

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21468514 din 20 aug 2025
Obiectul achiziției: Servicii de organizare a evenimentului gala „Moldova Eco Energetică” ediția 2025 (repetat)

Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lot 1. Servicii de organizare a evenimentului Gala „Moldova Eco Energetică” ediția 2025 (aproximativ 250 participanți, 1 zi de eveniment)						
1.1.	Servicii de închiriere sală	Moldova	TEKWIL	I. Se va asigura chiria unei săli de conferință pentru desfășurarea evenimentului pe durata de 1 zi, cu următoarele caracteristici: 1. Capacitatea sălii: corespunzător numărului de persoane participante (minim 250 persoane); 2. Să dispună de zone separate pentru garderobă și servire a mesei; 3. În proximitatea sălii să fie amplasate grupuri sanitare; 4. Să dispună de sistem de ventilare funcțional; 5. Să fie posibilă amenajarea acestuia cu echipament de iluminat, echipament video, audio suplimentar, la necesitate. II. Se va asigura în același local și zi (mijlocul zilei) și chiria unei săli separate pentru deliberările juriului, cu următoarele caracteristici: 1. sala va fi destinată juriului; 2. capacitatea sălii: 10-15 persoane; 3. durata jurizării/chiriei: până la 3 ore;	Va fi închiriată sala mare a centrului Tekwill, care corespunde cerințelor caietului de sarcini. Pe lângă faptul că dispune de parcare, locația poate acomoda peste 250 de persoane, dispune de zone de garderobă, servire a mesei, echipamente de iluminat, audio, etc. De asemenea, pentru ședințele juriului va fi închiriată sala mică din incinta Tekwill, potrivită pentru 15 persoane.	

				4. să fie amenajată cu mese și scaune pentru maxim 15 persoane;		
1.2.	Servicii de dezvoltare și realizare a conceptului de cadou pentru participanții la eveniment	Moldova	RGP GRUP	1. Elaborarea conceptului și a planului de acțiuni pentru implementarea proiectului propus; 2. Realizarea/implementarea nemijlocită a proiectului. În costul realizării vor fi incluse toate cheltuielile aferente, cum ar fi cele pentru achiziționarea bunurilor necesare, pentru serviciile de logistică, precum și a celor de coordonare a activităților de implementare ș.a. Este preferabilă implicarea nemijlocită a angajaților autorității contractante în procesul de implementare a proiectului aprobat; 3. Elaborarea și realizarea conceptului creativ de prezentare a informației referitor la proiectul realizat de autoritatea contractantă, din numele tuturor participanților la forum (în preț vor fi incluse toate cheltuielile aferente procesului de realizare, precum și a celor de achiziționare a bunurilor comemorative evenimentului, oferite participanților). Notă: Orice etapă a conceptului/proiectului, în mod obligatoriu, va fi coordonată cu reprezentanții autorității contractante.	Propunem ca și cadou pentru participanții la Gala Moldova Eco-Energetică o hartă a Republicii Moldova, produsă din lemn, pe care vor fi gravate blocurile locative renovate sau în proces de renovare cu sprijinul Fondului Rezidențial de Eficiență Energetică. Acestea vor fi reprezentate simbolic pe hartă, care va conține, de asemenea, date privind volumele de energie și CO2 ce vor fi economisite, dar și logourile CNED și ale partenerilor. Deși a fost bugetată anume harta din lemn, am fi dispuși să executăm și alte câteva concepte alternative de cadou. Printre acestea sunt: Machete papier mache – căsuță, turbină eoliană, sau alt obiect care simbolizează eficiența energetică sau sursele de energie regenerabilă. Căsuțele vor fi branduite cu simbolurile Moldova Eco-Energetică, CNED sau FEERM, promovând astfel mesaje instituționale. Pentru producerea acestora vom colabora cu companiile de reciclare din Chișinău, care vor pune la dispoziție hârtia uzată. Machetele vor fi create în parteneriat cu una sau mai multe școli ce au participat anterior la competițiile organizate de CNED din seria „Eficiența energetică în școala mea”. Căsuțele nu vor fi identice, ci vor reflecta fantezia și nivelul de îndemânare al copiilor, totuși, pentru a asigura un	

					rezultat calitativ, activitățile de producere vor fi ghidate de către un specialist cu cunoștințe artistice și experiență în lucrul cu acest material. Pentru a ușura procesul și a asigura un nivel de calitate relativ omogen, materia primă pentru producerea caselor ar putea fi produsă centralizat și pusă la dispoziția școlilor sub formă de semifabricate – plăci presate pentru elementele căsuței. 	
--	--	--	--	--	--	--



Prin acest concept vom atinge mai multe obiective de comunicare:

în producerea cadourilor vor fi implicați elevi voluntari, care astfel vor intra într-un nou contact cu conceptele de utilizare rațională a resurselor și economia circulară și vor fi implicați la modul practic în activități creative va fi inclusă în circuit o anumită cantitate de hârtie uzată, fiind astfel promovată cultura reutilizării anumitor obiecte casnice și cultura reciclării vor fi create cadouri branduite, ce vor putea fi plasate în birourile participanților la eveniment și astfel multiplicat nivelul de vizibilitate al competiției Moldova Eco-Energetică și mesajele acesteia.

