

## PROFILUL COMPANIEI

QUBO Communications este una dintre principalele agenții de comunicare strategică din Republica Moldova, cu o experiență de aproape un deceniu în conceperea și implementarea inițiativelor de comunicare complexe și intersectoriale. Fondată în 2017 de patru femei cu o vastă experiență în jurnalism și comunicare, agenția noastră combină rigoarea jurnalistică, înțelegerea profundă a sectorului instituțional și capacitatea dovedită de a conduce campanii complexe de comunicare. Fondatoarele QUBO au activat în mass-media, sectorul corporativ și societatea civilă din Moldova, având un rol formativ în dezvoltarea infrastructurii de comunicare a țării – de la co-fundarea Asociației Specialiștilor în Relații Publice și Comunicare (ASRP) și sprijinirea creării Biroului de Audit al Tirajelor (BATI), până la participarea în audituri internaționale ale comunicării guvernamentale și dezvoltarea celui mai amplu program de instruire pentru comunicatorii guvernamentali.

Am implementat **peste 1.000 de proiecte de comunicare** – de la campanii naționale la intervenții țintite – pentru instituții publice, organizații internaționale și clienți din sectorul privat. Activitatea noastră a sprijinit Guvernul Republicii Moldova și instituțiile sale subordonate în aducerea reformelor mai aproape de cetățeni, prin proiecte derulate în parteneriat cu organizații internaționale. Am contribuit la eforturile de comunicare publică în **domenii esențiale precum justiție și anticorupție, educație, sănătate, guvernanta și reformă instituțională, dezvoltare economică, antreprenariat, turism și viticultură, asistență socială, transport, branding național, inovație digitală și IT, implicarea diasporei, durabilitate ecologică, comerț și drepturile omului.**

QUBO a jucat și un rol strategic în dezvoltarea ecosistemului de startup-uri din Moldova – de la elaborarea strategiei de comunicare pentru **Startup City Cahul**, la lansarea și branduirea **Fundației Startup Moldova** și sprijinirea acceleratorului **Technovator**. Colaborarea noastră cu **Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA)** și **Guvernul Republicii Moldova** pentru promovarea programului 373 destinat IMM-urilor este o dovadă a capacității noastre de a alinia prioritățile naționale cu strategiile de implicare publică.

Totodată, în cadrul unui parteneriat de lungă durată cu **GIZ**, am sprijinit **Guvernul Republicii Moldova în comunicarea Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova 2030”**. Am elaborat, de asemenea, strategii instituționale de comunicare pentru cele patru instituții-cheie din domeniul anticorupției: **Agenția de Recuperare a Bunurilor Infractionale (SPCSB), Centrul Național Anticorupție (CNA), Autoritatea Națională de Integritate (ANI) și Procuratura Republicii Moldova**. Am contribuit la definirea modului în care instituțiile comunică cu cetățenii și la demonstrarea rolului comunicării strategice în schimbarea atitudinilor, reducerea decalajului de încredere și creșterea susținerii pentru politicile publice.

Un exemplu de referință privind capacitatea noastră de comunicare în timp real este Summitul **Comunității Politice Europene (EPC), găzduit de Republica Moldova** pe 1 iunie 2023. QUBO a coordonat eforturile de comunicare publică la nivel național și internațional, oferind actualizări în timp real pentru cetățeni și publicul global cu privire la desfășurarea summitului, care a reunit peste 40 de șefi de stat. Am condus comunicarea digitală, logistica evenimentelor de presă și relația cu mass-media, operând non-stop într-un ritm alert. Succesul acestui proiect a reconfirmat capacitatea QUBO de a livra comunicare rapidă, la scară largă și cu resurse interne proprii, într-unul dintre cele mai importante evenimente politice organizate vreodată în Republica Moldova.

Portofoliul nostru de instruire este unul dintre cele mai solide din țară. Am contribuit la formarea forței de muncă din domeniul comunicării din Republica Moldova prin experiența noastră ca lectori universitari, formatori instituționali și consilieri strategici. **Am livrat programe de instruire și mentorat în comunicare pentru o gamă variată de beneficiari, inclusiv echipa Inspectoratului de Stat al Muncii (ISM), școli profesionale din întreaga țară, studenți universitari, profesioniști din domeniul sănătății din toate regiunile, primari locali și grupuri de inițiativă comunitară, echipe instituționale cheie implicate în eforturile anticorupție din Moldova, antreprenori și membri ai asociațiilor de afaceri, precum și cadre didactice și asociații profesionale.** Fie că este vorba de instruire în comunicare, simulări de criză, consolidarea capacităților digitale sau mentorat pe termen lung, am contribuit la ridicarea standardelor de comunicare în multiple sectoare.

Munca noastră depășește producerea de mesaje — este fundamentată pe o înțelegere profundă a publicurilor, pe coordonare instituțională și pe abilitatea de a traduce dinamici instituționale și sociale complexe în narațiuni coerente și aplicabile. Această abordare strategică a ghidat colaborările noastre cu instituții precum **GIZ Moldova, Consiliul European, Fundația Soros Moldova, Organizația Mondială a Sănătății, Organizația Internațională a Muncii, UNFPA, proiectul UE „Suport pentru aplicarea drepturilor de proprietate intelectuală”, proiectul UE „Asistență tehnică pentru sprijinirea dezvoltării organizațiilor societății civile în Republica Moldova”, Proiectul de Competitivitate în Moldova și Proiectul Future Technology Activity finanțat de USAID și Guvernul Suediei, Proiectul MISRA finanțat de USAID, Proiectul JARA, Proiectul USAID pentru Reforma Justiției și Anticorupție, Inițiativa pentru Judecătoria Model a USAID, Proiectul USAID pentru Competitivitate Rurală și Reziliență Economică (RCRA), Fondul European pentru Europa de Sud-Est (EFSE), Green for Growth Fund (GGF), Finance in Motion, Programul „Comunitatea Mea” al IREX, Fundația SKAT, 3 Pillar Global, Agenția Centrală de Management al Proiectelor din Lituania, Agenția de Investiții din Moldova, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA), Agenția de Guvernare Electronică (AGE), Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM), Agenția Națională Transport Auto (ANTA), Asociația Companiilor din Industria TIC din Moldova (ATIC), Centrul de Excelență pentru Producție Media Digitală „MEDIACOR”, Centrul de Excelență în TIC „TEKWILL”, Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV), Spitalul Internațional Medpark, Heritage International School și mulți alții.**

Deși ne-am format în Moldova, QUBO activează și la nivel internațional — colaborând cu succes cu clienți și parteneri din Slovacia, România, Georgia, Armenia, Ucraina, Canada și Germania. Leadershipul nostru regional este ilustrat de rolul în cadrul programului EU4Youth, implementat de Agenția Centrală de Management al Proiectelor din Lituania în toate cele șase țări ale Parteneriatului Estic, unde QUBO este agenția principală de comunicare.

