



TARGET

GROUP WORLDWIDE

TARGET

GROUP WORLDWIDE

Suntem prima agenție de marketing și comunicare din Moldova. Prezenți pe piața locală și internațională din anul 2005, TGWW creează *altfel* de strategii de comunicare și promovare – strategii care funcționează și garantează clienților rezultatele pe care ei și le doresc și merită.

În cei 15 ani de existență prolifică, o bună parte din ei am fost lideri pe piață, iar astăzi TGWW este cea mai mare agenție locală de marketing & comunicare din țară. În 2012, am câștigat premiul I în cadrul CEE Regional MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2012 la Zurich, organizat anual de Kraft Foods (Mondelez International) – fiind prima agenție din Moldova care reușește asemenea performanțe.

STATISTICA TARGET GROUP





Ne clasăm în TOP 5 agenții media din Moldova
Suntem mândri de a fi CEL MAI MARE JUCATOR LOCAL de pe
piață.



PREMIU

CEE Regional Award for
EXCELLENCE IN MARKETING și premiu
special "For facing the crises period"

(Target este singura agenție de pe piața din
Republica Moldova premiată la un nivel atât de
înalt prin recunoaștere internațională)

Client: Mondelez
Brand: JACOBS Moldova & Belarus

TARGET
GROUP WORLDWIDE

PREMIU



CANNES LIONS

Client: Moldtelecom

Brand: Unite

Proiect: Launch of the 3rd Mobile Operator on
Moldovan Market. Work:





Echipa Noastră

ECHIPA



CEO
Otilia Dragutanu

20 de ani de experienta

- Managementul resurselor umane
- Configurarea proceselor și controlul calității
- Negocieri și vânzări
- Dezvoltarea strategiilor și conceptelor
- Implementarea campaniilor complexe
- Instruire și coaching în afaceri



Media Director
Elena Strijacova

17 ani de experiență

K2, TNS, Xplane, Arianna certified user



Senior Media Manager
Oxana Glushkova

17 ani de experiență

Arianna certified user



Digital Media Director
Tatiana Ganenco

17 ani de experiență

K2, TNS, Xplane, Arianna certified user
Google Ads certified user: Search, Display,
Video, Shopping, UAC, Google Analytics



Social Media Manager
Diana LIn

3 ani de experiență

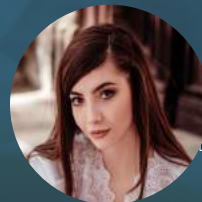
Facebook, Instagram, linkedin VK, OK, Tiktok



Digital Account Executive
Valentin Tcacenco

7 ani de experiență

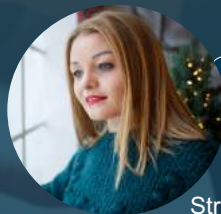
Facebook/Instagram, Google Ads, MyTarget,
Vkontakte, Google Analytics, Yandex Metric,
Roistat, Manychat, Marquiz, amoCRM,
Bitrix24 professional user



Communication Account
Alexandrina Vrinceanu

4 ani de experiență

Strategii și planuri de comunicare, elaborare
texte, media management, crisis
management



Communication Account
Ludmila Aghenie

7 ani de experiență

Strategii și planuri de comunicare, elaborare
texte, media management, crisis
management



