



# «Investește în viitorul tău» Program de educație financiară

| INDEX                                                     | Prognozed | Fact    | Prognozed VS Fact |
|-----------------------------------------------------------|-----------|---------|-------------------|
| Followers Instagram                                       | 450       | 738     | +288              |
| Followers Facebook                                        | 750       | 941     | +191              |
| Engagement (Reposts, Comments, Likes, Shares) – FACEBOOK  | 200       | 337     | +137              |
| Engagement (Reposts, Comments, Likes, Shares) – INSTAGRAM | 200       | 440     | +220              |
| Total Views                                               | 60 000    | 506 280 | +446 280          |
| Posts                                                     | 30        | 36      | +6                |
| Articles                                                  | 12        | 12      | -                 |
| Webinars                                                  | 3         | 3       | -                 |
| Contests                                                  | 3         | 3       | -                 |

Stilul general al social media a fost creat cu utilizarea elementelor din Brandbook.

# POSTS.

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE



**UCIP IFAD**  
Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD

Data: 27/10/2021

Promo Post



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"** 27 October

Tinerii investesc în viitorul lor prin educație financiară

Alte 9 traininguri gratuite au fost desfășurate în cadrul programului „Investește în viitorul tău”, implementat de UCIP IFAD Moldova în parteneriat cu Fundația pentru educație financiară OK și Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.

160 de adolescenți au făcut o analiză amănunțită a situației lor financiare – cheltuielile și veniturile lunare pe care le au, și-au formulat obiective SMART – obiecti... [See more](#)

**STATISTICA TRAININGURILOR DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ PENTRU ADOLESCENȚI**

9 TRAININGURI ÎN 7 RAIOANE:

160 PARTICIPANȚI

FEMEI 52% 48% BĂRBAȚI

TINERI 100% <20 ANI

UCIP IFAD OK Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova

**Performance for your post**

23,782 People Reached

181 Reactions, comments & shares

|            |             |              |
|------------|-------------|--------------|
| 162 Like   | 150 On post | 12 On shares |
| 1 Love     | 1 On post   | 0 On shares  |
| 3 Comments | 3 On Post   | 0 On Shares  |
| 15 Shares  | 15 On Post  | 0 On Shares  |

1,199 Post Clicks

|                 |                |                  |
|-----------------|----------------|------------------|
| 355 Photo views | 87 Link clicks | 757 Other Clicks |
|-----------------|----------------|------------------|

**NEGATIVE FEEDBACK**

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| 0 Hide post      | 0 Hide all posts |
| 0 Report as spam | 0 Unlike Page    |

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Views/Organic: 39 452 / 1 436

Engagement (likes, comments, shares, saves): 181

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/176168334703647>



MOLDCELL 11:33 75%

**Post Insights**

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)



October 27 at 2:06 AM

4 0 0 3

**Overview**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Accounts Reached     | 387 |
| Content Interactions | 7   |
| Profile Activity     | 3   |

**Reach**

Views: 387

Engagement (likes, comments, shares, saves): 7

<https://www.instagram.com/p/CvhsT1Urtx/>

Data: 30/10/2021

Promo Post



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"**

30 October · 🌐

👉 „Nu pune la economii bani care ți-au rămas după ce faci cheltuieli, ci cheltuiește banii care ți-au rămas după ce ai pus la economii”, este îndemnul unuia dintre cei mai bogați oameni de pe glob - Warren Buffett, investitor, om de afaceri și filantrop american.

📅 Astăzi, este sărbătorită Ziua Mondială a Economisirii, înființată la 30 octombrie 1924, în cadrul primului Congres internațional al Băncii de Economii din Milano, Italia, pentru promovarea economisirii la nivel mon...

[See more](#)

Performance for your post

**852** People Reached

**16** Likes, Comments & Shares

|                   |                   |                    |
|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>14</b> Likes   | <b>11</b> On Post | <b>3</b> On Shares |
| <b>0</b> Comments | <b>0</b> On Post  | <b>0</b> On Shares |
| <b>2</b> Shares   | <b>2</b> On Post  | <b>0</b> On Shares |

**12** Post Clicks

|                      |                      |                       |
|----------------------|----------------------|-----------------------|
| <b>1</b> Photo views | <b>2</b> Link clicks | <b>9</b> Other Clicks |
|----------------------|----------------------|-----------------------|

**NEGATIVE FEEDBACK**

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>0</b> Hide post      | <b>0</b> Hide all posts |
| <b>0</b> Report as spam | <b>0</b> Unlike Page    |

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Views/Organic: 942 / 573

Engagement (likes, comments, shares, saves): 16

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/157788486541632>



MOLDCELL 11:38 75%

**Post Insights**

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)

October 30 at 2:00 AM

185

0

0

1

Your insights include data from promotions created or deleted on Instagram or on Facebook advertising tools.