Echipa noastră — formată din peste 20 de profesioniști din domeniile relațiilor publice, strategiei media, creării de conținut, designului, producției video, comunicării digitale și organizării de evenimente — reunește toate competențele necesare pentru a planifica, implementa și gestiona proiecte de comunicare complexe de la A la Z. Urmărim constant tendințele actuale de design și conținut, livrând materiale care sunt nu doar corecte din punct de vedere tehnic, ci și relevante vizual și adaptate publicului. Indiferent că este vorba despre o pagină de campanie, o broșură digitală, un video scurt sau o poveste vizuală bazată pe fotografie, prioritizăm claritatea, ușurința în utilizare și coerența între toate punctele de contact. Echipele noastre de design și video colaborează îndeaproape pentru a crea narațiuni vizuale coerente, accesibile și ușor de adaptat pentru diverse formate — de la machete statice pentru print, la active dinamice pentru digital.

Operăm ca o unitate integrată, asigurând alinierea strategică, profunzimea analitică și impactul creativ al fiecărui proiect. Echipa include reprezentanți din mai multe generații —

de la experți seniori cu memorie instituțională vastă la creativi din Generația Z, care aduc o perspectivă proaspătă și agilitate — permițându-ne să dezvoltăm soluții atât vizionare, cât și ancorate în realitate. QUBO Communications este, de asemenea, **membru activ al Alianței Întreprinderilor Mici și Mijlocii (AIM)**, menținând un contact direct cu realitățile și provocările IMM-urilor — un segment-cheie al dezvoltării economice naționale. Această afiliere ne ghidează munca cu clienții antreprenoriali și ne întărește relevanța în comunicarea de politici și piață. Ne angajăm, în egală măsură, să promovăm integritatea și practicile etice în domeniul nostru — ca membri ai platformei anticorupție Zona Zero, operăm după un model de afaceri transparent, responsabil și cu toleranță zero față de corupție.

## EXPERIENȚA NOASTRĂ

QUBO Communications are o experiență vastă în dezvoltarea și implementarea a peste 1.000 de strategii și proiecte de comunicare, acoperind o gamă largă de sectoare, audiențe și formate — de la sănătate publică și reformă instituțională, până la poziționare de brand și inovație digitală. Activitatea noastră se extinde asupra unor inițiative de relevanță națională și cooperare regională, implementate în colaborare cu guverne, organizații internaționale și sectorul privat. Următoarele sectoare ilustrează amploarea și profunzimea portofoliului nostru: guvernare și reformă instituțională, sănătate, dezvoltare socială, educație, durabilitate de mediu, dezvoltare economică, antreprenoriat, vinificație, servicii financiare, inovație digitală și IT, drepturile omului, implicarea diasporei, comerț și branding de angajator.

**În domeniul sănătății**, am promovat servicii medicale și inițiative de sănătate publică pentru clienți precum Medpark International Hospital — partener cu care colaborăm din 2017. QUBO este partenerul de comunicare de încredere al Medpark pentru cele mai importante campanii de brand: aniversarea de 10 ani, lansarea Fundației Medpark, campania de rebranding complet al clinicii, dar și numeroase campanii dedicate centrelor-cheie, precum Maternitatea, Fertilizarea In Vitro (FIV), Chirurgia și Oncologia. De asemenea, avem o colaborare de lungă durată cu Organizația Mondială a Sănătății, oferind sprijin constant Ministerului Sănătății. Împreună, am implementat campanii naționale de informare privind reabilitarea post-COVID, reducerea stigmatului față de supraviețuitorii COVID-19, importanța alăptării, sănătatea mintală a tinerilor și riscurile țigărilor electronice în rândul adolescenților și tinerilor.

**În domeniul dezvoltării sociale**, am derulat campanii strategice cu sprijinul **Organizației Internaționale a Muncii (ILO)**, în colaborare strânsă cu **Ministerul Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova**. Am contribuit la reforma **Inspectoratului de Stat al Muncii (ISM)**, sprijinind comunicarea privind recrutarea și brandingul de angajator pentru atragerea tinerilor specialiști. Am dezvoltat și implementat campania națională **lucrezlegal.md**, promovând importanța muncii declarate și informând angajații și angajatorii despre drepturile și responsabilitățile lor. Împreună cu **Fundația Soros Moldova**, am desfășurat o campanie națională pentru explicarea conceptului de recuperare a bunurilor infracționale și clarificarea rolului Agenției pentru Recuperarea Bunurilor Infracționale.

În domeniul guvernării și reformei, am susținut instituții de rang înalt precum **Președinția Republicii Moldova**, **Ministerul Justiției**, **Agencia pentru Recuperarea și Gestionarea Bunurilor Infracționale (SPCSB)**, **Autoritatea Națională de Integritate (ANI)**, **Procuratura Republicii Moldova** și **Centrul Național Anticorupție (CNA)**, inclusiv în

**cadrul unor proiecte strategice finanțate de GIZ și USAID**, contribuind la transparență, reforma justiției și creșterea încrederii în instituții.

În sectorul serviciilor financiare, am colaborat cu organizații precum **European Fund for Southeast Europe (EFSE)**, **Finance in Motion**, **Asociația Băncilor din Moldova (#NoCashProject)** și **proiectul Moldova Institutional and Structural Reforms Activity (MISRA – Cadmus)**. Am comunicat subiecte esențiale precum accesul la finanțare, investițiile în valori mobiliare de stat, emanciparea economică și educația financiară. Ne mândrim că facem temele financiare complexe mai accesibile și mai atractive pentru public.

În educație, am susținut vizibilitatea și profilul public al instituțiilor precum **Heritage International School** — client pe care l-am sprijinit încă de la etapa de concept. De la idee până la una dintre cele mai respectate școli internaționale din Moldova, QUBO a oferit suport complet de comunicare. De asemenea, am contribuit la promovarea reformelor educaționale și a programelor susținute de GIZ Moldova, inclusiv prin campanii de promovare a învățământului dual ca opțiune modernă și atractivă pentru adolescenții moldoveni.

În sectorul vinului și viticulturii, promovăm industria vinicolă din Moldova prin campanii de vizibilitate pentru **Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV)** — partener din 2014. Am susținut comunicarea celor mai emblematice evenimente vitivinicole din țară, precum **Ziua Națională a Vinului**, **Vernisajul Vinului și Festivalul Divin&Degust**. Am contribuit și la dezvoltarea și promovarea brandului național Wine of Moldova, poziționând excelența locală pe scena internațională.

