

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumirea/n umele beneficiarului /Adresa	Calitatea Furnizorulu i/Prestatorul ui ^{*)}	Prețul contractului/ valoarea bunurilor/serviciilor livrate/prestate	Perioada de livrare/pre stare (luni)
	servicii de informare și comunicare privind sistemul de plăți instant MIA, orientat către educația și incluziunea financiară a cetățenilor Republicii Moldova	Banca Națională a Moldovei	Contractant unic	2 529 120,00 MDL • Servicii de dezvoltare concept campanii generale de promovare a plăților instant MIA • Servicii de organizare măsuri de promovare în mediul off-line • Servicii de informare a grupurilor-țintă specifice și alte activități conexe în mediul off-line • Servicii de creare conținut video informativ scurt • Servicii de creare conținut video explicativ • Servicii de creare conținut audio și plasări radio • Servicii de design visual • Servicii de creare de conținut textual • Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare • Servicii de SEO optimizare • Servicii de informare on-line (Digital Ads) • Servicii de gestionare a campaniilor de informare în mediul on-line • Servicii de comunicare strategică • Servicii de promovare a plăților instant MIA în spații comerciale și publice (spoturi audio, spoturi video, afișaje indoor si outdoor) • Servicii de audit al performanței digitale • Servicii de promovare prin aplicații mobile • Servicii de promovare a sistemului MIA plăți instant prin intermediul podcast-urilor • Servicii de elaborare și diseminare a newsletter-ului	Martie 2025 – ianuarie 2026

				Servicii de promovare netradiționale și inovatoare	
1	Campanie de comunicare	HELVETAS Swiss Intercooperation Zurich Sucursala Chișinău	Contractant unic	524670,00 MDL Concept și strategie campanie design pentru imaginea reprezentativă a campaniei panouri publicitare „billboards” și 5x panouri tip „city lights” design-uri de flyere Plasare 308 postere A4 în 20 microbuze interurbane spot audio de 60 de secunde articol narativ de 1,000-1,500 de cuvinte spot video de 30 de secunde apariții TV și 3x știri/articole online sau print postări sponsorizate prin Meta raport final narativ (3-5 pagini)	Martie 2024- 31.07.2024
2	Campanie de comunicare	Hilfswerk der Evangelisch-reformierten Kirche Schweiz (HEKS) Zurich Sucursala Chișinău	Contractant unic	324770 MDL planul campaniei O imagine reprezentativă Un spot video de 30 de secunde Un spot audio de 20 de secunde Plasarea a 100 de afișe în transport public Trei materiale video de câte 1 minut Un material video de 1,5 minute Trei materiale video a câte 3 minute fiecare Trei articole de 1,000-1,500 de cuvinte Șase postări sponsorizate Cinci articole Un raport final	Martie 2024- 31.07.2024
3	Servicii de comunicare și promovare	Institutia Publica Organizatia pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului	Contractant unic	1 291 666.66 MDL <i>Servicii de comunicare și promovare a Proiectului UE pentru IMM-uri</i> Servicii expert extern Elaborarea unui plan și calendar de acțiuni. Realizarea spot video de promovare a Proiectului Elaborarea unui spot audio de promovare a Proiectului Difuzarea spotului video Mediatizarea spotului audio Creare content pentru sub-pagina web a Proiectului de pe site-ul www.oda.md Elaborarea a 8 istorii de succes, tip card Elaborarea a 8 istorii de succes video	17 noiembrie 2023- 31.12.2024

				Promovarea Proiectului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, LinkedIn Organizarea a 10 evenimente - Elaborare agendă, concept, notă informativă în limba română, cu traducere în limba engleză (la necesitate); Elaborare/design invitații pentru vorbitori, participanți, mass media, oficialități (la necesitate);	
4	servicii de promovare, elaborare și producție video, animație 2D, emisiuni, difuzare pe platformele	Asociația Obștească Asociația de Educație Civică „Viitorul Începe Azi”	Contractant unic	95 600 MDL 1. Conceptul și Planul de desfășurare a Campaniei de informare 2. Elaborarea logo E-grădinița Ungheni 3. Elaborare banner și cover social media 4. Elaborare banner web 5. Video de promovare a platformei 6. Elaborarea conceptului, design și tipar postere format A3, limba română 7. Elaborarea conceptului, design și tipar postere format A3, limba rusă 8. Elaborarea conceptului, design și tipar postere format A4 9. Elaborare ghid video pentru părinți de navigare și utilizare a platformei 10. Elaborarea de conținut și postări pe pagina Facebook a organizației AEC 11. Organizarea și coordonarea aparițiilor în media locală 12. Elaborarea și prezentarea Raportului cu privire la realizarea Campaniei	Iunie 2023-31.12.2023
5	Serviciilor de publicitate, comunicare și PR pentru promovarea activității Direcției Generale pentru Protecția Drepturilor Copilului	Direcției Generale pentru Protecția Drepturilor Copiilor	Contractant unic	812 100 MDL Elaborarea planului de comunicare, cu identificarea mesajelor cheie Elaborarea planurilor lunare de comunicare Setare campanii TV, Radio, Facebook Ads, Google Ads Asigurare diseminare în mass-media Scriere articole/comunicate și diseminare în mass-media Elaborare videografice Elaborare infografice Elaborare spoturi video Elaborare istorii de succes Elaborare elemente de design grafic	Octombrie 2022 – august 2023
6	Servicii de comunicare și promovare a Platformei și a Hărții	ODIM	Contractant unic	1 152 000 MDL Elaborarea planului strategic de de comunicare, cu identificarea mesajelor cheie	Septembrie 2021 – decembrie 2021