Copywriter
Iuliana Mămăligă



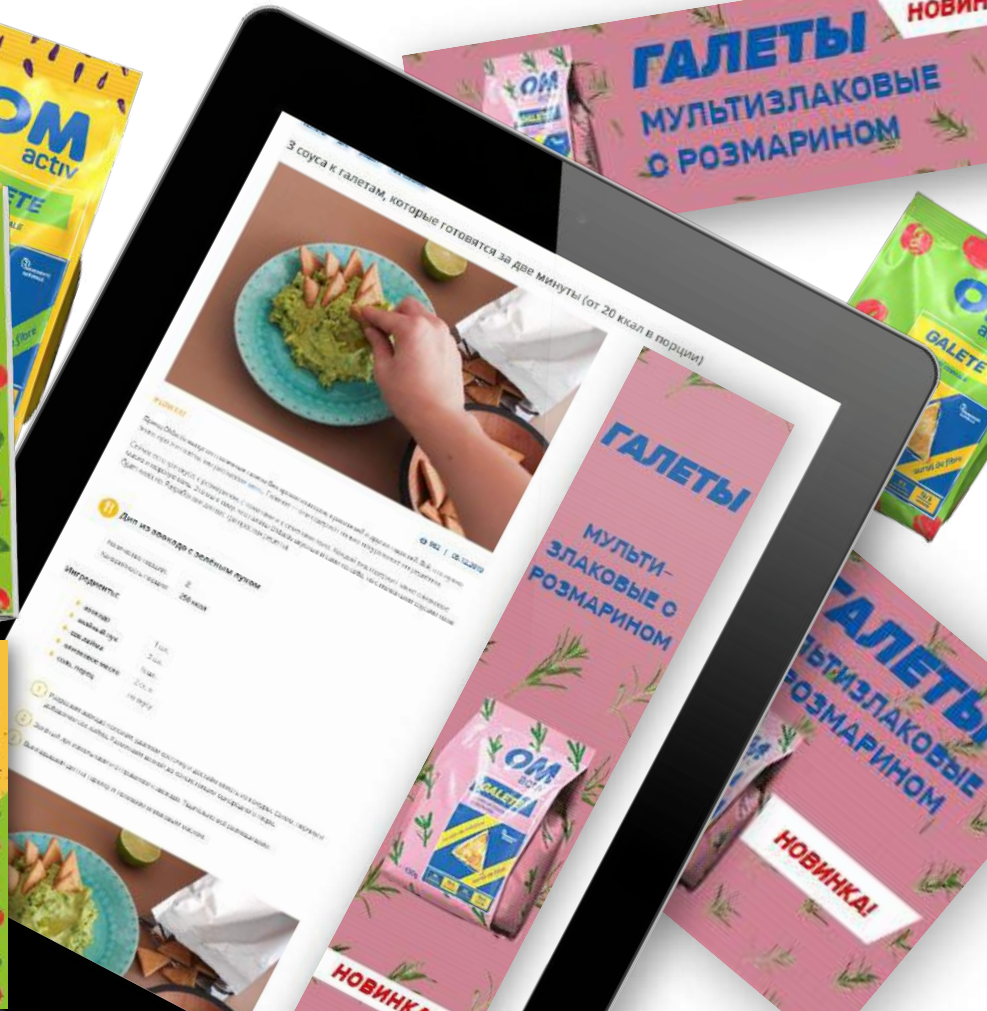
Clienții
noștri





Portofoliu Digital

OM ACTIV Galete

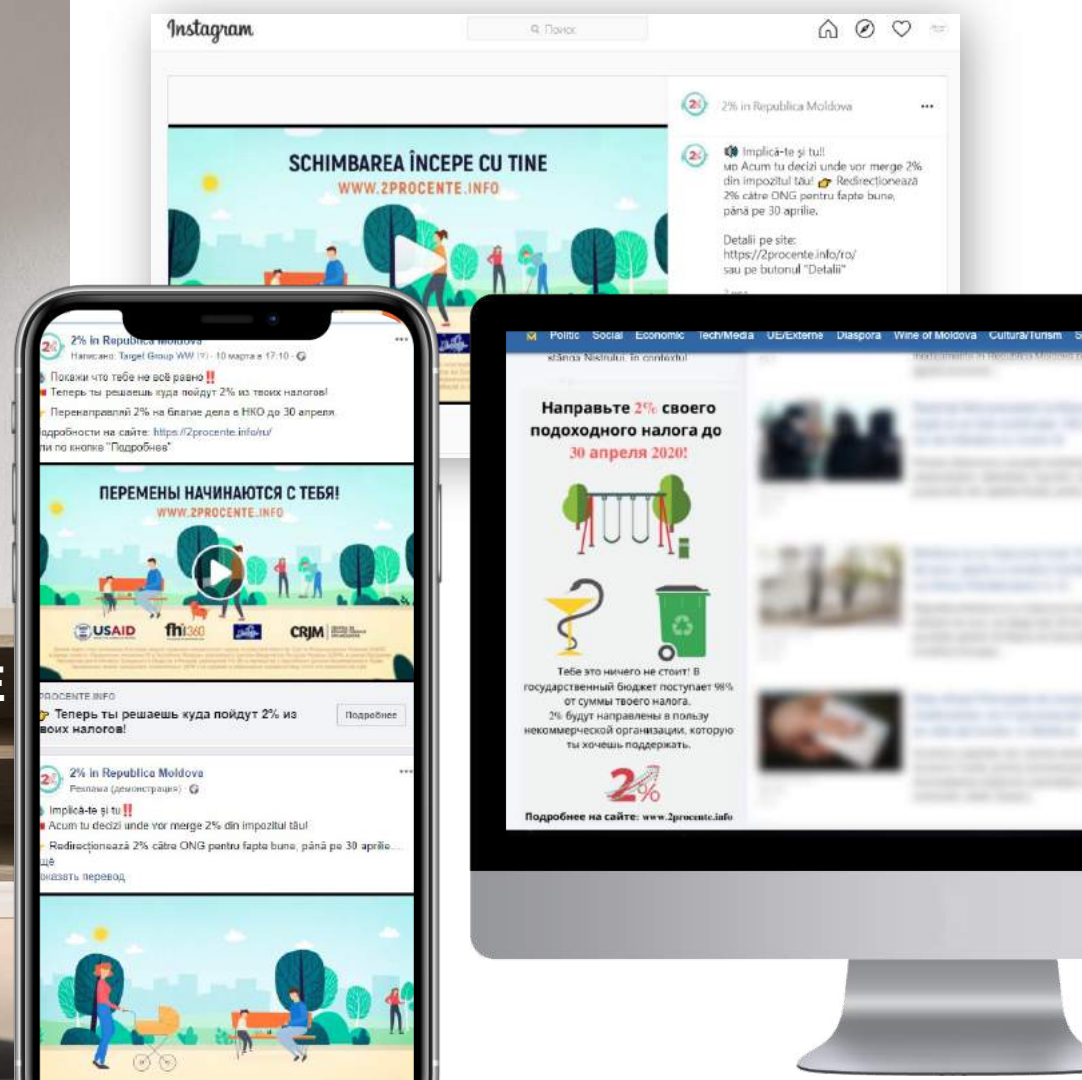




CENTRUL DE RESURSE JURIDICE DIN MOLDOVA

Social campaign 2%

Campanie Digital și TV



Proiectarea și implementarea pânzei de vânzări
pentru credite prin instrumente digitale



TARGET
GROUP WORLDWIDE

Mobias Banca Group Societe Generale



plasare anuală la TV

Clickpay & Mastercard



Fincombank

Campanie Digitală



FinComBank S.A.
@fincombank

Acasă
Fotografii
Clipuri video
Postări
Recenzii
Evenimente
Oferte
Comunitate
Magazin
Poli
Despre

FinComBank S.A. Sponsoresc

Primești salariul pe card și ai nevoie de un credit? Ia un împrumut de la FinComBank!

PRIMEȘTI SALARIUL PE CARD?
INDIFERENT PRIN CARE BANCĂ,
IA ÎMPRUMUTUL DE LA NOI!

CREDIT ONLINE

FINCOMBANK.COM
Primești salariu pe card?
FinComBank

Apply Now

25 FinComBank
INTR-UN PAS PRIN VIAȚĂ

**PRIMEȘTI SALARIUL
PE CARD?**

INDIFERENT PRIN CARE BANCĂ,
IA ÎMPRUMUTUL DE LA NOI!

CREDIT ONLINE



Нужны
СРОЧНО
ДЕНЬГИ?

