

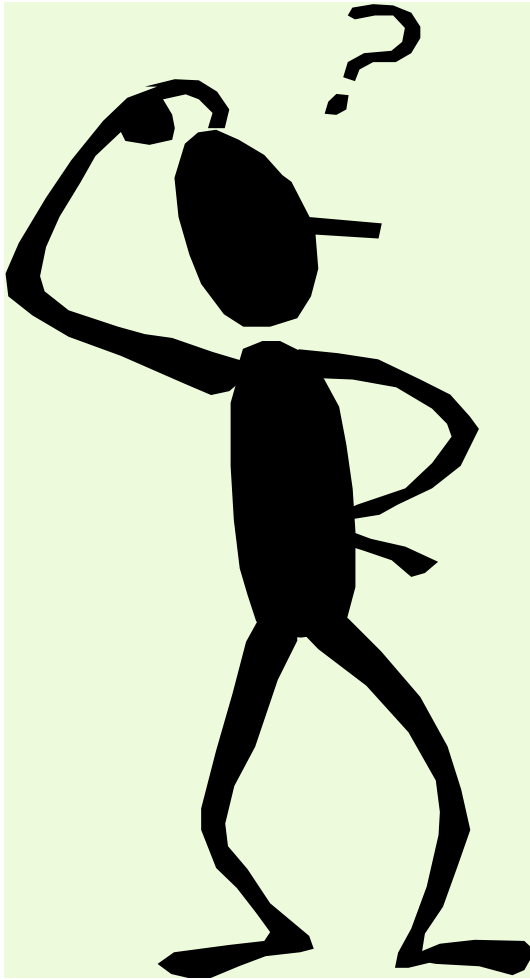
ÎNREGISTRAREA AFACERII ȘI LEGISLAȚIA ÎN DOMENIU

Conf.univ., dr. CUȘMĂUNSĂ Rodica

MODUL 1: ÎNREGISTRAREA AFACERII ȘI LEGISLAȚIA ÎN DOMENIU

- Inițierea afacerii pas cu pas
- Apariția ideii de afaceri
- Personalitatea antreprenorului și spiritul antreprenorial
- Alegerea formei organizatorico-juridice a întreprinderii
- Selectarea locului pentru amplasare
- Documentația pentru înregistrare
- Întocmirea contractului de înființare
- Deschiderea contului bancar