**Overview**

|                      |       |
|----------------------|-------|
| People Reached       | 2,210 |
| Content Interactions | 186   |
| Profile Activity     | 8     |

Views: 2 210

Engagement (likes, comments, shares, saves): 186

[https://www.instagram.com/p/CVpZ-MhNc\\_3/](https://www.instagram.com/p/CVpZ-MhNc_3/)



Data: 05/11/2021

## Promo Post



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"** 5 November · 🌐

📌 Pentru stabilitate financiară nu este de ajuns să muncești și să ai venituri. Educația financiară este indispensabilă pentru a asigura un echilibru în bugetul personal sau cel al companiei.

🎉 Ești tânăr și ai vise mărețe, dar îți vine greu să aplici matematica în viața de zi cu zi? Te așteptăm la trainingurile „Investește în viitorul tău”, organizate de UCIP IFAD Moldova. 📄 Îți explicăm cum pot fi drămuți bani pentru a putea face inclusiv economii, destinate realizării ob... [See more](#)

**SOROCA**  
10 noiembrie  
0 230 23226  
0 691 12184  
soroca@chamber.md  
Lilia Catruc

**REZINA**  
12 noiembrie  
0 235 20461  
0 796 09016  
orhei.chamber@gmail.com  
Inesa Iordatii

Investește în viitorul tău  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

UCIP IFAD  
Unitatea Cooperativă pentru  
Implementarea Programelor IFAD

OK  
Partener pentru  
inclusiune financiară

Camera de Comerț și Industrie  
a Republicii Moldova

Performance for your post

12,424

People Reached

31

Likes, Comments & Shares ⓘ

23

Likes

20

On Post

3

On Shares

2

Comments

1

On Post

1

On Shares

6

Shares

6

On Post

0

On Shares

185

Post Clicks

31

Photo views

2

Link clicks

152

Other Clicks ⓘ

NEGATIVE FEEDBACK

0

Hide post

0

Hide all posts

0

Report as spam

0

Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/182121407441673>



MOLDCELL 11:38 75%

Post Insights

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)



November 5 at 2:45 AM

12 0 1 2

Your insights include data from promotions created or deleted on Instagram or on Facebook advertising tools.

Overview ⓘ

|                      |        |
|----------------------|--------|
| People Reached       | 11,463 |
| Content Interactions | 15     |
| Profile Activity     | 22     |

<https://www.instagram.com/p/CV474rgt1w4/>

Views/Organic: 12 975 / 714

Engagement (likes, comments, shares, saves): 31

Views: 11 463

Engagement (likes, comments, shares, saves): 16

Data: 09/11/2021

## Promo Post



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"** 9 November

🌱 Succesul și bunăstarea au la bază nu doar disciplina financiară, care se formează o dată cu gestionarea bugetului financiar, dar și obiectivele S.M.A.R.T. pe care ți le stabilești.

👉 Un exercițiu simplu și eficient pentru determinarea obiectivelor ține de setarea priorităților. Aici, ți venim în ajutor!

📝 Ți propunem să completezi „Roata vieții” din Jurnalul financiar, pentru a conștientiza și a identifica ce este esențial pentru tine atât în sfera personală, cât și în...

**Jurnalul financiar**

**Roata vieții**

Business/cariere, Sănătate, Familie/proiecte, Relația de cuplu, Dezvoltare personală, Districte și recreere, Mediu înconjurător, Bani

Acest exercițiu te invită să conștientizezi și să identifici ce este esențial pentru tine atât în sfera personală, cât și în cea profesională și ți oferă soluții pentru ați folosi timpul și energia în mod eficient.

