

Metodologia de Implementare pentru Servicii de Comunicare și Promovare

1. Planificare și Organizare

- **Elaborarea planului media:** În primele etape ale proiectului, se va dezvolta un plan media detaliat pentru fiecare canal de comunicare specificat (TV, radio, Horeca, etc.). Acest plan va include perioadele exacte de difuzare, frecvența spoturilor și specificațiile tehnice necesare, conform caietului de sarcini.
- **Coordonarea cu furnizorii:** Se va stabili o coordonare strânsă cu posturile TV, radiourile, și alte locații de difuzare pentru a confirma disponibilitatea și pentru a asigura respectarea calendarului de difuzare.

2. Producția Materialelor de Promovare

- **Dezvoltarea creativelor:** În funcție de cerințele din caietul de sarcini, se vor dezvolta toate materialele necesare, inclusiv designuri de bannere, afișe, postere și alte materiale vizuale. Acestea vor fi adaptate pentru fiecare mediu în parte (panouri stradale, transport public, oficii poștale etc.).
- **Aprobare și validare:** Materialele produse vor trece printr-o etapă de aprobări pentru a se asigura că respectă standardele de calitate și cerințele tehnice ale proiectului. Revizuirile necesare vor fi realizate înainte de livrarea finală.

3. Implementarea și Difuzarea

- **Difuzare Spoturi TV și Radio:** Spoturile vor fi difuzate conform planului media aprobat, asigurându-se o acoperire maximă în intervalele de prime-time pentru televiziune (19:00-22:00) și în intervalele cheie pentru radio (07:00-09:00 și 16:30-19:30). Se va monitoriza difuzarea pentru a asigura conformitatea cu planul stabilit.
- **Difuzare în marketuri și cinematografe:** Spoturile vor fi difuzate conform planului în rețelele de supermarketuri și cinematografe conform specificațiilor, asigurându-se atingerea unui număr maxim de vizitatori.
- **Panotaj stradal și tranzit rutier:** Materialele vor fi plasate pe panouri stradale și în transportul public conform detaliilor logistice furnizate, cu monitorizare, pentru a asigura vizibilitatea și eficacitatea campaniei.
- **Oficiile Poșta Moldovei:** Posterele vor fi distribuite și plasate în oficiile Poșta Moldovei pentru perioada specificată, cu rapoarte de confirmare a instalării furnizate către autoritatea contractantă.

4. Monitorizare și Raportare

- **Raportare periodică:** Se vor furniza rapoarte periodice către autoritatea contractantă privind implementarea fiecărei componente, incluzând detalii despre difuzarea spoturilor, plasarea afișelor și alte activități relevante.
- **Analiza impactului:** La finalul campaniei, se va realiza o analiză detaliată a impactului și eficacității campaniei, utilizând date colectate din rapoartele de difuzare și alte surse relevante.

5. Finalizarea Proiectului

- **Revizuire finală:** Toate activitățile vor fi revizuite pentru a asigura respectarea completă a cerințelor specificate. Se va întocmi un raport final de activitate care va include toate detaliile relevante și lecțiile învățate pe parcursul implementării.
- **Încetarea contractului:** După livrarea tuturor serviciilor și aprobarea raportului final de către autoritatea contractantă, proiectul va fi considerat încheiat.