

Specificații tehnice (F4.1)

Numărul procedurii de achiziție: 21030941 din 18.11.2020
Denumirea licitației: Achiziționarea serviciilor privind organizarea evenimentelor în cadrul Zilelor Moldova Eco Energetică

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standar de de referință
1	2	3	4	5
	Servicii			
	Lotul 1			
79952000-2	Evenimentul de lansare a Zilelor Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului	- Scenariul detaliat (minim 2 pagini A4) - Agenda - Moderarea evenimentului de către un moderator profesionist - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/design a două comunicate de presă - Distribuirea către mass-media a invitației și comunicatelor de presă - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	- Scenariul detaliat (minim 2 pagini A4) - Agenda - Moderarea evenimentului de către un moderator profesionist - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/design a două comunicate de presă - Distribuirea către mass-media a invitației și comunicatelor de presă	

			- Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	
	Amenajarea locației pentru evenimentul de lansare	- Banner (minim 15 m.p.), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare - Echipament audio. Componente: • 4 buc.-Boxe cu puterea minimă 600w, inclusiv cablu p/u conectare. • 6 buc.-Subwoofer pasiv puterea minimă 400w, inclusiv cablu p/u conectare. • 2 buc-Priza rack minim 8 prize. • Amplificator de putere pentru boxe. • Rack case profesional pentru unitati de minim 19 " pana la minim 8 unitati • Amplificator de putere, minim 4 x microfoane puterea minimă 7 W. - Personal tehnic. 1)Asistent de sunet 2) Regizor - Amenajarea unui Infopoint. Cort cu Brandare (minim 3X3m),brandare părțile laterale ale copertinei inclusiv construcție metalică, montare/demontare	- Banner (minim 15 m.p.), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare - Echipament audio. Componente: • 4 buc.-Boxe cu puterea minimă 600w, inclusiv cablu p/u conectare. • 6 buc.-Subwoofer pasiv puterea minimă 400w, inclusiv cablu p/u conectare. • 2 buc-Priza rack minim 8 prize. • Amplificator de putere pentru boxe. • Rack case profesional pentru unitati de minim 19 " pana la minim 8 unitati • Amplificator de putere, minim 4 x microfoane puterea minimă 7 W. - Personal tehnic. 1)Asistent de sunet 2) Regizor - Amenajarea unui Infopoint. Cort cu Brandare (minim 3X3m),brandare părțile laterale	

		- Asigurarea prezenței unei persoane la Infopoint care va distribui materiale și va ghida publicul.	- ale copertinei inclusiv construcție metalică, montare/demontare - Asigurarea prezenței unei persoane la Infopoint care va distribui materiale și va ghida publicul.	
	Organizarea flashmobului	- Identificarea a participanților la flashmob. - Identificarea piesei care va deveni imnul evenimentului - Pregătirea coreografică a copiilor. - Producerea a 30 maiouri galbene cu brandare. Imprimare față/spate, 3 culori.	- Identificarea a participanților la flashmob. - Identificarea piesei care va deveni imnul evenimentului - Pregătirea coreografică a copiilor. - Producerea a 30 maiouri galbene cu brandare. Imprimare față/spate, 3 culori.	
	Materiale tipografice:Design&Tipar	- Pix cu brandare (1000 unități):plastic, imprimare UV – full color. - Flagulețe(100 unități):dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr,suport plastic. - Baloane (1000 unități): imprimare, 1 culoare, suport plastic. - Pliant A4 (3000 unități) – format tipar2 plieri, hârtie 150 gr., cretată, 4+4	- Pix cu brandare (1000 unități):plastic, imprimare UV – full color. - Flagulețe(100 unități):dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr,suport plastic. - Baloane (1000 unități): imprimare, 1 culoare, suport plastic. - Pliant A4 (3000 unități) – format tipar2 plieri, hârtie 150 gr., cretată, 4+4	
	Servicii video	Prezența la evenimentul de lansare a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea unui video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute adaptat pentru plasare pe	Prezența la evenimentul de lansare a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea unui video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute adaptat pentru plasare pe	

		pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	
	Servicii foto+ foto cu drona	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă.	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă.	
	Servicii de promovare TV	Asigurarea prezenței a cel puțin a 2 posturi TV la evenimentul de lansare, inclusiv unul să fie inclus în top 3 cele mai vizionate posturi TV din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	Asigurarea prezenței a cel puțin a 2 posturi TV la evenimentul de lansare, inclusiv unul să fie inclus în top 3 cele mai vizionate posturi TV din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	
	Promovare la radio	Elaborarea unui spot de 30 de secunde privind destinația caravanei și mediatizarea acestuia la 2 posturi de radio, cele mai populare din Moldova (nu există rating).	Elaborarea unui spot de 30 de secunde privind destinația caravanei și mediatizarea acestuia la 2 posturi de radio, cele mai populare din Moldova (nu există rating).	
	Servicii promovare ONLINE	Asigurarea reflectării evenimentului, inclusiv prin publicare foto oferite de beneficiar pe cel puțin 20 de portaluri media online, atât ro, cât și ru.	Asigurarea reflectării evenimentului, inclusiv prin publicare foto oferite de beneficiar pe cel puțin 20 de portaluri media online, atât ro, cât și ru.	
	Servicii de promovare SOCIAL MEDIA, live-uri pe facebook de la eveniment	Promovarea evenimentului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, Twitter. Număr de afișări totale de cel puțin 1 500 000.	Promovarea evenimentului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, Twitter. Număr de afișări totale de cel puțin 1 500 000.	
	Lansarea Caravanei Naționale Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului	- Traseu - Scenariul detaliat, care va conține opririle ce urmează a fi făcute, acțiunile și mesajele transmise. Cel puțin 5 pagini A4.	- Traseu - Scenariul detaliat, care va conține opririle ce urmează a fi făcute, acțiunile și mesajele transmise. Cel puțin 5 pagini A4.	

		- Agenda - Elaborarea/design a minim 4 invitații la evenimente pentru mass-media - Elaborarea/design a 4 comunicate de presă - Distribuirea invitațiilor și a comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	- Agenda - Elaborarea/design a minim 4 invitații la evenimente pentru mass-media - Elaborarea/design a 4 comunicate de presă - Distribuirea invitațiilor și a comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.	
	Caravana (MobileMedia)	Transport auto, dotat cu 2 suprafețe publicitare de minim 3x6 m și o suprafață minim 3x0,70m, cu o instalație sonoră cu o capacitate de cel puțin 600W, care permite difuzarea înregistrărilor audio format MP3, WMA, CD. Suprafețele publicitare vor fi iluminate de minim 14 lămpi Led.	Transport auto, dotat cu 2 suprafețe publicitare de minim 3x6 m și o suprafață minim 3x0,70m, cu o instalație sonoră cu o capacitate de cel puțin 600W, care permite difuzarea înregistrărilor audio format MP3, WMA, CD. Suprafețele publicitare vor fi iluminate de minim 14 lămpi Led.	
	Însoțitori Caravana	Cel puțin 2 persoane: 1. Persoana tehnică care va coordona și asigura logistica caravanei 2. Facilitator care va interacționa/comunica cu publicul, va răspunde la întrebări, va distribui materiale	Cel puțin 2 persoane: 1. Persoana tehnică care va coordona și asigura logistica caravanei 2. Facilitator care va interacționa/comunica cu publicul, va răspunde la întrebări, va distribui materiale	
	Organizarea a 3 evenimente la nivel local	- Elaborarea scenariului pentru fiecare eveniment. Minim 2 pagini A4, fiecare.	- Elaborarea scenariului pentru fiecare eveniment. Minim 2 pagini A4, fiecare.	