**Completează Roata:**

1. Analizează cele 8 zone - gândește-te cât de împlinit ești și cât de satisfăcătoare este fiecare sferă pentru tine, în acest moment.
2. Apoi, trasează o linie pe fiecare segment care reprezintă scorul tău de satisfacție pentru fiecare sferă.
  - Imaginează-ți că centrul roții este 0 și marginea exterioară este 10.
  - Alege o valoare între 1 (foarte nemulțumit) și 10 (pe deplin mulțumit).
  - Acum desenează linia și scrie scorul alături.

|                            |                  |                 |
|----------------------------|------------------|-----------------|
| 8,594 People Reached       |                  |                 |
| 8 Likes, Comments & Shares |                  |                 |
| 7 Likes                    | 7 On Post        | 0 On Shares     |
| 0 Comments                 | 0 On Post        | 0 On Shares     |
| 1 Shares                   | 1 On Post        | 0 On Shares     |
| 35 Post Clicks             |                  |                 |
| 19 Photo views             | 1 Link clicks    | 15 Other Clicks |
| NEGATIVE FEEDBACK          |                  |                 |
| 0 Hide post                | 0 Hide all posts |                 |
| 0 Report as spam           | 0 Unlike Page    |                 |

Reported stats may be delayed from what appears on posts

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/184892670497880>



MOLDCELL 11:38 75%

**Post Insights**

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)



November 9 at 6:38 AM

10 0 0 10

**Overview**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Accounts Reached     | 378 |
| Content Interactions | 20  |
| Profile Activity     | 0   |

<https://www.instagram.com/p/CWDwIG1Nv-R/>

Views/Organic: 8 714 / 283

Engagement (likes, comments, shares, saves): 8

Views: 378

Engagement (likes, comments, shares, saves): 20

Data: 10/11/2021



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"** 10 November

Dragi prieteni,

!! Cu regret vă anunțăm că trainingul de la Rezina, care era programat pentru data de 12 noiembrie se anulează în legătură cu măsurile generale de prevenire și control al infecției COVID-19. Din păcate, în viitorul apropiat organizarea altor traininguri nu se preconizează.

👉 Mai multe informații despre educația financiară le găsiți aici: <https://www.ucipifad.md/ru/noutati/>, precum și pe pagina noastră de Facebook.... See more

**SOROCA**  
10 noiembrie  
0 230 23226  
0 691 12184  
[soroca@chamber.md](mailto:soroca@chamber.md)  
Lilia Catruc

**REZINA**  
12 noiembrie  
0 235 20461  
0 796 09016  
[orhei.chamber@gmail.com](mailto:orhei.chamber@gmail.com)  
Inesa Iordatii

**POSTPONED**

UCIP IFAD  
Unitatea Cercetărilor pentru  
Investiții și Dezvoltare

OK

Centrul de Cercetări și Informații  
a Republicii Moldova

|                                                          |                  |                |
|----------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| Performance for your post                                |                  |                |
| 215 People Reached                                       |                  |                |
| 4 Likes, Comments & Shares                               |                  |                |
| 4 Likes                                                  | 4 On Post        | 0 On Shares    |
| 0 Comments                                               | 0 On Post        | 0 On Shares    |
| 0 Shares                                                 | 0 On Post        | 0 On Shares    |
| 5 Post Clicks                                            |                  |                |
| 0 Photo views                                            | 2 Link clicks    | 3 Other Clicks |
| NEGATIVE FEEDBACK                                        |                  |                |
| 0 Hide post                                              | 0 Hide all posts |                |
| 0 Report as spam                                         | 0 Unlike Page    |                |
| Reported stats may be delayed from what appears on posts |                  |                |

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/185372580449889>



MOLDCELL 11:38 74%

Post Insights

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)

November 10 at 1:30 AM

4 0 0 2

Overview

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Accounts Reached     | 377 |
| Content Interactions | 6   |
| Profile Activity     | 5   |