În domeniul comunicării de mediu, am colaborat cu **Green for Growth Fund (GGF)**, am dezvoltat un Plan Strategic de Comunicare pentru un program de cinci ani de implicare comunitară privind colectarea selectivă a deșeurilor în **Municipiul Sibiu, România**, și am lucrat cu proiectul **Mă Implic al SKAT Consulting**. Aceste inițiative promovează eficiența energetică, reducerea consumului, implicarea comunităților locale și comportamentele responsabile față de mediu.

În sectorul IT și inovație digitală, am sprijinit dezvoltarea ecosistemului tech din Moldova prin proiecte cu **Asociația Companiilor IT din Moldova (ATIC)**, **Moldova Digital Summit**, **Startup Moldova Summit și conferința Deep Tech Gigahack**. Am susținut, de asemenea, digitalizarea serviciilor publice prin inițiative ale **Agenției de Guvernare Electronică** și alți parteneri instituționali, contribuind la îmbunătățirea accesului, utilizării și vizibilității instrumentelor digitale pentru cetățeni și afaceri.

În brandingul de angajator, am elaborat strategii de recrutare și poziționare pentru clienți precum **METRO Cash & Carry Moldova**, **Victoriabank și Digi Talents by ATIC**. Prin campanii creative și strategii personalizate, am consolidat vizibilitatea și cultura organizațională a acestora, ajutându-i să atragă și să păstreze profesioniști calificați.

În comunicarea instituțională, am colaborat cu **Consiliul Concurenței din Moldova** pentru design strategic și suport de social media în inițiative de impact care au vizat creșterea gradului de informare privind politicile de concurență. În ceea ce privește implicarea diasporei, am sprijinit inițiativele **Biroului pentru Relații cu Diaspora (BRD)**, facilitând legătura moldovenilor de peste hotare cu oportunitățile de dezvoltare din țară.

În sectorul comercial, am consolidat prezența de brand și loialitatea consumatorilor pentru clienți importanți din sectorul privat, precum maib, **METRO Cash & Carry Moldova și Shopping MallDova**. Am livrat campanii integrate, gestionare de social media, producție

video și strategii promoționale sezoniere. Pentru METRO am oferit și suport pentru brandingul de angajator, iar pentru MallDova am dezvoltat campanii creative care au crescut traficul și au îmbunătățit poziționarea în zona de retail și lifestyle.

**Am contribuit și la integrarea refugiaților**, prin proiecte de comunicare implementate cu sprijinul GIZ și finanțate de Uniunea Europeană. Aceste inițiative au promovat incluziunea socială, coeziunea comunitară, reducerea stigmatului și susținerea mesajelor anticorupție.

QUBO are un palmares solid în **gestionarea comunicării pentru evenimente internaționale de amploare, precum Summitul Comunității Politice Europene** — cel mai important eveniment diplomatic organizat în Moldova (1 iunie 2023), **Moldova Business Week, Conferința Globală privind Turismul Vinicol (ediția a 3-a), Forumurile de Afaceri Olanda–Moldova și Benelux–Moldova, Cahul Business Summit, Tekwill Expo Day, Moldova Electronic Forum, Tech Women Summit și Gala Moldova Eco-Energetică**. Pentru fiecare eveniment, am asigurat planificarea strategică a comunicării, design și producție video, livrare de conținut în timp real, relații media și vizibilitate națională — online și offline.

Trainingul și consolidarea capacităților sunt parte integrantă a activității noastre. Pe baza experienței multisectoriale, livrăm programe care întăresc competențele de comunicare strategică și operațională — de la implicare digitală până la răspuns în situații de criză. **Am oferit instruire și mentorat pentru profesioniști din instituții precum CNAM, CNAS, ONG-uri din domeniul sănătății, ANTA, furnizori de servicii sociale și comerciale, EBA și colegii vocaționale**. Aceste inițiative contribuie la dezvoltarea unei culturi de comunicare mai incluzive, mai receptive și mai bine aliniată cu nevoile cetățenilor.

## EXPERIENȚĂ RELEVANTĂ PENTRU CAMPANIE

QUBO a acumulat o experiență extinsă în dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare care sprijină antreprenoriatul și întreprinderile mici și mijlocii (IMM) din Republica Moldova. Abordarea noastră integrează cercetarea, poziționarea strategică și execuția creativă, cu un accent puternic pe obținerea unor rezultate măsurabile și influențarea comportamentului publicului-țintă. Un exemplu relevant îl constituie promovarea Programului 373 al Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) în 2023, care a devenit un model de bună practică în comunicarea unor produse financiare complexe. Campaniile au combinat producția video – inclusiv spoturi TV și storytelling cu antreprenori reali – cu conținut educațional pentru rețelele sociale și instrumente digitale de tip call-to-action. Obiectivul nu a fost doar creșterea vizibilității programului, ci și conversia audienței în aplicanți reali, prin eliminarea barierelor de înțelegere și comunicarea clară a beneficiilor. Campaniile au condus la o creștere semnificativă a traficului pe platforma ODA și la o majorare a numărului de solicitări de informații din partea antreprenorilor.

În paralel, QUBO a contribuit activ la promovarea antreprenoriatului în sectoare strategice, în special în domeniul tehnologiei, cu un accent deosebit pe încurajarea participării femeilor în ecosistemele IT și startup. Campaniile s-au concentrat pe incluziune și vizibilitate, valorificând povești inspiraționale susținute de date concrete privind oportunitățile disponibile. Aceste intervenții au fost concepute pentru a combate lipsa de reprezentare și pentru a consolida percepția unui mediu tech accesibil, deschis și favorabil inovației. De asemenea, am promovat programe finanțate de donatori care sprijină digitalizarea IMM-urilor, precum Digital Upgrade, contribuind astfel la creșterea competitivității afacerilor locale.

În ceea ce privește poziționarea Republicii Moldova ca destinație economică, QUBO a condus strategiile de comunicare pentru cele mai importante platforme de networking de afaceri din țară, inclusiv Moldova Business Week, Forumul de Afaceri Benelux–Moldova sau Forumul Turismului. Pentru fiecare dintre aceste evenimente, am conceput și implementat campanii integrate, adaptate atât publicului intern, cât și celui internațional. Campaniile au inclus o segmentare riguroasă a grupurilor-țintă — investitori, diasporă, asociații de afaceri și mass-media internațională — și promovare multi-canal prin presă națională, rețele sociale și conținut video axat pe investiții, inclusiv testimoniale și studii de caz. Impactul acestor eforturi s-a reflectat în creșterea vizibilității evenimentelor și consolidarea percepției Moldovei ca o destinație emergentă pentru investiții și inovație.

Campaniile QUBO din acest domeniu au vizat, de asemenea, promovarea resurselor locale, susținerea economiei circulare și încurajarea consumului local. Experiența noastră demonstrează că promovarea antreprenoriatului și a produselor locale necesită o abordare multidimensională, adaptată contextului și audienței. Comunicarea nu mai este doar un instrument de informare – a devenit un factor esențial al transformării economice și sociale. Această expertiză este validată de portofoliul nostru vast de proiecte de comunicare implementate, în care strategia, creativitatea și orientarea spre rezultate au acționat împreună pentru a genera impact tangibil.

