

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7,  
iar de către BNM – în coloanele 1, 5,]

|   |
|---|
| Numărul procedurii de achiziție nr. <a href="#">ocds-b3wdp1-MD-1702307514085</a> din <b>28 decembrie 2023</b> |
| Obiectul achiziției: <b>Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică</b>             |

| Denumirea serviciilor   | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă   | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant  | Standarde de referință |
|---|----------------------|-----------------|--------------|---|---|------------------------|
| 1   | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6   | 7                      |
| <b>Lot: Servicii de organizarea a campaniilor de informare și educare publică</b>                                 |                      |                 |              |   |   |                        |
| Servicii de dezvoltare campanii și gestionarea comunicării informative în mediul online, pe parcursul anului 2024 |                      |                 |              | <p><b>Dezvoltare concept de campanii lansare/informare și educare care să includă</b> – Dezvoltare de concepte de campanii de lansare/informare continuă care să implice combinarea strategiilor menite să atragă atenția, să furnizeze informații relevante și să educe publicul țintă.</p> <p><b>Servicii de creare a seturilor de mesaje cheie</b> - pentru audiențe țintă, necesare a fi create în limbele (ro și ru) pentru campanii – Crearea mesajelor cheie care să sublinieze avantajele și valorile proiectului care urmează a fi lansat, într-un mod relevant și atrăgător pentru audiența țintă adaptare în (<i>limba română și rusă</i>) – acestea trebuie să fie relevante fiecărei lansări de modul nou, care va fi efectuat pe parcursul anului.</p> <p><b>Servicii de creare a conceptelor de comunicare vizuală</b> – Utilizarea mijloacelor vizuale în scopul comunicării vizuale și</p> | <p><b>Dezvoltarea și implementarea a 4 campanii naționale de Marketing și PR care vor servi scopurilor și obiectivelor proiectului</b></p> <p>Ne ocupăm de planificarea și implementarea integrală a campaniilor de marketing, acoperind o gamă largă de obiective, inclusiv lansare, consolidare de brand, fidelizare, comunicare și relații publice.</p> <p><b>1. Conceptul Campaniei - 3 Propuneri:</b><br/>Propunem trei concepte unice și relevante pentru promovarea proiectului inițiat de Banca Națională a Moldovei.</p> |                        |

| Denumirea serviciilor | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă   | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant   | Standarde de referință |
|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|---|--|------------------------|
| 1                     | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6  | 7                      |
|                       |                      |                 |              | <p>transmiterii informației (<i>mesaje vizuale cheie, social media, infografice, animații, elemente grafice</i>).</p> <p><b>Servicii de planificare a tacticelor specifice scopurilor campaniei</b> – descriere detaliată a canalelor ce urmează a fi utilizare pentru promovare în baza scopurilor, segmentării publicului țintă, campanii și planuri de informare specifice, canale pentru feedback și îmbunătățiri.</p> <p><b>Servicii de analiză și adaptare a mesajelor cheie și a campaniilor</b>, în funcție de rezultatele obținute – colectarea și analiza datelor – prin analizarea metricilor relevante, setate în funcție de obiectiv, evaluarea mesajelor cheie inclusive prin recepționarea feed-back-ului direct și indirect.</p> <p><b>Servicii de dezvoltare a strategiei și realizarea planului de comunicare lunară pentru canalele relevante de rețele de socializare (<i>Facebook, Instagram, TikTok, YouTube</i>)</b> – Stabilirea și alinierea obiectivelor conform planurilor de lansare de campanii, și dezvoltarea planurilor de comunicare orientate pe publicul țintă, prin setarea și testarea ipotezelor, utilizând conținutului static sau dinamic relevant (text, imagini, video, alte tipuri de materiale din experiența OE), gestionarea și monitorizarea mesajelor și interacțiunilor.</p> | <p><b>2. Gândirea și Descrierea Mecanicii Campaniei:</b><br/>Definim obiectivele specifice ale campaniei și dezvoltăm o strategie pentru a angaja publicul țintă prin evenimente interactive, webinarii și materiale informative.</p> <p><b>3. Planificarea Media:</b><br/>Realizăm o analiză detaliată pentru a identifica canalele media potrivite, combinând publicitatea online și offline, repartizăm eficient bugetele între canalele media în scopul obținerii celor mai eficiente rezultate din punct de vedere al acoperii și interacțiunii audienței țintă cu publicitatea în cauză.</p> <p><b>4. Elaborare Key Visual și Adaptare la Toate Canalele și Materialele de Comunicare:</b><br/>Propunem 3-5 imagini cheie, cu design distinctiv, pentru fiecare dintre cele 4 campanii de Marketing. Dezvoltăm și implementăm opțiunea aleasă de către client. Adaptăm imaginea cheie a campaniei pentru toate media de promovare, precum bannere outdoor, bannere</p> |                        |