Reach

<https://www.instagram.com/p/CWFYFsansHT/>

Views/Organic: 245 / 245  
Engagement (likes, comments, shares, saves): 4

Views: 377  
Engagement (likes, comments, shares, saves): 6



*Data: 15/11/2021*

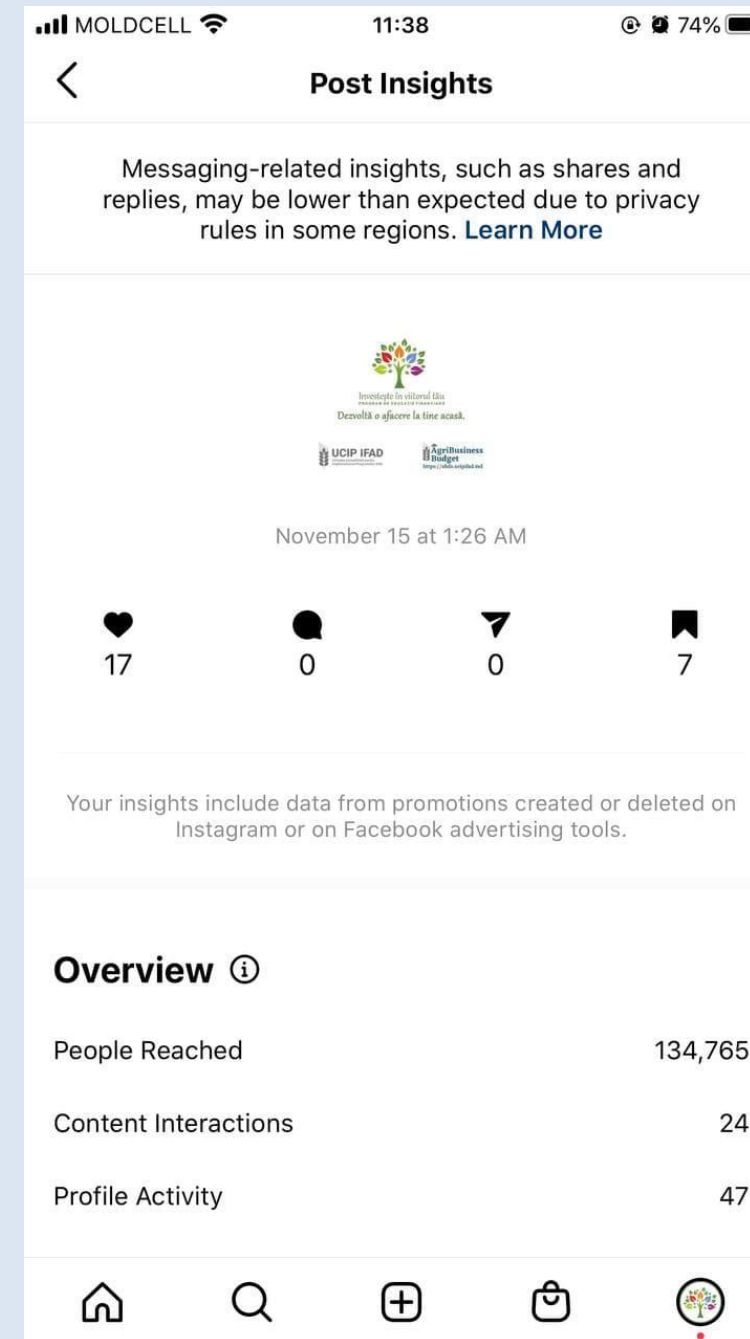
## Promo Post



Views/Organic: 115 642 / 551

Engagement (likes, comments, shares, saves): 29

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/188762440110903>



<https://www.instagram.com/p/CWSpktgNEKP/>

Views: 134 765

Engagement (likes, comments, shares, saves): 24

Data: 18/11/2021

Promo Post



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"**

18 November · 🌐

👋 Dragi prieteni, participanți, parteneri, Vă mulțumim că ați fost alături de noi de la lansarea Programului de educație financiară "Investește în viitorul tău" și ați răspuns apelului nostru de a Vă extinde abilitățile și cunoștințele în domeniul finanțelor personale.

Au fost 6 luni active în care am reușit să obținem multe rezultate de care ne mândrim și vom fi încântați să le împărtășim cu Voi.

👤👤 Vă invităm să discutăm despre educația financiară, activitățile rea...  
[See more](#)

PROGRESUL PROGRAMULUI  
"INVESTEȘTE ÎN VIITORUL TĂU"

ONLINE WEBINAR

**DATA: 22 NOIEMBRIE**  
**ORA: 13:00**

MON. 22 NOV

**Progresul proiectului "Investește în viitorul tău"**

Online event

You like Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"

Performance for your post

184

People Reached

5

Likes, Comments & Shares ⓘ

5

Likes

5

On Post

0

On Shares

0

Comments

0

On Post

0

On Shares

0

Shares

0

On Post

0

On Shares

12

Post Clicks

0

Photo views

12

Link clicks

0

Other Clicks ⓘ

Negative Feedback

0

Hide post

0

Hide all posts

0

Report as spam

0

Unlike Page

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Views/Organic: 199 / 199  
Responses: 215

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/190733649913782>



# ARTICLES.

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE



*Investește în viitorul tău*  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



**UCIP IFAD**  
Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD



Data: 25/10/2021

UCIP IFAD

O nas

Услуги

Новости

Тендеры

Истории успеха

Вакансии

Библиотека

Интерактивная карта

Контакты

Ru

No title Home

Новости

Tinerii investesc în viitorul lor prin educație financiară

25 OKT 2021

### Tinerii investesc în viitorul lor prin educație financiară

Programul „Investește în viitorul tău” organizat de UCIP IFAD Moldova, în parteneriat cu [Fundația „OK”](#) și Camera de Comerț și Industrie se află la a doua etapă, dedicată adolescenților.