Propuneri alternative de cadou:
Abțibilduri cu slogane eco pentru telefoane mobile

					Semne de carte cu semințe de flori încorporate, ce vor fi plantate în ghiveci și etalate în birouri.	
1.3.	Servicii de design	Moldova	RGP GRUP	Elaborarea a minim 30 de design-uri. Design-ul comandat se va executa în maxim 5 zile de la solicitare. Elaborarea designului pentru următoarele elemente de promovare pe social media: • Cartoline; • Bannere; • Plăcuțe informative; • Diplome - format A4. Notă: Informația va fi pusă la dispoziție de către beneficiar. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil.	Designul materialelor vizuale va fi realizat de către Adrian Roșca care are experiență de 8 ani și cunoaște domeniul, a participat la proiecte de editare pentru AEE. . Vor fi elaborate, în baza informației primite de la client, următoarele elemente de vizibilitate și promovare pe social media: • Cartoline; • Bannere; • Plăcuțe informative; • Diplome - format A4. Designul va conține toate elementele de branding necesare, inclusiv ale partenerilor în organizarea evenimentului, și va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante, iar la solicitare, designul materialelor în format editabil va fi pus la dispoziția beneficiarului.	
1.4.	Elaborarea articolelor tematice și comunicarea MEE 2025	Moldova	RGP GRUP	– Dezvoltarea unui concept de promovare a Galei MEE și competiției GCIP; – Elaborarea unui plan care ar include elemente de campanie de social media, articole tematice (gratuite/plătite); – Elaborarea a 6 articole despre participanții/câștigătorii/istorii de succes ai MEE. Dimensiunea unui articol –4000-5000 caractere fără spații.	În cadrul acestui livrabil va fi elaborat un plan de comunicare pentru promovarea pre- și post eveniment, care va conține graficul producției materialelor de comunicare, de publicare a acestora, și modul de monitorizare, evaluare și raportare. Planul va integra toate canalele de comunicare, atât media tradițională și online, participarea la emisiuni tv și radio, social media, etc. Cele 6 articole vor fi elaborate de Diana Lungu, jurnalistă și comunicatoare cu experiență extinsă și se vor axa pe tematici convenite cu reprezentanții CNED. Acestea vor prezenta situația din diferite domenii energetice (regenerabile, eficiență energetică, etc.) pentru a pune în context mesajele competiției Moldova Eco-Energetică, ale Centrului Național pentru Energie Durabilă și ale Ministerului Energiei. Articolele vor avea între 4000 și 5000 de caractere fără spații.	
1.5.	Promovarea articolelor tematice elaborate pe social media	Moldova	RGP GRUP	Promovarea pe social media (Facebook, LinkedIn, Google ș.a) a celor 6 articole tematice elaborate, pe parcursul a minim	Articolele vor fi distribuite jurnaliștilor pentru publicare gratuită, apoi după o zi, contra plată la mass-media convenită cu reprezentanții CNED. Propunem în	