		- Amenajarea locației: Roll UP (2 bucăți) Dimensiuni: 0,8*2m Construcție. Baner cu tipar, husă pentru transportare; - Tehnică audio (componente: • 2x Subwoofer (puterea minim 400w) • 2x Boxa (puterea minimă 600w) • 1x mixer audio cu amplificare • 2x Distantier pentru boxe • 2x CabluBoxe minim 6m • 2x CabluBoxe minim 3m • 2 microfoane dinamice - Moderarea evenimentului - Elaborarea/design invitațiilor pentru mass-media - Elaborarea/design a comunicatelor de presă - Distribuirea invitațiilor/comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea mass-media. Elaborarea raportului de monitorizare	- Amenajarea locației: Roll UP (2 bucăți) Dimensiuni: 0,8*2m Construcție. Baner cu tipar, husă pentru transportare; - Tehnică audio (componente: • 2x Subwoofer (puterea minim 400w) • 2x Boxa (puterea minimă 600w) • 1x mixer audio cu amplificare • 2x Distantier pentru boxe • 2x CabluBoxe minim 6m • 2x CabluBoxe minim 3m • 2 microfoane dinamice - Moderarea evenimentului - Elaborarea/design invitațiilor pentru mass-media - Elaborarea/design a comunicatelor de presă - Distribuirea invitațiilor/comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea mass-media. Elaborarea raportului de monitorizare	
	Materiale tipografice care vor fi distribuite în cadrul Caravanei de informare. Design&tipar	- Pix cu brandare (1000 unități): plastic, imprimare UV – full color. - Flagulețe (1000 unități): dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr, suport plastic. - Baloane (1000 unități): imprimare, 1 culoare, suport plastic.	- Pix cu brandare (1000 unități): plastic, imprimare UV – full color. - Flagulețe (1000 unități): dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr, suport plastic. - Baloane (1000 unități):	

		- Chipiuri din bumbac, imprimare prin serigrafie (500 unități). - Flaiere (10 000 unități): 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar; 2 plieri, hârtie cretată 50 gr., 4+4 - Magnete. Dimensiuni: 90*50, plastina magnetica 0.6mm (Plastina este flexibila), Acoperita partea fata cu hirtie tipar cu laminare	imprimare, 1 culoare, suport plastic. - Chipiuri din bumbac, imprimare prin serigrafie (500 unități). - Flaiere (10 000 unități): 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar; 2 plieri, hârtie cretată 50 gr., 4+4 - Magnete. Dimensiuni: 90*50, plastina magnetica 0.6mm (Plastina este flexibila), Acoperita partea fata cu hirtie tipar cu laminare	
	Servicii video	Prezența la evenimentul de lansare și la cele 3 evenimente locale a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea 4 filmulețe video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute fiecare, adaptate pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	Prezența la evenimentul de lansare și la cele 3 evenimente locale a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea 4 filmulețe video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute fiecare, adaptate pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	
	Servicii foto	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă de la evenimentul de lansare și de la cele 30 de evenimente locale. De asemenea, va livra fotografii în format adaptat pentru online.	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă de la evenimentul de lansare și de la cele 30 de evenimente locale. De asemenea, va livra fotografii în format adaptat pentru online.	
	Servicii de promovare TV	Mediatizarea la cel puțin 5 posturi TV a informației despre mersul caravanei. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele	Mediatizarea la cel puțin 5 posturi TV a informației despre mersul caravanei. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele	

		mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	
	Servicii de promovare pe ONLINE	Asigurarea reflectării mersului Caravanei, cu foto și video oferite de beneficiar , pe cel puțin 20 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare.	Asigurarea reflectării mersului Caravanei, cu foto și video oferite de beneficiar , pe cel puțin 20 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare.	
	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	Promovarea Caravanei (cu indicarea locației și datei exacte unde urmează să ajungă) pe Facebook, Instagram, Odnoklasniki. Afișări de cel puțin 1 500 000.	Promovarea Caravanei (cu indicarea locației și datei exacte unde urmează să ajungă) pe Facebook, Instagram, Odnoklasniki. Afișări de cel puțin 1 500 000.	
	Expoziție lumini led			
	Elaborarea conceptului Expoziției	- Scenariu cu detalierea întregului eveniment. Minim 7 pagini A4. - Harta amplasării construcțiilor. - Agenda evenimentului pe întreaga perioadă. - Moderator (3 zile câte 1 oră) - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/Designul a 2 comunicate de presă - Distribuirea către mass-media a invitațiilor, comunicatelor de presă. - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului.	- Scenariu cu detalierea întregului eveniment. Minim 7 pagini A4. - Harta amplasării construcțiilor. - Agenda evenimentului pe întreaga perioadă. - Moderator (3 zile câte 1 oră) - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/Designul a 2 comunicate de presă - Distribuirea către mass-media a invitațiilor, comunicatelor de presă. - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului.	

	Amenjarea locației	- Photo wall (3unități, diferite forme care să corespundă tematicii): 2mX2m, construcție metalică pentru support, partea frontală PVC, plastic taiat la freză după forma obiectului, aplicație cu oracal, tipar, chenar cu LED-uri pentru iluminare - Amenajarea unui Infopoint. Cort cu Brandare (3X3m) de tip EZ-UP, brandare părțile laterale ale copertinei, 3 banere bilaterale, inclusive construcție metalică, montare/demontare - Banner (15 m.p), front litt, 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare - Prezenței unei persoane, pe durata a 2 ore în fiecare zi de expoziție, la Infopoint care va distribui materiale și va ghida vizitatorii. - Săgeți/indicatoare spre locația expoziției (2 bucăți). Dimensiuni Indicator: 1m*0.45m Material compozit taiat în forma de indicator Incleiat cu Oracal color reflectorizant, taiat la ploter Cu picior metalic de 2.5m	- Photo wall (3unități, diferite forme care să corespundă tematicii): 2mX2m, construcție metalică pentru support, partea frontală PVC, plastic taiat la freză după forma obiectului, aplicație cu oracal, tipar, chenar cu LED-uri pentru iluminare - Amenajarea unui Infopoint. Cort cu Brandare (3X3m) de tip EZ-UP, brandare părțile laterale ale copertinei, 3 banere bilaterale, inclusive construcție metalică, montare/demontare - Banner (15 m.p), front litt, 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare - Prezenței unei persoane, pe durata a 2 ore în fiecare zi de expoziție, la Infopoint care va distribui materiale și va ghida vizitatorii. - Săgeți/indicatoare spre locația expoziției (2 bucăți). Dimensiuni Indicator: 1m*0.45m Material compozit taiat în forma de indicator Incleiat cu Oracal color reflectorizant, taiat la ploter Cu picior metalic de 2.5m	
	Identificarea participanților (cel puțin 7 companii), elaborarea	Producători/agenți economici care vând accesorii, componente și	Producători/agenți economici care vând accesorii, componente și	

