

**DECLARAȚIE**  
**privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului**

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechimea în munca de specialitate (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatului de atestare  și data eliberării
	1	2	3	4	5
1	CEO, manager de proiect  <i>(Otilia Drăguțanu)</i>	Facultatea de Limbi Străine, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iasi	20 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionarea campaniei de comunicare a evenimentului Chisinau Economic Forum 2022, organizator Primaria Municipiului Chisinau</li> <li>- Gestionarea campaniei de comunicare a evenimentului Moldova Tourism Forum, 2021/20211, Agen'ia de Investitii a Republicii Moldova</li> <li>- Gestionare campaniei de comunicare Moldova Real Estate Forum, Agentia de Investitii a Republicii Moldova</li> <li>- Campanie de comunicare proiectul WINET, finantat de catre Uniunea Europeana</li> <li>- Campanie de comunicare digitala proiectul Heripreneurship, proiect finantat de Uniunea Europeana</li> </ul>	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionarea campaniilor de comunicare Directia Generala Mobilitate Urbana</li> </ul>	
2	<p>Communication manager <i>(Oxana Glushkova)</i></p>	<p>Facultatea de Economie, Universitatea de Stat din Moldova</p>	<p>- 18 ani</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea, organizarea și gestionarea proiectelor complexe. Coordinarea echipe diverse și să asigure respectarea termenelor și obiectivelor stabilite.</li> <li>- Gestionarea proiectelor complexe pentru branduri precum Natakhtari Lemonade, Animaliens Wines, Shopping Malldova, Cuza Voda, Castel Mimi, Melochi Jizni, EJK, Chisinau Investment Forum, ODA, Directia Generala Mobilitate Urbana, Aquatrade, Alpari.</li> <li>- Implementarea campaniilor de comunicare si gestiunea relatiilor cu media. Servicii de promovare mass-media prin canale de TV, radio si online.</li> <li>- Coordonarea echipei de design, copywriteri, SMM și SEO.</li> </ul>	
3	<p>PR Manager <i>(Irina Oleinicenco)</i></p>	<p>Facultatea de Marketing și Logistic , Universitatea de Stat din Moldova</p>	<p>5 ani</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea strategiei și a planului de comunicare, PR și promovare online pentru branduri: Natakhtari, Sandra, Cuza Voda,, Chisinau Investment Forum, ODA, Directia Generala Mobilitate Urbana , Alpari.</li> </ul>	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategie de promovare online și offline.</li> <li>- Gestionarea furnizorilor</li> <li>- Participarea la crearea și implementarea campaniilor de comunicare.</li> <li>- Dezvoltarea articolelor PR.</li> <li>- Utilizarea canalelor digitale pentru promovare.</li> </ul>	
4	<p>Media Planner</p> <p><i>(Tatiana Sedletchi)</i></p>	<p>Master în științe economice, specializare în Economie și Administrarea Afacerilor - Universitatea de Studii Europene din Moldova</p>	7 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea și gestionarea campaniilor TV pentru astfel de branduri și clienți cum sunt Animaliens, Malldova, Cuza Voda, Castel Mimi, Melochi Jizni, EJK, Chisinau Investment Forum, ODA, Directia Generala Mobilitate Urbana, Aquatrade, Alpari.</li> <li>- Analiza mediului concurențial,</li> <li>- Dezvoltarea planului strategic de promovare,</li> <li>- Analiza pieței media,</li> <li>- Realizarea de rapoarte privind modificările situației pieței media,</li> <li>- Controlul documentelor.</li> <li>- Monitorizarea plasării media,</li> <li>- Organizarea raportării conform graficelor,</li> <li>- Controlul achizițiilor media.</li> </ul>	

