



A C H I Z I Ţ I I P U B L I C E

DECIZIE

de atribuire a contractului de achiziții publice ■

Nr. 18-2026 din 04.08.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Instituția Publică Oficiul Național al Turismului (ONT)
Localitatea	mun. Chișinău
IDNO	1023600050472
Adresa	MD-2005, RM, mun. Chișinău, str. Mitropolit Gavriil Bănulescu Bodoni 57/1
Numărul de telefon	+373 79722282
Numărul de fax	-
E-mail oficial	office@turism.gov.md
Adresa de internet	https://turism.gov.md/ro/
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Egor RUSSU, +373 (79) 722282, russuegor.tudor@gmail.com

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	■ Achiziție de valoare mică ☐ Procedură de valoare mică ☐ Cererea ofertelor de prețuri ☐ Licitatie deschisă ☐ Negociere fără publicarea prealabilă a unui anunț de participare (NFP)* ☐ Altele: [Indicați]
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)	
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	
Procedura de achiziție repetată (după caz, se va indica nr. procedurii/ procedurilor desfășurate anterior pentru aceeași achiziție, dar anulată/ anulate)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	☐ Bunuri ■ Servicii ☐ Lucrări
Obiectul achiziției	<i>Servicii de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță</i>
Cod CPV	79341000-6
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: <i>21658699/ocds-b3wdp1-MD-1784796577734</i>

	Link-ul: https://achizitii.md/ro/public/tender/21658699/ Data publicării: 23.07.2026, ora 11:54
Platforma de achiziții publice utilizată	☒ achizitii.md; ☐ e-licitatie.md; ☐ yptender.md ☐ mtender.md/
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	☒ Da ☐ Nu Link-ul către planul de achiziții publice publicat: https://turism.gov.md/wp-content/uploads/2026/07/planul-de-achizitii-ont-2026-actualizat.signed.pdf
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: - Link-ul: -
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	☐ Acord-cadru ☐ Sistem dinamic de achiziție ☐ Licitatie electronică ☐ Catalog electronic
Sursa de finanțare	☒ Buget de stat; ☐ Buget CNAM; ☐ Buget CNAS; ☐ Surse externe; ☐ Alte surse: [Indicați]
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	208 333,33

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

https://achizitii.md/ro/public/tender/21658699/questions	
Clarificarea criteriului experiențe	
Data solicitării clarificărilor	23 iul 2026, 14:35
Solicitarea	Pentru criteriul: "Prestatorul trebuie să demonstreze experiență relevantă de minimum 3 ani în realizarea campaniilor de promovare și producția de materiale vizuale utilizate în activități de promovare, marketing, comunicare sau branding în domeniul turismului" va rugăm o precizare se solicita experiență în realizarea comunicării în domeniul turismului în fiecare din cei minim 3 ani, sau experiența demonstrabilă în ultimii 3 ani?
Data transmiterii	24 iul 2026, 15:35
Răspunsul	Bună ziua Prin cerința menționată se solicită ca prestatorul să demonstreze o experiență relevantă în domeniul turismului, acumulată pe parcursul ultimilor 3 ani. Astfel, experiența prezentată trebuie să vizeze realizarea campaniilor de promovare și/sau producția de materiale vizuale destinate activităților de promovare, marketing, comunicare sau branding în domeniul turismului și să acopere perioada ultimilor 3 ani.

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	Termenii de referință modificați/actualizați
Publicate în BAP/alte mijloacele de informare (după caz)	24.07.26 16:29
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	Neprelungit, termenul final 29.07.2026 15:29

5. Invitația de participare și ofertele depuse:

5.1. Autoritatea contractantă a transmis invitația de participare către ___ operatori economici (se completează doar în cazul procedurii de negociere fără publicare prealabilă a unui anunț de participare):

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Data transmiterii invitației
1.			