				14 zile/fiecare.	acest sens surse media online cu cea mai mare audiență, atât de limbă română, cât și de limbă rusă – point.md, stiri.md, diez.md, unimedia.md, agora.md, protv.md. De asemenea, articolele vor fi publicate pe conturile de social media ale CNED și promovate cu cca 1000 lei fiecare pentru o perioadă de minim 14 zile, către o audiență națională, cu vârsta cuprinsă între 18 și 64+ ani. Astfel, fiecare postare cu link către articol va aduna un reach ce poate varia între 37 și 50 de vizualizări pe Facebook sau un total 222 mii și 300 mii vizualizări.	
1.6.	Implementarea campaniei de promovare pre și post eveniment	Moldova	RGP GRUP	Promovarea anunțurilor Pre și Post Eveniment (min. 10 buc.) pe parcursul a 15-30 zile/fiecare pe următoarele rețele sociale: – Facebook; – LinkedIn; – Google, ș.a	Anunțurile vor fi publicate pe conturile de social media ale CNED și promovate cu cca 1000 lei fiecare pentru o perioadă de minim 15 zile, către o audiență națională, cu vârsta cuprinsă între 18 și 64+ ani. Astfel, fiecare postare cu link către articol va aduna un reach ce poate varia între 37 și 50 de vizualizări pe Facebook sau un total 370 mii și 500 mii vizualizări în 15 zile.	
1.7.	Servicii de promovare la TV/Radio	Moldova	RGP GRUP	Se va asigura mediatizarea evenimentului Moldova Eco- Energetică în cel puțin 5 emisiuni la posturi TV/Radio (3 -TV, 2 – Radio) cu acoperire națională, până la eveniment. Notă: 1. Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului. 2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.	Propunem participarea reprezentanților CNED, Ministerului Energiei și asociațiilor relevante la emisiuni de la următoarele posturi tv și radio: 1. Moldova 1, emisiunile Pe față sau în context 2. Realitatea, emisiunea Teritoria Svobodî 3. TVR Moldova, Punctul pe azi 4. Radio Moldova, emisiunile La 360 de grade, Spațiul public 5. ECO FM, Cu fața la soare, Eficiența energetică-ecuații și soluții.	
1.8.	Servicii de tipărire/producere a materialelor promoționale	Moldova	RGP GRUP SRL FOXTROT SRL	Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale: 1. Pix personalizat (300 bucăți) – din plastic eco; – cu bilă; – culoarea albastră;	• Pix personalizat (300 bucăți) – din plastic eco; – cu bilă; – culoarea albastră; – grosime mină – 0.7 mm; – cu buton de acționare; – imprimare UV – full color;	

				- grosime mină – 0.7 mm; - cu buton de acționare; - imprimare UV – full color; 2. Ecuson (250 bucăți) - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu Moldova Eco Energetică 2025 ca text; 3. Blocnotes personalizate (300 bucăți) - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. 4. Torbă Eco personalizată (300 bucăți) - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Cureaua de umăr: lungimea maximă 700 mm; 5. Agende Eco (200 bucăți) - Format B5 (176x250mm); - Datate, o pagină – o zi lucrătoare; - Copertă: buretată, din piele artificială; - În linii; - cu semn de carte; - Hârtie albă, de calitate, 70-80 g/m2; 6. Calendar de perete personalizat (300 bucăți) - Tip Triptic, cu cursor; - 3 blocuri (3 luni pe pagină); - Spate: carton; - Legare: spirală metalică albă. 7. Sticlă Eco pentru apa, personalizată;(300 bucăți)	2. Ecuson (250 bucăți) - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu Moldova Eco Energetică 2025 ca text; 3. Blocnotes personalizate (300 bucăți) - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. 4. Torbă Eco personalizată (300 bucăți) - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Cureaua de umăr: lungimea maximă 700 mm; 5. Agende Eco (200 bucăți) - Format B5 (176x250mm); - Datate, o pagină – o zi lucrătoare; - Copertă: buretată, din piele artificială; - În linii; - cu semn de carte; - Hârtie albă, de calitate, 70-80 g/m2; 6. Calendar de perete personalizat (300 bucăți) - Tip Triptic, cu cursor; - 3 blocuri (3 luni pe pagină); - Spate: carton; - Legare: spirală metalică albă. 7. Sticlă Eco pentru apa, personalizată;(300 bucăți) - Volum: 450- 660 ml; - Material: sticlă; - Capac din bambus, cu curea; 8. Press Wall (1 bucată) - Dimensiuni: minim 5 x 3 m; - Carcasa din lemn; - Acesta va conține logo-urile IP CNED, GCIP Moldova și a partenerilor. 10. Trofee (22 bucăți) - din sticlă organică sau lemn eco; - cu tipar și gravură; - forma: propuneri din partea contractantului;	
--	--	--	--	--	--	--

