



Elena GANCIUCOVA

Strateg de Marketing și Comunicare

INFORMAȚII DE CONTACT

Chișinău

☎ +373 69563740

✉ elena.ganciucova@gmail.com

in [linkedin.com/in/elena-ganciucova](https://www.linkedin.com/in/elena-ganciucova)

EDUCAȚIE

IHK Akademie München und Oberbayern
Program Manager de Afaceri
2018

"Universitatea Liberă Internațională din Moldova",
Licențiat în Educație (BEd), Afaceri și Administrație
2011 – 2015

SBC School of Business Communications
Manager de Vânzări, Abilități de Vânzare
și Operațiuni de Vânzare
2013

Universitatea de Stat din Moldova
Licență, Jurnalism
2010 – 2013

SBC School of Business Communications
Certificat de Expert, Crearea Textelor de Vânzare
2011

SBC School of Business Communications
Marketing cu Igor Mann, Marketing Online
2011

LICENȚE ȘI CERTIFICĂRI

Digital Analytics for Marketing Professionals:
Marketing Analytics in Theory
Coursera

Digital Media and Marketing Principles
Coursera

Digital Media and Marketing Strategies
Coursera

Project Management Principles and
Practices Specialization
Coursera

Budgeting and Scheduling Projects
Coursera

Managing Project Risks and Changes
Coursera

- 12 ani de experiență ca lider în Marketing și Vânzări;
- Business Trainer și Lector universitar;
- Coach Certificat Ericson ICF;
- Dezvoltare și Implementarea campanii publicitare;
- Crearea și Gestionarea strategiilor de branding;
- Construcția departamentelor de vânzări;
- Implementarea CRM (AmoCRM, Bitrix24);
- Gestionarea proiectelor de production de orice complexitate.

En

Ro

Ru

EXPERIENȚĂ

Meraki Bureau Co-Fondator

Iulie 2020 – Prezent

Meraki Bureau este o agenție de marketing

ce oferă servicii personalizate pentru clienți din diferite industrii. Specializările noastre includ strategia de marketing, performance marketing, dezvoltarea și implementarea campaniilor de promovare, conținut pentru rețele sociale și dezvoltare web.

Printre clienții noștri se numără **Lactalis- Alba** (lactate), **Nefis** (dulciuri), **LH 47ARCH** (arhitectură), **CRC Transport LLC** (transport auto), **Biorganic.md** (produse sănătoase), **impact Academies and Camps** (cursuri IT pentru copii).

La Meraki Bureau, gândim în termen de rezultate, nu doar de servicii, adoptând mereu strategii și abordări personalizate care se aliniază cu obiectivele și sarcinile de business ale clienților noștri.

Timp de 3 ani, am oferit suport și soluții adaptate pentru aproximativ 60 de clienți.

În calitate de co-fondator și strateg de marketing, în cadrul agenției sunt responsabilă de direcția de elaborare a strategiilor de marketing, gândirea și implementarea campaniilor de promovare, integrarea proceselor de marketing cu procesele de vânzare a clienților

Întreprinderea de Stat "Posta Moldovei" Director de Vânzări și Marketing

Ian 2016 – Iul 2019
(3 ani 7 luni)

Ca Director de Vânzări și Marketing la Posta Moldovei, o companie de stat cu peste 5000 de angajați și 1268 de oficii poștale, **am fondat și dezvoltat structura departamentului de Marketing și Vânzări.**

Am fost responsabilă pentru implementarea proceselor de vânzări B2B și B2C, colaborând strâns cu companii din domeniul FinTech și microfinanțare.

Am gestionat activitatea comercială a întregii rețele poștale, implementând sistemul 1C pentru optimizarea lanțului de vânzări, dublând vânzările de produse FMCG.

De asemenea, am dezvoltat strategii de marketing și vânzări eficiente, lansând așa servicii precum cele de curierat și post terminal.

EXPERIENȚĂ

OTP Bank, Moldova **Coordonator Proiect** **pentru Proiectul** **150 Moldoveni**

Mai 2014 – Mai 2015
(1 an 1 lună)

150 de moldoveni este un proiect care a avut scopul de a arăta lumii întregi că Republica Moldova are cu cine se mândri și are exemple de viață care ar putea inspira pe oricine.

Pe durata proiectului au fost scrise 150 de articole despre oameni de știință, muzicieni, sportivi și interpreți, medici, arhitecți sau liberi gânditori cunoscuți în domeniile lor profesionale și care au realizat lucruri mari, unice.

De asemenea, au fost realizate 10 spoturi video cu eroii proiectului și un catalog electronic cu toate poveștile de succes în trei limbi (română, engleză, rusă) pentru aplicația mobilă "150 Moldoveni" dezvoltată pentru Android și iOS, care poate fi descărcată gratuit din Play Store și Apple Store.

Allfun.md **Redactor-șef**

2010 – Aug 2014
(4 ani)

allfun.md este primul portal online apărut în internetul moldovenesc cu o audiență zilnică de 20 mii de utilizatori unici.

În cadrul rolului meu de redactor-șef am fost responsabilă pentru strategia editorială, elaborarea proiectelor speciale pentru promovarea clienților în sectorul B2B. Pot să spun ferm despre faptul că allfun.md a creat și conturat influencerii actuali, a promovat eficient branduri și personalități.

Am gestionat conținutul portalului, de la redactarea articolelor la negocierea includerii clienților în acoperirea mediatică. Timp de 4 ani de activitate am colaborat cu toate brandurile mari din Republica Moldova precum: Orange, Moldcell, OTP Banc, Purcari, OM etc.