În perioada septembrie-octombrie, studenți ai mai multor colegii cu profil agro-industrial din regiunile de nord și centru ale Moldovei au investit în viitorul lor, absolvind trainingul de educație financiară.

Participanții seminarelor au învățat cum să-și administreze veniturile, să planifice cheltuielile, și care este importanța economiilor. Pentru realizarea acestor obiective, în ajutor le-au venit și aplicația [AgriBusiness Budget](#) și [Jurnalul financiar](#), elaborate de UCIP IFAD, care contribuie la dezvoltarea obiceiului de evidență zilnică a veniturilor și cheltuielilor.

În cadrul trainingurilor, îndrumați de trainerii Fundației OK, studenții au făcut o analiză amănunțită a situației lor financiare – cheltuielile și veniturile lunare pe care le au, și-au formulat obiective SMART – obiective specifice, măsurabile, accesibile, relevante și ancorate în timp, făcând o delimitare clară între visuri și scopuri. Un element esențial în administrarea banilor este disciplina și evidența fiecărui bănuț. Un alt subiect abordat în cadrul trainingurilor a fost legat de produsele financiare de creditare, investiții, riscuri.

În cadrul celei de-a doua etapă a programului „Investește în viitorul tău”, au fost desfășurate 9 (nouă) traininguri de educație financiară în cadrul colegiilor cu profil agricol, inclusiv:

- Colegiul de Zootehnie și Medicină Veterinară din s. Brătușeni, r-nul Edineț
- Colegiul Agroindustrial din or. Râșcani
- Colegiul Tehnic Agricol din or. Soroca

Centrul de Cercetări în Agricultură și Tehnologii Agrice din cadrul Dordunilor

<https://www.ucipifad.md/ru/noutati/tinerii-investesc-in-viitorul-lor-prin-educatie-financiara/>

Data: 22/11/2021



Program de educație financiară  
"Investește în viitorul tău"

Published by Diana Lin ·  
22 November at 18:11 ·

👤 E util să pricepi în finanțe! Iar noi te ajutăm să-ți extinzi cunoștințele și abilitățile. Îți punem la dispoziție instrumentul perfect pentru gestionarea bugetului personal și de afaceri - aplicația web AgriBusiness Budget 🙌 <https://abds.ucipifad.md/login>.

✅ Renunță să faci bugetul în minte. Lasă aplicația să ducă contul cifrelor.

👤 Fie că ești persoană fizică ori antreprenor, crează-ți cont pe AgriBusiness și vei avea mereu la îndemână evidența veniturilor și cheltuieli... [See more](#)

UCIP IFAD

AgriBusiness Budget — asistentul tău financiar -...

[Learn More](#)

3

1 share

Like

Comment

Share

Comment as Program d...

😊 📷 GIF 🗑

Performance for your post

119

People reached

4

Likes, comments and shares

6

Post clicks

0

Photo views

3

Link clicks

3

Other Clicks

View More Details

NEGATIVE FEEDBACK

0

Hide all posts

0

Hide post

0

Report as spam

0

Unlike Page

4

Likes, comments and shares

BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

View Breakdown

119

Total reach

119

Organic reach

0

Paid reach

123

Total impressions

123

Organic impressions

0

Paid impressions

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/193636396290174>

<https://www.ucipifad.md/ru/noutati/agribusiness-budget-asistentul-tau-financiar/>

Views/Organic: 123 / 123

Engagement (likes, comments, shares, saves): 4

Data: 23/11/2021

Promo Post



Program de educație financiară

"Investește în viitorul tău"

Published by Diana Lin

23 November at 14:37

O generație educată financiar constituie o piatră la temelia prosperității economice în țară!

În cele șase luni de derulare a programului de educație financiară „Investește în viitorul tău” ne-am propus să transmitem mesajul privind importanța și necesitatea de a duce evidența bugetului personal, de a transforma acest lucru într-o rutină zilnică.