DORINȚE
SE ÎNDEPLIN

solicita
on

25 FinComBank
INTR-UN PAS PRIN VIAȚĂ

**ФИНАНСОВЫЕ
ТРУДНОСТИ?**
Мы поможем!

оформить кредит онлайн



25 FinComBank
INTR-UN PAS PRIN VIAȚĂ

Непредвиденные
РАСХОДЫ

оформи кредит онлайн

Moldasig

(cea mai mare companie de asigurări din Moldova)

campanie digitală pentru lansarea instrumentului de vânzare online și a pâlniei de vânzări



Versiunea Desktop



Campanie digitală

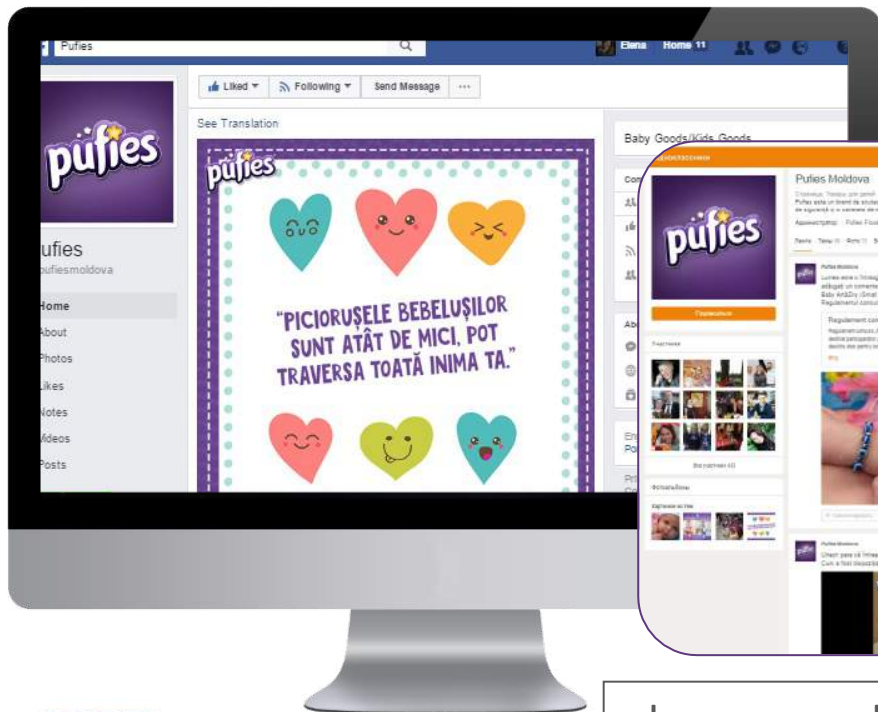
și plasare anuală la TV



Versiunea Responsivă

Pufies

Campanie digitală și la TV



TARGET
GROUP WORLDWIDE

plasare anuală la TV



Jocuri la aer liber pentru mamă și copil

Categorie: Jocuri și Activități, Pentru mamă

Cu Septembrie după noi, vremea de afară devine tot mai plăcută și prietenoasă. Fotografiile de astăzi vă prezintă câteva momente din timpul nostru și vă invităm să vă alăturați la aceste momente de bucurie și de relaxare.



Cum să vă pregătiți de o călătorie cu bebelușul

Categorie: Lăsată de părinți

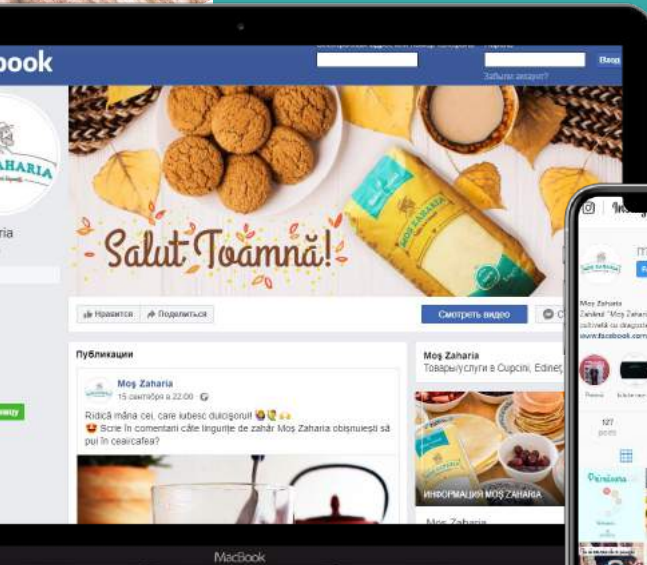
Ați putea fi surprinși, însă călătoria cu bebelușul nu este deloc simplă. Copii mici nu sunt la fel de fragili cum le imaginăm părinții. Este important, însă, să vă pregătiți de o călătorie cu bebelușul din timp, pentru a vă asigura că totul va merge bine. În primul rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este confortabil și sigur în timpul călătoriei. În al doilea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al treilea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al patrulea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al cincilea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al șaselea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al șaptelea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al optulea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al nouălea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine. În al zecelea rând, trebuie să vă asigurați că bebelușul este bine îngrijit și că are tot ce are nevoie pentru a se simți bine.





