_

### D5. CARE ESTE ULTIMA ȘCOALĂ ABSOLVITĂ?

Fără studii	0	Școală post-liceală (colegiu)	5
Studii medii incomplete	1	Studii superioare incomplete	6
Școală generală	2	Studii superioare complete	7
Școală profesională	3	Master, doctorat	8
Liceu	4	NȘ/NR	9

### D6. ÎN ACEST MOMENT, CARE ESTE STATUTUL DVS. OCUPAȚIONAL PRINCIPAL?

Angajat full-time	1	Pensionar	5
Angajat part-time	2	Antreprenor (liber întreprinzător, lucrător pe cont propriu)	6
Student	3	Șomer	7
Casnic(ă)	4	Alta ( <i>Nu citi!</i> )	8

### D7. ÎN CE SECTOR AL ORAȘULUI DVS. LOCUIȚI?

Centru.....	1	Rîșcani.....	4
Buiucani.....	2	Ciocana.....	5
Botanica.....	3	Suburbii.....	6

### D8. LOCUL REALIZĂRII CHESTIIONARULUI? (*a se completa de către operator*)

---



## Fișa de observație privind numărarea călătorilor îmbarcați și coridorul de călătorie

### VII. Anexa 1. Instrumentele de cercetare

Ruta/ stații	Start Time ( ora începerii călătoriei)	Nr. pasagerilor urcați	Nr. pasagerilor coborâți	Viteza medie	End Time (ora finisării călătoriei)	Ocupația maximă per troleibuz
<b>Tur</b>						
Liceul G. Călinescuscu						
Str. Socoleni						
Str. Iazului						
Str. Calea Orheiului						
Str. Vasile Badiu						
Bd. Renașterii Naționale						
Cercul						
Str. Romană						
Str. Eugen Doga						
Str. Columna						
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt						
Str. 31 august 1989						
<b>Retur</b>						
Str. 31 august 1989						
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt						
Bd. Grigore Vieru						
Str. Romană						
Cercul						
Str. Florilor						
Calea Orheiului						
Str. Vasile Badiu						
Str. Ceucari						
Str. Iazului						
Str. Socoleni						
Liceul G. Călinescuscu						

## Ghidul pentru Focus Grup

Bună ziua! Vă mulțumesc foarte mult pentru acordul Dvoastră de a avea o discuție astăzi. Numele meu este ( \_\_\_\_\_ ) și sunt implacat/ă în cadrul proiectului „Transport Public Chișinău – Proiect privind sistemul tichetare electronică” implementat de Primăria Municipiului Chișinău.

Nu există răspunsuri corecte sau greșite. Dacă la un moment dat vă simțiți incomod, puteți renunța să răspundeți la întrebare sau chiar puteți încheia discuția.

**Toți participanții sunt rugați să păstreze discuțiile confidențiale. Cercetătorii, de asemenea, vor păstra confidențialitatea și anonimitatea informației.** Informația pe care o veți împărtăși astăzi cu mine va fi utilizată doar de membrii echipei de cercetare. Nu putem controla ce împărtășesc participanții între ei odată ce părăsesc grupul de discuții, dar totuși subliniem încă o dată importanța confidențialității respectate de toți membrii acestui grup.

Mizând pe acordul dvs. aș dori să înregistrez discuția în format audio. Sunt nevoit să apelez la această procedură pentru a reține cu acuratețe tot ce îmi veți spune astăzi. În cele din urmă, înregistrarea va fi transcrisă însă nu va conține detalii personale. Odată transcrisă, înregistrarea va fi distrusă. Luând în considerație că discuția va fi transcrisă, vă rugăm să evitați menționarea numelor complete. Dacă un nume (sau alte date de identificare) este înregistrat, nu îl vom include în transcripție. Sunteți de acord ca discuția să fie înregistrată?

Aveți alte întrebări? Dacă aveți întrebări le puteți adresa în orice moment, vă rugăm să nu ezitați. Acum începem discuția noastră și vă rugăm să vă prezentați un nume (psedonimim) cu care să va adresăm în discursul comunicării și vârsta Dvoastră.

### Partea I: Întrebări preliminare

- Ce unități de transport folosiți pentru a ajunge dintr-un anumit punct spre o anumită destinație? Folosiți transportul public din mun. Chișinău (troleibuz, autobuz, microbuz)?
- Într-o săptămână obișnuită, cât de des folosiți transportul public? În ce scopuri îl folosiți (mergeți la studii, la muncă, duceți copii la gradiniță, etc.)?

### Partea II: Accesibilitatea transportului public

- Cât de comod este pentru dvs. traseul rutei de transport public pe care o folosiți? Sunteți nevoit să schimbați mai multe unități pentru a ajunge la destinație?
- După părerea dvs., sunt zone în mun. Chișinău unde transportul public circulă insuficient sau nu este deloc?

- În general, cum puteți aprecia calitatea unităților de transport din mun. Chișinău (viteza de deplasare, respectarea orarului, numărul de unități pe rută, condiții în transport, aglomerația, ambuteiajele, etc.)?
- Ce părere aveți despre panourile informative digitale din transport și din stațiile de așteptare? Sunt ele utile pentru dvs.? Ar fi bine să fie în toate stațiile și în toate unitățile de transport?
- Ce vă nemulțumește în calitatea transportului public din mun. Chișinău?
- Cum ar trebui să fie amenajate stațiile de așteptare a transportului public? Ce condiții / comodități ar trebui să aibă?

### **Partea III: Modalități de achitare**

- Ce modalitate de achitare a călătoriei folosiți în prezent (în numerar, card, abonament, legitimație, alt.)?
- Sunteți de acord cu prețul unei călătorii în prezent (în troleibuz, în autobuz)? Credeți că prețul ar trebui să fie majorat?
- Ce părere aveți despre introducerea serviciului de achitare electronică?
- Cât de sigură vi se pare procedura de achitare electronică?
- Cât de deschiși ați fi la trecerea de la achitarea în numerar la achitarea electronică (lipsa în unitățile de transport a taxatorilor, utilizarea unor carduri speciale pentru călătorii, ?
- Cum ar trebui să fie procedura de achitare electronică pentru a fi mai comodă și eficientă pentru călători?

### **Partea IV: Întrebări finale**

- Ce facilități ar trebui să fie în transportul public pentru al folosi mai des?
- Cum putem îmbunătăți calitatea serviciilor transportului public (drumuri mai bune, majorarea numărului de unități pe linie, construirea unor rute noi, extinderea orelor de lucru, etc.)?