	Interactive privind antreprenoriatul social			Elaborare articole/știri Asigurare transmisiuni LIVE Elaborare emisiuni și asigurarea diseminării mass-media Elaborare interviuri Elaborare reportaje Elaborare videografice Elaborare infografice Elaborare spoturi video Elaborare istorii de succes Elaborare elemente de design grafic Organizare și desfășurare eveniment de încheiere a campaniei Organizare și desfășurare Webinarii Organizare și desfășurare Lecții Publice	
7	Servicii de comunicare si PR	Ministerul Afacerilor Interne	Contractant unic	180 000 MDL 1. Realizarea în fiecare luna a unui material video jurnalistic (reportaj de la eveniment, Ora de live cu Traian, No Comment). Materialul video jurnalistic va fi elaborat și plasat pe 3 surse media online (In limbile romana și rusa) realitatea.md, bani.md, rupor.md. De asemenea Materialele video vor fi difuzate minim de 3 ori pe RLIVE TV. Total 12 materiale video journalistice. 2. Elaborarea III fiecare luna a unui Articol tematic, cu plasare pe 3 surse media online (In limbile romana și rusa) realitatea.md, bani.rod, rupor.md. Articolele vor fi distribuite pe rețelele sociale ale platformelor de știri. Total 12 Articole tematice. 3. Distribuirea articolelor în limba engleza pe Moldovalive.md. Articolele vor fi coordonate cu responsabilii MAI. Articolele vor fi distribuite pe rețelele sociale ale platformei de știri în limba engleza. Total 12 Articole III limba engleza. 4. Realizarea a 4 Interviuri video sau emisiuni cu conducerea MAI (sau respollsabili din cadrul MAI). Interviurile sau emisiunile vor fi difuzate pe RLIVE TV. Fiecare interviu/emisiune vor fi plasare și Insotite de știri online pe realitatea.md (ro), rupor.md (ru), moldovalive.md (eng).	07.02.2024 - 31.12.2024

				Total 4 interviuri/emisiuni și 12 știri în limbile romana, rusa, ellgleza.	
8	servicii de publicitate, comunicare și PR pentru promovarea activității Direcției Generale pentru Protecția Drepturilor Copilului	Direcția generală pentru protecția drepturilor copilului	Contractant unic	676 750 MDL Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță Elaborarea si diseminarea comunicatelor de presă în limba română, rusă și engleză (4 comunicate lunar) Elaborarea articolelor pentru site în limba română, rusă și engleză Elaborarea brand bookului Elaborarea planului lunar de conținut Elaborarea designului grafic pentru 30 de postări Elaborarea textelor și plasarea a 20 de postări Elaborarea media planurilor pentru 3 campanii TV&radio cu durata de 2 săptămâni Plasarea spotului la canalele TV și radio, în cadrul celor 3 campanii cu o durată de 2 săptămâni. Elaborare spot (40 sec - 3 spoturi, 2 min – 3 video) Elaborare spoturi radio Elaborarea media planurilor pentru 4 campanii online, inclusiv setarea campaniilor Plasarea bannerelor și a videourile online, în cadrul celor 3 campanii cu o durată de 2 săptămâni: Portale locale Facebook ads și Google Ads, Plasarea articolelor pe portale online Elaborare spoturi online (30 sec) Elaborare 3 bannere și 10 redimensionări Tipar afișe stații autobuz 900 Tipar stickere 3000 (A4)	Octombrie 2022 – 31.12.2023

Semnat:

Nume: Dumitru Țira

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: HB Media SRL