

Numărul procedurii de achiziție ocde-b3wdp1-MD-1610459260372 din 20 Ianuarie 2021

Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

<b>Denumirea bunurilor/ serviciilor</b>	<b>Modelul articolului</b>	<b>Țara de origine</b>	<b>Producătorul</b>	<b>Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă</b>	<b>Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant</b>	<b>Standarde de referință</b>
2	3	4	5	6	7	8
<b>Bunuri/servicii</b>						
Lotul 1						

<p>Campania de informare și comunicare de criză în Municipiul Chișinău, Proiectul ”Împreună împotriva COVID-19 – Mannheim - Chișinău - Cernăuți”</p>	<p>Document</p>	<p>Republica Moldova</p>	<p>SCP PARSEC SRL</p>	<p>Dezvoltarea identității vizuale și ale mesajelor cheie din cadrul campaniei</p>	
				<p>Dezvoltarea planului de comunicare și ieșiri publice</p>	
				<p>Dezvoltarea ghidului de mesaje publice pentru domeniul de sănătate</p>	
				<p>Dezvoltarea ghidului de mesaje publice pentru domeniul social</p>	
				<p>Dezvoltarea strategiei de comunicare</p>	
				<p>Dezvoltarea planului de comunicare</p>	

Realizarea reportajelor foto	
Elaborarea de materiale video	
Realizarea unui proiect video cu un influencer local	
Elaborarea design-ului pentru afișe	
Elaborarea design-ului pentru broșură	
Elaborarea design-ului pentru pliant	
Printare afișe (10000), broșuri (2500), pliante (1500) și diseminare	
Elaborarea design-ului pentru Infografic	

				Realizarea postărilor pe rețelele de socializare și promovarea lor		
				Realizarea articolelor informativ și plasarea lor în media online		
<b>Total lot 1</b>						
<b>TOTAL</b>						

---