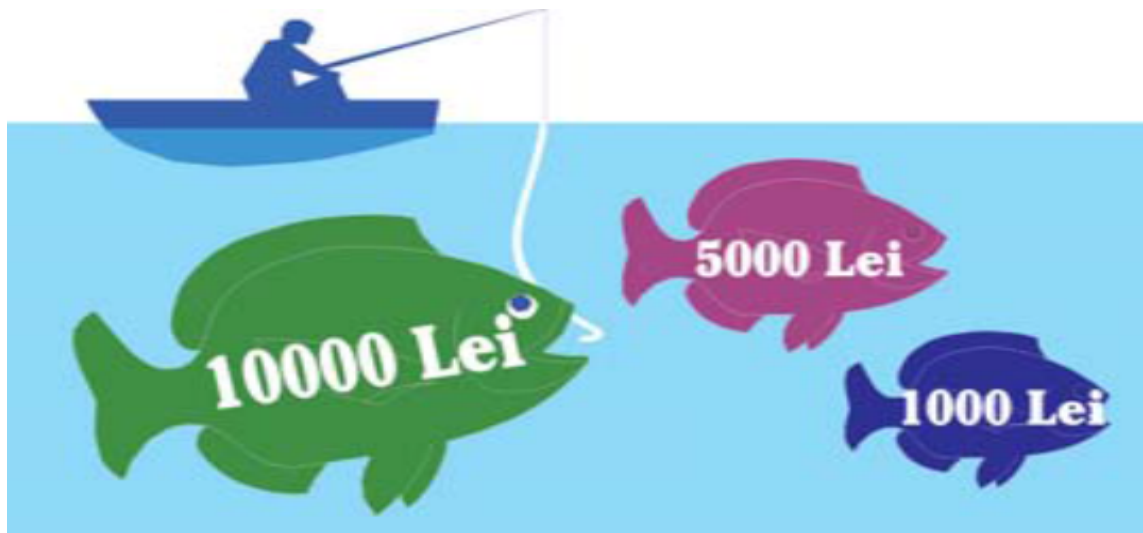


- **Ce înseamnă o afacere?**
- **Care este primul pas în lansarea unei afaceri?**
- **Cum identificăm și evaluăm o idee bună de afacere?**
- **Cine este întreprinzătorul (antreprenorul)?**
- **Ce reprezintă o activitate antreprenorială?**

CE ESTE O AFACERE?

După DEX:

AFÁCERE, *afaceri*, s. f. **1.** Activitate legală din domeniul agricol, industrial, comerț, financiar etc. desfășurată în scopul obținerii de profit. **2.** (Fam.) Întreprindere cu rezultat favorabil. **3.** Treabă (importantă), îndelenicire, ocupație.



Care este primul pas în lansarea unei afaceri?



*În lansarea unei afaceri, lipsa banului nu e un obstacol.
Lipsa unei idei, **DA**.*

(Ken Hakuta)

ORICE afacere **ÎNCEPE** de la o **IDEE** și reprezintă un proces de transformare a acestei idei într-un produs sau serviciu, care este întrebare și cumpărat. Evident, **IDEEA** în sine este inutilă dacă nu este pusă în practică.

CINE ESTE ÎNTREPRINZĂTORUL?

Antreprenorul (întreprinzătorul) = persoana care transformă ideea în afacere.

Provine de la cuvântul francez „*entrepreneur*”, ce semnifică posesorul unei întreprinderi, conducătorul și promotorul unei afaceri.

Conform **Legii cu privire la antreprenoriat și întreprinderi** (art. 2 alin. 1), Antreprenor poate fi:

- **orice cetățean al Republicii Moldova** care nu este îngrădit în drepturi,
- **orice cetățean străin sau apatrid**, în conformitate cu legislația în vigoare;
- **un grup de cetățeni sau de apatrizi** (un grup de parteneri) din care se constituie antreprenorul colectiv;
- **orice persoană juridică sau fizică** în conformitate cu scopurile sale principale și cu legislația.



CE CALITĂȚI TREBUIE SĂ AIBĂ UN ANTREPRENOR?

Antreprenorii:

- Sunt persoane care **au încredere în sine și în tot ce fac** – pot să producă sau să organizeze producerea unor bunuri sau servicii, să le promoveze pe piață și să obțină profit.
- Au un **simț de observație bine dezvoltat** și interes față de inovații – nu sunt „inventatori” în sensul tradițional al cuvântului, ci persoane capabile să observe o nișă nouă pe piață, despre care alții nici nu bănuiesc că există.
- Sunt **orientați spre rezultat** – persoane capabile să stabilească scopuri-țintă și să se bucure de realizarea lor.
- **Nu le este frică să dea înapoi**, să recunoască că au greșit, să aibă încredere în forțele proprii și să încerce din nou.
- **Acceptă riscurile** care sunt bine calculate, deoarece succesul înseamnă a risca. Un antreprenor de succes aplică o abordare de tip „pas cu pas” la fiecare etapă, expunându-se doar unui risc limitat, și purcede la următoarea etapă doar dacă fiecare decizie este bine calculată și argumentată.
- **Sunt persoane care acceptă „angajamentul total”**, muncesc mult, adesea fără concedii, și se dedică totalmente realizării obiectivelor propuse.

CE ESTE O ACTIVITATE ANTREPRENORIALĂ?

