**Caiet de sarcini**

**privind achiziționarea serviciilor de organizare a campaniei de informare**

**despre schema de suport ,, Feed in Tarriff,,**

**1. Informații generale**

În conformitate cu art.13 din LEGEA Nr. 10 privind promovarea utilizării energiei din surse regenerabile și art. 12 din LEGEA Nr. 139 cu privire la eficiența energetică, Agenția pentru Eficiență Energetică intenționează să contracteze servicii de promovare a unei campanii de informare despre schema de suport al statutului ,,Feed in Tarriff,, pentru producatării de energie electrică din surse regenerabile. Tariful fix, stabilit conform art.14 din legea nr.10, se acordă producătorilor eligibili care deţine sau urmează să deţină o centrală electrică/centrale electrice cu o putere electrică instalată/cumulată ce nu depăşeşte limita de capacitate stabilită conform art.10 lit.e) din leagea nr.10, dar care nu este mai mică de 10 kilowaţi. Sursele regenerabile de energie constituie alternative la combustibilii fosili și contribuie la asigurarea securității energetice a statului, la diversificarea ofertei de energie și la reducerea dependenței de piețele volatile și incerte ale combustibililor fosili, în special de petrol și gaze.

Agenția pentru Eficiență Energetică promoveză sursele regenerabile de energie și schemele de suport ale statului pentru consolidarea cadrului legal în aceste domenii și desigur pentru a informa cetățenii, comunitățile, investitorii străini despre beneficiile utilizării energiei verzi și despre suportul statului în implimentarea proiectelor de valorificare a energiei regenerabile.

**2. Sursa de finanțare**

Bugetul Agenției pentru Eficiență Energetică.

**3. Autoritatea contractantă**

Agenția pentru Eficiență Energetică din Republica Moldova.

**4. Perioada de prestare a serviciilor:**

Campania de informare se va desfășura în perioada noiembrie – decembrie 2021

**5. Specificația deplină solicitată**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Livrabil**  | **Descriere**  | **Specificatii**  | **Cantitate**  | **Preț unitar (fără TVA)** | **Preț unitar (cu TVA)** | **Suma** **Fără TVA** | **Suma** **Cu TVA** |
| Broșură | Elaborare conținutului în 3 limbi : rusa, engleza, româna  | Maxim 15 pagini cu text. Tematica broșurii: Energia regenerabilă, descrierea schemei de sprijin tarif fix, obținerea statutului de producător eligibil, explicarea procedurilor și mecanismelor pentru potențialii beneficiari conform legislației din domeniu Traducere rusăTraducere engleză | 1 |  |  |  |  |
| Design și machetare |  Cca 15 pagini și copertă | 1 |  |  |  |  |
| Tiparul broșurii. | Copertă - hârtie cretată mata de 250 gr, interior -150 grDimensiuni – 200 x 200 mm | 3000 ( 2 000 –rom/rus, 1000 – eng) |  |  |  |  |
| Spot video | Un spot video cu durata de până la 10 minute, filmat în studiou. Spotul va descrie în detaliu avantajele, procedurile, si etapele mecanismului de sprijin tarif fix | Contractantul trebuie să elaboreze textul spotului.  | 1 |  |  |  |  |
| Un spot infografic despre mecanismul de sprijin tarif fix.  | Durata de 1-2 minute.  | 1 |  |  |  |  |
| Articole de promovare în media online | Elaborarea și publicarea în mass-media online a 3 articole cu tematica legata de schema de suport tarif fix | 3000 – 5000 semne fiecare articol | 3 |  |  |  |  |
| Publicarea în cîte o sursă mass-media pentru fiecare articol. Publicare a 10 materiale informative ale AEE in câte 1 sursa mass – media fiecare |  | 13 |  |  |  |  |
| Promovare în rețelele sociale | Promovarea pe Facebook a -paginii Agenției pentru Eficienta Energetica, -2 spoturi video-3 articole din presă -10 materiale informative ale AEE |   | 2 săptămâni |  |  |  |  |
| Brand-book | Elaborare conceptului grafic al campaniei de informare și elementelor grafice necesare. | Logo, cover photo pentru rețele sociale, recomandări de integrare în broșuri, alte materiale informative | 1 |  |  |  |  |
|  **Total** |  |  |  |  |

**Conducătorul grupului de lucru:** Ciudin Alexandru **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**