Moș Zaharia

Marca de zahăr lider în Moldova
campanie video digitală



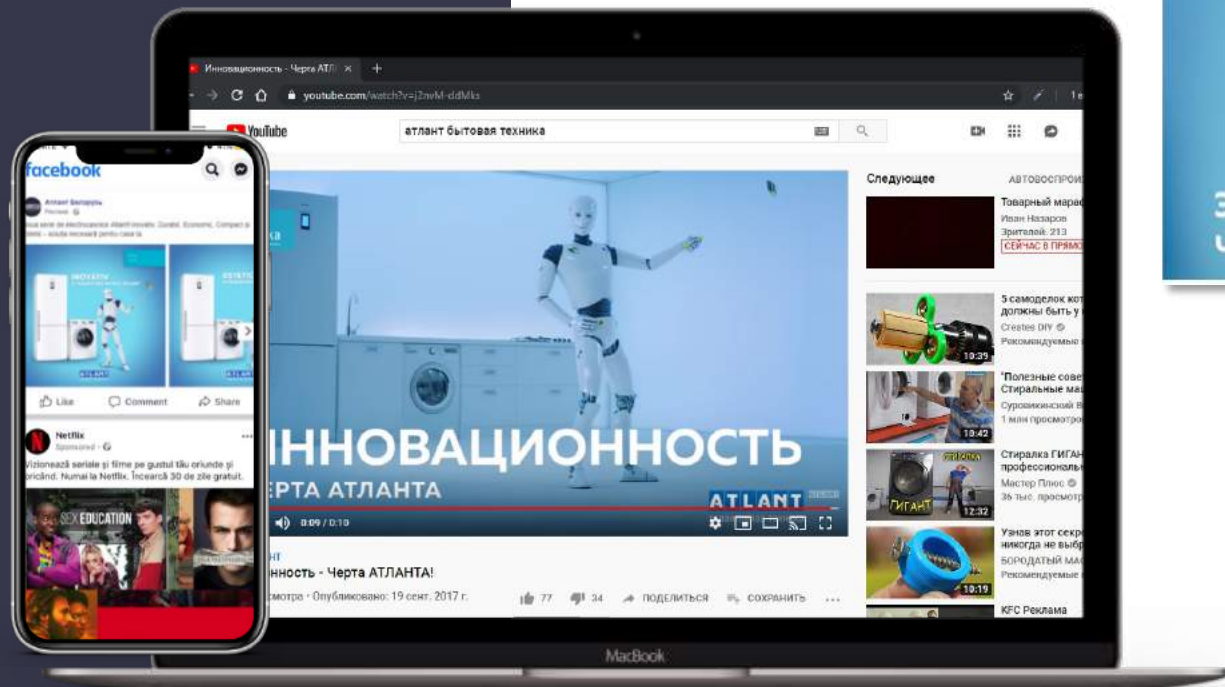
Nestle

Campanie digital și influencer



ATLANT

Campanie digitală



și plasare anuală la TV



Peugeot, Opel & Chevrolet

Proiectarea și implementarea pânnei de vânzări
pentru vânzarea de mașini prin instrumente
digitale



Утро на CTC

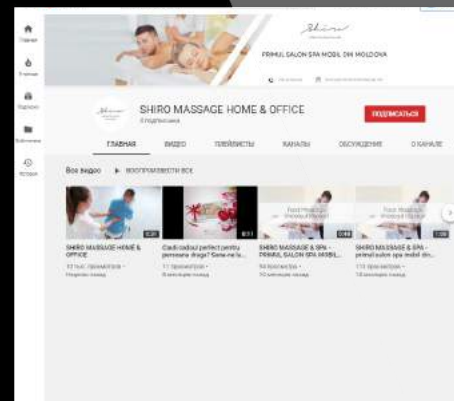
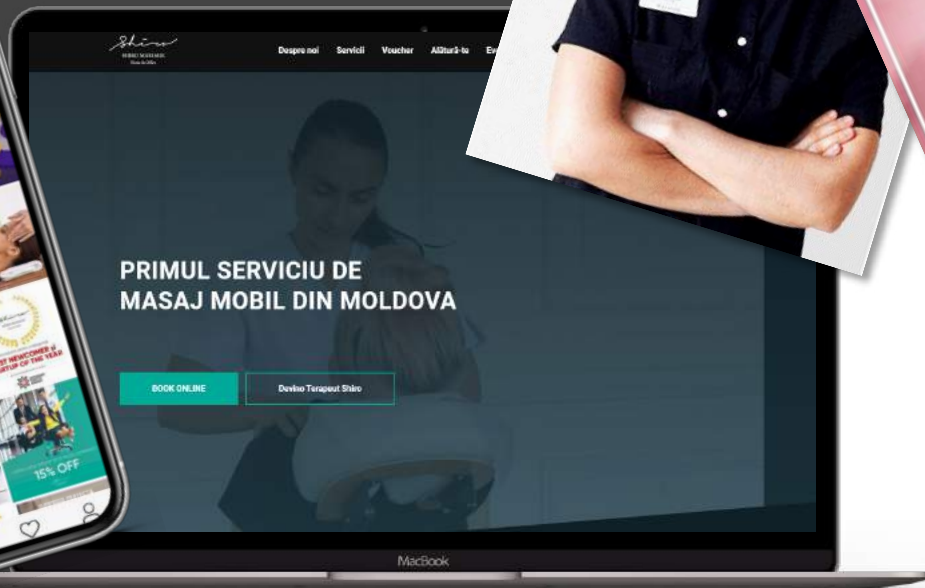
Jacobs

