

Momente care inspira
**Be
Sweet**

**Cutia cu
Basme Dulci**



Obiective:

- Lansarea produsului nou: Cutia cu Basmă Dulci
- Plasarea cel puțin 2 articole în presă
- Colaborare cu cel puțin 10 influenceri
- Activări de brand
- Colaborare cu Zahăr Domnița

Landing Page:

Pentru lansarea Cutiei cu Basmе dulci a fost creată o pagină separată pentru produs ([AICI](#))

Landing page-ul a fost creat pentru a povesti istoria acestui proiect, dar și a oferi posibilitatea de a plasa comenzile online.

Scopul principal a fost ca cei din diasporă să poată plasa comenzile pentru cei dragi de acasă.

În final am avut peste 50 de comenzi plasate din diasporă în perioada sărbătorilor de iarnă.

Acasă Catalog Despre noi Contacte Pie Sweet Ro

CUTIA CU BASME DULCI

Ediție limitată cu 3 sortimente de biscuți și o carte cu basme

Cumpără acum

Ce primești în cutie?

Adaugă în coș

- 1 CUTIE CU BISCUȚI NAUȘOARE
- 1 CUTIE CU BISCUȚI FĂRĂȘI
- 1 CUTIE CU BISCUȚI DE CASĂ
- 1 CĂRȚE CU POVEȘTI

DIN GUSTUL POVEȘTILOR
**CUM S-AU NASCUT
BASMELE DULCI**

POVEȘTI CARE AU PRINS
VIAȚĂ ÎN ARDĂ

Cutia "Basmе Dulci" e făcută din două de-acți — din momentul de naștere copilului, când familia sculme biscuți din cuptor, și pentru că ambele sunt pentru dragii noștri. Este un mesaj plin de căldură și dragoste, pentru că nu e cu altă, ci cu un suflet și un suflet.

Florica Iude spune o poveste în gurile și în — despre copilărie, magie și bucuria de a fi din nou acasă de acasă.

100% FĂRĂȘI
DIN LĂCĂȘI

În cadrul campaniei s-au plasat articole de presă pe portalurile de știri diez.md și agora.md

BeSweet lansează „Cutia cu Basme Dulci” – basme inspirate din copilărie



Foto: BeSweet

Advertorial Lifestyle 10 decembrie 2025, 15:57 Share [f](#) [t](#) [v](#)

În ajunul sărbătorilor, suntem cuprinși de nostalgie și dor de casă. Dor de copilărie și de momentele de liniște petrecute alături de cei dragi. De aici a luat naștere și noul proiect BeSweet: „Cutia cu Basme Dulci”, o colecție de povești inspirate din tradiții, amintiri și emoțiile care ne aduc împreună.

Biscuiți cu gust de poveste

Cutia cu basme dulci conține trei tipuri de biscuiți:

- # Paradis;
- # Nucupoare;
- # De Casa.

Fiecare este legat de câte o poveste.

Pentru a crea o conexiune autentică, BeSweet a decis să unească toate cele trei basme într-o singură poveste. Așa a luat naștere colaborarea cu Zahăr Domnița. Începând cu 10 decembrie, basmul va fi disponibil în aplicația „Povești Dulci de la Domnița”, unde copiii îl vor putea asculta în varianta audio.

Este pentru prima dată când BeSweet transformă un produs culinar într-o experiență narativă completă: gust + poveste + momente care inspiră.

„Ne-am dat seama că poveștile și biscuiții au ceva în comun: îți amintesc de copilărie. Iar Domnița a fost parte din fiecare biscuie creat de noi. Colaborarea pentru acest basm a venit foarte natural”, a menționat Nadejda Cornețel, Directoarea Executivă BeSweet.

„Lansarea Cutiei cu Basme Dulci nu este doar un produs de sezon, ci un proiect pe care vom continua să îl dezvoltăm. Am ales să lansăm cutia în ajunul sărbătorilor de iarnă pentru a transmite copiilor feeria acestei perioade. Însă proiectul este unul de durată, cu o dezvoltare amplă planificată pentru anul următor. Prin această inițiativă încercăm să readucem nu doar gustul copilăriei, ci și ritualul poveștii în casele familiilor: să ascuți, să petreci timp cu cei dragi, să te bucuri de momente simple”, a menționat Iulia Grigoriev, Director Comercial BeSweet.

