

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1568625131645				
Denumirea licitației: Lotul 1. Servicii promovare online WINET				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant (col. va fi completat de către ofertant)	Standarde de referință
1	2	3	4	5
Lotul 1				
1.1	<u>Campania</u> <u>1. Lansarea proiectului</u>	Obiectiv principal: promovarea obiectivelor principale ale proiectului și furnizarea informațiilor relevante către grupurile țintă în vederea creșterii impactului proiectului Audiență targetata:grupurile țintă publicul general Canale media: site-urile partenerilor ,conturile de social media,site-uri cu audiență generală/site-uri de communicate de presă platforma WINET Detaliile Campaniei: Platforma Winet și site-urile partenerilor:articole gratuite Articole publicate pe site-urile partenerilor cu privire la lansarea proiectelor(în secțiunea dedicată) Articol Publicat pe platforma WINET în secțiunea de noutăți,cu privire la lansarea proiectului Conturile de social media ale proiectului: postări	Obiectiv principal: promovarea obiectivelor principale ale proiectului și furnizarea informațiilor relevante către grupurile țintă în vederea creșterii impactului proiectului Audiență targetata:grupurile țintă publicul general Canale media: site-urile partenerilor ,conturile de social media,site-uri cu audiență generală/site-uri de communicate de presă platforma WINET Detaliile Campaniei: Platforma Winet și site-urile partenerilor:articole gratuite Articole publicate pe site-urile partenerilor cu privire la lansarea proiectelor(în secțiunea dedicată) Articol Publicat pe platforma WINET în secțiunea de noutăți,cu privire la lansarea proiectului	

		gratuite Facebook: Postări cu privire la lansarea proiectului-prezentarea obiectivelor principale Instagram lansare proiect – identitatea vizuală a proiectului Twitter: Tweets: Lansare Proiect obiective principale Website-uri cu audiență generală /site-uri de comunicare de presă, articole plătite, articole referitoare la lansarea proiectului, publicate în toate cele 3 țări partenere pe website-uri cu audiență generală, site-uri de communicate de presă	Conturile de social media ale proiectului: postări gratuite Facebook: Postări cu privire la lansarea proiectului-prezentarea obiectivelor principale Instagram lansare proiect – identitatea vizuală a proiectului Twitter: Tweets: Lansare Proiect obiective principale Website-uri cu audiență generală /site-uri de comunicare de presă, articole plătite, articole referitoare la lansarea proiectului, publicate în toate cele 3 țări partenere pe website-uri cu audiență generală, site-uri de communicate de presă	
1.2	<u>Campania 2:</u> <u>Promovarea Platformei WINET pentru beneficiar</u>	Obiectiv principal:promovarea platformei Winet în vederea creșterii numărului de membri și de vizibilitate a platformei, precum și promovarea platformei WINET realizate de beneficiar. Audiență targetata: grupul țintă a proiectului Canalele Media: platforma WINET siteurile partenerilor, conturi de social media, site-	Obiectiv principal:promovarea platformei Winet în vederea creșterii numărului de membri și de vizibilitate a platformei, precum și promovarea platformei WINET realizate de beneficiar. Audiență targetata: grupul țintă a proiectului Canalele Media: platforma WINET siteurile partenerilor, conturi de social media, site-	

		uri de audiență generală sau site-uri de profil Detalii:Platforma WINET și siteurile partenerilor articole gratuite. Articol publicat pe platforma WINET în secțiunea de noutăți cu privire la conferință WINET organizată de LP Articol Publicat pe siteuri-le partenerilor, în secțiunea dedicată, cu privire la platforma WINET organizată de Beneficiar Conturile de Social Media ale Proiectului: postări gratuite și reclame plătite Facebook Paid Ads : O serie de postări pentru promovarea platformei WINET Twitter: Tweets – pentru promovarea platformei WINET, bune practici în sectorul vitivinicol în bazinul Marii Negre și conferință WINE Torganizata de LP Site-uri generale/site-uri de profil: articole plătite Articol referitor la conferință și platforma WINET, pe un site cu audiență generală sau pe un site de profil din Moldova.	uri de audiență generală sau site-uri de profil Detalii:Platforma WINET și siteurile partenerilor articole gratuite. Articol publicat pe platforma WINET în secțiunea de noutăți cu privire la conferință WINET organizată de LP Articol Publicat pe siteuri-le partenerilor, în secțiunea dedicată, cu privire la platforma WINET organizată de Beneficiar Conturile de Social Media ale Proiectului: postări gratuite și reclame plătite Facebook Paid Ads : O serie de postări pentru promovarea platformei WINET Twitter: Tweets – pentru promovarea platformei WINET, bune practici în sectorul vitivinicol în bazinul Marii Negre și conferință WI NETorganizata de LP Site-uri generale/site-uri de profil: articole plătite Articol referitor la conferință și platforma WINET, pe un site cu audiență generală sau pe un site de profil din Moldova.	
1.3	<u>Campania 3.</u> Promovarea Platformei WINET pentru Partenerul 1	Obiectiv principal: Promovarea Platformei WINET în vederea creșterii numărului de membri și vizibilitatea platformei și promovarea trade forumului organizat de partenerul 1.	Obiectiv principal: Promovarea Platformei WINET în vederea creșterii numărului de membri și vizibilitatea platformei și promovarea trade forumului organizat de partenerul 1.	