CTC TV Sponsorship



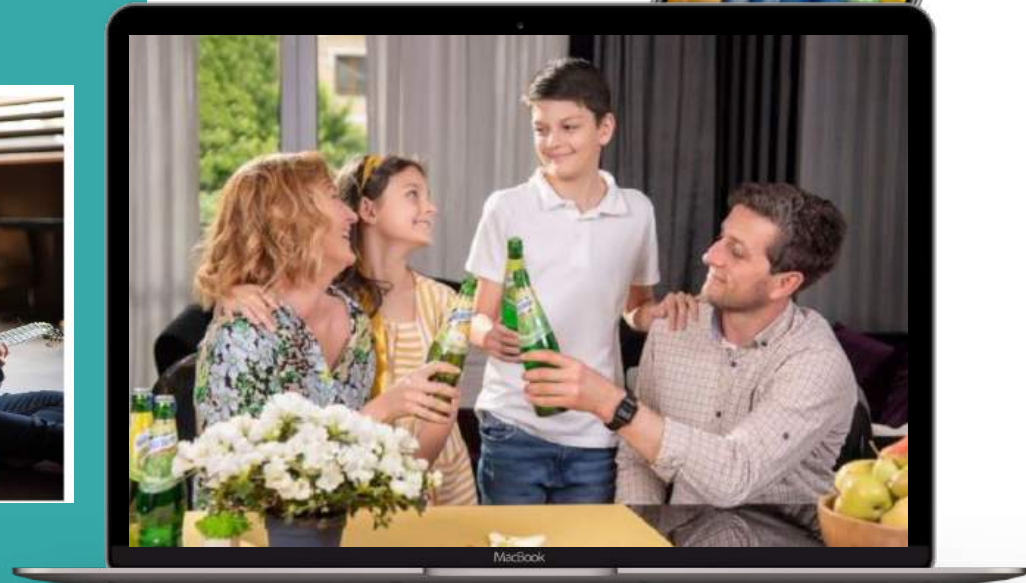
Shiro massage Home & Office

Campanie digitală pentru lansarea primului
serviciu de masaj mobil în Moldova



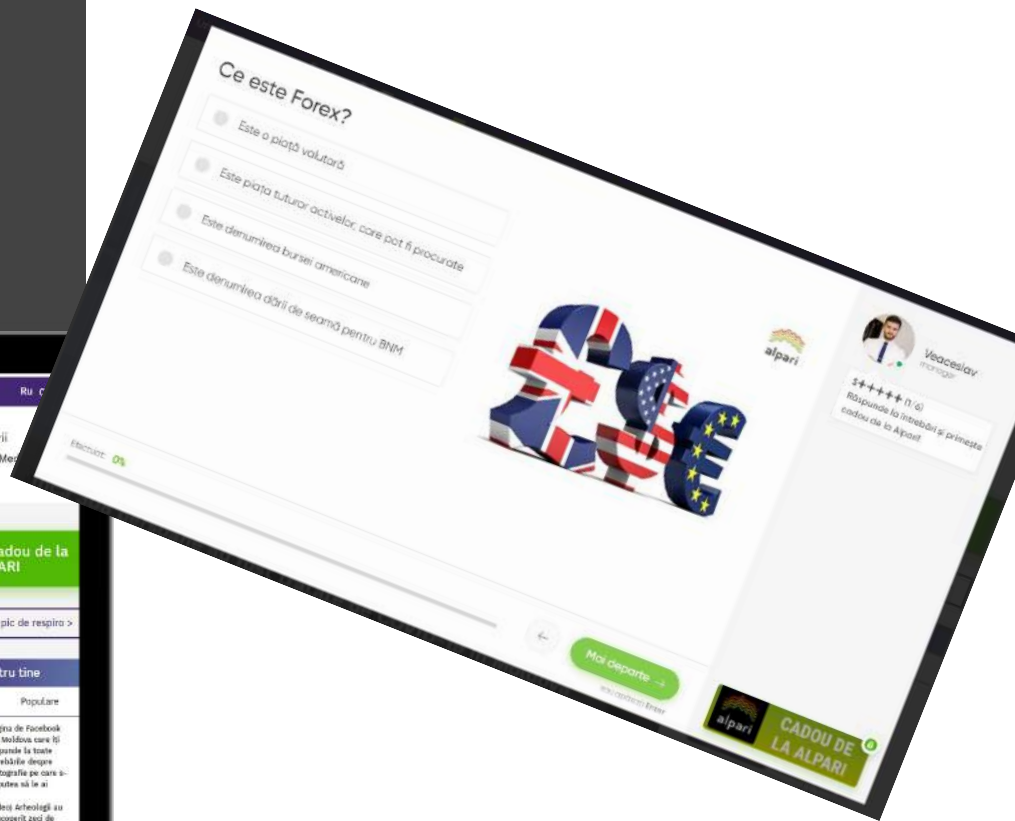
Natakhtari

Creare de conținut foto original
Facebook / Instagram/VK/Tiktok
14 țări



Alpari

Marketing Quiz



Portofoliu
PR și
Comunicare



BIONORICA

Sinupret & Bronchipret – PR Strategy

Comunicare sistematică
produse Sinupret și
Bronchipret. Articole SEO.



В борьбе с сахарным диабетом ваш верный помощник Hippocrates

Во Всемирный день борьбы с сахарным диабетом, который отмечался 14 ноября, сеть аптек Hippocrates, совместно с компанией Delta-Medica, провели социальную акцию

Поделились: 2

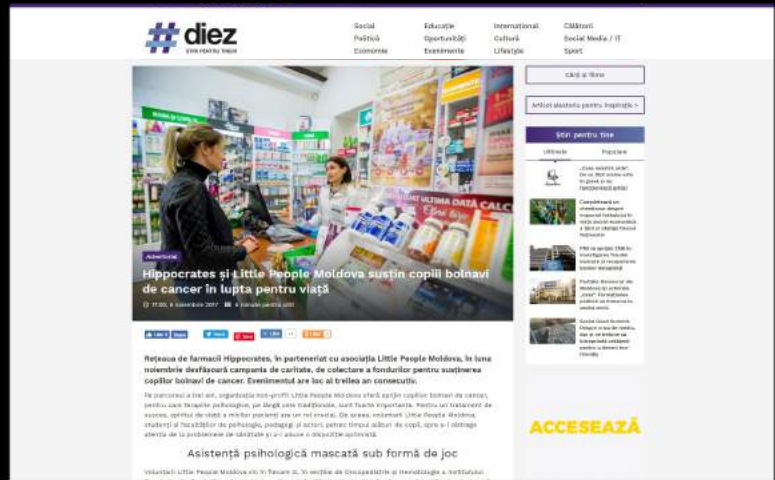


Hippocrates

PR strategy

Scopurile strategiei de comunicare:

- Creșterea loialității față de brand;
- Crearea imaginii de expert.



Școlul an școlar a început - sfaturi pentru copii și părinți despre cum să facem față stresului

Redacția UNIMEDIA
28 Octombrie 2018, 10:31 7 min

Început școala, iar odată cu ea și grijile părinților și a copiilor, legate de școlile și succesele acestora pe parcursul anului școlar, în condițiile în care școlile și provocările elevilor și a studenților devin tot mai mari, iar programele de studii tot mai epuizante.



Un șir de articole la diferite subiecte, plasate pe portalele online și în presa scrisă. Reportaje TV și gestionarea participării în calitate de sponsor

Crisis Management Jacobs PR Strategy



Campania de comunicare a avut drept scop explicarea poziției companiei de a menține prețurile, atunci când toți concurenții și-au ieftinit produsele.



