

Specificații tehnice

Număr achiziție: 21360975/ Cod CPV: 79952100-3, 07 februarie 2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a studiilor universitare din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	LOT 1 Servicii de promovare a studiilor universitare în Republica Moldova Cod CPV: 79952100-3		
1.1	Campanie de comunicare a studiilor universitare în Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	<p>1. Elaborarea identității vizuale a campaniei:</p> <ul style="list-style-type: none">- elaborare logo, slogan, culori, elemente distinctive- 3 versiuni de logo, cu posibilitatea a 3 modificări ulterioare (specificații culori, monocrom, în limba română, grafică);- elaborare design set bannere digitale pentru promovare a studiilor universitare pe site și rețele de socializare (se vor propune 3 versiuni de design). <p>2. Producere video/audio:</p> <p><i>Vor fi produse un spot video de 90 sec și o variantă scurtă de 30 sec, în limba română, cu subtitre în limba rusă</i></p> <ul style="list-style-type: none">a) Elaborarea conceptului și scripturilor care va fi aprobat cu MECb) Desfășurarea filmărilor, inclusiv filmări a modernizărilor făcute în universități pentru a promova studiile din țară; înregistrare voiceover.c) Videoul va fi promovat în mass - media națională (versiunea de 30 sec) și online, pe rețelele de socializare. Adicional, vor fi elaborate articole de însoțire a videoului, care să fie expediate în adresa mass mediei. <p><i>Va fi produs un spot audio în limba rusă și română</i></p> <p>Deși în caietul de sarcini este solicitat ca spotul audio de 30 sec. să fie creat în baza spotului video, noi recomandăm regândirea/rescrierea acestuia, în condițiile în care formatul audio solicită alte</p>

			<p>tehnici (ex. efecte sonore, necesită o mai mare concentrare auditivă etc.). Într-un spot audio, ascultătorul își imaginează contextul, în timp ce într-un spot video, imaginea dictează interpretarea mesajului. De asemenea, vor fi necesare subcontractarea a două voci native pentru RU și RO.</p> <p><i>Producere reelsuri</i></p> <p>- Compania va produce 3 reels-uri, de maxim 2 minute, cu informarea privind oferta educațională a universităților din țară și a programelor noi de studii adaptate la cerințele actuale ale pieței muncii. Filmulețele vor fi realizate cu persoane influente din Moldova, cu impact mai cu seamă în rândul tinerilor și vor avea elemente grafice în stilul TikTok, una dintre cele mai populare platforme în rândul tinerilor. Reels-urile vor replica mesajul campaniei prin prisma vorbitorilor. Înainte de publicare, acestea vor fi aprobate cu beneficiarul, urmând a fi promovate pe social media.</p> <p>Pentru coloana sonoră a produselor video și audio vor fi cumpărate piese licențiate și se va obține acorduri de utilizare și drepturi de autor.</p> <p>3. Producere materiale printate Se va crea designul și conținutul în baza specificațiilor din Caietul de sarcini.</p> <p>4. Promovarea media Promovarea media se va realiza la 3 posturi cu cele mai mari audiențe din Moldova: Moldova 1, Jurnal TV, Pro TV. Difuzările vor avea loc: 2 ieșiri în prime time și 1 ieșire în alte programe. Spoturile audio vor fi difuzate la 3 posturi de radio: KissFM (cel mai popular în rândul tinerilor), Hit FM (pe segmentul vorbitorilor de rusă), Radio Noroc (pentru segmentul din mediul rural). Compania va propune și va pune în aplicare un plan media pentru 30 de zile de promovare. Adicional promovării videourilor prin canalele de publicitate, se vor apela și la relațiile cu media clasice. În adresa mass media vor fi expediate articole reprezentative despre campanie.</p> <p>5. Promovare online a materialelor video, evenimentelor regionale se va realiza Conform Caietului de sarcini. Compania va propune și va pune în aplicare un plan de promovare online pentru maxim 10 zile a 15 materiale de promovare. Promovarea online se va face pe Facebook și Instagram prin intermediul conturilor MEC. Se va lua în considerare promovarea și pe Google Ads, Youtube, pentru a genera mai multe vizibilitate campaniei.</p> <p>6. Promovare externă (outdoor) Vor fi realizate 10 billboarduri specifice zonei în care va fi expus. Mesajul campaniei și designul va fi replica în conformitate cu așteptările publicului din acea regiune. Compania va selecta și va propune un plan de plasare a banerelor, alegând cele mai vizibile și strategice locuri.</p>
1.2	Servicii de organizare a 10 evenimente regionale	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	<p>1. Elaborare și printare postere (Compania va elabora designul a 2 tipuri de postere, de format A0 ambele, care va fi coordonat cu beneficiarul.</p>