| Denumirea serviciilor | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă   | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant   | Standarde de referință |
|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|---|--|------------------------|
| 1                     | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6  | 7                      |
|                       |                      |                 |              | <p><b>Crearea și furnizarea rapoartelor lunare</b> care vor conține analiza și rezultatele gestionării rețelelor sociale – ipoteze lansate și verificate numărul postarilor/video și conținut, concepte create, mesaje cheie, tactici planificate/ performanța campaniilor/feedbackuri si opinii/ tendințe.</p> | <p>online, materiale tipărite și altele, respectând standardele BNM.</p> <p><b>5. Elaborarea mesajului cheie și a textelor pentru Campanie:</b> Creăm un headline captivant, ușor de citit și perceput care va fi în concordanță cu imaginea cheie și va transmite mesajul campaniei într-o formă ușor de memorat și perceput de către audiența țintă. Eaborăm textele publicitare explicative, regulamentele promoțiilor și alte materiale necesare în cadrul campaniilor.</p> <p><b>6. Contractarea și Colaborarea cu Furnizorii:</b> Colaborăm și contractăm companiile a căror servicii vor fi necesare în cadrul implementării campanii, precum tipografii, agenții media TV, producere de obiecte și articole de merchending, și altele la necesitate.</p> <p><b>7. Bugetarea Campaniei:</b> Alcătuim un buget detaliat, acoperind producția, publicitatea și evenimentele conform cerințelor și obiectivelor campaniei.</p> |                        |

| Denumirea serviciilor | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant  | Standarde de referință |
|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|---|---|------------------------|
| 1                     | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6   | 7                      |
|                       |                      |                 |              |   | <p><b>8.Organizarea și Implementarea Campaniei:</b><br/>Stabilim un calendar bine definit pentru evenimente, publicații și acțiuni publicitare, alocând resursele umane și materiale necesare pentru o implementare eficientă.</p> <p><b>9.Analiza Rezultatelor și Pregătirea Raportului Post Campanie:</b><br/>Implementăm instrumente de monitorizare pentru a evalua impactul campaniei în timp real și pregătim un raport post-campanie detaliat, evidențiind metricile cheie și oferind recomandări pentru viitor.</p> <p><b>Strategie, planificare și gestionare activități Social Media</b><br/><i>Elaborarea strategiei de conținut pentru social media, luând în calcul specificul fiecărei platforme precum și obiectivele proiectului aliniate la fiecare segment de audiență</i></p> <p><b>META</b></p> |                        |

| Denumirea serviciilor | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant   | Standarde de referință  |
|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|---|--|---|
| 1                     | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6  | 7   |
|                       |                      |                 |              |   | <p>Elaborarea strategiei de conținut;<br/>           Creare calendarului de conținut pentru 8-10 postări și 12-15 seturi de stories pe lună;<br/>           Pregătirea sarcinilor pentru elaborarea imaginilor grafice;<br/>           Pregătirea textelor pentru postări și stories;<br/>           Publicarea conținutului;<br/>           Monitorizarea rezultatelor;</p> <p><b>Tik-Tok</b><br/> <b>4-6 videoclipuri lună</b><br/>           Pregătirea scenariilor și a voice over-ului pentru conținutul video;<br/>           Regizarea și organizarea filmărilor, coordonarea echipei de producere video;<br/>           Publicarea conținutului;<br/>           Monitorizarea rezultatelor.</p> <p><b>Youtube</b><br/>           Crearea și configurarea canalului de Youtube<br/>           Publicarea conținutului existent, creat pentru Meta și Tik-Tok, relevant pentru Youtube</p> <p>Pregătirea rapoartelor lunare.</p> | <p><a href="https://www.instagram.com/reel/CyiiTw2IJHm/?igsh=MTk5cGpkbnJyYzUxcw=">https://www.instagram.com/reel/CyiiTw2IJHm/?igsh=MTk5cGpkbnJyYzUxcw=</a><br/>           =</p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/CyVuQRcI7ls/?igsh=MWJpdm dna3FwM2Ewd Q=">https://www.instagram.com/reel/CyVuQRcI7ls/?igsh=MWJpdm dna3FwM2Ewd Q=</a><br/>           =</p> <p><a href="https://www.instagram.com/reel/Ciz-Kb1MvaZ/?igsh=MTRrM3d1cjY1aHE4Mg">https://www.instagram.com/reel/Ciz-Kb1MvaZ/?igsh=MTRrM3d1cjY1aHE4Mg</a><br/>           =</p> |