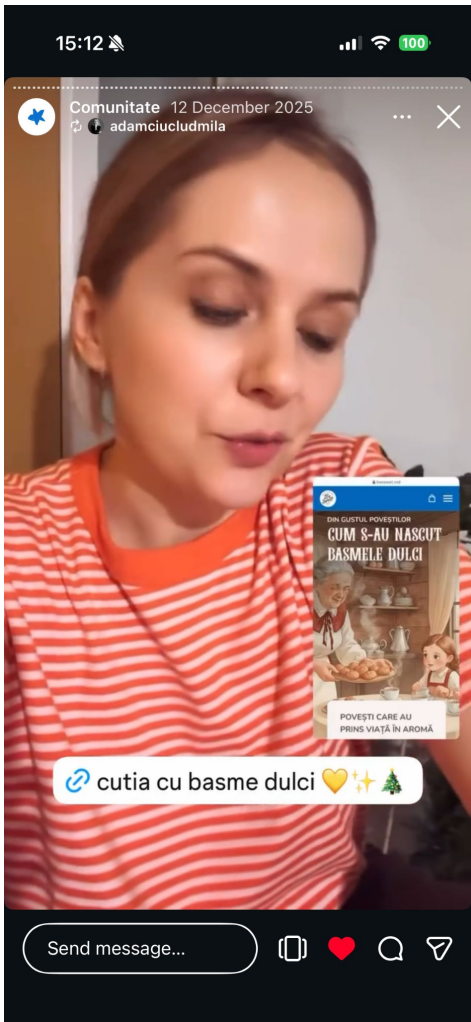
Activități care continuă povestea

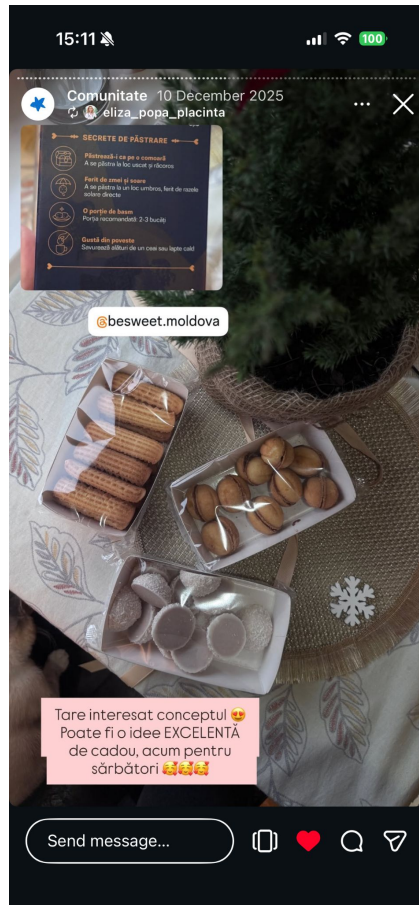
Pe lângă poveste și biscuiți, Cutia cu Basme Dulci include și o cărticică specială cu activități pentru copii. Aceasta conține jocuri, exerciții de imaginație și mici provocări creative inspirate din basm, gândite astfel încât cei mici să poată continua aventura și după ce povestea se termină.

BeSweet, brand născut în Moldova, își propune prin acest proiect să conecteze generații, pe cei care citeau basme la lumina veiozei și pe cei care astăzi ascultă povești în aplicații. Iar „Cutia cu Basme Dulci” reușește exact asta: creează o legătură între tradiție și prezent, între gust și poveste, între amintiri și emoție.



Pentru a promova Cutia cu Basme dulci, am expediat 10 gift boxuri către influencers și am creat o colaborare cu Nata Albot pentru a ajunge la audiența noastră din diasporă.







Am adaptat standul nostru de la expoziția Fabricat în Moldova după Cutia cu basme dulci. Copiii au interacționat cu balaurul, iar ulterior am decis să creăm și mascota balaurului pentru activări de brand.

Parteneriat:

Pentru a crea un impact și mai mare, am cumulat cele 3 povești într-o singură poveste și am creat o colaborare valoroasă cu Sudzucker Moldova și Zahăr Domnița.

Am înregistrat povestea, care a fost citită de Alecu Matragună și soția sa, Cornelia Corlătean. Povestea a fost plasată în aplicația Povești Dulci de la Domnița.





Ședință foto de produs











thank you!

true
agency