## PORTFOLIUL QUBO: PROIECTE DE COMUNICARE SELECTATE

### **European Political Community (EPC) Summit/ Summitul Comunității Politice Europene**

*Client: Government of the Republic of Moldova*

QUBO a coordonat integral comunicarea publică pentru cel mai important eveniment diplomatic din istoria recentă a Republicii Moldova — Summitul Comunității Politice Europene (EPC), desfășurat pe 1 iunie 2023. Cu participarea a peste 40 de șefi de stat și de guvern, summitul a reprezentat un moment fără precedent pentru țară. Echipa noastră a gestionat comunicarea digitală în timp real, producția video, conținutul pentru rețelele sociale, logistica pentru presă, precum și relația cu mass-media națională și internațională, reconfirmând capacitatea QUBO de a livra performanță sub presiune și la cel mai înalt nivel de vizibilitate internațională.

Persoană de contact: Olga Roșca, Adviser for Foreign Affairs and Communication, Presidency of the Republic of Moldova, email: [orosca@prm.md](mailto:orosca@prm.md)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/EPCMoldova>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/epcmoldova/>

- "Welcome to Moldova" listicle, with playlists and resources: <https://linktr.ee/epcmoldova?fbclid=IwAR1fRKXQs41r3EjEsNy4KlJBvTJ7eRs1F3bh0PkLmeZ-F2NoE2A0xrO9uI>
- QUIZ: <https://www.facebook.com/EPCMoldova/posts/pfbid0nM8gKZkYseW3PWmfq67esvH3FN4zrc3rioqJFXfPcErJvu1pvgcuz1cjP3XxjqVyl>
- Digital storytelling: <https://www.facebook.com/EPCMoldova/posts/pfbid0fneMCEcebRsXfaBhKPEwtNik eKUZznU1qzpuFNRH1yoNAHFQAPcLZijpoEsdZKsvI>
- Reels: <https://www.facebook.com/reel/102564332868786>

<https://www.facebook.com/reel/3437679316486541>



### Carduri informative

<https://www.facebook.com/EPCMoldova/posts/pfbid02eae6nLa3v7TabmGZ2LYd82qsCT9Vbp8sETjMNAyTUSzF6tEB1JMiWna1u9zbZsCKI>

- Video reportage: <https://www.facebook.com/EPCMoldova/videos/813746936817739>

### Moldova Business Week (2018, 2019, 2020, 2022, 2023, 2024)

Client: Invest Moldova Agency

QUBO este partenerul de comunicare pe termen lung al Moldova Business Week, principalul forum investițional al Republicii Moldova. Pe parcursul a patru ediții, am furnizat servicii integrate de comunicare, care au inclus relații publice internaționale prin PR Newswire, organizarea de evenimente de presă, dezvoltarea mesajelor-cheie, producție video și campanii publicitare. De asemenea, am coordonat implicarea misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova și am facilitat diseminarea mesajelor prin platforme naționale, precum Clubul Presei Economice. Strategia noastră a asigurat atât vizibilitate globală, cât și un angajament solid la nivel național, cea mai recentă ediție reunind peste 1.000 de participanți din 70 de țări.

Persoană de contact: Irina Tolstousov, Deputy director of Invest Moldova Agency, [irina.tolstousov@invest.gov.md](mailto:irina.tolstousov@invest.gov.md)

### Posts:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=932275055595523&set=gm.1071270597865005&idortv=1012005073791558>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=931476979008664&set=gm.1070480971277301&idortv=1012005073791558>

### Stories:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=9311135005709528&set=gm.1070165471308851&idovanity=1012005073791558>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=931116502378045&set=gm.1070147141310684&idovanity=1012005073791558>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=931093462380349&set=gm.1070127541312644&idovanity=1012005073791558>

## Diaspora Days 2023/Zilele Diasporei

Client: GIZ Moldova

Am conceput și implementat o campanie de comunicare cu abordare digital-first pentru promovarea Zilelor Diasporei, inclusiv a Congresului Diasporei și Forumului de Afaceri al Diasporei. Activitatea noastră a inclus crearea de conținut creativ, storytelling video, infografice, quizuri, acoperire live a evenimentelor și implicarea comunității pe diverse platforme. Identitatea vizuală și mesajele au contribuit la creșterea relevanței și a caracterului incluziv al inițiativei dedicate diasporei.

**THE LARGEST ECONOMIC FORUM**

14 events  
4 regions

**MOLDOVA BUSINESS WEEK**

**INVEST MOLDOVA**

**16-20 September**

**Edinet**

- AgriFood
- Electronics

**Balti**

- Automotive

**Ungheni**

- Tourism
- Wine Industry

**Chisinau**

- Creative Industries
- ICT&BPO
- Finance and Taxes
- Pharmaceutical industry and Medical Tourism
- Energy and Infrastructure
- Real Estate

Persoana de contact: Nadejda Zubco, Head of the Diaspora Relations Office, email: [nadejda.zubco@gov.md](mailto:nadejda.zubco@gov.md)

- Visual concept: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=609160104653416&set=a.195548912681206>
- Facebook events:  
Diaspora Congress: <https://www.facebook.com/events/1025352628878493>  
Diaspora Business Forum: <https://www.facebook.com/events/156714980778874>
- Video teasers:  
<https://www.facebook.com/BiroulRelatiiCuDiaspora/videos/547930190764947>  
<https://www.facebook.com/BiroulRelatiiCuDiaspora/videos/972041824121645>
- Video stories:  
<https://www.facebook.com/BiroulRelatiiCuDiaspora/videos/6619634311427263>

- Quiz: <https://www.facebook.com/BiroulRelatiiCuDiaspora/posts/pfbid0bTTik6j1Lt1Vjvrkr9HMYsGhWgrSUp67ftxUifqi8UBEsCTvjUCbGDLkfKBVUDbtI>
- Infographics: <https://www.facebook.com/BiroulRelatiiCuDiaspora/posts/pfbid02jcfgy36JYCiqocyFhxTCFt6yYH9U4pmbpaXwr8McfzhcGYAR8uga9i259kkcMoJtl>

Success stories playlist:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=622846063284820&set=a.195548912681206>engagement for Moldovans abroad.



## Be Our Guest Social Media Campaign (2023)/Fii oaspetele nostru, Campanie social media

Client: USAID Moldova / RCRA

Pentru a susține redresarea și poziționarea turismului, QUBO a dezvoltat o campanie dinamică pe rețelele sociale, care a prezentat Republica Moldova ca o destinație primitoare. Am produs conținut vizual personalizat, storytelling digital, copywriting, materiale publicitare și o serie video în colaborare cu Moldova Travel. Campania a pus accent pe conexiunea emoțională și narativul vizual, contribuind la creșterea vizibilității digitale a atractivității turistice a Moldovei.