				– Volum: 450- 660 ml; – Material: sticlă; – Capac din bambus, cu curea; 8. Press Wall (1 bucată) – Dimensiuni: minim 5 x 3 m; – Carcasa din lemn; – Acesta va conține logo-urile IP CNED, GCIP Moldova și a partenerilor. 9. Trofee (22 bucăți) – din sticlă organică sau lemn eco; – cu tipar și gravură; – forma: propuneri din partea contractantului; – Dimensiuni: minim 120 x 165 x 30 mm care pot fi modificate în baza modelului final agreat; 10. Plăcuțe pentru premiere (5 bucăți) – Dimensiuni: minim 60 (h) x 85 (L) x 0,1 cm; – Material: plastic PVC, aplicat cu oracol imprimat; 11. Plicuri cu numele câștigătorilor, personalizate (20 bucăți): – Dimensiuni: minim 110 x 220 mm; – Albe; 12. Diplome (40 bucăți) – Format A4; – Material cadru: lemn; – Material de acoperire: sticlă. 13. Suport broșuri/pliante pliabil – 2 bucăți – Zig Zag pentru broșuri, pliante, reviste, cu 6 buzunare; – Format A4; – Dimensiunea: 1 buzunar (210×297 mm). Notă: 1. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante.	– Dimensiuni: minim 120 x 165 x 30 mm care pot fi modificate în baza modelului final agreat; 10. Plăcuțe pentru premiere (5 bucăți) – Dimensiuni: minim 60 (h) x 85 (L) x 0,1 cm; – Material: plastic PVC, aplicat cu oracol imprimat; 11. Plicuri cu numele câștigătorilor, personalizate (20 bucăți): – Dimensiuni: minim 110 x 220 mm; – Albe; 12. Diplome (40 bucăți) – Format A4; – Material cadru: lemn; – Material de acoperire: sticlă. 13. Suport broșuri/pliante pliabil – 2 bucăți – Zig Zag pentru broșuri, pliante, reviste, cu 6 buzunare; – Format A4; – Dimensiunea: 1 buzunar (210×297 mm).	
--	--	--	--	---	--	--

				2. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil.		
1.9.	Servicii de moderare eveniment	Moldova	RGP GRUP SRL	Se va asigura moderarea evenimentului de către un moderator, pe parcursul a 4 ore de eveniment: Notă: 1. Persoana propusă pentru moderarea evenimentului va fi coordonată cu autoritatea contractantă. 2. La solicitarea autorității contractante, din motive întemeiate, operatorul economic va schimba candidatura propusă.	Pentru moderarea evenimentului va fi contractată jurnalista Daniela Crudu, prezentatoare a postului național de televiziune Moldova 1. Aceasta are o experiență extinsă în a modera evenimente, inclusiv ediții anterioare ale Galei Moldova Eco-Energetică.	
1.10.	Servicii de traducere simultană (Română – Engleză, Engleză – Română)	Moldova	RGP GRUP SRL	Se va asigura traducerea simultană a evenimentului de către minim 2 traducători/interpreți (4 ore). Domeniul de discuții: tehnic, eficiență energetică. Notă: Costul final al serviciului va include și cheltuieli pentru echipamentul de traducere, inclusiv căști pentru 70 persoane.	Vor fi contractați traducători cu experiență și recomandări bune, care cunosc domeniul eficienței energetice Nadejda Minzu și Olesea Bodean-Vozian. De asemenea, va fi pus la dispoziția clientului echipament de traducere, inclusiv căști pentru 70 persoane.	
1.11.	Servicii de amenajare a sălii pentru eveniment	Moldova	RGP GRUP SRL	Se vor amenaja și asigura cu personal și echipament următoarele zone: 1. Zona de recepție și înregistrare a participanților Vor fi cel puțin 2 persoane, (pentru 2 ore) responsabile de înregistrarea și informarea participanților. Echipamentul aferent necesar procesului (notebook, printer/scanner) va fi pus la dispoziție de autoritatea contractantă. 2. Scena Decorul minim necesar pe parcursul întregii zile de eveniment: pânză neagră pe perimetrul sălii/ a zonei de plasare LED. Suplimentar se va asigura: – Pentru sesiunea de jurizare (prima jumătate a zilei) Se va amenaja prezidium pentru	Două persoane vor fi permanente în zona de recepție pentru a asigura înregistrarea participanților, a-i ghida către vestiar sau locul din sală. Sala mare a centrului Tekwill va fi îmbrăcată în pânză neagră pentru a delimita perimetrul și vizibilitatea mai bună a ecranelor LED. Scena va fi dotată cu ecran LED, tribună și microfoane pentru vorbitori. Sala mică, dedicată sesiunii de jurizare, va fi dotată cu mobilier relevant – prezidiu pentru juriu, podium, mese, tribună. Zona pentru spectatori va fi dotată cu minim 250 de scaune.	

