



Asociația pentru Dezvoltare și Cooperare în Moldova

1. **Denumirea:** Asociația pentru Dezvoltare și Cooperare Moldova (ADC)
2. **Adresa:** strada Teatrului 2/2, Mun. Chișinău, MD-2012, Republica Moldova
3. **Telefon de contact:** +373 79978382
4. **Email:** adc@adc.md
5. **Președintă:** Elena Tudose / email: elena.tudose@adc.md
6. **Statut oficial:** ADC este un ONG, înregistrat la Ministerul Justiției, pe data de 26 octombrie 2009, cu nr. de înregistrare No.1009620002303.
7. **Descrierea ADC.** Asociația pentru Dezvoltare și Cooperare Moldova este activ implicată în implementarea proiectelor în Republica Moldova, cu suportul donatorilor internaționali.

8. Obiectivele și scopurile ADC

- Dezvoltarea democratică

1. Promovarea noilor idei de dezvoltare democratică, având la bază principiile separării puterilor, egalității și nediscriminării;
2. Susținerea societății civile care își asumă un rol progresiv în procesul decizional al RM;
3. Contribuie la dezvoltarea mediului profesionist al mass media din Moldova, pentru asigurarea informării corecte și echilibrate a societății;
4. Dezvoltarea competenței și educației societății din zonele rurale, cu scopul de a deveni mai active în dezvoltarea comunității;

- Promovarea drepturilor fundamentale ale omului și libertatea de exprimare

1. Contribuirea la consolidarea respectului drepturilor fundamentale ale omului;
2. Promovarea libertății de exprimare ca element esențial în dezvoltarea democratică a Moldovei și implicarea societății în procesele decizionale ale țării;
3. Evaluarea, expertizarea și avizarea legislației naționale pe domeniul mass-media și corespunderii acestora standardelor europene și internaționale.

- Promovarea valorilor Europene și a procesului de Integrare Europeană a Moldovei

1. Elaborarea și implementarea programelor educative pentru societatea RM, cu scopul promovării valorilor Europene și a procesului de Integrare Europeană;
2. Atragerea comunității în discutarea subiectelor sociale importante, pertinente în procesul Integrării Europene;
3. Facilitarea transferului modelelor de bună cooperare în mediul tinerilor din diverse regiuni ale Moldovei, prin dezvoltarea cooperării, a rețelelor de colaborare, mentoring, traininguri și conferințe.

ADC are experiență vastă și de succes în domeniul elaborării și implementării campaniilor sociale și de PR, conlucrării cu mass media și mediul editorial, elaborării cadrului normative în domeniul mass media și producției de film, subiecte de gender, dezvoltării democrației și altele.



9. Politici ADC de anti – corupție:

Prin valorile asumate, ADC nu participă în acte de corupție de orice fel. ADC interzice colaboratorilor săi, precum și partenerilor, implicare în orice tip de acte de corupție. Prin regulile interne, membrii și colaboratorii ADC nu pot beneficia de orice favoruri, plăți, indiferent de originea acestora, dacă acestea pot influența imparțialitatea deciziilor și activității organizației.

ADC are reguli stricte în ceea ce ține de statutul de neutralitate față de orice acțiuni și activități de natură politică. ADC nu participă și nu face donații oricărui partide politice, organizații sau indivizi implicați în activitate politică. ADC colaborează cu instituțiile statului strict în contextul realizării obiectivelor organizației, cu scopul dezvoltării democratice a țării și societății.

10. Descrierea activităților cheie ale organizației:

- Activitățile de bază ale ADC sunt focusate pe promovarea campaniilor sociale, implementate cu suportul partenerilor media, elaborarea și implementarea trainingurilor tematice, implementarea proiectelor regionale cu aspect de dezvoltare a democrației și procesului de integrare Europeană a Moldovei, precum și evaluarea, expertizarea și avizarea legislației naționale pe domeniul mass-media și corespunderii acestora standardelor europene și internaționale. ADC este concentrată pe parteneriate de durată cu instituțiile mass media, conlucrând la realizarea diverselor campanii sociale, perfecționarea cadrului normativ în domeniu, dezvoltarea capacităților profesionale ale jurnaliștilor, consolidarea capacităților instituțiilor media și ale caselor de producții de film.

