

CAIET DE SARCINI
Servicii de organizare a evenimentului
Forumul Municipal al Tinerilor din Chișinău

Din 16 mai 2026



Denumirea serviciilor	Specificația tehnică
Servicii de închiriere sală / asigurare spațiu	Spațiu destinat evenimentului pentru minimum 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Prestatorul va indica în ofertă, spațiul propus pentru a găzdui evenimentul.
Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m ² .
Servicii de închiriere, montare/demontare echipament audio	Utilaj necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minimum 2000W RMS pentru spațiu deschis. Microfoane wireless (minimum 4 bucăți) și stație de mixaj cu minimum 8 canale. Boxe active cu SPL > 130 dB.
Servicii de închiriere, montare/demontare ecrane LED	Panou LED cu dimensiune minimă de 32 m ² . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: > 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical. Ecrane led laterale – 2 buc. Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: > 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal / 120° vertical.
Tipar materiale vizuale	Ecusoane în stilistica evenimentului — 300 buc. Carnete A5 — 300 buc. Pixuri personalizate cu imprimeu #ForumulTinerilor — 300 buc. Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat 300 g/m ² , prinse pe lipici. Printare Afișe A3 – 1000 bucăți Printare Flyere A6 – 5000 bucăți

Servicii de comunicare, promovare și identitate vizuală (pre și post-eveniment)	Servicii de design & copy: - Crearea conceptului vizual al evenimentului (3–4 propuneri); - Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online); - Crearea de conținut/text pentru rețelele sociale; - Elaborarea strategiei de comunicare. Servicii promo: 1. Campanie targetată pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video, reels) – durata 1 lună. 2. Plan promo mass-media: - identificare parteneri media (1 TV și 2 radio); - creare și difuzare spot radio (30 sec); - creare și difuzare spot TV (45 sec); - difuzare LIVE pe social media. Post-eveniment: - Gestionarea paginilor Facebook și Instagram; - 1 Video post-eveniment de maxim 3 minute - 5 Vox în tematica evenimentului (max. 30 sec); - Contractarea a 3 influenceri (promovare 2 săptămâni înainte de eveniment); - Identificarea persoanei de contact pentru buna desfășurare organizațională.
Servicii de organizare și logistică	Tribună — 1 buc.; tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului.
Prânz	Prânz tip bufet (fourchette) pentru 300 de persoane. Minimum 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.
Transmisiune live a Forumului	Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: - Conectarea surselor pentru conexiunile online; - Crearea live-ului și gestionarea paginilor aferente; - Asigurarea transmisiunii live; - Integrarea și coordonarea emisiei pe platforma evenimentului; - Regizor emisie; - Asistent de emisie directă.
Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice	Operatorul va asigura regia evenimentului. Operatorul va identifica un moderator și, în colaborare cu acesta, va elabora scenariul evenimentului.