		Audiență targetata: grupul țintă al proiectelor Canale Media: Platforme WINET și siteurile partenerilor: articole gratuite Articol publicat pe platforma WINET în secțiunea noutăți cu privire la forumul organizat de P1 Articol Publicat pe site-urile partenerilor, în secțiunea dedicată de noutăți cu privire la forumul organizat de P1. Conturile de social Media ale proiectului: postări gratuite și reclame plătite Facebook Paid Ads: o serie de postări pentru promovarea platformei Winet, bune practici în sectorul vitivinicol în bazinul Marii Negre și forumul organizat de P1. Siteu-ri generale /site-uri de profil: articole plătite Articol referitor la Conferință și platforma WINET, pe un site cu audiență generală sau pe un site de profil din Bulgaria.	Audiență targetata: grupul țintă al proiectelor Canale Media: Platforme WINET și siteurile partenerilor: articole gratuite Articol publicat pe platforma WINET în secțiunea noutăți cu privire la forumul organizat de P1 Articol Publicat pe site-urile partenerilor, în secțiunea dedicată de noutăți cu privire la forumul organizat de P1. Conturile de social Media ale proiectului: postări gratuite și reclame plătite Facebook Paid Ads: o serie de postări pentru promovarea platformei Winet, bune practici în sectorul vitivinicol în bazinul Marii Negre și forumul organizat de P1. Siteu-ri generale /site-uri de profil: articole plătite Articol referitor la Conferință și platforma WINET, pe un site cu audiență generală sau pe un site de profil din Bulgaria.	
1.4	<u>Campania 4.</u> Promovarea Platformei WINET pentru Partenerul 1	Obiectiv principal: Promovarea Platformei WINET în vederea creșterii numărului de membri și vizibilitatea platformei și promovarea trade forumului organizat de partenerul 2. Audiență targetata: grupul țintă al proiectelor Canale Media: Platforme WINET și siteurile	Obiectiv principal: Promovarea Platformei WINET în vederea creșterii numărului de membri și vizibilitatea platformei și promovarea trade forumului organizat de partenerul 2. Audiență targetata: grupul țintă al proiectelor Canale Media: Platforme WINET și siteurile	

		partenerilor: articole gratuite Articol publicat pe platforma WINET în secțiunea noutăți cu privire la forumul organizat de P2 Articol Publicat pe site-urile partenerilor, în secțiunea dedicată de noutăți cu privire la forumul organizat de P2 Conturile de social Media ale proiectului: postări gratuite și reclame plătite Facebook Paid Ads: o serie de postări pentru promovarea platformei Winet, bune practici în sectorul vitivinicol în bazinul Marii Negre și forumul organizat de P2 Siteu-ri generale /site-uri de profil: articole plătite Articol referitor la Conferință și platforma WINET, pe un site cu audiență generală sau pe un site de profil din Romania.	partenerilor: articole gratuite Articol publicat pe platforma WINET în secțiunea noutăți cu privire la forumul organizat de P2 Articol Publicat pe site-urile partenerilor, în secțiunea dedicată de noutăți cu privire la forumul organizat de P2 Conturile de social Media ale proiectului: postări gratuite și reclame plătite Facebook Paid Ads: o serie de postări pentru promovarea platformei Winet, bune practici în sectorul vitivinicol în bazinul Marii Negre și forumul organizat de P2 Siteu-ri generale /site-uri de profil: articole plătite Articol referitor la Conferință și platforma WINET, pe un site cu audiență generală sau pe un site de profil din Romania.	
1.5	<u>Campania 5.</u> Finalizarea Proiectului. Asigurarea Publicitatii Plătite	1. Tipul de publicitate plătită Articole pe site-uri web generale /site-uri web de presă online. Conținut: Articole/comunicate de presă privind lansarea și finalizarea proiectului rezultatele principale, lectile învățate și cele mai bune practici, publicitate în fiecare dintre cele 3 țări partenere pe site-uri web de presă online sau pe site-uri web generale cu publicul relevant	1. Tipul de publicitate plătită Articole pe site-uri web generale /site-uri web de presă online. Conținut: Articole/comunicate de presă privind lansarea și finalizarea proiectului rezultatele principale, lectile învățate și cele mai bune practici, publicitate în fiecare dintre cele 3 țări partenere pe site-uri web de presă online sau pe site-uri web generale cu	