Conform **Legii Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi** (Nr. 845 din 03.01.1992):

ANTREPRENORIAS este activitatea de fabricare a producției, executare a lucrărilor și prestare a serviciilor, desfășurată de cetățeni și de asociațiile acestora în mod independent, din proprie inițiativă, în numele lor, pe riscul propriu și sub răspunderea lor patrimonială cu scopul de a-și asigura o sursă permanentă de venituri (art. 1 alin. 1).

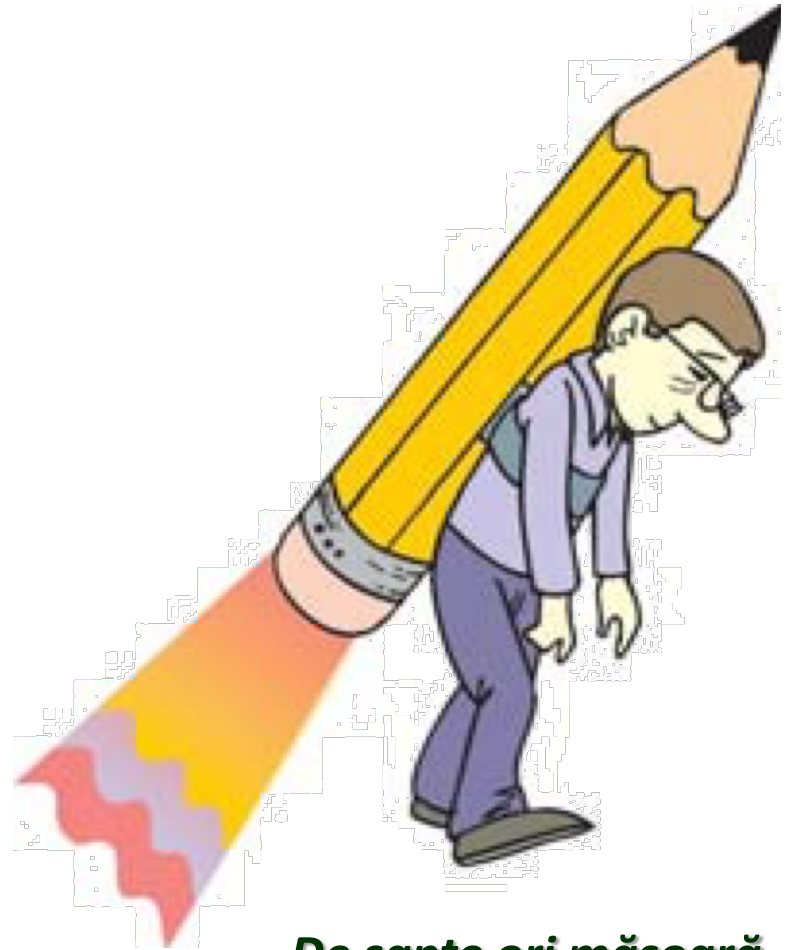
Forma organizatorico-juridică a activității de antreprenoriat în Republica Moldova este **ÎNTRERINDEREA** (art. 3 alin. 1).



LANSAREA AFACERII

Modalități de lansare în afaceri:

1. Înființarea unei întreprinderi proprii.
2. Cumpărarea unei întreprinderi existente.
3. Cumpărarea unei FRANCIZE.



***„De șapte ori măsoară
și o dată taie” (proverb popular)***

FORMA ORGANIZATORICO-JURIDICĂ A ÎNTREPRINDERII:

Conform art. 13 alin. 1 al **Legii Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi** (Nr. 845 din 03.01.1992), activitatea de antreprenoriat în RM poate fi practică sub următoarele forme organizatorico-juridice:

- a) Întreprindere individuală;
- b) Societate în nume colectiv;
- c) Societate în comandită;
- d) Societate pe acțiuni;
- e) Societate cu răspundere limitată;
- f) Cooperativă de producție;
- g) Cooperativă de întreprinzător;
- h) Întreprindere de arendă;
- i) Întreprindere de stat și întreprindere municipală.



