

**MODULUL 1: ÎNREGISTRAREA AFACERII ȘI LEGISLAȚIA ÎN DOMENIUL
ACTIVITĂȚII ANTREPRENORIALE (INCLUSIV CONTRACTE COMERCIALE)**

8.45 – 09.00	<i>Înregistrarea participanților.</i>
09.00 – 09.15	<i>Formarea comunității de instruire:</i> - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	- <i>Cadrul legal care reglementează activitatea de antreprenoriat în RM;</i> - <i>Tipurile de întreprinderi;</i> - <i>Tipurile și specificul formelor organizatorico-juridice existente în Republica Moldova (avantaje și dezavantaje);</i> - <i>Identificarea celei mai potrivite forme organizatorico - juridice pentru beneficiarii Programului PARE;</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	- <i>Procedura de înregistrare a afacerii</i> - <i>Etapele procedurii de înregistrare a afacerii</i> - <i>Documentele necesare pentru înregistrarea afacerii</i> - <i>Taxe, plăți de achitat.</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	- <i>Relații de muncă: contractul de muncă, fișa postului</i> - <i>Evaluarea și finalizarea modulului 1</i>

**MODULUL 2: MARKETING ȘI VÂNZĂRI (INCLUSIV MARKETING
ON-LINE)**

09.00 – 09.15	<i>Formarea comunității de instruire:</i> - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	<i>Noțiuni de marketing: rolul și importanța marketingului, componentele sistemului de marketing, funcțiile MK;</i> <i>Analiza pieței: metode de analiză, pâlția de vânzări, evaluarea și aplicarea informațiilor obținute din cercetarea de piață;</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	<i>Mix-ul de marketing;</i> <i>Politica de produs;</i> <i>Politica de preț;</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.15	<i>Promovarea on-line, off-line.</i> <i>Instrumente și metode eficiente de promovare a produselor/serviciilor unei afaceri, selectate din perspectiva cost/beneficiu</i> <i>Evaluarea și finalizarea modulului</i>

MODULUL 3: MANAGEMENTUL AFACERII ȘI RESURSELOR UMANE

09.00 – 09.15	<i>Formarea comunității de instruire:</i> - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	- <i>Funcțiile managementului personalului;</i> - <i>Principiile de elaborare a fișelor de post;</i> - <i>Conținutul și utilitatea fișei de post.</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	- <i>Structura organizatorică a întreprinderii;</i> - <i>Legislația RM în domeniul resurselor umane;</i> - <i>Evidența și circuitul documentar privind resursele umane.</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	- <i>Tehnici eficiente de recrutare și selectare a angajaților întreprinderii</i> - <i>Integrarea personalului în muncă</i> - <i>Tipuri de motivare a angajaților;</i> - <i>Monitorizare și evaluare a performanței angajaților întreprinderii</i> - <i>Familiarizarea cu tipurile de stimulente pentru motivarea angajaților întreprinderii.</i> <i>Evaluarea și finalizarea modulului</i>

**MODULUL 4: CONTABILITATEA ÎNTREPRINDERII ȘI RAPORTUL
FINANCIAR (CONFORM CERINTELOR ÎN VIGOARE)**

09.00 – 09.15	<i>Formarea comunității de instruire:</i> - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	Noțiuni fundamentale de evidență contabilă Cadrul legal al activității contabile Modul de ținere a contabilității Contul contabil. Dubla înregistrare a faptelor economice
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	Caracteristica și structura activelor și pasivelor entității Structura și elementele bilanțului contabil
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	Venituri și cheltuieli, contabilitatea acestora Calculul rezultatului financiar Situația de profit și pierderi <i>Evaluarea și finalizarea modulului</i>

MODULUL 5: MANAGEMENTUL FINANCIAR ȘI ANALIZA REZULTATELOR ECONOMICO-FINANCIARE

09.00 – 09.15	<i>Formarea comunității de instruire:</i> - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	<i>Noțiuni generale privind managementul financiar</i> <i>Structura planului financiar</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	<i>Cheltuieli de lansare și dezvoltare a întreprinderii</i> <i>Tipuri de cheltuieli.</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	<i>Proveniența surselor financiare.</i> <i>Avantajele și dezavantajele surselor de finanțare</i> <i>Calcularea costului banilor împrumutați</i>

2 zi

09.00– 10.15	<i>Necesitatea și importanța fluxului de mijloace bănești</i> <i>Întocmirea și analiza fluxului de mijloace bănești</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>

10.30– 11.45	<i>Analiza financiară.</i> <i>Sursele de date utilizate în analiza financiară.</i> <i>Indicatori economico-financiari.</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	<i>Analiza rezultatelor economico-financiare</i> <i>Evaluarea și finalizarea modulului</i>

MODULUL 6: PLANIFICAREA AFACERII

Ziua 1

09.00 – 09.15	Formarea comunității de instruire: - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	<i>Identificarea și verificarea viabilității ideii de afaceri;</i> <i>Identificarea și verificarea gravității riscurilor</i> <i>Analiza SWOT</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	<i>Familiarizarea cu procesul de planificare a afacerilor;</i> <i>Înțelegerea procesului de planificare a afacerii și a conținutului unui plan de afaceri;</i> <i>Importanța planificării afacerii;;</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	<i>Structura și tipul planului de afaceri;</i>

Ziua 2

09.00– 10.15	<i>Elaborarea planului de afaceri conform modelului PARE 1+1</i> <i>Titlul proiectului: scop și obiective</i> <i>Informații cu privire la înregistrarea întreprinderii</i> <i>Descrierea întreprinderii și activității desfășurate</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	<i>Descrierea proiectului investițional și a investiției în cadrul proiectului (Tabelul 6)</i> <i>Resursele materiale implicate în realizarea proiectului</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>

12.00– 13.00	<i>Produsul și piața (Tabelul 8,9,10)</i> <i>Volumul vânzărilor planificate (Tabelul 11)</i>
---------------------	---

Ziua 3

09.15– 10.15	<i>Procesul de producție și bunurile întreprinderii(Tabelul 11,12)</i> <i>Costul total al proiectului și etapele de realizare(Tabelul 14)</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	<i>Întocmirea fluxului de mijloace bănești</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	<i>Întocmirea situației de profit și pierderi</i> <i>Evaluarea și finalizarea modulului</i>

MODULUL 7: Cadrul legal privind procedurile de export a IMM, implementarea acordului de asociere și DCFTA

09.00 – 09.15	<i>Formarea comunității de instruire:</i> - <i>Identificarea așteptărilor participanților de la instruirea în cadrul modulului;</i> - <i>Familiarizarea cu obiectivele modulului;</i> - <i>Concordanța dintre obiective și așteptări.</i>
09.15– 10.15	<i>Baza națională legislativă și normativă privitor la exportul produselor agroalimentare și procesate pe piețele din UE și statele CSI</i> <i>Acțiunile antreprenorilor de până la inițierea exportului în UE sau CSI</i>
10.15– 10.30	<i>Pauză</i>
10.30– 11.45	<i>Modalitățile de livrare-recepționare a mărfii în conformitate cu regulile INCOTERMS 2020</i> <i>Algoritmul exportului sau pașii exportatorului pentru exportul produselor agroalimentare din RM pe piețele din UE și CSI</i> <i>Proceduri pre-vamale de export în UE sau CSI</i>
11.45– 12.00	<i>Pauză</i>
12.00– 13.00	<i>Proceduri post-vamale după exportul în UE și CSI</i> <i>Implementarea acordului de asociere și DCFTA-ZLSAC</i> <i>Evaluarea și finalizarea modulului</i>