		Numărul articole 6(două articole per fiecare țară) Detalii: articole/ comunicatele de presă vor fi publicate pe site-uri sau site-uri web de presă relevante din mass media, știri, afaceri,sau domenii specifice și relevante în funcție de obiectivele proiectului, cu 5,000-15,000 vizite zilnice per fiecare site. 2. Tipul de publicitate plătite: nunturi plătite de facebook Conținut: Promovarea platformei WINET, prezentarea celor mai bune practici, din sectorul vitivinicol din bazinul Marii Negre, promovarea conferinței și a celor două forumuri, promovarea beneficiilor de a devenimembrul a rețelei, promovarea mai ușoară, a produselor și serviciilor vitivinicole și multe oportunități comerciale între membri Numărul de postări plătite 15 Detalii:persoanele estimateau atins 5000 pe zi, pentru fiecare anunț. Tipul de publicitate plătită: Articole pe site-ul general Profesional. Conținut: articole referitoare la forumurile și Conferințele Winet și la platforma Winet pe site-uri generale profesionale cu audiență relevantă din țară fiecărui partener Numărul Articolelelor plătite 6 (câte 2 per fiecare țară)	publicul relevant Numărul articole 6(două articole per fiecare țară) Detalii: articole/ comunicatele de presă vor fi publicate pe site-uri sau site-uri web de presă relevante din mass media, știri, afaceri,sau domenii specifice și relevante în funcție de obiectivele proiectului, cu 5,000-15,000 vizite zilnice per fiecare site. 2. Tipul de publicitate plătite: nunturi plătite de facebook Conținut: Promovarea platformei WINET, prezentarea celor mai bune practici, din sectorul vitivinicol din bazinul Marii Negre, promovarea conferinței și a celor două forumuri, promovarea beneficiilor de a devenimembrul a rețelei, promovarea mai ușoară, a produselor și serviciilor vitivinicole și multe oportunități comerciale între membri Numărul de postări plătite 15 Detalii:persoanele estimateau atins 5000 pe zi, pentru fiecare anunț. Tipul de publicitate plătită: Articole pe site-ul general Profesional. Conținut: articole referitoare la forumurile și Conferințele Winet și la platforma Winet pe site-uri generale profesionale	
--	--	--	--	--

		Detalii: Articolele vor fi publicate pe site-uri relevante din mass media, știri afaceri, sau domenii specifice și relevante conform obiectivului proiectului, cu cel puțin 15.000 vizite zilnice pe site(în medie)	cu audiență relevantă din țară fiecărui partener Numărul Articolelelor plătite 6 (câte 2 per fiecare țară) Detalii: Articolele vor fi publicate pe site-uri relevante din mass media, știri afaceri, sau domenii specifice și relevante conform obiectivului proiectului, cu cel puțin 15.000 vizite zilnice pe site(în medie)	
1.6	Realizarea Brandbook-ului WINET	Realizarea brandbook-ului care să conțină următoarele: -elemente de identificare; -schemă de culori, culori de baza; -schemă de culori, culori suplimentare; -schemă de fonturi. fonturi de baza și suplimentare; -documente business (design template); -cărți de vizită/plic/dosar/antent; -publicitate,design de imprimare și obiecte de promovare; -roll up/autocolant/poster A3; -suveniruri; -carnet A5;	Realizarea brandbook-ului care să conțină următoarele: -elemente de identificare; -schemă de culori, culori de baza; -schemă de culori, culori suplimentare; -schemă de fonturi. fonturi de baza și suplimentare; -documente business (design template); -cărți de vizită/plic/dosar/antent; -publicitate,design de imprimare și obiecte de promovare; -roll up/autocolant/poster A3; -suveniruri; -carnet A5;	

		-sacoșă de hârtie; -pix; -stick USB -Broșură; -mapă de prezentare; -documentație electronică și web; -prezentare power point; -pachet social media; -reclamă Web;	-sacoșă de hârtie; -pix; -stick USB -Broșură; -mapă de prezentare; -documentație electronică și web; -prezentare power point; -pachet social media; -reclamă Web;	
--	--	---	---	--

Semnat:  Numele, Prenumele: Carina Culai În calitate de: director financiar

Ofertantul: Priormedia SRL Adresa: MD 2012, m. Chisinau, str. Bucuresti 67, 205



Adresa postala: MD2072. M. Chisinau, bd. Cuza Voda 41