

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21387417/ <u>ocds-b3wdp1-MD-1742999809171</u> din 27 martie 2025
Obiectul achiziției: Servicii de filmare, editare și montare video pentru proiectele Media Hub Chișinău pe parcursul anul 2025 pentru Centrul municipal de Tineret Chișinău

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produceătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
Servicii de filmare, editare și montare video pentru "Emisiunea Altfel"	Servicii de filmare, editare și montare video pentru "Emisiunea Altfel"			1. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare) Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău,	1. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare) Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1-2 h 2. Editarea și montarea Procesul de editare include :	

				cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1-2 h Editarea și montarea Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modificări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1-2 h	Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modificări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1-2 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 25-35 minute Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate	
--	--	--	--	---	---	--

				materialul brut, iar după editare materialul va fi de 25-35 minute Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	
Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea” Provocarea Carierei”	Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea” Provocarea Carierei”			1. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare) Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării	3. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare) Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările în studio pentru o ediție durează 1 h. De asemenea vor fi filmări în teren, cu necesitatea de 2 cameramani. Filmările în teren durează per ediție 1-2h. 4. Editarea și montarea	

				Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările în studio pentru o ediție durează 1 h. De asemenea vor fi filmări în teren, cu necesitatea de 2 cameramani. Filmările în teren durează per ediție 1-2h. 2. Editarea și montarea Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modificări și ajustări finale Formatul video :	Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modificări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1-2 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 35-45 minute Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	
--	--	--	--	--	--	--

				Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1-2 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 35-45 minute Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată		
Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea” Psihologul Răspunde ”	Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea” Psihologul Răspunde ”			1. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare)	3. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare) Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării	

				Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1 h. 2. Editarea și montarea Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul	Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1 h. 4. Editarea și montarea Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modifiări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 15-20 minute Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă	
--	--	--	--	--	---	--

				pentru modificări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 15-20 minute Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	
Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea "Tineri pentru Tineri"	Servicii de filmare, editare și montare video pentru Emisiunea "Tineri pentru Tineri"			1. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor	3. Filmare Asigurarea cadrării (minim 3 unghiuri) și compoziției vizuale optime conform scenariului și indicațiilor regizorale Verificarea camerei de filmat (baterii, lentile, carduri de memorie, setări tehnice) și a microfoanelor Captarea imaginilor video cu respectarea parametrilor tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare)	

				tehnici (rezoluție, fps, expunere, balans de alb , focalizare) Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1-2 h. 2. Editarea și montarea Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar	Gestionarea iluminării și a elementelor vizuale pentru a obține un aspect estetic consistent Rezolvarea problemelor tehnice neprevăzute care apar în timpul filmării Filmările vor avea loc în studioul Media Hub Chișinău, cu utilizarea echipamentului disponibil. Filmările pentru o ediție durează 1-2 h. 4. Editarea și montarea Procesul de editare include : Selectarea și montarea materialelor brute într-un format coerent și atractiv Corecții de culoare și expunere Optimizarea sunetului (mixaj audio, eliminarea zgomotelor de fundal, adăugarea de efecte sonore, dacă este cazul) Adăugarea de elemente grafice , text și logo-uri (intro/outro personalizat, titluri , subtitrări etc.) Integrarea muzicii de fundal sau a efectelor sonore , conform tematicii emisiunii Sincronizarea sunetului cu imaginea Eliminarea zgomotelor de fundal și aplicarea efectelor sonore unde este necesar Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modificări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1-2 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 40-50 minute. Necesități post-produție	
--	--	--	--	--	--	--

				Colaborarea cu regizorul/producătorul pentru modificări și ajustări finale Formatul video : Materialul urmează a fi editat în format MP4 și specific platformei de distribuție YouTube 16:9 Rezoluția video va fi 1080p 25 cadre pe secundă Materialul pentru emisiune constă în aproximativ 1-2 h materialul brut, iar după editare materialul va fi de 40-50 minute. Necesități post-producție Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	Se va realiza un teaser al emisiunii (format 16:9 pentru YouTube și 9:16 pentru Story Instagram) Se va realiza o imagine reprezentativă Se va modifica genericul la fiecare ediție după necesitate Se va realiza 3 video format 9:16 (Instagram Story) pentru promovarea ediției, cu conținut din emisiunea montată	
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele: **Anatolie Botnarenco** În calitate de: **Director General**
Ofertantul: **MS-PROD SRL** Adresa: **Chișinău, bd. Dacia 2**