5.2. Până la termenul-limită (data 29.07.2026, ora 15:29), au depus oferta: 2 operatori economici, după cum urmează:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
Lotul nr. 1 - Servicii de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță			
1.	"SCP PARSEC" S.R.L.	1016600010076	Victor NICOLAESCU / Cristian SAULEA
2.	"QUBO COMMUNICATIONS" S.R.L	1017600019630	Irina CALIMAN / Ludmila GURĂU / Mariana GĂLESCU / Dina IVANOV

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Lotul nr. 1 - Servicii de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță		
Denumire document	Denumirea operatorului economic	
	"SCP PARSEC" S.R.L.	"QUBO COMMUNICATIONS" S.R.L
Documentele ce constituie oferta (Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)		
Garanția de Ofertă	Prezentat	Prezentat
Cererea de participare	Prezentat	Prezentat
Declarația privind valabilitatea ofertei	Prezentat	Prezentat
Specificațiile de preț	Prezentat	Prezentat
Propunerea tehnică	planul/calendarul de comunicare, care va include o agendă Prezentat	Prezentat

	<i>detaliată, și activitățile propuse</i>		
Documente de calificare			
<i>Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde</i>			
Capacitatea de exercițiu			
Dovada înregistrării persoanei juridice		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Datele Consultantului / Dovada înregistrării persoanei juridice		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Confirmarea eligibilității		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Dovada îndeplinirii obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale în conformitate cu prevederile legale în vigoare în Republica Moldova sau în țara în care este stabilit operatorul economic		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Capacitatea tehnică și/sau profesională			
Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	lista contractelor similare executate/finalizate cu succes, în ultimii 3 ani, prin care va demonstra existența a minim 3 proiecte similare	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
	existența experienței în prestarea serviciilor similare de minim 3 ani.	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
	portofoliul companiei (în cadrul Anexei Nr. 12 sau separat), în funcție de care va fi evaluat, în conformitate cu factorii de evaluare de la punctul 20-22 al anunțului de participare	<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit. (personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia)		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>
Formularul informativ pentru ofertant		<i>Prezentat</i>	<i>Prezentat</i>

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA) MDL	Cantitate și unitate de măsură	Correspunderea cu cerințele de calificare	Correspunderea cu specificațiile tehnice
-------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---	--

Lotul nr. 1 - Servicii de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță	"SCP PARSEC" S.R.L.	200 000,00	1 serviciu	+	+
	"QUBO COMMUNICATIONS" S.R.L	208 000,00	1 serviciu	+	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale
(Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Operatorul economic		"QUBO COMMUNICATIONS" S.R.L	
Data solicitării	29 Jul 2026, 17:36	Data Răspunsului	29 Jul 2026, 17:48
Informația solicitată	Stimați reprezentanți ai companiei QUBO COMMUNICATIONS SRL, Având în vedere oferta depusă la procedura de achiziție publică a serviciilor de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță, în scopul evaluării ofertei depuse, solicităm împuternicirea/confirmarea delegării persoanei Irina CALIMAN pentru semnarea ofertei din numele companiei în cadrul procedurii de achiziție publică menționată.		
Rezumatul răspunsului operatorului economic	Bună ziua. Atașam Ordinul Intern care prevede/confirmă delegarea Irina Caliman pentru semnarea actelor necesare. Dacă mai aeste nevoie de ceva din partea noastră, vă rog să nu ezitați să ne contactați. https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/KtbxLrjKWpcmtKgFQPwqsHVLhKLBPjLLL?projector=1&messagePartId=0.1		

Operatorul economic		"SCP PARSEC" S.R.L.	
Data solicitării	30 Jul 2026, 11:48	Data Răspunsului	31 Jun 2026, 12:43
Informația solicitată	Stimați reprezentanți ai companiei "SCP PARSEC" S.R.L., Având în vedere oferta depusă la procedura de achiziție publică a serviciilor de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță, în scopul evaluării ofertei depuse, rugăm să clarificați: Declarația de Eligibilitate depusă nu a fost semnată intenționat și există anumite temeuri, sau a fost o omitere neintenționată, respectiv în acest caz rugăm să remiteți Declarația semnată.		
Rezumatul răspuns	Stimați colegi, Vă transmitem atașat documentul omis în mesajul anterior. Ne cerem scuze pentru eroare și vă mulțumim anticipat pentru înțelegere.		

ului operator ului economic	https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/KtbxLxGPngfgMVzjLMGhhNhnRjRxIBHhnq?projector=1&messagePartId=0.1
--------------------------------------	---

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot ■

Pentru mai multe loturi cumulate □

Pentru toate loturile □

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: *[Indicați]*

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: _____

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut □

Costul cel mai scăzut □

Cel mai bun raport calitate-preț ■

Cel mai bun raport calitate-cost □

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

Nr. d/o	Denumirea factorului de evaluare	Ponderea%
1	Prețul ofertei	60
2	Calitatea și coerența ofertei tehnice	20
3	Experiența ofertantului	20