Healing Generations for Centuries



World's Leading Healthcare Destination

Turkish Healthcare Travel Council PR Strategy

Crearea și implementarea strategiei de comunicare pentru promovarea pe piața Moldove a serviciul de turism medical oferit de companii și clinici din Turcia.



MEDICALPARK



Medical Park

PR campaign

*Elaborarea și implementarea unui
plan de comunicare a serviciilor
spitalului din Turcia*

 **Moldova Fashion Days** был(-а) в прямом эфире — здесь: **Digital Park** ...
Опубликовано Сандой Паланкеан · 26 сентября 2020 г. · Кишинёв ·

Moldova Fashion Days revine de această dată într-un nou format - format marathon cu durata de o zi, cu genericul Old vs. New, în care veți avea ocazia să vedeți colecțiile care le-au pregătit designerii autohtoni pentru sezonul de toamnă – iarnă.

☀️☀️Inregistrează-te și câștigă!☀️☀️

👉 La Moldova Fashion Marathon urmărește colecțiile celor 20 de designeri autohtoni, brand-uri consacrate și nume noi și câștigă premii valoroase din partea partenerilor și participanților evenimentului... **Еще**

Показать перевод



Moldova Fashion Days 2020

PR campaigns

Campanii bi-anuale de comunicare pentru unicul eveniment de promovare a producătorului autohton din domeniul fashion.



FESTIVALUL descOperă



Moldova: Discover the routes of life поделился(-ась) ссылкой.

19 июня 2018 г. · 0

În acest an am avut o ediție nemaipomenită a festivalului de muzică în aer liber DescOPERĂ!

Mulțumim vizitatorilor, artiștilor, partenerilor și naturii frumoase a Orheiului Vechi!

Показать перевод



EA.MD

Rafinament în ritmuri de muzică clasică, în sânul naturii! Cum s-au distrat oamenii la Festivalul DescOperă

15-17 June 2018 | 19:00
Butuceni village, Old Orhei

Open-air classical
music festival
in Butuceni

descOperă

Info & tickets are available at
iticket.md and
Box-offices of:
National Opera
National Philharmonic
National Palace
Info-point Butuceni

Festivalul «Descoperă» PR campaigns

*Campanii complexe de
comunicare pentru promovarea
festivalului de muzică clasică în
aer liber „Descoperă”*



ADAMA

PR Campaign

Campanie anuală cu scopul de a spori brand awareness și a informa potențialul client despre produse.



Turkish Airlines

Campanie de comunicare



Scopul campaniei de comunicare, desfășurate în 4 etape, consolidarea percepției de transportator aerian care oferă siguranță și confort maxim.

Moș Zaharia

Spot TV lansare produs - zahar MOȘ ZAHARIA.



<https://www.youtube.com/watch?v=1EoS96YeQe0>



Sponsorizzare



Doctorii





TARGET
GROUP WORLDWIDE

și plasare anuală la TV





LaFesta | Vorbe Bune

Мечта Хозяйки

| Prima Ora



Portofoliu
producție
video



Berlizzo
BTL & Events

Aducem brandurile la viață

Aducem brandurile la viață prin experiențe interactive de impact, de la strategie până la implementare.

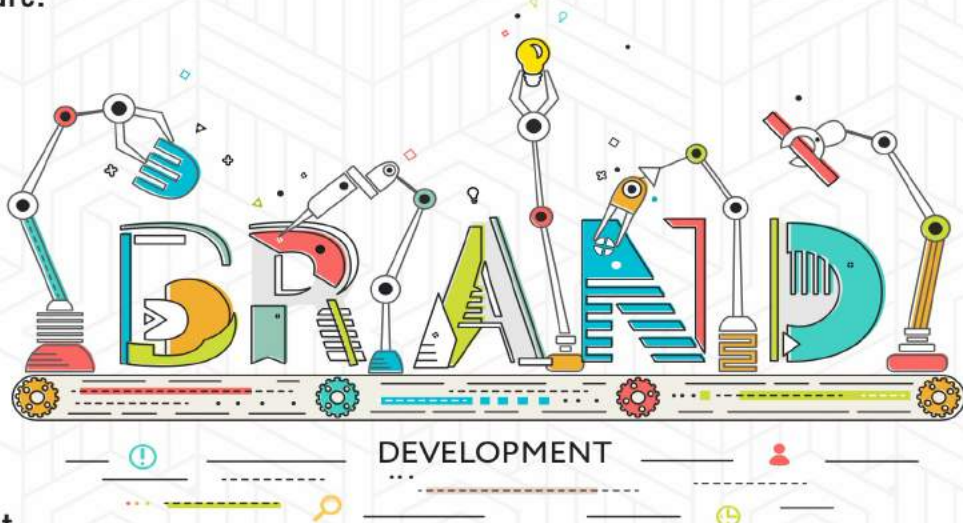
Clienții noștri ne sunt **parteneri**.

Înainte de a pune creionul pe foaie, suntem numai urechi. Vrem să înțelegem exact ce au în gând și ce vor să obțină.

Ne dorim ca atât consumatorul să aibă **emoții plăcute** atunci când interacționează cu brandul partenerului nostru, dar și partenerul să aibă emoții pozitive când interacționează cu noi. **Procesul** este clar și **simplic**. Nu complicăm inutil lucrurile.

Nu irosim nici **timpul** și **nici banii** partenerului. Fiecare minut și fiecare leu este utilizat cu un scop anumit.

Echipa noastră – nebunaticii **creativi** și strategii **raționali**. O combinație ideală.



Oamenii vor uita ce ai spus, vor uita ce ai făcut, dar niciodată nu vor uita cum i-ai făcut să se simtă.” Maya Angelou

EXACT DE CE AI NEVOIE

Experiență

Flexibilitate

Focusul pe client

Cei mai buni oameni

Gândire creativă

Preț/valoare

“Nu îți da cuvântul dacă nu ai de gând să-l ții, nu spune ceea ce nu crezi.” Robin Sharma



Events Director
Dorin Palade



Senior Events Account
Fulga Boicu



Specialist creativ și regizo
Aliona Maxemchuk



Video &
live transmission speciali

PARTENERI NOȘTRI



Festivalul De Vin De Gust

Festival oenogastronomic unde sunt prezentate regiunile cu indicație geografică protejată și mărcile de vinuri produse pe teritoriul acestora. Evenimentul are scop de a educa publicul în legătură cu modul în care soiurile de vinuri se potrivesc cu diferite feluri de mâncare.