| Denumirea serviciilor  | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă   | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant   | Standarde de referință   |
|--|----------------------|-----------------|--------------|---|--|--|
| 1  | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6  | 7  |
| <p>Servicii de informare și educare în mediul online și pe rețele de socializare</p> |                      |                 |              | <p><b>Servicii de strategizare, setare, gestionare și optimizare a campaniilor de informare digitală (Meta, Google, etc)</b> – dezvoltarea strategiilor de targetare și atragere a publicului țintă prin intermediul canalelor de informare online, în funcție de obiectivele și ipotezele lunii. Setarea, monitorizarea și optimizarea campaniilor setate, cu scopul general de atragere a <b>5,000,000 de impresii pe lună</b>, reach anual <b>1,5 milioane</b> (scop general Cost Per Mile (CPM)).</p> <p>* Notă. La necesitate, ofertantul va efectua plățile aferente pe platformele META și Google, care vor fi achitate în baza raportului și facturii.</p> <p><b>Raportarea lunară a rezultatelor informării online</b> – crearea și livrarea raportului lunar de performanță a campaniilor digitale, care să include detalii cu privire la numărul de seturi de campanii setate, variațiile și opțiunile care au înregistrat rată de succes mai înaltă, analize, prognostic și sugestii pentru perioadele următoare.</p> | <p><b>Set-up &amp; Configurare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea și configurarea Business Manager, AdsManager, Google ADS manager, Google Analytics, dar și alte instrumente necesare și relevante în cadrul campaniilor de promovare și urmărire a rezultatelor</li> <li>- Crearea și configurarea Google Tag Manager</li> <li>- Crearea și configurarea Facebook Pixel și a evenimentelor</li> </ul> <p><b>Campanii de promovare prin Meta &amp; Google (Search, Display)</b></p> <p>Digitalizarea și colectarea indicatorilor relevanți pentru analiza rezultatelor și performanței campaniilor; Ipoteze de promovare (audiență, mesaj de promovare, concept vizual, etc.); Elaborarea planului media; Pregătirea sarcinilor tehnice și/sau a sugestiilor pentru elaborarea creațiilor publicitare (bannere, video, animații, infografice, etc);</p> | <p><a href="https://drive.google.com/drive/folders/1lbUkcvZbd9JqCpxxjyuJKmSCDS_W-jof?usp=share_link">https://drive.google.com/drive/folders/1lbUkcvZbd9JqCpxxjyuJKmSCDS_W-jof?usp=share_link</a></p> |

| Denumirea serviciilor                    | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă   | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant  | Standarde de referință |
|--|----------------------|-----------------|--------------|---|---|------------------------|
| 1  | 2                    | 3               | 4            | 5   | 6   | 7                      |
|  |                      |                 |              |   | <p>Pregătirea sarcinilor tehnice și/sau a sugestiilor pentru elaborarea mesajelor publicitare și a call to actions;</p> <p>Pregătirea cuvintelor cheie pentru campaniile Google;</p> <p>Pregătirea anunțurilor pentru campaniile Google;</p> <p>Setarea și optimizarea reclamelor;</p> <p>Elaborarea și completarea trackerului de evidență săptămânală a rezultatlor;</p> <p>Raport lunar și ședință lunară.</p> |                        |
| Servicii de design și creare de conținut |                      |                 |              | <p><b>Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare</b> – creare conținut de tip design grafic, animat, postări, videoclipuri distractive și educative, adaptate necesităților publicului țintă.</p> <p><b>Servicii de creare de conținut educațional și informativ</b> – infografice și materiale explicative, broșuri, pliante și alte materiale relevante.</p> <p><b>Servicii de creare videoclipuri în scopuri de educare și informare cu explicarea produselor/serviciilor, care urmează a fi lansate</b> – crearea tutorial, video-uri explicate, situaționale cu privire la lansarea proiectului</p> | <p><b>Servicii de creare conținut pentru publicarea ulterioară pe rețele de socializare</b></p> <p><b>META (Facebook, Instagram)</b><br/>conform abonamentului lunar descris în punctul 1 al prezentei oferte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- design grafic postări social media - 8-10 buc lunar</li> <li>- design grafic pentru 12-15 seturi de stories/lunar</li> </ul> <p><b>TIK-TOK</b></p>     |                        |

| Denumirea serviciilor | Denumire a modelului | Țara de origine | Producătorul | Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă  | Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant   | Standarde de referință |
|-----------------------|----------------------|-----------------|--------------|--|--|------------------------|
| 1                     | 2                    | 3               | 4            | 5  | 6  | 7                      |
|                       |                      |                 |              | <p>(care trebuie să fie scurte și ușor de înțeles pentru toate grupele-țintă).</p> <p><b>Servicii de design grafic pentru plasare web sau comunicare vizuală exterioară</b> – dezvoltarea machetelor de design pentru elemente de comunicare vizuală, adaptate în funcție de mediul în care urmează să fie expuse.</p> | <p>4-6 videoclipuri lunar, cu un buget maxim de 4000 lei per video</p> <p><b>META ADS, GOOGLE ADS</b><br/>- 10 -15 elemente de conținut lunar (bannere statice, bannere cu elemente animate, infografice)</p> <p><b>Servicii de creare de conținut educațional și informativ</b><br/>3 -5 materiale lunar.</p> <p><b>Servicii de creare videoclipuri în scopuri de educare și informare cu explicarea produselor/serviciilor, care urmează a fi lansate</b><br/>4 videoclipuri educative/anual, animate și/sau filmate</p> |                        |

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Palamarciuc Cristina În calitate de: Administrator

Ofertantul: Upsell Agency SRL Adresa: Chisinau, str. Vlaicu Pârcălab 38/1