13. Grila factorilor de evaluare:

Denumirea	Punctaj poziție
<i>Cel mai mic preț</i>	<i>P. max – 60</i>
<i>Evaluarea tehnică</i>	
<i>Calitatea și coerența ofertei tehnice</i> <i>Calitatea planului prezentat; corespunderea termenilor propuși cu evenimentele planificate, alte elemente inovatorii propuse, etc</i>	<i>P. max – 20</i>
<i>Experiența ofertantului</i> <i>Corespunderea profilului și a portofoliului existent, prezentat, cu scopul și obiectul contractului.</i>	<i>P. max – 20</i>

14. Metodologia de calcul

Oferta se va considera cea mai avantajoasă din punct de vedere al raportului "cel mai bun raport calitate preț", în care **suma/prețul ofertei** din totalul evaluării va avea o **pondere maximă de 60%**, **Calitatea și coerența ofertei tehnice** va avea o **pondere maximă de 20%**, iar **Experiența ofertantului** va avea o **pondere maximă de 20%**.

Formula de calcul va fi următoarea:

- Punctajul pentru factorul de evaluare "**Prețul ofertei**" se acordă după cum urmează:
 - Pentru oferta cu cel mai mic preț se acordă punctajul maxim P. max. = 60;
 - Pentru celelalte oferte decât cea mai mică, punctajul se va calcula după formula:

$$P(n) = S(m)/S(n) \cdot 60,$$
 Unde: S(m) – suma ofertei minime; S(n) – Suma ofertei mai mare.
- Punctajul pentru fiecare din cei 2 factori de evaluare "**Calitatea și coerența ofertei tehnice**" și "**Experiența ofertantului**" se acordă după cum urmează:
 Corespunde substanțial 100% (sau 1.0)
 Satisfăcător – 90% (sau 0.9)
 Bine – 80% (sau 0.8)
 Slab – 60% (sau 0.6)
 Nesatisfăcător – 50% (or 0.5)
Punctajul total, pentru evaluarea tehnică, se va calcula prin adunarea simplă a punctelor acumulate pentru fiecare factor separat, calculat în corespundere cu pct. 14, sub-pct. 2

15. Punctajul acumulat

Fișa de evaluare					Total Puncte
Factorii de evaluare	Calitatea și coerența ofertei tehnice Calitatea planului prezentat; corespunderea termenilor propuși cu evenimentele planificate, alte elemente inovatorii propuse, etc		Experiența ofertantului Corespunderea profilului și a portofoliului existent, prezentat, cu scopul și obiectul contractului.		
Denumire companie	20		20		
	Rating*	(A) x (Puncte)	Rating*	(A) x (Puncte)	B+D
	A	B	C	D	G
”SCP PARSEC” S.R.L.	0,70	14,00	0,80	16,00	30,00
”QUBO COMMUNICATIONS” S.R.L	0,90	18,00	0,90	18,00	36,00

Calcul total	Prețul ofertei	Punctajul Financiar	Punctajul Total	Clasament
"SCP PARSEC" S.R.L.	200 000,00	60,00	90,00	2,00

"QUBO COMMUNICATIONS" S.R.L	208 000,00	57,69	93,69	1,00
--------------------------------	------------	-------	-------	------

16. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

17. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorul ui economic	Denumirea bunurilor /serviciilor	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA), lei	Suma totală (inclusiv TVA), lei
<i>Lotul nr. 1 - Servicii de organizare a campaniei de informare privind mecanismul de implementare a tichetelor de vacanță</i>	"QUBO COMMUNICATIONS" S.R.L	<i>Servicii de organizare a campaniei de informare</i>	1 serviciu	208 000,00	249 600,00

Anularea procedurii de achiziție publică:

În temeiul art. 71 alin. __ lit __.

Argumentare: _____

Componența grupului de lucru:

Nr. ord	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Ana ȘANDRA	Director interimară, IP ONT - președintele grupului de lucru	
2.	Mtvarisa LUCHIAN	Șefă Secția marketing comunicare și inovații, IP ONT- membru	CONCEDIU
3.	Igor GOREACHI	Contabil șef, Secția management instituțional, IP ONT- membru	

4.	Valentin CEBAN	Şef Secţie dezvoltare de produs şi infrastructură turistică, IP ONT- membru	
5.	Daniel CODREAN	Jurisconsult, Secţia management instituţional, IP ONT- membru	
6.	Egor RUSSU	Consultant în domeniul achiziţiilor publice, fără drept de vot	
7.	Oxana TOFAN	Specialist principal managementul documentelor, Secţia management instituţional, secretar al GL, fără drept de vot	