5	<p><i>Targetolog</i></p> <p><i>(Valentin Tcacenco)</i></p>	<p>Facultatea de Marketing si logistica, Universitatea IMI-NOVA</p>	6 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza publicului țintă, concurenților</li> <li>- Elaborarea strategiei de comunicare și hărților de trafic</li> <li>- Configurarea și administrarea publicității target-ate</li> <li>- Configurarea și administrarea publicității contextuala</li> <li>- Administrarea și popularea cu conținut a rețelelor sociale ale companiei</li> <li>- Planificare media</li> <li>- Crearea și gestionarea campaniilor publicitare pe diverse platforme digitale (Facebook, Google Ads, Instagram, etc.). Vânzarea publicității în comunitățile respective și căutarea partenerilor pentru proiecte speciale</li> <li>- Monitorizarea tuturor inovațiilor în rețelele de socializare și căutarea metodelor/căilor maxim eficiente pentru promovarea și implicarea comunităților</li> </ul>	
---	--	---	-------	---	--

6	<p>Copywriter</p> <p><i>(Ilenca Puica)</i></p>	<p>Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Moldova</p> <p>Licențiat în limbi străine, diplomă de traducător, profesor de limbă germană și engleză</p>	12 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborare de texte pentru campanii de comunicare si social media pentru astfel de proiect si clienti cum sunt WINET, Heripreneurship, Cuza Voda, Atlant, Alaska Food, Wine of Moldova, Agentia de Investitii, Chisinau Investment Forum, Descopera, Moldova Fashion Days, Directia Generala Mobilitate Urbana etc.</li> </ul>	
7	<p>Social Media Manager/Copywriter</p> <p><i>(Daniela Cebotari)</i></p>	<p>Studii superioare de Master Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea Internațională „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</p>	5 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea, organizarea și gestionarea proiectelor complexe. Coordinarea echipe diverse și asigure respectarea termenelor și obiectivelor stabilite.</li> <li>- Dezvoltare Strategie de Conținut, redactare blog</li> <li>- Creare conținut și copywriting</li> <li>- Organizare Expoziții Internaționale</li> <li>- Campanii Publicitare</li> <li>- Dezvoltare Strategie de Social Media</li> <li>- Monitorizare și Analiză Performanță</li> <li>- Redactare &amp; Traducere</li> <li>- Dezvoltare Strategie de Social Media</li> <li>-</li> </ul>	

8	<p>Designer <i>(Iana Durbala)</i></p>	<p>Universitatea de Stat din Moldova Facultatea: Jurnalism și Științe ale Comunicării</p>	10 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarcina de a realiza grafice pentru layout-uri offline și online.</li> <li>- Design-urile și imaginile pentru evenimentele organizate de companie.</li> <li>- Crearea tuturor vizualilor pentru branduri. Inclusiv: Concepte creative, Key visuals, Bannere scenă, Photo bannere, Bannere garduri, Roll up-uri, Alte bannere, Invitații/bilete, Broșuri/flyere/afise OOH, Designuri pentru campania de promovare.</li> </ul>	
9	<p>Social Media Manager/Copywriter <i>(Diana Utica-Palad)</i></p>	<p>Universitatea din Republica Moldova, Facultatea de Jurnalism și Științele ale Comunicării</p>	7 ani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementarea campaniilor de comunicare și gestiunea relațiilor cu media pentru astfel de evenimente cum sunt: Vernisajul Vinului, Forumul Economic Chișinău, Forumul Social Urban, Real Estate Forum și altele.</li> <li>- Promovare online pentru brandul Natakhtari, inclusiv crearea de conținut. Aceasta implică, de asemenea, crearea de conținut pentru branduri precum Sandra, Cuza-Vodă, Primăria Chișinău și Satul German. Aceste campanii promoționale se desfășoară pe diverse platforme media, inclusiv</li> </ul>	

				TV, radio și publicitate outdoor (OOH).	
10	Online Media Manager  <i>(Mihaela Utica)</i>	Facultatea de Economie, Universitatea de Stat din Moldova	3 ani	- Managementul rețelelor sociale, optimizarea SEO, publicitatea digitală și analiza pentru a îmbunătăți prezența online și implicarea pentru branduri. Crearea strategiei de promovare Google Ads, analiza și gestionarea campaniilor pentru branduri precum Natakhtari, Sandra, Meloci Zhizni, Cuza-Vodă, Primăria Chișinău, ODA, Satul German	

Data completării: 22 iulie 2024

Nume: Drăguțanu Otilia

Funcția: Administrator

Ofertantul: S.R.L. Anodilia

Adresa: or. Chișinău, str. Petru Movilă 23/9

Semnătura \_\_\_\_\_