

# **CAIET DE SARCINI**

## **CREAREA SPOTULUI VIDEO PRIVIND UTILIZAREA PLATFORMEI WWW.BUSINESSLINK.MD**

### **1. INFORMAȚIE GENERALĂ**

#### **1.1 Scopul caietului de sarcini**

Prezentul caiet de sarcini (denumit în continuare "caietul de sarcini") precizează cerințele minime pentru serviciile de creare a spotului video privind utilizarea platformei [www.businesslink.md](http://www.businesslink.md).

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunere tehnică. Cerințele impuse vor fi considerate ca minimale.

Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. În acest sens orice ofertă prezentată va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică se înscrie în limitele cerințelor din Caietul de sarcini.

Ofertarea de produse cu caracteristici tehnice care nu răspund caracteristicilor tehnice prevăzute în Caietul de sarcini atrage descalificarea ofertantului.

#### **1.2 Informația despre Autoritatea Contractantă**

Instituția Publică Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (I.P. ODA), denumită în continuare Autoritatea Contractantă este o instituție publică din subordinea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării cu misiunea de a susține dezvoltarea mediului antreprenorial autohton, inclusiv a întreprinderilor mici și mijlocii, prin promovarea culturii antreprenoriale, acordarea asistenței financiare și tehnice pentru companii, emiterea garanțiilor financiare și de stat, precum și asigurarea infrastructurii de suport în afaceri.

#### **Obiectivele I.P. ODA**

- susținerea dezvoltării antreprenoriatului;
- oferirea asistenței financiare nerambursabile;
- consolidarea capacității întreprinderilor de administrare eficientă a afacerilor, prin oferirea de instruiți, mentorat, consultanță și infrastructură de suport;
- facilitarea accesului la finanțare prin emiterea garanțiilor financiare și de stat; asigurarea dialogului public privat.

Una dintre activitățile de susținere a IMM-urilor dezvoltată de către I.P. ODA este baza de date națională a furnizorilor [www.businesslink.md](http://www.businesslink.md), care este un instrument pentru părțile interesate să identifice IMM-urile din Moldova cu potențial ridicat de a acționa ca furnizori pentru companiile internaționale și investitorii străini direcți din diferite sectoare.

Baza de date conține informații cheie despre IMM-uri și capacitățile lor de producție, know-how-ul tehnologic și procesele disponibile.

Obiectivul platformei BusinessLink este de a aduce vizibilitate furnizorilor moldoveni și de a contribui semnificativ la stabilirea legăturilor dintre producătorii locali și internaționali.

## 2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Crearea spotului video privind utilizarea platformei [www.businesslink.md](http://www.businesslink.md).  
**Valoarea totală a achiziției constituie – 50 000,00 lei**

## 3. DESCRIEREA OBIECTULUI

Ofertantul va crea următoarele materiale :

- Spot video privind utilizarea platformei [www.businesslink.md](http://www.businesslink.md).

### Specificații tehnice:

Nr. Crt.	Tip materiale	Specificații tehnice	Cantitatea (buc)	Preț cu TVA (lei)
<b>Lot 1</b>				
1	<b>Spot video privind utilizarea platformei <a href="http://www.businesslink.md">www.businesslink.md</a></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaborarea conceptului (text, video și animație/grafice) pentru un spot video filmat <b>privind utilizarea platformei <a href="http://www.businesslink.md">www.businesslink.md</a></b>;</li> <li>✓ Conceptul spoturilor trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul-țintă;</li> <li>✓ Prezentarea a cel puțin 2 scenarii de spot către comanditar;</li> <li>✓ Spotul video va fi realizat în limba română cu subtitrare în limba engleză;</li> <li>✓ Spoturile vor fi pregătite în varianta necesară pentru TV și internet;</li> <li>✓ Elaborarea a 3 cover-uri cu secvențe relevante din materialul video care vor fi utilizate ca instrumente de promovare pe canalele de social media;</li> <li>✓ Coloana sonoră a spoturilor video va fi adaptată pentru a forma coloana sonoră a spotului radio;</li> <li>✓ Durata spotului video va fi de maxim 90 secunde în variantă lungă pentru rețele de socializare și 30 - 45 secunde în variantă scurtă pentru TV;</li> <li>✓ Tonul comunicării va fi de informare – promovare, tonalitate caldă, pozitivă, limbajul uzual, accesibil publicului larg, iar conținutul materialului video</li> </ul>	1	<b>50 000,00</b>

		<p>va fi în concordanță cu subiectul abordat;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coloana sonoră va fi personalizată cu o linie melodică;</li> <li>✓ Spotul va conține logoul Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării (MDED) ODA, Businesslink, GIZ MOLDOVA;</li> <li>✓ Forma finală a conceptului spoturilor video va fi îmbunătățită de către prestator cu implicarea Autorității contractante care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul conceptului și al scenariului, în vederea agreării unei forme finale. Se vor face modificări/ajustări ori de câte ori va fi necesar până la aprobarea finală;</li> <li>✓ Prestatorul va asigura că produsul final respectă toate specificațiile tehnice pentru a putea fi difuzate pe posturile naționale de televiziune (full HD, poate fi cu extensie .mov sau mp4, nivel audio mediu +/- 12dbfs, respectiv în mediile online (rezoluție full HD/4K, înaltă definiție, format 16: 9, compresie h624 etc.).</li> <li>✓ Prestatorul cesionează în întregime către Autoritatea contractantă drepturile patrimoniale asupra spoturilor video/audio și, în special, drepturile de utilizare sau exploatare prin orice mijloc sau procedeu existent la data intrării în vigoare a contractului sau inventate sau aduse la cunoștința publică la o data ulterioară, astfel cum sunt aceste drepturi prevăzute de legislația privind drepturile de autor și drepturile conexe. Cesiunea drepturilor patrimoniale de autor de la prestator către Autoritatea contractantă are caracter exclusiv.</li> </ul>	
--	--	---	--

**Grafica** pentru materiale va fi realizată de către prestatorul de servicii și va fi aprobată de către reprezentanții ODA.

**Toate serviciile trebuie prestate în termen maxim 30 de zile calendaristice de la semnarea contractului de ambele părți.**

**Notă:**

**În termen maxim de 10 zile calendaristice de la semnarea contractului de ambele părți,**

**furnizorul va prezenta autorității contractante spre aprobare scenariile și machetele spotului video.**

#### **4. PREZENTAREA OFERTEI:**

Oferta va cuprinde o propunere financiară cu detalii privind specificațiile tehnice ale produselor oferite și timpul în care va fi oferit serviciul.

Prețurile și valoarea totală vor fi exprimate în **Lei**, nu se vor modifica ulterior și vor fi valabile până la realizarea integrală a contractului.

Pentru a evalua și compara cât mai corect ofertele depuse, autoritatea contractantă poate cere ofertanților clarificări la ofertele lor. Atât cererea de clarificare, cât și răspunsurile vor fi formulate în scris, neadmițându-se nicio modificare a prețului sau conținutului ofertei cu excepția cazurilor în care se solicită corecția erorilor de calcul sau a greșelilor materiale descoperite de comisia de evaluare în cursul examinării ofertelor.

#### **5. Cerințe față de prestator:**

- ✓ experiență în domeniul prestării serviciilor similare;
- ✓ demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.

**Constantin ȚURCANU** \_\_\_\_\_

**Solicitant**

**Șef Unitatea de Implementare a Programului Creștere și Internaționalizare**

Executor: Blanari Diana