Persoană de contact: Natalia Țurcanu, tourism marketing manager, [nturcanu@chemonics.md](mailto:nturcanu@chemonics.md)

- Digital stories: <https://www.facebook.com/100064859013386/posts/pfbid02pLEptihk6txNaY1WungrPNp92F8b97r4e4XxHhzkEjRbvS3thvHNPvAvfQnXx6Usl/?mibextid=IOulew>
- <https://www.facebook.com/100064859013386/posts/pfbid02WbG87BbD1KZWApkMUQLE1a448AStssHPvXL4e3H28XrgAvUNHd7s7HjDmPpMCbVYI/?mibextid=IOulew>
- Link post: <https://www.facebook.com/100064859013386/posts/pfbid02g2d6ABxjqHqVcyghF>



Video 1: <https://www.facebook.com/social.gov.md/videos/3426312911018940>

Video 2: <https://www.facebook.com/social.gov.md/videos/619563259619405>

### Teasing campaign

Link

1:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=542472358060253&set=a.162319629408863>

Link

2:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=540333461607476&set=a.162319629408863>



### National Campaign: Promoting the Criminal Assets Recovery Process/ Campanie Națională: Promovarea Procesului de Recuperare a Bunurilor Infracționale

Client: Soros Moldova Foundation

QUBO a sprijinit o campanie națională de informare publică privind conceptul de recuperare a bunurilor infracționale și consolidarea vizibilității instituționale a ARBI (CARA din cadrul Centrului Național Anticorupție). Am elaborat strategia campaniei și identitatea vizuală, am produs animații video și podcasturi, și am organizat evenimente offline dedicate jurnaliștilor și influencerilor. Proiectul a inclus relații media, plasare media, consultanță pentru rețelele sociale, campanii Google Ads și crearea unui Ghid dedicat pentru comunicarea în social media. De asemenea, am oferit instruire, am dezvoltat conținut digital și am asigurat monitorizarea media continuă, garantând o comunicare coerentă și raportare detaliată pe întreaga durată a campaniei.

Persoana de contact: Natalia Camburian, Ex- Director of the Good Governance Department, Soros Moldova Foundation, tel.: 069694310; Maria Vataman, Ex Project Assistant, Good Governance Department, Soros Moldova Foundation, tel.: 060935568

### Netherlands-Moldova Business Forum 2024/ Forumul economic Olanda - Moldova

Client: Embassy of the Kingdom of the Netherlands to Moldova

QUBO a asigurat întreaga comunicare digitală și vizuală a acestui eveniment bilateral de nivel înalt. Am furnizat producție video pre-eveniment, conținut în timp real, acoperire pe rețelele sociale, reels și rezumate vizuale menite să evidențieze poveștile de succes și să

încurajeze networking-ul. Implicarea noastră a contribuit la imaginea profesională a forumului și la relevanța sa internațională.

Persoană de contact: Valerian Moraru, Senior Economic Affairs Officer @Embassy of the Kingdom of the Netherlands, [valerian.moraru@minbuza.nl](mailto:valerian.moraru@minbuza.nl)

## Moldova Digital Summit 2024

Client: USAID Future Technology Activity (FTA)

QUBO a coordonat componenta de digital storytelling și comunicare media pentru acest eveniment tech de amploare. De la teaser video-uri și transmisiuni live până la serii dedicate pe rețelele sociale, highlights, reels și curatori de conținut, am conturat prezența digitală a summitului. Am livrat o imagine coerentă și adaptată mediului tech, în linie cu misiunea evenimentului de a promova Republica Moldova ca un hub regional de inovație digitală.

**Persoana de contact:** Nicoleta Colomeeț, Director of National Agency of Digitalization, [nicoleta.colomeet@egov.md](mailto:nicoleta.colomeet@egov.md)

PANEL JUNE 6

MOLDOVA DIGITAL SUMMIT 2024 06/08 JUNE  
**powering**  
100% DIGITAL TOMORROW

### The Digital Skills Gap: Bridging the Divide Between Market Needs and Education for a Prosperous Future

Moderator:

 <b>DOINA NISTOR</b> Chief Of Party @Future Technology Activity	 <b>ADRIAN GEORGESCU</b> Director, Enterprise Commercial & Public Sector, Romania & Moldova @ Microsoft	 <b>AIVA STAŃEVIČA</b> Board Member @Riga TechGirls	 <b>VIOREL BOSTAN</b> Rector @Technical University Of Moldova	 <b>JĀNIS GRĒVIŅŠ</b> Director @Higher Education And Science Information Technology Shared Service Centre Of Latvia
---	---	---	---	---

### Reels:

<https://www.facebook.com/reel/1157407532242507>

<https://www.facebook.com/reel/1393066764698559>

<https://www.facebook.com/reel/1096562081433006>

### Posts:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1055772752784559&set=a.591652819196557>

<https://www.facebook.com/MoldovaDigitalSummit/posts/pfbid02vJ8TSDHeUG1raFLV3tpD7jQ6gktpKoRSPEL22hjMqw8VFF54KwzNU5RNK4UD8nYMI>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1054595622902272&set=a.591652819196557>

## #NoCash Campaign – Financial Inclusion Awareness/Fără cash – campanie de informare privind incluziunea financiară

Client: Association of Banks of Moldova

QUBO a conceput și implementat campania națională de comunicare #NoCash, cu scopul de a promova plățile electronice și educația financiară. Am produs toate materialele esențiale ale campaniei — de la video-uri explicative și narațiuni pentru social media până la storytelling vizual și acoperirea evenimentelor — adresându-ne atât utilizatorilor instituționali, cât și celor individuali.

Reference person: Dorel Noroc, President of the Banks Association of Moldova, dorel.noroc@abm.md



Video:

<https://www.facebook.com/abmoldova/videos/1610070863085028>

<https://www.facebook.com/abmoldova/videos/988317439962785>

<https://www.facebook.com/reel/1552121172038738>

<https://www.facebook.com/reel/>

<https://www.facebook.com/abmoldova/videos/500520765691207>

Design cards:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=431193439899537&set=pb.100090266524146.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=433128889705992&set=pb.100090266524146.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=432463349772546&set=pb.100090266524146.-2207520000&type=3>

## Startup Moldova Summit 2025

Client: Startup Moldova Foundation

Pentru acest eveniment-reper al ecosistemului tech și startup din Moldova, QUBO a gestionat strategia de comunicare de la A la Z — de la conceptul creativ până la execuția vizuală, storytelling video, brandingul evenimentului și managementul rețelelor sociale.

Contribuția noastră a sprijinit poziționarea scenei tech din Moldova în conversațiile regionale și internaționale.