Aspecte pentru determinarea formei organizatorico-juridice a întreprinderii:



Avantajele / dezavantajele celor mai des întâlnite forme organizatorico-juridice

Forma iuridică	Avantajele	Dezavantajele
Întreprinzător individual (persoană fizică)	- Ușor de format: cheltuieli mici, formalități reduse - Simplitatea conducerii - Libertatea luării deciziei - Restricții legale limitate - Proprietarul este posesorul profitului - Impozitele mai mici - Ușor de lichidat	- Experiența relativ limitată - Puțin capital disponibil - Dificultăți în obținerea finanțării - Durata de viață scurtă - Dificultăți în atragerea personalului înalt calificat - Răspunderea nelimitată a proprietarului.
Societate cu răspundere limitată (per.juridică)	- Relativ ușor de format și lichidat - Volum mai mare de capital - Statut definit legal - Riscuri financiare mai mici relativ simple - Conducere-răspunderea asociaților în limita cotei lor.	- Existența obligatorie a capitalului social - Posibilitatea apariției unor dezacorduri între asociați - Dificultăți relative în obținerea unor sume de capital - Lipsa continuității afacerii în cazul unui asociat. -i)
Societate pe acțiuni (persoană juridică)	- Transferarea proprietății - Durata de viață mai îndelungată - Posibilitate de atragere a resurselor financiare - Răspunderea proprietarului în limita valorii acțiunilor ce-i aparțin.	- Cheltuieli și formalități mari pentru înregistrare - Conducerea complicată - Impozitarea dublă, în cazul acționarilor persoane străine - Plafon ridicat de capital social. - Publicarea informației despre activitate pentru SA de tip deschis

Înregistrarea afacerii

Acte normative ale Republicii Moldova care constituie temei pentru înregistrarea afacerii (pot fi găsite pe site-ul www.justice.md):

- **Legea privind înregistrarea de stat a persoanelor juridice și întreprinzătorilor individuali**, *nr. 220-XVI din 19.10.2007*;
- **Legea cu privire la antreprenariat și întreprinderi**, *nr. 845-XII din 03.01.1992*;
- **Legea privind societățile cu răspundere limitată**, *nr. 135-XVI din 14.06.2007*;
- **Legea privind societățile pe acțiuni**, *nr. 1134-XIII din 02.04.1997*;
- **Legea condominiului în fondul locativ**, *nr. 913-XIV din 30.03.2000*;
- **Legea privind cooperativele de întreprinzător**, *nr. 73-XV din 12.04.2001*;
- **Codul civil al Republicii Moldova**, *nr. 1107-XV din 06.06.2002*.

Evidența întreprinderii la entitățile de stat



Serviciul Fiscal de Stat (SFS)

Biroul Național de Statistică (BNS)



Compania Națională de Asigurări în Medicină (CNAM)

Compania Națională de Asigurări
Medicale (CNAS)



Licențe și Autorizații

• LICENȚA

este un document oficial, de strictă evidență, eliberat de către organul de licențiere, care autentifică dreptul titularului de licență la practicarea genului de activitate indicat în licență, pe parcursul unei perioade determinate cu condiția respectării obligatorii a condițiilor de licențiere.

Reper legal: [Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător](#)



• AUTORIZAȚIA

este un document oficial, o permisiune dată de un organ al administrației de stat pentru exercitarea unui drept sau pentru săvârșirea unei acțiuni; este o împuternicire pentru desfășurarea anumitor genuri de activitate, prevăzute de legislație.

ACTIVITĂȚI vitale în lansarea afacerii

§ Alegerea amplasamentului afacerii (încăperile pot fi construite, procurate sau închiriate);

§ Pregătirea spațiilor, procurarea sau închirierea echipamentului și instalarea acestuia;

§ Stabilirea relațiilor cu furnizorii;

§ Recrutarea și selectarea personalului;

§ Promovarea afacerii.