11. Activități / proiecte realizate:

2018

ADC a fost implicată în scrierea proiectului și coordonarea **Legii pentru atragerea investițiilor în producțiile de film și alte opera audiovizuale**. Legea a intrat în vigoare la 1 octombrie 2018 și prin aceasta au fost create condiții pentru implementarea la nivel național a sistemului internațional Cash Rebate, recunoscut în lume ca cel mai eficient mecanism de atragere a investițiilor în domeniul producțiilor de film, TV și a materialelor video. Prin acest efort intelectual și de expertiză, ADC a contribuit la consolidarea durabilă a domeniilor de film și audiovizual, care va asigura atragerea investițiilor străine în domenii, consolidarea capacităților naționale de producții, creșterea nivelului de profesionalism a persoanelor din domenii, cu impact pozitiv asupra economiei naționale și a domeniilor colaterale. ADC continuă să fie implicat în pregătirea Regulamentului de implementare a legii, realizarea de traininguri și instruire a instituțiilor de stat, a caselor de producții de film, angajaților televiziunilor, precum și contribuie la promovarea sistemului la nivel internațional, prin atragerea producătorilor internaționali.

ADC a coordonat și realizat cu succes, în parteneriat cu casa de producții Milk Film, și cu suportul European Endowment for Democracy, două producții naționale: **“60 Plus”**; și **“Prima linie: 24 ore cu poliția și serviciul de urgență”**. Ambele producții au obiective sociale pronunțate de integrare în societate a persoanelor de vârstă a treia, fiind realizate implicarea tinerilor împreună cu persoanele 60 plus în activități comune, care au dus la rezultate deosebite și au asigurat continuarea unor proiecte comune de creație. În partea ce ține de proiectul **“Prima linie: 24 ore cu poliția și serviciul de urgență”**, acesta a creat condiții pentru perceperea poliției și a serviciului de urgență ca modele



de dedicație și abnegație în activitatea zilnică.

În luna martie, ADC a realizat primul mare și complex **Sondaj Național pe Media: Evoluții și preferințele media în Republica Moldova**, cu scopul de a diagnostica situația curentă, stadiul de dezvoltare a conținutului național, prezentarea unui set de recomandări pentru TV-le naționale și alte instituții media privind preferințele și așteptările consumatorilor de produse media, precum și tendințele de audiențe în audiovizual, online, social media și presa scrisă. Rezultatele sondajului au stat la baza refacerii grilei de emisie a mai multor televiziuni și a contribuit la buna implementare a noului Cod al Serviciilor Media al RM. Sondajul a avut o marjă de eroare de 2,6%, fiind realizat la nivel național. Rezultatele au fost făcute publice, iar ADC a realizat și câteva mese rotunde pentru explicare rezultatelor și a recomandărilor individuale pentru cele mai importante instituții media.

ADC a organizat la Chișinău **Conferința Internațională: „Cum atragem investițiile străine în spațiul media al Republicii Moldova prin intermediul legislației moderne”**, care a reunit (în total 148 participanți) în aceeași sală de discuții toți actorii naționali implicați în dezvoltarea mass-media din Moldova, reprezentanții: instituțiilor media TV/online/print, agențiilor de producție de film, ONG-urilor Mass-media, membrilor Grupului de lucru, partenerilor internaționali, membrilor CCA, Comisiile parlamentare ce vizează mass-media și cea de economie, buget și finanțe, Ministerul Justiției, MAEIE, Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Serviciul Fiscal de Stat, Serviciul Vamal, precum și agențiile de publicitate și PR. Un număr de 18 experți internaționali, invitați din Cehia, Finlanda, Georgia, Germania, Lituania, România și Ucraina, au contribuit la rezultatele conferinței prin prezentarea expertizei și experienței lor, a bunelor practici și a performanțelor în domeniul facilităților acordate media. Urmare Conferinței a fost elaborat un set mare de concluzii și recomandări, care au stat la baza modificării legislației naționale, pentru resetarea și buna funcționare a domeniilor vizate.