Persoana de contact: Olga Melniciuc, CEO Startup Moldova Foundation,  
ceo@startupmoldova.digital

### **eVMS – Promoting Government Securities/ eVMS promovarea valorilor mobiliere de stat**

*Client: Moldova Institutional and Structural Reforms Activity (MISRA)*

QUBO a sprijinit Faza a I-a și a II-a a campaniei de comunicare pentru platforma eVMS a Ministerului Finanțelor. Am realizat video-uri explicative educaționale, materiale grafice și conținut pentru rețelele sociale, promovând beneficiile valorilor mobiliere de stat în rândul investitorilor individuali. Campania a contribuit la demistificarea unui subiect complex și a generat o creștere a traficului pe platformă.

Persoana de contact: Inga Burlacu,  
Communication Officer, MISRA,



[inga.burlacu@cadmousgroup.com](mailto:inga.burlacu@cadmousgroup.com)

### **Post-Investment Support Campaign/ Campanie de susținere a suportului post investițional**

*Client: USAID Moldova – Moldova Structural Reforms Program (MISRA)*

QUBO a dezvoltat și implementat o campanie digitală completă pentru a sprijini eforturile de promovare post-investiție ale Agenției Invest Moldova. Echipa noastră a creat identitatea vizuală a campaniei, mesajele-cheie și strategia digitală, inclusiv conținut pentru landing page și platformele de social media. Am livrat vizualuri clare și mesaje orientate spre acțiune, contribuind la consolidarea imaginii Republicii Moldova ca destinație prietenoasă pentru investiții.

Persoana de contact: Inga Burlacu, Communication Officer, MISRA,  
[inga.burlacu@cadmousgroup.com](mailto:inga.burlacu@cadmousgroup.com)



## Competition Council Website Relaunch/ Relansarea site-ului Consiliului Concurenței

Client: MISRA / Competition Council

Am conceput și implementat comunicarea digitală pentru lansarea noului site web al Consiliului Concurenței. Echipa noastră a realizat identitatea vizuală, copywritingul, designul de conținut, materialele publicitare și strategia campaniei. Campani a contribuit la creșterea gradului de informare privind rolul instituției și la intensificarea interacțiunii publicului cu platforma.

Persoana de contact: Inga Burlacu, Communication Officer, MISRA,  
[inga.burlacu@cadmousgroup.com](mailto:inga.burlacu@cadmousgroup.com)



Samples of works:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1083310777129959&set=pb.100063531400615.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1082440410550329&set=pb.100063531400615.-2207520000&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1076492397811797&set=pb.100063531400615.-2207520000&type=3>

### **Moldova Tourism Forum 2023**

*Client: Invest Moldova Agency / Moldova Travel*

QUBO a gestionat comunicarea integrală pentru acest eveniment național dedicat turismului, care a reunit experți internaționali și actori locali. Am produs materiale vizuale de brand, conținut video, activări pe rețelele sociale și storytelling digital pentru a promova Republica Moldova ca destinație atractivă. Campania a consolidat poziționarea Moldovei în conversațiile globale despre turism.

Persoana de contact: Natalia Țurcanu, tourism marketing manager,  
nturcanu@chemonics.md

### **National Wine Day / Ziua Națională a Vinului**

*Client: National Office of Vine and Wine (ONVV)*

Din 2014, QUBO contribuie la conturarea imaginii publice a industriei vinului din Republica Moldova, inclusiv a evenimentului emblematic Ziua Națională a Vinului. Am livrat campanii de branding, relații publice, social media, publicitate și comunicare vizuală pentru evenimente precum Vernisajul Vinului și Divin&Degust. Activitatea noastră sprijină recunoașterea internațională a brandului Wine of Moldova.

Persoana de contact: Stefan Iamandi, Director of ONVV,  
[siamandi@wineofmoldova.com](mailto:siamandi@wineofmoldova.com)

## **Moldova 2030 National Development Strategy**

*Client: GIZ Moldova*

QUBO a sprijinit Guvernul Republicii Moldova în promovarea viziunii sale strategice pe termen lung printr-o campanie desfășurată în mai multe etape. Am elaborat un plan de comunicare complex, o pagină web dedicată, identitatea vizuală a campaniei și conținut personalizat pentru rețelele sociale, adaptat unor audiențe diverse. De asemenea, am coordonat comunicarea pentru Conferința Macro 2022 — la care au participat Președinta și Prim-ministrul — și am produs video-uri explicative, pliante și infografice. Campaniile au contribuit la creșterea gradului de conștientizare și la alinierea Strategiei Moldova 2030 cu instituțiile publice și cetățenii.

Persoana de contact: Eugen Scortescu, Communications and Public Relations Officer, eugeniu.scortescu@giz.de, tel.: +373 60458458

## **National Health Campaign Series/ Seria Campaniilor naționale**

*Client: World Health Organization in Moldova*

QUBO a conceput și implementat o serie de campanii naționale de informare și conștientizare, în parteneriat cu Organizația Mondială a Sănătății, pentru a răspunde provocărilor de sănătate publică din Republica Moldova. Campaniile au inclus:

- **Combaterea stigmei asociate cu COVID-19** (2020)
- **Reabilitarea după COVID-19** (2020–2021)
- **Promovarea Centrelor Comunitare de Sănătate Mintală** (2021–2022)
- **Un copil vaccinat este un copil protejat** (2022–2023), adresată părinților
- **Campania de promovare a aplicației Med Safety** (2023)
- **Caravana Alăptării** (ediții multiple), adresată în special părinților.

Pentru aceste inițiative, QUBO a dezvoltat concepte creative, sloganuri, mascote, strategii de campanie și o gamă variată de instrumente de comunicare. Campaniile au inclus:

- Campanii media naționale
- Producția de spoturi TV și radio
- Proiecte speciale cu mass-media și podcasturi
- Webinare live

- Dezvoltarea site-ului informativ [www.cumtesimtiazi.md](http://www.cumtesimtiazi.md)



Am gestionat conținutul pentru rețelele sociale, am colaborat cu posturi media regionale, am produs infografice și am încheiat un parteneriat cu Consiliul Audiovizualului pentru difuzarea spoturilor în regim gratuit.

În plus, am elaborat **Ghidul de comunicare „Combaterea stigmatizării asociate cu COVID-19”**, menit să sprijine eforturile viitoare de comunicare în domeniul sănătății.