			<p>- Un poster va fi tipărit color, pe o singură parte, în 300 ex., altul – 20 ex)"</p> <p>2. Elaborare și printare leaflete (Compania va elabora designul a 3 tipuri de leaflete, de format A5 fiecare tip. - Designul și conținutul posterelor va fi coordonat și aprobat cu beneficiarul. - Leafletele vor fi tipărite color, față-verso, pe foie de 200 gr. - Un leaflet va fi tipărit în 20 000 ex., altul – 10 000 ex, iar al treilea tip – în 1000 ex)</p> <p>3. Tricouri personalizate (Compania va propune designul tricoului pe care va fi imprimat brandul campaniei, care va fi coordonat cu beneficiarul. - Toate tricourile vor fi de aceeași culoare. - Pe tricou se va ține cont de imprimare A6 pe față stânga. - Vor fi imprimate 300 exemplare de tricouri.)</p> <p>4. Amenajarea spațiilor pentru desfășurarea a câte un eveniment de maxim 4 ore fiecare, în Edineț, Soroca, Bălți, Orhei, Strășeni, Hîncești, Căușeni, Călărași, Cahul, Comrat. Spațiu disponibil pentru aranjarea a 11 locuri separate (mese, corturi) pentru a desfășura târgul expozițional al universităților. - Capacitatea maximă a participanților – 1000 de persoane. - Spațiul va fi coordonat de către beneficiar cu cea locală, inclusiv a meselor și scaunelor necesare. - Spațiul să aibă: loc pentru desfășurarea activităților de ghidare profesională, - Zonă cu scenă, - Amenajare Zonă pentru deservire bucate (nb. apă, plăcinte nu sunt incluse in cost) - Acces la internet, energie electrică."</p> <p>5. Asigurarea transportului către localitățile unde vor avea loc evenimentele Compania va asigura: transportul pentru deplasare în localitățile pentru evenimente, indicate în caietul de sarcini. - Încărcarea, transportarea, după caz, a echipamentelor necesare pentru eveniment. - Coordonarea și asigurarea deplasării, după caz, a persoanelor antrenate în partea artistică a evenimentelor)</p> <p>6.Ecran LED (2,5m*4m pitch 5mm) - Sistem media de prezentare 1 LCD TV pe scenă / 1 laptop / 1 mixer (Statie sonorizare RCF, regizor de sunet) / mediaserver / 1 sistemă de comutare / boxe / microfoane) + generator</p> <p>7. Asigurarea părții artistice a evenimentelor (Fiecare eveniment va conține și o parte artistică, pe lângă cea oficială, târgul educațional și activitățile de ghidare în carieră. - Compania se va ocupa de antrenarea unui artist/cântăreț care va susține partea artistică a evenimentului, cu o durată de 40 de minute, inclusiv moderarea acestei părți. - Este important să se țină cont de grupul țintă al acestor evenimente regionale, care sunt absolvenții de licee și colegii. - Pentru partea artistică a unui eveniment se preconizează un buget de cca 20 de mii de lei."</p> <p>8. Servicii foto</p>
--	--	--	--

			(Vor fi realizate seturi de fotografii de la 3 evenimente care să redea toate aspectele evenimentelor (minim 30 fotografii) 9. Branding pentru instituțiile participante (Vor fi elaborate și tipărite 11 plăcuțe pentru fiecare instituție de învățământ superior participantă la târg. - Plăcuțele vor avea mărimea: 20cm*60cm)"
--	--	--	--

Semnat: _

Numele, Prenumele: Dina Ivanov

În calitate de: Administrator

Ofertantul: QUBO Communications

Adresa: MD – 2071, Chisinau, str. Alba Iulia 184