				juriu, 8 persoane. Mobilierul/decorul minim necesar: ▪ podium scenic (dimensiuni minime 12 x 4 m); ▪ tribună; ▪ mese. – Scena pentru Gala de premiere (în a 2-a jumătate a zilei.) Mobilierul/decorul minim necesar: ▪ Tribună pentru discurs/prezentare cu microfon adaptat, personalizată; 3. Zona spectatori Se va asigura amenajarea zonei cu scaune pentru aproximativ 25 0 participanți. Notă: 1. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria mobilierul și pentru serviciile prestate de personalul implicat în activitate (inclusiv montarea/demontarea mobilierului/decorului). 2. La depunerea ofertei, operatorul economic va prezenta prețul desfășurat pentru fiecare poziție/element.		
1.12.	Asigurarea echipamentului tehnic necesar pentru desfășurarea evenimentului (inclusiv personalul tehnic)	Moldova	RGP GRUP SRL Echipament WAT PRO LUX SRL Transmisie in direct EUPRIVESC.EU	Echipamentul tehnic minim necesar pentru desfășurarea evenimentului: – 3 ecrane LED pentru difuzarea live și prezentări (simultan 3 imagini), cu dimensiuni minime de: ▪ 6,0 x 3,5 m – 1 ecran ▪ 3,5 x 3,5 m – 2 ecrane; – Minim 2 ecrane (TV) prompter pe scenă; – Echipament pentru conexiunea online (prin zoom) a unui grup de participanți la sesiunea de pitching (prima jumătate a zilei), inclusiv persoană tehnică la necesitate; – Echipament video:	Pentru buna desfășurare a evenimentului vor fi asigurate următoarele echipamente: – 3 ecrane LED pentru difuzarea live și prezentări (simultan 3 imagini), cu dimensiuni minime de: ▪ 6,0 x 3,5 m – 1 ecran ▪ 3,5 x 3,5 m – 2 ecrane; – Minim 2 ecrane (TV) prompter pe scenă; – Echipament pentru conexiunea online (prin zoom) a unui grup de participanți la sesiunea de pitching (prima jumătate a zilei), inclusiv persoană tehnică la necesitate; – Echipament video: ▪ media server,	

				▪ media server, ▪ regie video pentru ecran, ▪ difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor, ▪ pointer; ▪ minim 3 cameramani. – Echipament pentru streaming eveniment (pe pagina de facebook): ▪ video mixer; ▪ stream server; ▪ camere – minim 4 buc. Suplimentar se vor asigura servicii de: ▪ regie a emisiilor directe; ▪ transmitere online a evenimentului pe pagina de Facebook, inclusiv cameramani. – Echipament pentru Servicii de înregistrare video a primei părți (pitch): ▪ Camera – 1 buc; ▪ Cameraman – 1 pers. – Echipament Lumină, inclusiv designer de lumini: ▪ cap de lumini tip wash; ▪ cap de lumini tip spot/beam; ▪ led projector tip wash; ▪ pixel bar; ▪ ș.a. – Echipament Audio: ▪ Stație; ▪ Boxe; ▪ Microfoane – min. 5 buc.; ▪ Garnituri – min. 3 buc.; ▪ Monitoare; ▪ Amplificator sunet (minim 10 kW); Notă: 1. În costul final vor fi incluse	▪ regie video pentru ecran, ▪ difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor, ▪ pointer; ▪ minim 3 cameramani. – Echipament pentru streaming eveniment (pe pagina de facebook): ▪ video mixer; ▪ stream server; ▪ camere – minim 4 buc. Suplimentar se vor asigura servicii de: ▪ regie a emisiilor directe; ▪ transmitere online a evenimentului pe pagina de Facebook, inclusiv cameramani. – Echipament pentru Servicii de înregistrare video a primei părți (pitch): ▪ Camera – 1 buc; ▪ Cameraman – 1 pers. – Echipament Lumină, inclusiv designer de lumini: ▪ cap de lumini tip wash; ▪ cap de lumini tip spot/beam; ▪ led projector tip wash; ▪ pixel bar; ▪ ș.a. – Echipament Audio: ▪ Stație; ▪ Boxe; ▪ Microfoane – min. 5 buc.; ▪ Garnituri – min. 3 buc.; ▪ Monitoare; ▪ Amplificator sunet (minim 10 kW);	
--	--	--	--	--	---	--

				cheltuielile pentru chiria, instalarea/dezinstalarea echipamentului precum și pentru personalul implicat în setarea/administrarea acestuia pe durata unei zile de eveniment. 2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica clar tipul, denumirea, dimensiunile, cantitatea și prețul pentru fiecare echipament/serviciu oferat (a se vedea specificația de preț).		
1.13.	Managementul evenimentului	Moldova	RGP GRUP SRL	Supravegherea și coordonarea tuturor activităților pe durata desfășurării evenimentului		

Semnat:_____ Numele, Prenumele: Iurie Rosca În calitate de: Director

Ofertantul: RGP GRUP SRL Adresa: Str. 31 August 1989,110, ap. 5, Chișinău, Republica Moldova