**Persoana de contact:** Rodica Munteanu, Communications Officer, WHO Country Office in Republic of Moldova, email: [munteanur@who.int](mailto:munteanur@who.int)

#### Samples of works (video):

- Mascot: <https://cumtesimtiazi.md/>
- Photo project:  
<https://www.facebook.com/OMSMoldova/photos/a.1561663267458303/2845490772408873/>  
<https://www.facebook.com/OMSMoldova/photos/a.1561663267458303/2852655181692432/>
- Video spot: <https://www.facebook.com/OMSMoldova/videos/420168432870607>
- Video tutorial:  
<https://www.facebook.com/OMSMoldova/videos/371920211399816>
- TV partnership (10 segments, “Prima Ora” program):  
<https://www.facebook.com/OMSMoldova/videos/424523902961865>  
<https://www.facebook.com/OMSMoldova/videos/383026523842348>

## EXPERIENȚA QUBO ÎN DEZVOLTAREA DOCUMENTELOR STRATEGICE DE COMUNICARE

QUBO deține o expertiză solidă în elaborarea și implementarea strategiilor de comunicare pentru instituții publice, proiecte internaționale și organizații private din Republica Moldova. Portofoliul nostru include:

- GIZ Moldova – Proiectul de Consolidare a Statului de Drept și a Mecanismelor Anticorupție – Elaborarea strategiilor de comunicare pentru cinci instituții anticorupție din Republica Moldova: CNA, Procuratura Anticorupție, Procuratura Generală,

Autoritatea Națională de Integritate și Oficiul pentru Prevenirea și Combaterea Spălării Banilor (2024)

- Heritage International School – Strategie anuală de comunicare, program de responsabilitate socială corporativă și ghid de comunicare pentru social media (2017)
- Casa Națională de Asigurări în Medicină (CNAM) – Strategie instituțională de comunicare (2023)
- Fundația Soros Moldova / ARBI – Ghid de comunicare strategică pentru social media și suport de comunicare pe parcursul unui an pentru promovarea conceptului de recuperare a bunurilor infracționale (2022)
- Parlamentul Republicii Moldova, Comisia Parlamentară pentru Sănătate și Protecție Socială – Ghid de comunicare pentru promovarea eficientă a unei inițiative legislative și mentorat în promovarea unui nou document (2022)
- EU4Moldova: Startup City Cahul – Strategie instituțională de comunicare (2020)
- Tekwill / Centrul de Excelență în IT (Proiect USAID) – Strategie instituțională de comunicare (2019)
- Agenția de Investiții a Republicii Moldova – Strategie instituțională de comunicare și suport de mentorat pentru implementare (2018)
- Victoriabank – Strategie de employer branding (2018)
- Asociația Psihologilor din Tighina – Strategie instituțională de comunicare (2018)
- Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI) – Strategie instituțională de comunicare și mentorat pentru implementare (2017)
- Oficiul Național al Viei și Vinului (ONVV) – Strategie instituțională de comunicare și mentorat pentru implementare (2017)

Această experiență confirmă capacitatea QUBO de a livra strategii adaptate contextului și obiectivelor fiecărei instituții, cu impact demonstrabil în consolidarea vizibilității, coerenței și eficienței comunicării instituționale.

## **CE NE DEOSEBEȘTE PE NOI, QUBO**

Abordarea noastră se bazează pe lucru în echipă colaborativ, analiză fundamentată pe dovezi și un control riguros al calității — totul adaptat contextului moldovenesc și regional. Capacitatea noastră de a ne adapta, de a livra rezultate și de a crește împreună cu partenerii noștri este susținută de câteva puncte forte care definesc munca QUBO:

- Echipe dedicate și roluri clare – Livrăm proiecte prin echipe specializate, în care fiecare membru – de la strateg și copywriter până la designer, video producer sau event planner – are un rol bine definit, executat cu precizie.
- Asigurarea calității integrate – Controlul calității este parte integrantă a fluxului nostru de lucru, prin multiple niveluri de revizuire internă, planuri de rezervă pentru gestionarea riscurilor și o atenție sporită la sensibilitatea culturală, pentru a asigura un mesaj inclusiv și eficient.
- Expertiză solidă în relații media – Avem o rețea extinsă de parteneriate pe termen lung cu instituții media naționale și internaționale, ceea ce ne permite să obținem vizibilitate reală și acoperire mediatică cu impact pe diverse platforme.
- Înțelegerea contextului mai larg – Cunoaștem pe deplin peisajul socio-economic, dinamica sectoarelor și cadrul politic, ceea ce ne permite să dezvoltăm campanii nu doar creative, ci și aliniate la realitățile din teren și obiectivele strategice.
- Structură unică de echipă – Combinăm expertiza seniorilor cu memorie instituțională cu energia și inovația tinerilor creativi digitali, pentru a crea campanii care sunt în același timp ancorate în realitate și orientate spre viitor.

- Comunicare transparentă și management flexibil – Prețuim dialogul deschis cu clienții noștri, oferim raportare structurată, indicatori clari de performanță și un management de proiect flexibil, adaptat nevoilor specifice ale fiecărui partener.

La QUBO Communications, credem că o comunicare eficientă generează oportunități reale: publicuri informate, comunități implicate, instituții mai puternice și branduri de încredere. A lucra cu QUBO înseamnă a colabora cu o echipă care îmbină viziunea strategică cu impactul creativ. Combinăm standarde internaționale cu o înțelegere profundă a contextului local, asigurând relevanță, integritate și rezultate.

## OFERTA TEHNICĂ

### Abordarea strategică și metodologia

Campaniile naționale de comunicare dedicate vizibilității Vinului Moldovei și industriei vitivinicole din țară, derulate prin intermediul evenimentelor devenite emblematice, vor fi fundamentate pe o abordare strategică holistică, menită să asigure coerență, consistență și atingerea obiectivelor printr-o varietate de canale și instrumente. Modelul de implementare va fi cel „through the line”, care îmbină tactici de comunicare above the line – orientate spre creșterea vizibilității și notorietății la scară națională (materiale de autor realizate de jurnaliști TV și radio, articole și reportaje publicate pe platforme de presă online) – cu tactici below the line, axate pe interacțiuni directe, personalizate și cu accent pe implicarea publicului (conținut video de tip storytelling realizat de creatori de conținut, cu scopul de a atrage și fideliza comunități diverse). Această combinație va permite transmiterea mesajelor campaniei atât pe canalele consacrate, cu acoperire largă, cât și în mediile digitale și comunitățile de interes, acoperind un spectru extins de publicuri-țintă.

### Elaborarea planului strategic de comunicare

Planul strategic de comunicare va reprezenta instrumentul de bază al campaniei, o adevărată „hartă” de orientare pentru implementarea tuturor activităților. Acesta va include:

- analiza contextului general și a pieței mass-media;
- identificarea provocărilor și oportunităților de comunicare;
- concluziile rezultate în urma unui audit de comunicare;
- analiza SWOT;
- definirea axelor strategice și a obiectivelor de comunicare;
- stabilirea mesajelor de PR pentru fiecare public-țintă;
- selecția canalelor și a instrumentelor optime de comunicare;
- elaborarea unui calendar al activităților.