Asociația pentru Dezvoltare și Cooperare în Moldova, în parteneriat cu Centrul de Instruire și Cercetare în Comunicații Internaționale și Mass-media James M. Cox Jr. din SUA, a organizat la Chișinău, **Atelierul de lucru cu tema „Provocări și soluții în comunicarea între instituțiile administrației publice și mass-media. Securitatea informațională și rolul comunicatorilor non-tradiționali în era noilor tehnologii”**. Scopul evenimentului s-a axat pe reunirea actorilor naționali implicați în procesul de comunicare: mass-media, comunicatorii guvernamentali și societatea civilă. Timp de două zile, participanții la atelierul de lucru au fost antrenați spre identificarea problemelor cu care se confruntă în procesul de comunicare și relații publice, comunicare intra și interinstituțională în entitățile publice; schimbarea atitudinii și comportamentului pro-activ etc. De asemenea, cei prezenți la eveniment au avut misiunea de a găsi soluții pertinente și de a puncta acțiunile necesare pentru depășirea provocărilor existente în actualul proces de comunicare. În cadrul evenimentului s-au stabilit direcțiile de acțiune în domeniul comunicării atât interne, cât și externe, inclusiv planificarea și punerea în practică a acestora. Totodată, participanții la eveniment au avut ocazia să împărtășească experiențele proprii, dar și să cunoască cele mai bune practici din acest domeniu, de la experții invitați de la Centrul de Instruire și Cercetare în Comunicații Internaționale de Mass-Media James M. Cox Jr. din SUA.



Coordonarea **Subgrupului nr. 7 – Facilități fiscale și suport pentru Mass Media al Grupului de Lucru pentru perfecționarea legislației de media**. Proiectul a avut drept scop coordonarea și asistarea Subgrupului nr.7 Facilități fiscale și suport pentru Mass Media al Grupului de Lucru pentru perfecționarea legislației de media, prin realizarea de evenimente și prin implicare activă la definitivarea proiectelor de modificare a legislației naționale care să contribuie la instituirea unui set de facilități fiscale și procedurale pentru instituțiile mass media și casele de producții de film. Drept rezultat a fost elaborat un proiect de lege de modificare a unui șir de acte normative. De asemenea, în cadrul proiectului a fost efectuat un studiu privind bunele practici europene și internaționale în domeniu, astfel încât să fie asigurată alinierea Republicii Moldova la standardele internaționale.

ADC de asemenea **consultă Centrul Național al Cinematografiei și Consiliul Coordonator al Audiovizualului** pe tematici legate de consolidarea capacităților naționale pentru dezvoltarea producțiilor autohtone. De asemenea, experții ADC sunt implicați în **promovarea expertizei pentru Ambasada SUA, Freedom House și USAID** pe teme ce țin de crearea unei infrastructuri naționale pentru producțiile de film și alte opere audiovizuale, elaborarea pachetului de legi pentru perfecționarea reglementărilor mass media și în mod special proiectul legii privind accesul la informație și libertății de exprimare, precum și oferă expertiză și consultanță pentru reorganizarea Consiliului de Presă al RM.

2017

“Punți către Europa” Faza 1 și 2 (“Bridges to Europe” Phase1 and 2). ADC în parteneriat cu Realitatea și cu suportul MAEIE, Ambasadei SUA și Black Sea Trust for Regional Cooperation, au realizat un proiect de producții TV care au vizat preluarea bunelor practice în procesul de Integrare Europeană a țărilor membre sau candidate UE din Europa Centrală și de Sud-Est. proiectul a avut succes prin diseminarea informațiilor pertinente, preluarea experienței și bunelor practice ale țărilor care au realizat dezideratul de aliniere la valorile europene. În cadrul proiectului, au fost realizate interviuri cu președinți, prim-miniștri și speakerii acestor țări și prezentate sugestiile și sfaturile acestora pentru Moldova. De asemenea, au fost prezentate aspectele specifice ale țărilor intervievate în procesul de devenire în calitate de membri UE sau cu statut de țări candidate.

