

Certification Body

**CertMatCon**

[www.certmatcon.md](http://www.certmatcon.md)

Organism Certificare Produse „CERTMATCON”

MD2023, str. Uzinelor, 4/2, of. 4, mun. Chişinău, Republica Moldova.

tel./fax. +373 22 903 001, mob. +373 78 191 001.

e-mail: [office@certmatcon.md](mailto:office@certmatcon.md)



# CERTIFICAT

PENTRU CONTROLUL PRODUCŢIEI ÎN FABRICĂ

Numărul: CPF-013-2020

În conformitate cu Hotărârea de Guvern Nr. 913 din 25.07.2016 privind aprobarea Reglementării tehnice cu privire la cerinţele minime pentru comercializarea produselor pentru construcţii, acest certificat se aplică pentru:

**PAVELE ŞI BORDURI DE BETON**

Utilizare:

*Pavele: La exterior pentru pavări de drumuri supuse circulaţiei pietonale şi circulaţiei piste de biciclete, parcuri, şosele, spaţii industriale, benzinării, staţii de autobuz.*

*Borduri: pentru delimitarea zonelor pavate şi asfaltate.*

Produs de:

**CREAMOBIL SRL,**

**şos. Munceşti, 426, mun. Chişinău, Republica Moldova.**

**Loc de producţie şos. Munceşti, 426, mun. Chişinău.**

Produsele sunt supuse de către producător încercărilor iniţiale de tip pentru produs şi unui control al procesului de producţie care cuprinde toate măsurile necesare pentru îndeplinirea şi menţinerea cerinţelor specificate în documentele de referinţă. OC Certmatcon a efectuat inspecţia iniţială a procesului de producţie, a evaluat rapoartele privind încercările de tip şi va efectua supravegherea continuă a procesului de producţie. Acest certificat atestă îndeplinirea prevederilor privind evaluarea şi verificarea constanţei performanţei descrise în anexa ZA a standardelor:

**SM SR EN 1338:2010; SM SR EN 1340:2010**

Sistem de certificare aplicabil: 4

Acest certificat a fost emis prima dată la data de 22.05.2020 şi va rămâne valabil până la data de 21.05.2023, atât timp cât standardul armonizat, produsul pentru construcţii, metodele de evaluare a constanţei performanţei şi condiţiile de producţie în fabrică nu sunt modificate esenţial.

Acest certificat poate fi suspendat sau retras dacă se constată că nu se menţin condiţiile în baza cărora a fost emis.



Director General

**Ion PUHA**

Certificat valabil doar cu condiţia vizării anuale.



## REZULTATUL ÎNCERCĂRILOR

Nr.	Denumirea indicilor, u/m	DN Metoda de încercare	DN Cerința Tehnică	Valoarea admisibilă	Rezultatele încercărilor
1.	Rezistența la îngheț-dezghet, pierderea de masă după încercare ( $\text{kg}/\text{m}^2$ ), clasa/marcarea	SM SR EN 1340:2010. Anexa D.	SM SR EN 1340:2010. pct. 5.3.2.2, tab. 2.2	$\leq 1,0$ după $F_{28}$ în soluție de NaCl	0,78 Clasa 3/Marcare D
2.	Rezistența la încovoierea (Mpa), clasa/marcarea	SM SR EN 1340:2010. Anexa F.	SM SR EN 1340:2010. pct. 5.3.3.2 tab. 3	Valoarea declarată	3,86 Clasa 1/Marcare S
3.	Determinarea uzurii conform încercării Bohne, clasa/marcarea	SM SR EN 1340:2010. Anexa H.	SM SR EN 1340:2010 pct. 5.3.4 tab. 4	Valoarea declarată	$4000\text{mm}^2/5000\text{mm}^2$ Clasa 4/Marcare I

Declarație de conformitate, după Regula 1 – conformitatea cu cerințele DN:

Proba încercată "Elemente de borduri din beton presat", corespunde cerințelor SM SR EN 1340:2010, pct. 5.3.2.2 tab. 2.2, pct. 5.3.3.2 tab. 3, pct. 5.3.4 tab. 4.

Executantul

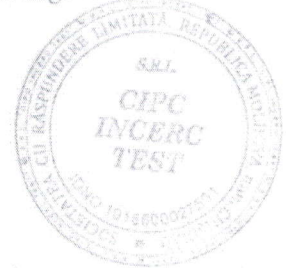
/Ing./ DELIU Serghei

Șeful CI

/Dr. ing./ SCAMINA Raisa

Cîte un exemplar al raportului de încercări este transmis pentru:

1. CREAMOBIL SRL
2. CIPC INCERC TEST SRL



**NOTE: În atenția producătorilor, utilizatorilor și organelor de control:**

1. Rezultatele încercărilor se referă la probele încercate.
2. Raportul de încercări nu poate fi reprodus, multiplicat sau difuzat fără permisiunea "CIPC INCERC TEST" SRL.
3. Rezultatele încercărilor ce nu sunt acoperite de acreditare sunt marcate cu \*.
4. Rezultatele încercărilor obținute prin subcontractare sunt marcate cu \*\*.
5. Rezultatele încercărilor sunt prezentate cu incertitudini extinse  $U_p$ . Incertitudinea extinsă este obținută prin multiplicarea incertitudinii standard cu factorul de extindere  $k=2$ , ce corespunde intervalului de încredere de aproximativ 95% la o distribuție normală.

