

Iana FURTUNA
Copywriter & Media Relations Specialist
QUBO Communications

REZUMAT

Copywriter creativ specializat în scrierea în limba română, responsabilă de relațiile cu media pentru clienții QUBO. Licențiată în Jurnalism și Comunicare și deținătoare a unui Master în Media Management, cu specializare în PR, am capacitatea de a gestiona eficient diverse tipuri de inițiative și proiecte. Dețin expertiză semnificativă în scrierea de conținut, producția video și relațiile cu media, datorită experienței de peste 5 ani în media și comunicare. Experiența în jurnalismul TV mi-a sporit și capacitatea de a scrie în mod clar și de a face cercetări ample înainte de a scrie texte de valoare. În calitate de copywriter în industria IT, am desfășurat și monitorizat campanii media pe domeniile Fintech, AgTech, MedTech, EdTech și disciplinele STEM, consolidându-mi eficient capacitatea și abilitățile digitale.

ABILITĂȚI-CHEIE

- Ascultare activă și soluționarea conflictelor
- Abilitatea de a lucra eficient
- Abilități puternice de comunicare
- Organizată și cu simțul responsabilității
- Gândire și scriere creativă
- Proactivă, adaptabilă și flexibilă

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

2020 – prezent, QUBO Communications
Copywriter & Media Relations Specialist

- Scrierea articolelor, comunicatelor de presă, istoriilor, interviurilor și a altor tipuri de texte pentru clienți
- Scrierea conținutului pe rețelele de socializare
- Crearea conținutului pentru website
- Scrierea scenariilor pentru evenimente și video-uri
- Contribuirea la elaborarea noilor strategii de comunicare
- Relații cu media pentru promovarea mesajelor corecte ale clienților QUBO
- Monitorizarea, analiza presei și a performanței campaniilor media
- Management de proiect
- Colaborare cu echipa de design, echipa de producție video și foto

2013– 2016, Publika TV
Redactor în redacția de știri

- Monitorizarea emisiunilor TV și scrierea materialelor informative pentru emisiunile de televiziune
- Scrierea știrilor și reportajelor pentru emisiunile de știri
- Monitorizarea conferințelor de presă, briefing-urilor, evenimentelor și scrierea materialelor pentru emisiunile de televiziune
- Colaborarea cu echipa de producători, prezentatori, editori și video

2012– 2013, Acord Travel
PR Manager

- Crearea conținutului pentru site-uri web și social media
- Gestionarea paginilor de social media
- Monitorizarea și analiza performanței campaniilor de social media
- Scrierea articolelor, interviurilor și materialelor informative pentru clienți
- Organizarea și coordonarea evenimentelor de proiect
- Colaborarea cu echipa de fotografi, videografi și directorii de succursale

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2021 – „Egalitatea de gen pe piața muncii”, certificat de curs de formare, Joc educațional pentru tineri, cu sprijinul UN Women și Suedia

2012 – 2014 Universitatea de Stat din Moldova, Diplomă de master în Jurnalism și Comunicare

2009 – 2012 Universitatea de Stat din Moldova, Diplomă de licență în Jurnalism și Comunicare