

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție CPV <u>79300000-7</u> din 28.01.2022
Obiectul achiziției: Servicii de Comunicare și PR

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Servicii de comunicare și PR	Servicii de Comunicare și PR	RM	Anodilia SRL	Conform caietului de sarcini	A. Servicii comunicare: 1. Comunicare strategică: 1.1 Elaborarea planului de comunicare trimestrial în baza strategiei de comunicare instituțională. Planul de comunicare se va axa pe asigurarea vizibilității în mass-media locală și internațională a activităților Agenției de Investiții din Moldova specificate mai jos. 2. Comunicare de criză: 2.1 Identificarea și notificarea privind potențialele crize de comunicare, consultanță	Documentația tenderului

					și asistență prin identificarea canalelor-țintă de comunicare și formularea mesajelor-cheie în comunicarea de criză (la necesitate) 3. Comunicare și PR: 3.1 Implementarea campaniilor de comunicare, promovare și PR, conform planului de comunicare lunar pentru cel puțin 12 activități de rezonanță cu sau fără eveniment de presă pe durata contractuală, care conțin: • Elaborarea invitațiilor de presă • Elaborarea comunicatelor de presă în limba română • Elaborarea fișei informative pentru interviuri media tradiționale și online • Elaborare discursului pentru evenimente (la necesitate, maxim 1 discurs per eveniment, în limba română/engleză) • Relații media pre, în tip real și post eveniment • Raportul de monitorizare media post eveniment (până la 7 zile după eveniment) • Utilizarea și achitarea instrumentelor de tip PR Wire, Google și Facebook Ad • În cazul necesității asigurarea serviciilor traducere a textelor pre/post din limba română în limba engleză/rusă. 3.2 Organizarea a 2 offline-uri cu jurnaliștii/an (separate sau în cadrul anumitor evenimente ale Agenției de Investiții) 3.3 Acțiuni de comunicare pentru consolidarea relației Agenției de Investiții cu mass-media: felicitare de ziua de naștere ale editorilor și directorilor de media (listă cu	
--	--	--	--	--	---	--

					nume/instituție media/data nașterii pentru top 5-7 cei mai fideli); felicitări cu ocazia Anului Nou. 3.4 Dezvoltarea strategiei de comunicare externă a AI • să includă strategii de comunicare per sector: investiții, export, turism, imagine de țară • să includă utilizarea instrumentelor de PR Wire ,Google Ads, Facebook Ads ridicând vizibilitatea Republicii Moldova la nivel internațional • comunicarea digitală: instrumente și metode noi de mediatizare.	
TOTAL					470,000 mdl	

Semnat:_____

Numele, Prenumele: Otilia Drăguțanu

În calitate de: Director

Ofertantul: Anodilia SRL Adresa: str. Petru Movila, 23/9, of. 5