10 000 persoane

Peste 40 de producători de vinuri și produse alimentare

20 de artiști și formații

Locație: Vatra

Client: ONVV



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința Globală a Turismului Vinicol

100 de invitați

Locație: Palatul Republicii

Client: Agenția de Investiții



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Vernisajul Vinului

Vernisajul Vinului este evenimentul de clasă destinat promovării culturii vinului în Republica Moldova. Acesta oferă posibilitate vinificatorilor să interacționeze direct cu potențialul consumator și să-și prezinte produsele. De asemenea, Vernisajul Vinului presupune prezentarea vinurilor medaliat și vinurilor fabricate recent.

50 de producători autohtoni

250 vinuri rose, albe și spumante

1500 oaspeți, inclusiv: ambasadorii, reprezentanții ministerelor, companiilor vinicole, corpului diplomatic, asociațiilor și companiilor autohtone și mass-media, reporteri, jurnaliști, vedete, artiști.

Locație: Casa Sărbătorii, Hotelul President

Client: ONVV





ZIUA NAȚIONALĂ a VINULUI





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Gala Generozității

Eveniment anual de caritate care vine în susținerea activității organizației Copil Comunitate Familie. Concert de muzică clasică, urmat de o cină și o licitație de obiecte de artă

600 de oaspeți

10 000 de euro colectați

1000 de copii ajutați să nu ajungă în internat

Locație: Palatul Republicii, Sala cu Orgă

Client: CCF Moldova

EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Jubileul de 150 ani al Casei Regale a României

Un eveniment unic ca importanță și ca format care a avut drept oaspeți de onoare membrii Casei Regale a României.

600 de invitați

3 orchestre

100 de muzicieni

Locație: Palatul Republicii

Client: Președintele Parlamentului



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

I Gala Sportului

Eveniment anual în cadrul căruia sunt premiați sportivii ce au avut performanțe în anul respectiv

600 de oaspeți

30 de sportivi și premii

Locație: Palatul Republicii

Client: Ministerul Educației Culturii și Cercetării





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare 30 de ani VOLTA

Eveniment de aniversare a 30 de ani de activitate a companiei Volta menit să promoveze magazinele Volta, să atragă noi clienți și să-i fidelizeze pe cei actuali. Evenimentul implică activități pentru toate vârstele și o tombolă cu premii.

Peste **5000** de oaspeți

Premii în valoare peste **50** de mii de euro

Locație: Parcarea magazinului Volta

Client: Volta



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Mariage

SOIRÉE

Prezentare în aer liber de ținute de nuntă și de ocazie și expoziție de accesorii și servicii, urmată de o cină cu muzică live și tombolă cu premii

400 invitați

15 designeri de ținute și accesorii

Locație: aleea restaurantului Pani Pit
Eveniment original Berlizzo Events

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICĂ

MOLDOVA FASHION DAYS

Unicul show de modă care reunește toți producătorii autohtoni într-un eveniment de două zile, dedicat promovării industriei textile din Moldova

2 seri de show

20 de producători

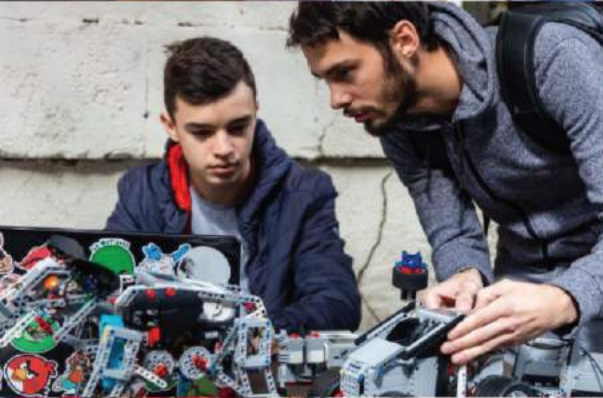
1500 de spectatori

100 de modele

Locație: Showroom Jaguar

Client: Asociația Patronală a Industriei Ușoare





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Art Fair

Târg al școlilor și studiourilor de creație. O platformă care oferă școlilor posibilitatea să-și prezinte ofertele și să încurajeze vizitatorii să-și dezvolte talentele

1000 vizitatori din toată țara 20 de școli și studii

Locație: alea restaurantului Pani Pit
Eveniment original Berlizzo Events

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

ZIUA ȘTIINȚEI

EDIȚIA A VIII-A

Evenimentul cu durată de o zi organizat cu ocazia aniversării Zilei
Internationale a Științei, menit să popularizeze știința în viața de zi cu zi.

3000 vizitatori din toată țara
33 de instituții participante

Locație: Muzeul Național de Istorie
Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

descOperă

Este un festival de muzică clasică în aer liber, unic în Sud-Estul Europei, care a devenit un punct de atracție atât pentru publicul local, dar și pentru vizitatori din alte țări.

3 seri de concert

10 ore de muzică de calitate

500 de artiști

3000 de spectatori din 10 țări în fiecare seară

50 parteneri media

Locație: Orheiul Vechi

Client: Ministerul Educației, Culturii și Cercetării



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Ziua Copiilor Linella

Sărbătoarea publică destinată familiilor cu copii organizată cu ocazia Zilei Internaționale a Copiilor și precedată de o campanie amplă de promovare

Peste **7000** de oaspeți

20 de colective de copii

10 de activități sportive și artistice

Locație: Dendrariu

Client: Linella



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Ziua Copiilor UNICEF

Eveniment pentru copiii din familii vulnerabile cu activități
artistice și cadouri

Locație: Bahmut Club
Client: UNICEF





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Ziua Familiei DRÄXLMAIER

Eveniment cu durata de o zi organizat de către investitorul străin Dräxlmaier pentru cei 4000 de angajați, familiile și prietenii lor.