	contractelor de participare, semnarea acestora.	echipamente de iluminat, tehnologia LED, corpuri de iluminat.	echipamente de iluminat, tehnologia LED, corpuri de iluminat.	
	Asigurarea cu electrice	Acces la punctele de conectare furnizate de Lumteh, inclusiv consumul de energie electrica pe toata durata expozitiei.	Acces la punctele de conectare furnizate de Lumteh, inclusiv consumul de energie electrica pe toata durata expozitiei.	
	Asigurarea serviciilor de pază a expozitiei	Serviciile de pază 24 din 24 de ore (echipaj mobil), cu asumarea responsabilității totale	Serviciile de pază 24 din 24 de ore (echipaj mobil), cu asumarea responsabilității totale	
	Asigurarea fundalului muzical în intervalul 18.00 – 21.00, 3 seri. Total 9 ore.	DJ care va mixa diferite piese de atmosferă. Componente: regie, placă pentru mixare, pregătirea prealabilă a pieselor din program.	DJ care va mixa diferite piese de atmosferă. Componente: regie, placă pentru mixare, pregătirea prealabilă a pieselor din program.	
	Show lumini neon, inclusiv fum.	- Concept - Tehnică (capuri rotative (8 bucăți), lumini LED (8) , mașini de fum (2), axă cu înălțimi de până la 4 metri, lungimi cel puțin 8 metri), cate o bucată.	- Concept - Tehnică (capuri rotative (8 bucăți), lumini LED (8) , mașini de fum (2), axă cu înălțimi de până la 4 metri, lungimi cel puțin 8 metri), cate o bucată.	
	Servicii video	Prezența la evenimentul de lansare și la a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Vor oferi un filmuleț montat de 3 minute în format full HD, inclusiv versiune pentru online	Prezența la evenimentul de lansare și la a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Vor oferi un filmuleț montat de 3 minute în format full HD, inclusiv versiune pentru online	
	Servicii foto	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă, dar și pentru versiunea online, de la expozitiei	Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă, dar și pentru versiunea online, de la expozitiei	
	Elaborare spot video (30 secunde) pre-event	- Elaborare scenariu - Elaborare text - Înregistrare voce	- Elaborare scenariu - Elaborare text - Înregistrare voce	

		- Montaj	- Montaj	
	Servicii de promovare TV	Difuzarea la cel puțin 4 posturi TV a spotului video privind expoziția ce urmează să aibă loc. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	Difuzarea la cel puțin 4 posturi TV a spotului video privind expoziția ce urmează să aibă loc. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	
	Servicii de promovare pe ONLINE	Promovarea evenimentului, pe cel puțin 20 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare (unul despre inaugurarea expoziției, altul post-eveniment). În total, urmează a fi livrate 40 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui sait în parte.	Promovarea evenimentului, pe cel puțin 20 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare (unul despre inaugurarea expoziției, altul post-eveniment). În total, urmează a fi livrate 40 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui sait în parte.	
	Servicii promovare prin GOOGLE ADS	Elaborarea a 20 bannere, care se vor afișa pe cele mai cunoscute portaluri, care să reflecte expoziția și să îndemne oamenii să le viziteze. Cel puțin 1 000 000 afișări.	Elaborarea a 20 bannere, care se vor afișa pe cele mai cunoscute portaluri, care să reflecte expoziția și să îndemne oamenii să le viziteze. Cel puțin 1 000 000 afișări.	
	Challenge-ul „CoolEnergyDance”			
	Elaborarea conceptului challenge-ului „CoolEnergyDance”	- Stabilirea regulilor - Parametri tehnici - Criterii de evaluare a participanților - Determinarea juriului pentru selectarea câștigătorilor - Crearea de hashtaguri pentru campaniile social-media - Elaborarea unui comunicatului de presă	- Stabilirea regulilor - Parametri tehnici - Criterii de evaluare a participanților - Determinarea juriului pentru selectarea câștigătorilor - Crearea de hashtaguri pentru campaniile social-media - Elaborarea unui comunicatului de presă	

		- Monitorizarea media post evenimente	- Monitorizarea media post evenimente	
	Elaborarea paginii de Facebook și contului de YouTube	Elaborarea de conținut, administrarea și protejarea acestora	Elaborarea de conținut, administrarea și protejarea acestora	
	Spot video de 30 secunde în ro/ru.	- Elaborarea scenariului - Elaborarea textului - Identificarea imaginilor - Fundal muzical protejat de drepturi de autor	- Elaborarea scenariului - Elaborarea textului - Identificarea imaginilor - Fundal muzical protejat de drepturi de autor	
	Elaborare banner pentru online	- Design și texte.	- Design și texte.	
	Servicii de promovare TV	Mediatizarea la cel puțin 4 posturi TV a spotului video de 30 secunde. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	Mediatizarea la cel puțin 4 posturi TV a spotului video de 30 secunde. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	
	Servicii de promovare pe ONLINE	Mediatizarea challenge-lui prin intermediul unui articol, cu linkuri directe la pe cel puțin 20 de portaluri media. Articolul va fi însoțit de banner și spotul video. În total, urmează a fi livrate 20 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui sait.	Mediatizarea challenge-lui prin intermediul unui articol, cu linkuri directe la pe cel puțin 20 de portaluri media. Articolul va fi însoțit de banner și spotul video. În total, urmează a fi livrate 20 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui sait.	
	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	Promovarea challengelui pe Facebook, Instagram, Twitter. Cel puțin 3 000 000 afișări.	Promovarea challengelui pe Facebook, Instagram, Twitter. Cel puțin 3 000 000 afișări.	
	Premii	3 cei mai inspirați participanți la challenge urmează a fi premiați cu câte un telefon performant.	3 cei mai inspirați participanți la challenge urmează a fi premiați cu câte un telefon performant.	

	Competiția Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului de desfășurare a evenimentului	- Scenariu detaliat, cel puțin 3 pagini A4. - Agenda - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/designul a 4 comunicate de presă - Expedierea către participanți și mass-media a invitației și comunicatului - Monitorizarea mass media post eveniment. Elaborarea raportului. - Moderarea evenimentului (3 ore)	- Scenariu detaliat, cel puțin 3 pagini A4. - Agenda - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/designul a 4 comunicate de presă - Expedierea către participanți și mass-media a invitației și comunicatului - Monitorizarea mass media post eveniment. Elaborarea raportului. - Moderarea evenimentului (3 ore)	
	Amenajarea sălii	- Banner (minim 15 m.p), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare. - Tehnică audio - Alte elemente de decor relevante temei.	- Banner (minim 15 m.p), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare. - Tehnică audio - Alte elemente de decor relevante temei.	
	Materiale informative. Tipar&Design	- Torbă din bumbac (100 unități): 350*380mm (verticală), cu minere 700 mm, imprimare prin serigrafie cu 3 culori, - 4.Agende (100 unități) (Personalizare coperta, Forzatz (Verso la coperta) - Pix cu brandare (100 unități): plastic, imprimare UV – full color.	- Torbă din bumbac (100 unități): 350*380mm (verticală), cu minere 700 mm, imprimare prin serigrafie cu 3 culori, - 4.Agende (100 unități) (Personalizare coperta, Forzatz (Verso la coperta) - Pix cu brandare (100 unități): plastic, imprimare UV – full color.	

		- Pliant format 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar, 2 plieri, hârtie 150 gr., cretată, 4+4 - Maiouri albe cu brandare (100 unități), imprimare față/spate, 3 culori. - Chipiu din bumbac cu broderie, 3 culori. - Ecusoane (60 bucăți): dimensiuni: 100*70mm, hirtie 350 gr, tipar 4+0, laminare 1+1, șiret	- Pliant format 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar, 2 plieri, hârtie 150 gr., cretată, 4+4 - Maiouri albe cu brandare (100 unități), imprimare față/spate, 3 culori. - Chipiu din bumbac cu broderie, 3 culori. - Ecusoane (60 bucăți): dimensiuni: 100*70mm, hirtie 350 gr, tipar 4+0, laminare 1+1, șiret	
	Elaborarea 3 spoturi video graphice în română și rusă (2 unități fiecare, în total 4 unități). .Durata unui spot – 60 de secunde.	- Elaborare concept - Scenariu - Text pentru sunet - Fundal muzical protejat cu drepturi autor a) Spotul 1 –Lansarea competiției b) Spotul 2 – Ceremonia de premiere c) Spotul 3-Spot de promovare pentru TV preeveniment.	- Elaborare concept - Scenariu - Text pentru sunet - Fundal muzical protejat cu drepturi autor d) Spotul 1 –Lansarea competiției e) Spotul 2 – Ceremonia de premiere f) Spotul 3-Spot de promovare pentru TV preeveniment.	
	Promovarea spotului video graphic despre lansarea competiției	Spotul va fi difuzat la cel puțin 2 posturi TV incluse în top 5 conform ratingului conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	Spotul va fi difuzat la cel puțin 2 posturi TV incluse în top 5 conform ratingului conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	
	Promovare pe saiturile de știri	Publicarea unui articol despre competiție și a unui articol despre premiere pe minim 20 de portaluri online. Articolul va fi însoțit de spotul video. În total minim 40 de articole.	Publicarea unui articol despre competiție și a unui articol despre premiere pe minim 20 de portaluri online. Articolul va fi însoțit de spotul video. În total minim 40 de articole.	
	Promovare pe facebook&twittter	- Sponsorizarea articolelor	- Sponsorizarea articolelor	

		- Sponsorizarea bannerelor - Sponsorizarea paginii competiției. - Minim afișări afișări 3 000 000.	- Sponsorizarea bannerelor - Sponsorizarea paginii competiției. - Minim afișări afișări 3 000 000.	
	Promovarea prin GOOGLE ADS	Elaborarea a minim 20 bannere, care vor apărea pe cele mai populare portaluri accesate de moldoveni. Minim de afișări 10 000 000.	Elaborarea a minim 20 bannere, care vor apărea pe cele mai populare portaluri accesate de moldoveni. Minim de afișări 10 000 000.	
	Servicii video	Prezența la evenimentul de premiere a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul, dar și vor oferi un filmuleț montat de 3 minute în full HD, inclusiv versiune pentru online.	Prezența la evenimentul de premiere a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul, dar și vor oferi un filmuleț montat de 3 minute în full HD, inclusiv versiune pentru online.	
	Servicii foto	Prezența la evenimentul de premiere a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă, inclusiv în versiunea pentru online.	Prezența la evenimentul de premiere a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă, inclusiv în versiunea pentru online.	
	Servicii de promovare TV	Mediatizarea evenimentului de premiere la cel puțin 4 posturi TV a informației despre rezultatele competiției. mersul caravanei. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	Mediatizarea evenimentului de premiere la cel puțin 4 posturi TV a informației despre rezultatele competiției. mersul caravanei. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	
	Servicii promovare SOCIAL MEDIA a spotului video despre premiere	Promovarea evenimentului de premiere pe Facebook, Instagram, Twitter. Cel puțin 1 000 000 afișări.	Promovarea evenimentului de premiere pe Facebook, Instagram, Twitter. Cel puțin 1 000 000 afișări.	
	Bunuri și servicii necesare pentru organizarea evenimentului	-Servicii de înregistrare a participanților: 6 persoane pentru	-Servicii de înregistrare a participanților: 6 persoane pentru	

		înregistrarea oaspeților, laptopuri, imprimante etc; - Photo Wall. Construcție din materiale eco, banda led, litere volumetrice. Aceasta va conține logo-urile AEE și a partenerilor. Dimensiuni 3 x 2.4 m; - Trofee din sticlă organică cu tipar și gravură, pe platformă din lemn. (5 buc). - Plăcuțe pentru premiere. Plăcuțe din plastic PVC aplicat cu oracal imprimat, dimensiuni 60 x 85 cm. (5 buc); Compania va asigura și elaborarea design-ului, adaptarea pentru tipar. - Echipament pentru garderobă și personal pentru deservire; - Tribună pentru discuții / dialog în formă de litera Z, pentru 4 persoane. din PVC alb, sau PAL melaminat alb, sau Plastic alb. - Chirie Echipament lumini: 30 Robe Spider, 12 Robe Point, chirie. Designer de lumini; - Chirie Stație. Echipament de sunet, boxe, 5 microfoane, 3 garnituri, monitoare, 10 kw; -Chirie Stație sunet Hall. Boxe, cel puțin un microfon, muzică de fundal; - Microfon tribună. Chirie microfon pentru tribună, pentru o zi; - Ecrane LED. Dimensiuni 4 x 2 m, 4 pitch, 2 buc. Chirie, pentru o zi;	înregistrarea oaspeților, laptopuri, imprimante etc; - Photo Wall. Construcție din materiale eco, banda led, litere volumetrice. Aceasta va conține logo-urile AEE și a partenerilor. Dimensiuni 3 x 2.4 m; - Trofee din sticlă organică cu tipar și gravură, pe platformă din lemn. (5 buc). - Plăcuțe pentru premiere. Plăcuțe din plastic PVC aplicat cu oracal imprimat, dimensiuni 60 x 85 cm. (5 buc); Compania va asigura și elaborarea design-ului, adaptarea pentru tipar. - Echipament pentru garderobă și personal pentru deservire; - Tribună pentru discuții / dialog în formă de litera Z, pentru 4 persoane. din PVC alb, sau PAL melaminat alb, sau Plastic alb. - Chirie Echipament lumini: 30 Robe Spider, 12 Robe Point, chirie. Designer de lumini; - Chirie Stație. Echipament de sunet, boxe, 5 microfoane, 3 garnituri, monitoare, 10 kw; -Chirie Stație sunet Hall. Boxe, cel puțin un microfon, muzică de fundal; - Microfon tribună. Chirie microfon pentru tribună, pentru o zi;	
--	--	--	--	--

		- Echipa video. VJ, consola, notebook, echipament și operator pentru translare online; - Asigurarea tehnica pentru pentru difuzarea video a prezentarilor. Laptop Chirie 2 buc. Chirie, pentru o zi; - Traducători simultan și echipament de traducere - 100 căști, traducere simultană RO-ENG;	- Ecrane LED. Dimensiuni 4 x 2 m, 4 pitch, 2 buc. Chirie, pentru o zi; - Echipa video. VJ, consola, notebook, echipament și operator pentru translare online; - Asigurarea tehnica pentru pentru difuzarea video a prezentarilor. Laptop Chirie 2 buc. Chirie, pentru o zi; - Traducători simultan și echipament de traducere - 100 căști, traducere simultană RO-ENG;	
	Elaborarea revistei Moldova Eco Energetică			
	Elaborarea conceptului, machetarea și imprimarea revistei	- Colectarea informației. Interacționarea cu finaliștii (15), cu organizatorii, experții - Scrierea și coordonarea textelor și traducerea acestora în limba engleză. - Realizarea fotografiilor - cel puțin 3 poze pentru fiecare persoană care va fi inclusă în revistă. Total – minim 50 de poze. - Design&Machetarea revistei - Tipărirea revistei (Format 210*260 mm (vertical). Interior 100 de pagini, 50 română, 50 engleză. Hartie cretata, mata 115 gr. Culori 4*4. Termoclei. Coperta – 4 pagini. Hartie cretată mată 250 gr. Culori 4 +0. Supralac mat 1+0. Tiraj:	- Colectarea informației. Interacționarea cu finaliștii (15), cu organizatorii, experții - Scrierea și coordonarea textelor și traducerea acestora în limba engleză. - Realizarea fotografiilor - cel puțin 3 poze pentru fiecare persoană care va fi inclusă în revistă. Total – minim 50 de poze. - Design&Machetarea revistei - Tipărirea revistei (Format 210*260 mm (vertical). Interior 100 de pagini, 50 română, 50 engleză. Hartie cretata, mata 115 gr. Culori 4*4. Termoclei. Coperta – 4 pagini. Hartie cretată mată 250 gr. Culori 4 +0. Supralac mat 1+0. Tiraj:	

		- Asigurarea traducerii în limba engleză. - 500 de exemplare.	- Asigurarea traducerii în limba engleză. - 500 de exemplare.	
--	--	--	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: **Irina Ivancova-Botnarenco** În calitate de: **director general**

Ofertantul: **SC Media Show Grup SRL** Adresa: **RM, mun. Chişinău, str. Busuioceşti 23, of. 4**

