

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice □

Nr.05 din 09.07.2026

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul Național al Viei și Vinului
Localitatea	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Numărul de telefon	+373 78 800641
Numărul de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	078 800641

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Bunuri □ Servicii X
Obiectul achiziției	Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”
Codul CPV	92100000-2
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Numărul.: 21640656
	Linkul: ocds-b3wdp1-MD-1782722730047
	Data publicării: 30.06.2026
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	□ Da
	Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Sursa de finanțare	proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	283 000,00 MDL

3. Până la termenul-limită (data 06.07.2026, ora 12_:00), au depus oferta 6 (șase) ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	Parsec SRL	1016600010076	Victor Nicolaescu
2	TRIO Multimedia SRL	1019600000559	Radu Boisteanu
3	MS PROD SRL	1011600015722	Anatolie Botnarenco
4	Universal Production SRL	1017606007992	Sirbu Alexei
5	Provision Buisness SRL	1024600010936	Harti Valeria
6	Qubo Communication SRL	1017600019630	Dina Ivanov

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
Parsec SRL	Prin scrisoarea recepționată la data de 07.07.2026, Parsec SRL a informat autoritatea contractantă despre retragerea ofertei depuse, ca urmare a reevaluării

	capacităților disponibile de implementare și imposibilității asigurării prestării integrale a serviciilor în condițiile și termenele prevăzute în documentația de atribuire.
--	--

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot ☐;

pentru mai multe loturi cumulate ☐;

pentru toate loturile X;

alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi - **nu este cazul**

6. Criteriul de atribuire aplicat:

prețul cel mai scăzut ☐;

costul cel mai scăzut ☐;

cel mai bun raport calitate-preț X;

cel mai bun raport calitate-cost ☐;

(în cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente).

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Trio Multimedia SRL			Total
Relevanța portofoliului pentru obiectul achiziției	Max 15 puncte	10 puncte	87,31 puncte
Complexitatea proiectelor prezentate	Max 15 puncte	15 puncte	
Calitatea tehnică și creativă a materialelor video	Max 10 puncte	10 puncte	
Oferta Financiară	Max 60 puncte	52,31 puncte	
Universal Production SRL			Total
Relevanța portofoliului pentru obiectul achiziției	Max 15 puncte	10 puncte	76,55 puncte
Complexitatea proiectelor prezentate	Max 15 puncte	15 puncte	
Calitatea tehnică și creativă a materialelor video	Max 10 puncte	5 puncte	
Oferta Financiară	Max 60 puncte	46,55 puncte	
Provision Buisness SRL			Total
Relevanța portofoliului pentru obiectul achiziției	Max 15 puncte	0 puncte	46,15 puncte
Complexitatea proiectelor prezentate	Max 15 puncte	0 puncte	
Calitatea tehnică și creativă a materialelor video	Max 10 puncte	0 puncte	
Oferta Financiară	Max 60 puncte	46,15 puncte	
Qubo Communication SRL			Total
Relevanța portofoliului pentru obiectul achiziției	Max 15 puncte	5 puncte	58,64 puncte
Complexitatea proiectelor prezentate	Max 15 puncte	5 puncte	
Calitatea tehnică și creativă a materialelor video	Max 10 puncte	5 puncte	
Oferta Financiară	Max 60 puncte	43,64 puncte	
MS Prod SRL			Total

Relevanța portofoliului pentru obiectul achiziției	Max 15 puncte	15 puncte	88 puncte
Complexitatea proiectelor prezentate	Max 15 puncte	15 puncte	
Calitatea tehnică și creativă a materialelor video	Max 10 puncte	10 puncte	
Oferta Financiară	Max 60 puncte	48 puncte	

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

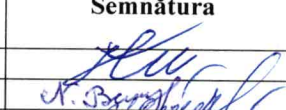
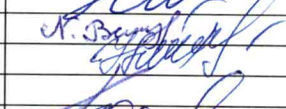
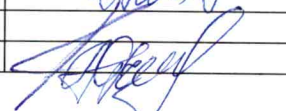
Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”	MS Prod SRL	1 serviciu	250 000 MDL	250 000 MDL	300 000 MDL

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: __N/A__

9. Componenta grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Iamandi Ștefan	Președinte	
2.	Nicoleta Bodrug	Membru	
3.	Ionela Stati	Membru	
4.	Roșca Iulian	Membru	
5.	Adrian Prozorovschi	Membru	