10 000 de vizitatori

30 de artiști

20 de tipuri de activități

Locație: Parcarea fabricii Dräxlmaier

Client: Dräxlmaier



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA



ANIVERSARE

Eveniment cu durata de o zi organizat cu ocazia aniversării a 1 an de la deschiderea Zity Mall, care a culminat seara cu un concert cu artiști renumiți, locali și din România și foc de artificii.

5000 de vizitator

20 de influenceri

30 de parteneri media

Locație: Parcarea mall-ului

Client: Zity Mall

| Richtfest

Richtfest, sărbătoare tradițională nemțească prin care s-a celebrat, chiar pe șantier, punerea acoperișului magazinului Kaufland din Chișinău.

100 de invitați
2 săptămâni la dispoziție
1000 de metri de banner
-5 °C pe șantier

Locație: Șantierul magazinului Kaufland
Client: Kaufland Moldova



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Aniversare ODIMM 10 ani

Eveniment organizat de către ODIMM pentru parteneri și beneficiari. Scopul evenimentului a fost enumerarea rezultatelor activității organizației, comunicarea cu beneficiarii și partenerii și exprimarea recunoștinței pentru colaborare.

300 de invitați
50 de beneficiari

Locație: Grand Radog

Client: ODIMM





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | **BRANDING** | MEDIA | TEHNICA

Stylage VIP Garden Party

Eveniment organizat de către producătorul de produse cosmetice Stylage, pentru saloanele estetice și cosmetologi.

200 invitați (peste 100 de femei, din Ucraina, Franța, Rusia, Georgia și Moldova)

15 tipuri de activități distractive

500 m de stofă albă pentru decor

100 pălării tematice

Locație: Castel Mimi

Client: Vivacy

EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | **BRANDING** | MEDIA | TEHNICA

| Târg de Cărciun

ELinella a organizat pentru clienții săi un eveniment în cadrul căruia au fost înmânate premiile pentru o tombolă care s-a desfășurat pe parcursul unei luni. De asemenea, participanților la eveniment li s-a oferit posibilitatea de a face cumpărături la târgul de Crăciun. În cadrul târgului a fost amenajat un foodcourt și au fost organizate activități pentru copii.

3000 de vizitatori

Locație: Moldexpo

Client: Linella



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Relansarea Berii Chișinău

Eveniment inedit organizat cu scopul relansării berii Chișinău după rebranding.

300 invitați

Concert live

Food court

Show de lumini

Locație: Depozitul fabricii EFES

Client: EFES Moldova



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Aniversare Victoriabank

Eveniment de clasă pentru partenerii și clienții Victoriabank menit să celebreze aniversarea de 30 de ani, dar și să lanseze noul logo al băncii.

300 de invitați

Locație: Zaxi Client: Victoriabank



Săptămâna Bucătăriei Italiene

Șir de evenimente cu specific diferit, organizate în mai multe locații împreună cu mai mulți parteneri, care au avut drept scop promovarea bucătăriei mediteraneene.

7 evenimente în 7 zile

20 de parteneri

Peste 1000 de invitați

Locație: Marriot, Malldova, Radisson Blu

Client: Ambasada Italie



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Deschiderea Kaufland

Deschiderea primelor magazine din rețeaua internațională Kaufland în Moldova. În magazine au fost amenajate zone tematice în care au fost expuse produse și s-au desfășurat activități.

300 de invitați speciali

5000 de vizitatori

Locație: Kaufland Ciocana și Botanica

Client: Kaufland



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Deschidere La Triveneta Cavi

Producătorul italian de cablaje La Triveneta Cavi a deschis fabrica în Chişinău, prin organizarea unui eveniment pentru invitaţi speciali.

300 de invitaţi

Peste **500** de metri pătraţi de construcţie din lemn cu banner

Locaţie: Hala de producere a fabricii

Client: La Triveneta Cavi



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Aniversare AGEPI

Cu ocazia aniversării de 25 de ani a Agenției de Stat pentru Proprietate Intelectuală a fost organizată o conferință urmată de o gală festivă.

500 de invitați

Locație: Palatul Republicii

Client: AGEPI





EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Petrecerea de Crăciun Efes Moldova

EPetrecerea de Crăciun - o adevărată sărbătoare pentru echipa Efes Moldova, unde au avut ocazia să se distreze pe cinste. Cu tematica "Grinch care a furat Crăciunul", evenimentul a fost mai mult decât o simplă petrecere, ci a adus multe elemente de spectacol, care au distrat oaspeții la maxim.

400 de invitați

400 de cadouri

1 Grinch

Locație: Radisson Blu
Client: Efes Moldova

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Petrecere de Crăciun Accent

Petrecerea în stil Agentul 007 a surprins în mod plăcut echipa Accent, care au avut ocazia să se bucure de un local frumos decorat, un meniu bine selectat, muzică live și activități interactive.

100 de invitați

Locație: Teatrum

Client: Accent



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința Mainstreaming Climate Change Adaptation into Moldova's Policy

Participanți: 150

Locație: Radisson Blu

Client: UNDP



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința de lansare a Programului USAID pentru Reforme Structurale în Moldova

Participanți: 150

Locație: Radisson Blu

Client: Nathan Associates



EVENTIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICĂ

Conferința - Dezvoltarea educației incluzive în Republica Moldova - realizări și priorități pentru viitor

Participanți: 300

Locație: Radisson Blu

Client: Unicef





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Conferința de închidere a programului Novateca

Participanți: 500

Locație: Moldexpo

Client: Irex

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru bere Chișinău la Summer Fest



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Activări pentru Goldleaf



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Kozel



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | **BRANDING** | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Linella la Bostaniada



EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

| Activare pentru Radler la Chișinău Marathon





EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Linella la Chișinău Marathon

EVENIMENT | BTL | COMUNICARE | BRANDING | MEDIA | TEHNICA

Activare pentru Oettinger și Red Ale



| Promoteri | Hostess | Animatori