„DEX Economic pe înțelesul tuturor” este un proiect realizat în parteneriat cu EFSE (European Fund for South-East Europe), având drept scop producerea și diseminarea unui ciclu de producții cu tentă de educație economică și financiară, dedicată tinerilor și în general societății RM. Proiectul a fost înalt apreciat de societate, dar și de instituțiile de stat de specialitate, precum și instituțiile financiare din țară.

“Moldova Europa” este un proiect realizat de ADC în parteneriat cu The German Development Cooperation, GIZ și Ministerul Dezvoltării Economice și Dezvoltării al Germaniei. Scopul proiectului a fost consolidarea cunoștințelor și informării minorităților asupra procesului de Integrare Europeană



a Moldovei. Obiectivele au fost direcționate pe: consolidarea în regiuni a nivelului de cunoaștere a reformelor și activităților realizate în procesul de Integrare Europeană a Moldovei; informarea comunităților regionale și rurale despre beneficiile procesului de integrare Europeană; informarea comunităților regionale și rurale despre drepturile minorităților în cadrul European. În cadrul proiectelor au fost realizate campanii sociale, producerea spoturilor sociale, realizarea de emisiuni și talk-show-uri TV, conferințe și întâlniri cu oameni din regiuni, inclusiv Găgăuzia, activități dedicate cu jurnaliști din instituțiile media regionale.

“New Media across Nistru” este un proiect realizat de ADC în parteneriat cu The German Marshall Funds and Robert Bosch Foundation, prin care a fost creată o platformă durabilă de training, cooperare și conlucrare între jurnaliștii din Transnistria și jurnaliștii din alte regiuni ale RM. Un număr de 20 de jurnaliști de pe ambele maluri ale Nistrului au fost instruiți cum să aplice cele mai noi și moderne tehnici de lucru, cum să conlucreze pentru a evita riscurile urmăririi de către autoritățile neconstituționale de la Tiraspol. În cadrul proiectului au fost vizate domeniile de producere și prezentarea a știrilor, procesele de producții a emisiunilor, talk-show-uri, emisiuni de divertisment, procedurile tehnice de conlucrare a departamentelor, asigurarea proceselor tehnice, și altele.

“Discriminarea este o crimă!” Acest proiect a fost realizat de ADC în parteneriat cu Ministerul Justiției, cu suportul Ambasadei SUA în RM și a vizat aspecte de informare și educare a societății despre respectul față de subiecte ce țin de discriminare. În cadrul proiectului, societatea națională a fost informată despre cadrul normativ național în domeniu, legislația internațională, precum și practicile europene și internaționale în domeniul nediscriminării. Proiectul a atras parteneriate cu instituțiile de stat, beneficiarii direcți din categoriile discriminate, precum și o vastă colaborare cu instituțiile mass media naționale.

“Make the Road Safe” (Să facem drumurile sigure) este un proiect realizat în parteneriat cu Eastern Alliance for Safe and Sustainable Transport, care a vizat un set de activități ample de educare a siguranței rutiere în școli. ADCC a elaborat un program de traininguri și instruirii pentru școlile primare, instituții de învățământ profesional și instituții superioare de învățământ. De asemenea, au fost realizate o serie de campanii de informare asupra importanței respectării regulilor de circulație pentru șoferi și pietoni, importanța cuplării centurii de siguranță, trecerile de pietoni, aspecte ce țin de transportarea copiilor în transport, alcoolul la volan, etc. campaniile au fost realizate în parteneriat cu mai multe instituții media naționale, care au avut un impact major, un exemplu fiind descreșterea morbidității la trecerile de pietoni cu 34%.