

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: 21535073 din 30 dec 2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	LOT 1 Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova Cod CPV: 79952100-3		
1.1	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Pct. 1.1 - Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova 1. Identitatea vizuală a campaniei Elaborare design set bannere digitale:

			• Vom elabora și propune 3 versiuni de concept pentru designul bannerelor digitale destinate promovării studiilor universitare. • Setul final de bannere va fi adaptat pentru site-uri web și rețele de socializare (Facebook, Instagram, Google Ads). • Varianta finală va fi livrată doar după obținerea aprobării ferme din partea beneficiarului. 2. Producere Video/Audio a) Producere spot video: • Vom produce un spot video principal cu durata de 90 secunde și o versiune scurtă (cut-down) de 30 secunde. • Conținut: Filmări de calitate înaltă ale modernizărilor din universități, voiceover profesionist, montaj dinamic. • Limbă: Limba română, cu subtitrare în limba rusă. • Difuzare: Spotul de 30 sec este optimizat pentru TV, iar cel de 90 sec pentru online. b) Producere spot audio: • Vom produce un spot audio de 30 secunde, bazat pe scriptul spotului video. • Spotul va fi livrat în două versiuni distincte: una în limba română și una în limba rusă. c) Producere Reels-uri: • Vom realiza 4 materiale video tip "Reels" (format vertical, max. 2 minute fiecare). • Protagoniști: Vom contracta persoane influente (influenceri) din Moldova, relevanți pentru publicul tânăr. • Tematică: Oferta educațională și programele noi de studii adaptate pieței muncii.
--	--	--	--

			• Toate materialele vor fi aprobate de beneficiar înainte de publicare. 3. Producere materiale printate a) Postere (Format A0): • Design: 2 tipuri de machete grafice, coordonate cu beneficiarul. • Tipar: ◦ Tip 1: 300 exemplare (color, o singură față). ◦ Tip 2: 20 exemplare (color, o singură față). b) Leaflete (Format A5): • Design: 3 tipuri de machete grafice. • Specificații: Tipar color, față-verso, hârtie de 200 gr. • Tiraj: ◦ Tip 1: 20.000 exemplare. ◦ Tip 2: 5.000 exemplare. ◦ Tip 3: 1.000 exemplare. c) Banner stradal (Billboard): • Design: Machetă pentru format 3m x 6m. • Tipar: 8 exemplare, material rezistent outdoor (blueback sau frontlit, conform cerinței specifice de suport). 4. Promovare Media a) TV: • Plan media pentru 30 de zile pe 3 canale TV naționale cu audiență maximă. • Frecvență: 3 difuzări pe zi, preferabil în Prime Time.
--	--	--	--

			• Durata spot: 30 sec. b) Radio: • Plan media pentru 30 de zile pe 3 posturi de radio naționale. • Frecvență: 4 difuzări pe zi, în ore de maximă audiență (Morning/Drive time). • Durata spot: 30 sec. 5. Promovare Online a) Social Media (Facebook & Instagram): • Plan de promovare pentru 15 materiale (video/grafice) pe durata a maxim 8 zile. • Plasare prin conturile MEC (Ministerului Educației și Cercetării). • Buget alocat promovării (boost): Estimativ 2.000 MDL per material promovat. b) Google Ads / Youtube: • Campanie targetată pe segmentul de vârstă 18-20 ani. • Estimare impact: 28.000 persoane atinse x 5 Ads x 7 zile. 6. Plasare bannere stradale (Billboards) • Locații: 8 localități/raioane strategice. • Servicii incluse: Selecția celor mai vizibile locații, plan media, montare, chirie spațiu publicitar, demontare. • Durata: 1 lună.
--	--	--	---

1.2	Servicii de organizare a 8 evenimente regionale	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Pct. 1.2 - Servicii de organizare a 8 evenimente regionale Locații: Edineț, Cahul, Bălți, Căușeni, Soroca, Hîncești, Orhei, Ungheni. 1. Organizarea logistică • Amenajare: Pregătirea spațiului pentru evenimente de maxim 4 ore, capacitate 1200 persoane. • Dotări: ○ Zonă pentru târg educațional: 11 locuri separate (mese, corturi/standuri). ○ Zonă de scenă și zonă de ghidare profesională. ○ Zonă de catering (apă, plăcinte). ○ Conexiune la electricitate și internet. • Coordonare: Obținerea acordurilor de la autoritățile locale pentru spațiu, mese, scaune. • Transport: Asigurarea transportului tur-retur pentru echipa de organizare, echipamente și artiști/invitați în toate cele 8 locații. 2. Echipament tehnic (per eveniment) Se va asigura instalarea și operarea următoarelor: • Ecran LED: Dimensiune 2,5m x 4m, pitch 5mm (sau mai bun). • Sistem media: Media server, sistem de comutare. • Video/IT: 1 LCD TV pe scenă (prompter/preview), 1 Laptop, conectică. • Audio: Mixer, microfoane (wireless/lavaliere), sistem de sonorizare (boxe) dimensionat pentru spațiu. 3. Organizarea părții artistice a evenimentului
-----	---	---	--

Conform cerințelor de bază, ofertantul are capacitatea de a asigura un artist/cântăreț pentru o prestație de 40 de minute și moderare, cu un buget alocat de cca 20.000 lei per eveniment.

TOTUȘI, VENIM CU URMĂTOAREA PROPUNERE ALTERNATIVĂ:

Propunere de optimizare a impactului educațional:

Considerăm că pentru publicul țintă (absolvenți de liceu), implicarea activă este mai valoroasă decât o prestație pasivă. De aceea, **propunem ca alternativă — în locul unei prestații artistice standard — organizarea unui concurs interactiv pentru elevi.**

- **Mecanism:** Concursul va fi anunțat din timp în școli. Elevii vor fi invitați să creeze un video pe TikTok cu tema: „De ce vreau să rămân să învăț în Moldova”.
- **Desfășurare:** În cadrul fiecărui eveniment regional, cele mai creative TikTok-uri vor fi prezentate pe ecranul LED.
- **Premiere:** Vom selecta **3 câștigători la fiecare eveniment** (în total 24 de câștigători pe țară). Aceștia vor fi premiați cu **laptopuri performante**, instrumente esențiale și utile pentru continuarea studiilor universitare.

Această abordare transformă bugetul de divertisment într-o investiție directă în educația tinerilor și generează conținut viral organic pentru promovarea studiilor în țară.

4. Promovarea evenimentelor

			● Video: Producție video de tip "aftermovie" (cca 3 min) pentru 3 dintre evenimente, incluzând interviuri. ● Foto: Servicii foto profesionale la 3 evenimente (minim 30 fotografii editate/set). ● Online: Promovarea evenimentelor înainte de data desfășurării și post-eveniment (distribuire video/foto). ● Branding eveniment: Elaborare vizual (banner digital) pentru ecranul LED. ● Branding instituții: Design și tipar pentru 11 plăcuțe de identificare (20cm x 60cm) pentru universitățile participante la târg.
--	--	--	--

Semnat:_____

Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor

În calitate de:Administartor

Ofertantul:SCP Parsec SRL

Adresa:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova