

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1755604853382						
Denumirea procedurii de achiziție: servicii mentorat antreprenoriatul feminin						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestator	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
servicii mentorat antreprenoriatul feminin						
80510000-2	servicii mentorat antreprenoriatul feminin	Republica Moldova	KitLab SRL	conform caietului de sarcini	Toate specificațiile tehnice vor fi respectate conform Caietului de sarcini. KitLab SRL va asigura: infrastructura tehnică necesară pentru organizarea sesiunilor de mentorat;	

				• instrumente digitale pentru gestionarea și facilitarea procesului de mentorat (monitorizare, raportare, comunicare online); • personal calificat care va asigura buna desfășurare a sesiunilor și monitorizarea progresului participanților; • săli de training pentru sesiunile offline de grup, dotate corespunzător (echipamente audio-video, mobilier adecvat, spațiu suficient pentru participanți). Viziune Concept proiect Organizarea logistică a sesiunilor (online și offline) conform calendarului stabilit împreună cu ODA și participantele. Promovarea programului de mentorat și implicarea activă în selecția și informarea participantelor. Elaborarea și utilizarea formularelor de lucru și instrumentelor de monitorizare puse la dispoziție de ODA și completarea rapoartelor de evaluare la finalul sesiunilor. Asigurarea suportului tehnic și administrativ pe toată durata implementării programului (comunicare prin email, gestionare documente, rapoarte). Respectarea cerințelor de calitate și standardelor profesionale pentru atingerea rezultatelor previzionate.	
--	--	--	--	---	--

				Antreprenoriatul este, prin definiție, o provocare – un proces plin de variabile necunoscute, care nu pot fi anticipate nici la începutul unei afaceri, nici după ani de experiență. Viziunea KitLab este ca fiecare participantă să obțină rezultate concrete, nu doar discuții. La final, antreprenoarele trebuie să plece cu: • cunoștințe aplicate dobândite prin studii de caz și sesiuni individuale de mentorat; • livrabile palpabile: planuri de acțiune, bugete și strategii, validate și revizuite de mentori. KitLab alături de autoritatea contractantă va alege cele mai eficiente metode și KitLab își ia angajamentul de a fi flexibil și adaptarea implementării, lucru demonstrat prin metodologiile de implementare și echipa de proiect și mentori. Metodologia de implementare se bazează pe principii moderne și practice: • Learning by Doing – fiecare sesiune (de grup sau individuală) include teme aplicate pentru acasă (ex. buget, plan de vânzări, simularea unui pitch). • Studii de caz locale – analiză de afaceri reale din Republica Moldova pentru soluții imediat aplicabile. • Matching și mini-clustere – gruparea participantelor pe domenii complementare (producție + branding, beauty + eco-cosmetice, comerț online + logistică) pentru rezultate maxime. • Proiecte antreprenoriale personalizate – pentru participantele aflate la început: generarea și validarea ideilor de afaceri; pentru cele cu afaceri existente: identificarea de noi direcții și oportunități.	
--	--	--	--	--	--

					● Gamification – acumulare de puncte pentru prezență și activități; stimulente prin cursuri sau vouchere educaționale (Vector Academy – marketing, management, analiza de business, digital skills, soft skills). ● Peer to Peer - sesiunile comune unde se fac breakout rooms și participantele fac schimb de experiență și în echipă ajung la o soluție. O metodă eficientă de a învăța și interacțiune ● Instrumente de management și transparență – utilizarea unui CRM simplificat (foaie de calcul partajată) pentru monitorizarea progresului de către mentori. ● Automatizare logistică – folosirea platformei Calendly pentru programarea sesiunilor, reprogramare rapidă și remindere automate. Această abordare combină teoria cu practica, colaborarea cu responsabilitatea individuală și asigură un program modern, eficient și orientat către rezultate reale și măsurabile. ● 80% dintre participante finalizează un plan de afaceri sau strategie validată de mentori. ● 20% dintre participante generează o idee nouă de afaceri validată. ● 30% dintre participante reduc cheltuielile de marketing cu 15–20% prin aplicarea strategiilor digitale. ● 50% dintre antreprenoarele cu afaceri existente raportează îmbunătățiri financiare (creștere venituri/reducere costuri) în 6 luni. ● Participantele își vor dezvolta încrederea în gestionarea corectă a obligațiilor fiscale, fără frică de sistem și fără erori majore de raportare. ● Minimum 6 colaborări documentate între participante prin networking. ● 90%+ nivel de satisfacție a participantelor (≥4 din 5 în chestionarul final). ● 30% dintre participante raportează diversificarea produselor/serviciilor sau crearea de locuri de muncă suplimentare în 6 luni.	
--	--	--	--	--	--	--

				• Participantele vor aplica instrumente practice (plan financiar, checklist marketing, modele contractuale) în activitatea zilnică. Echipa KitLab SRL reprezentată prin Ana Chirița, Vlah Dumitru, Mirela Baltaga - cu experiență în programe de educație în proiecte ca: Tekwill, ATIC, Inotek, CNED, Vector Academy, IT Factory by BERD etc, vor realiza acest program cu succes. Recomandări de îmbunătățire a implementării proiectului 1. Monitorizare digitală a progresului – folosirea unui instrument online (CRM simplificat, foaie de calcul partajată) pentru ca mentori și ODA să urmărească prezența, sarcinile și progresul în timp real. 2. Acces la chat nelimitat post-sesiuni – participantele vor avea un canal dedicat (WhatsApp/Telegram/Slack) pentru colaborare între ele și pentru întrebări către consultanți, ceea ce extinde suportul dincolo de program. 3. Studii de caz locale – includerea unor exemple concrete de afaceri din Republica Moldova, care să ofere soluții imediat aplicabile. 4. Proiecte antreprenoriale personalizate – adaptarea mentoratului în funcție de nivelul participantei: generare și validare de idei pentru debutante, respectiv noi direcții și oportunități pentru afacerile existente. 5. Learning by Doing – fiecare sesiune include exerciții aplicate (ex. plan de vânzări, simularea unui pitch), pentru ca participantele să învețe prin practică. 6. Matching și mini-clustere – gruparea antreprenoarelor pe domenii complementare (ex. producție + branding, beauty + eco-cosmetice, comerț online + logistică) pentru rezultate mai bune. 7. Gamification – introducerea de stimulente precum puncte pentru prezență și activități, recompensate prin vouchere educaționale sau acces	
--	--	--	--	--	--

					la cursuri suplimentare (Vector Academy – marketing, management, digital skills). 8. Peer-to-Peer – sesiuni interactive cu breakout rooms unde participantele fac schimb de experiență și rezolvă provocări împreună. 9. Automatizare logistică – utilizarea platformei Calendly pentru programarea și reprogramarea rapidă a sesiunilor, cu remindere automate. 10. Instrumente practice suplimentare – oferirea de fișiere utile: model de plan de afaceri, șablon cash flow, checklist pentru social media. 11. Networking și colaborare – organizarea unei sesiuni finale de tip „business speed dating” pentru conexiuni directe între participante și posibile parteneriate. 12. Certificare și vizibilitate – participantele primesc certificate ODA, iar poveștile de succes pot fi promovate public pentru a crește motivația și recunoașterea programului. 13. Evaluare finală de impact – aplicarea unui chestionar inițial și final pentru a măsura progresul în domenii cheie (planificare financiară, marketing, resurse umane), plus raport general către ODA. Riscurile proiectului și acțiuni de mitigare <table><tr><th>Risc</th><th>Descriere</th><th>Mitigare risc</th></tr></table>	Risc	Descriere	Mitigare risc
Risc	Descriere	Mitigare risc						

					Mai puține participante decât minimum per proiect	Numărul de beneficiare înscrise este sub pragul minim stabilit de ODA, ceea ce poate duce la imposibilitatea realizării indicatorilor asumați	Campanie de promovare în mai multe regiuni; colaborare cu parteneri locali pentru mobilizare; listă de rezervă de participante care pot fi incluse rapid dacă există retrageri. KitLab SRL are o listă extinsă de parteneri care pot disemina informația atât cât Chișinău, cât și în regiuni prin hub-urile: - Tekwill - iHUB - Tekwill Bălți - Tekwill Comrat - Inotek (Cahul)	
					Teme prea complexe de fiscalitate și impozite	Unele beneficiare nu au cunoștințe financiare solide și pot percepe subiectele de fiscalitate ca fiind greu de aplicat, ceea ce duce la demotivare	Oferirea de sesiuni adiționale de bază înainte de sesiunile de mentorat. Unde se va discuta noțiuni într-un limbaj simplu. Explicarea noțiunilor în limbaj simplu, cu exemple din afaceri mici; structurarea temelor în pași clari; sesiuni Q&A sau suport individual pentru clarificări.	

					Participarea pasivă a participantelor	Antreprenoarele pot participa formal la sesiuni fără a se implica activ, ceea ce reduce eficiența mentoratului	Folosirea de metode interactive (studii de caz, exerciții practice, simulări); implicarea participantelor prin sarcini concrete între sesiuni; evaluări rapide la final de modul Fiecare participantă va fi nevoită să revină cu livrabile. Spre exemplu: daca e vorba de management financiar, atunci vor face un document cu Cashflow Dacă marketing și PR: Campanii de marketing, bugete, strategii, planuri de conținut cncrete	
					Lipsa disponibilității mentorilor propuși	Unii mentori pot avea schimbări de program sau pot renunța, ceea ce afectează livrarea sesiunilor	Contracte clare de colaborare cu clauze de disponibilitate; existența unei echipe de rezervă; planificare din timp și comunicare continuă cu mentorii. În dosarul ofertei sunt direcții cu 2-3 trainers, în realitate KitLab are mentori de rezervă, avand un network extins de profesioniști din alte programe.	

					Rata scăzută de adopție a Zoom/Teams/Meet	Unele participante nu sunt familiarizate cu platformele digitale și pot avea dificultăți de conectare	Organizarea unui scurt training tehnic la început; distribuirea de ghiduri vizuale pas cu pas; asigurarea unui suport tehnic telefonic/online în timp real. Realizare discuțiilor pe platforme alternative de comunicare cu video - Whatsapp / Viber / Telegram. În cadrul proiectului va fi o persoana responsabilă de instruirea participanților de a utiliza platformele		
					Metode de mentorat neadaptate	Aplicarea unor metode prea teoretice sau nepotrivite pentru profilul participanților poate scădea impactul programului	Adaptarea metodelor la nivelul participanților; colectarea de feedback după fiecare sesiune; folosirea de instrumente vizuale și exemple practice Document comun cu ODA unde vom pune feedback-ul sau link făcut de către ODA care îl vom oferi către participante, ca sa adaptam în timp real.		

					Înscrierea târzie a antreprenorilor Majoritatea înscrierilor s-ar putea face în ultimele 1–2 săptămâni, ceea ce îngreunează planificarea logistică și selecția Lansarea apelului de înscriere cu mult timp înainte; stabilirea unor termene-limită clare; campanii de reamintire în comunități locale Oferirea de informații extra pentru cei care se înregistrează din timp	
					Fluctuații de participante în program Unele beneficiare se retrag pe parcurs, ceea ce duce la instabilitate în grupuri și la scăderea numărului final Crearea unei liste de rezervă; planificarea flexibilă a sesiunilor; redistribuirea participantelor în alte grupe pentru a menține dinamica Persoană responsabilă din partea KitLab care va telefona fiecare participant care nu este activ și găsirea unei soluții	
					Lipsa de prezentare la sesiuni O parte dintre antreprenoare absentează la sesiunile planificate, reducând numărul real de beneficiare active Confirmarea prezenței înainte de fiecare sesiune; trimiterea de notificări și remindere automatizate pe email și whatsapp sau sms; posibilitatea de reprogramare punctuală a unor sesiuni individuale prin instrumente fără fricțiune ca Calendly	

--	--	--	--	--	--	--

Semnat:_____ Numele, Prenumele:Ana Chirița În calitate de: Administrator

Ofertantul: KitLab SRL Adresa :mun. Chișinău, str. Drumul Viilor 30/2, ap. 46, MD-2021, Republica Moldova