Vor fi selectate cele mai eficiente instrumente și canale, în funcție de obiceiurile de consum media ale publicurilor-țintă, pentru a garanta o acoperire eficientă. Calendarul va fi structurat și clar, oferind vizibilitate asupra etapelor-cheie, termenelor-limită și responsabilităților. El va permite echipei de comunicare să coordoneze eficient eforturile, să mențină coerența mesajelor și să monitorizeze constant performanța campaniei. Verificările periodice și ajustările bazate pe date vor asigura o implementare flexibilă și adaptată contextului.

### Implementarea strategiei și parteneriatele media

QUBO va implementa planul strategic de comunicare cu precizie și rigoare, coordonând toate activitățile și asigurând distribuția conținutului conform calendarului stabilit. Obiectivul

central este obținerea unui impact major și consolidarea brandului „Wine of Moldova” ca simbol național de excelență. Un element esențial pentru atingerea acestor obiective îl constituie parteneriatele media. QUBO va dezvolta colaborări atât cu publicații de specialitate, cât și cu instituții media cu acoperire națională, desemnându-le drept veritabili ambasadori ai campaniei. Mixul media va include parteneriate cu principalele posturi TV și radio, precum și cu platforme online, pentru a genera interviuri, reportaje și materiale editoriale personalizate. Pentru a maximiza eficiența acestor parteneriate, se recomandă alocarea unui buget dedicat pentru rubrici speciale și materiale de autor despre Vinul Moldovei, ceea ce va permite o acoperire extinsă și o repetare strategică a mesajelor-cheie. Astfel, vizibilitatea campaniei va fi consolidată și amplificată în timp.

## Vizibilitatea evenimentelor și integrarea influencer marketingului

În contextul Zilei Naționale a Vinului, desfășurată în paralel cu campania electorală, comunicarea va presupune o frecvență mai intensă a mesajelor, în special în zilele premergătoare evenimentului. Acestea vor fi transmise prin intermediul creatorilor de conținut – bloggeri dedicați, somelieri cu experiență, experți și persoane cu un background academic în domeniu –, pentru a ajunge atât la publicul larg, cât și la micro-comunități de pasionați și tineri interesați să descopere cultura vinului. Aceștia vor crea conținut original – stories, reels/postări – menit să transmită organic mesajele campaniei și să genereze un nivel ridicat de engagement. Prin această abordare, mesajele campaniei vor fi personalizate și distribuite către segmente diverse de public, consolidând apelul de susținere a producătorilor locali și creând o conexiune emoțională puternică între brandul „Wine of Moldova” și consumatori.

## Concluzie

Prin mixul integrat de PR, parteneriate media și influencer marketing, campania de comunicare propusă va transforma evenimentele emblematice ale ONVV în adevărate platforme de vizibilitate și consolidare a identității brandului „Wine of Moldova”. Strategia QUBO va asigura o comunicare coerentă, consecventă și de impact, capabilă să atragă atenția, să genereze implicare autentică și să consolideze imaginea Republicii Moldova ca producător de vinuri de excelență.

## Membrii echipei implicați în prezentul proiect:

### **Irina CALIMAN – Project manager // Consultant în relații publice // Director Media | Partner @ QUBO Communications**

Irina deține o diplomă de master în Marketing obținută în România și are 15 ani de experiență în domeniul media – ca reporter, prezentator TV și coordonator media. Cunoaște în detaliu presa națională, politicile editoriale și profilurile instituțiilor media, ceea ce contribuie la o relație eficientă cu mass-media pentru promovarea corectă a mesajelor clienților. A colaborat cu jurnaliști din media internațională renumită, cultivând relații importante și dobândind abilități în selectarea informațiilor relevante pentru medii externe. Experiența de lucru în echipe de știri din România și SUA a contribuit la dezvoltarea competențelor esențiale în era digitală: lucru într-un ritm alert, flexibilitate, adaptare în situații de criză, găsirea soluțiilor optime, cercetare riguroasă și adaptarea mesajelor pentru publicuri-țintă. Irina este, de asemenea, lector la Facultatea de Jurnalism și Științe

ale Comunicării, USM, promovând educația noilor generații ca un efort comun între instituții academice, sectorul privat și studenți.

**Mariana GĂLESCU –Senior Copywriter // Director Creativ | Partner @ QUBO** Mariana este un specialist apreciat în PR, copywriting și producție video. Studiile și experiența de lucru în companii internaționale i-au format un stil clar și profund. Cu peste 15 ani de experiență în media, marketing, PR, jurnalism, televiziune și producție video, caută mereu cea mai bună formulare vizuală și de conținut. În rolul de Director Creativ, Mariana dezvoltă concepte creative, scrie conținut, gestionează campanii promoționale, scrie scenarii, produce și editează video, traduce texte și formează tineri copywriteri. Experiența bogată în presă scrisă și televiziune i-a dezvoltat abilitățile de cercetare, analiză și exprimare clară – esențiale în domeniul comunicării.

**Iana FURTUNĂ – Copywriter și specialist în relații cu media // Manager Proiect & Media Senior @ QUBO**

Copywriter creativ specializat în redactarea textelor în limba română și responsabil de relațiile cu presa pentru clienții QUBO. Deține o diplomă de licență în Jurnalism și Comunicare și un master în Management Media. Are peste 5 ani de experiență în media și comunicare, inclusiv în producție video și scriere de conținut. Experiența în jurnalism TV i-a format o capacitate de exprimare clară și cercetare riguroasă. A scris și gestionat campanii media în domenii precum Fintech, AgTech, MedTech, EdTech și STEM, dezvoltându-și competențele digitale.

**NOTĂ!** Este extrem de important de menționat că, pe lângă experții enumerați mai sus, echipele complete ale ambilor parteneri de implementare vor fi implicate în desfășurarea activităților de comunicare din cadrul acestui proiect. Această implicare va aduce o valoare adăugată semnificativă rezultatului final, asigurând o organizare mai bună a evenimentelor, concepte mai creative, texte bine documentate și eficiente, precum și rezultate generale îmbunătățite.

**Echipa noastră, formată din 10 angajați permanenți și o echipă extinsă de peste 30 de experți, aduce energie, idei și mândrie în tot ceea ce face, excelând în identificarea noilor oportunități și în dezvoltarea unor concepte și campanii revoluționare. Fiecare membru al echipei reflectă spiritul QUBO Communications – creativ, ambițios, dedicat și conștient de propriul potențial. Credem cu tărie că, alegând să colaborați cu noi, veți beneficia de cele mai inovatoare și creative materiale de comunicare disponibile.**

Dina Ivanov  
Director, QUBO Communications  
Tel.: 069108181  
[Dina.ivanov@qubo.md](mailto:Dina.ivanov@qubo.md)  
[www.qubo.md](http://www.qubo.md)

18.08.2025