Venituri, cheltuieli, economii, buget, flux financiar, instrumente, credite, granturi, obiective – termeni uzuali, dar p... [See more](#)

UCIPIFAD.MD

Mulțumiri tuturor celor care au pus umărul pentr... [Learn More](#)

12

6 shares

Like

Comment

Share

Comment as Program d...

| Performance for your post    |                            |                  |
|------------------------------|----------------------------|------------------|
| 12211                        | People reached             |                  |
| 33                           | Likes, comments and shares |                  |
| 293                          | Post clicks                |                  |
| 0                            | 171                        | 122              |
| Photo views                  | Link clicks                | Other Clicks     |
| View More Details            |                            |                  |
| NEGATIVE FEEDBACK            |                            |                  |
| 0                            | Hide all posts             |                  |
| 0                            | Hide post                  |                  |
| 0                            | Report as spam             |                  |
| 0                            | Unlike Page                |                  |
| 33                           | Likes, comments and shares |                  |
| BRANDED CONTENT DISTRIBUTION |                            |                  |
| 12211                        | 524                        | 11774            |
| Total reach                  | Organic reach              | Paid reach       |
| 17113                        | 548                        | 16565            |
| Total impressions            | Organic impressions        | Paid impressions |

Views/Organic: 17 113 / 548

Engagement (likes, comments, shares, saves): 33

<https://www.icipifad.md/ru/noutati/multumiri-tuturor-celor-care-au-pus-umarul-pentru-o-generatie-educatafinanciar/?fbclid=IwAR0TWCZY89F4EgqtKEW7IRAtGPNmAIFDKN6TpFT4mqxc30U45WN7Tx88bo>

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/194145572905923>

Data: 24/11/2021

Program de educație financiară

"Investește în viitorul tău"

Published by Diana Lin

24 November at 12:00

Inițiativa UCIP IFAD de promovare a educației financiare pentru o generație #EducatFinanciar nu a fost trecută cu vederea de oameni și specialiști în domeniul economico-financiar, inclusiv business traineri și consultanți precum Olga Melniciuc , Alina Andriuta și Dumitru Talmazan .

Alina Andriuta: „Mare e bucuria mea că în țara noastră se dezvoltă programe complexe care presupun tocmai educație financiară. Vorbesc aici de UCIP IFAD Moldova și de Programul de educație fina... [See more](#)

UCIPIFAD.MD

„Investește în viitorul tău” — program care se bucură de atenția specialiștilor și... [See more](#)

Like

Comment

Share

Comment as Program d...

| Performance for your post    |                            |                  |
|------------------------------|----------------------------|------------------|
| 1                            | People reached             |                  |
| 0                            | Likes, comments and shares |                  |
| 0                            | Post clicks                |                  |
| 0                            | 0                          | 0                |
| Photo views                  | Link clicks                | Other Clicks     |
| View More Details            |                            |                  |
| NEGATIVE FEEDBACK            |                            |                  |
| 1                            | Hide all posts             |                  |
| 0                            | Hide post                  |                  |
| 0                            | Report as spam             |                  |
| 0                            | Unlike Page                |                  |
| 0                            | Likes, comments and shares |                  |
| BRANDED CONTENT DISTRIBUTION |                            |                  |
| 8                            | 8                          | 0                |
| Total reach                  | Organic reach              | Paid reach       |
| 8                            | 8                          | 0                |
| Total impressions            | Organic impressions        | Paid impressions |

Views/Organic: 8/8

Engagement (likes, comments, shares, saves): 0

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/202283405425473>

[https://www.icipifad.md/ru/noutati/investeste-in-viitorul-tau-program-care-se-bucura-de-atentia-specialistilor-si-formatorilor-de-opinie-din-domeniul-economico-financiar/?fbclid=IwAR2bjq39I7oK0UCDs9wBdT387WzweQXwdx8Ncri-hmvDaad9iowkf9Di\\_g](https://www.icipifad.md/ru/noutati/investeste-in-viitorul-tau-program-care-se-bucura-de-atentia-specialistilor-si-formatorilor-de-opinie-din-domeniul-economico-financiar/?fbclid=IwAR2bjq39I7oK0UCDs9wBdT387WzweQXwdx8Ncri-hmvDaad9iowkf9Di_g)

# WEBINARS.

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE



*Investește în viitorul tău*  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



**UCIP IFAD**  
Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD

Data: 21/11/2021

Promo Post



Program de educație financiară

"Investește în viitorul tău" was live.

Published by Stanislav Trifan · 22 November at 12:55 ·

Progresul proiectului "Investește în viitorul tău"

PROGRESUL PROGRAMULUI "INVESTEȘTE ÎN VIITORUL TĂU"

ONLINE WEBINAR

00:00

UCIP IFAD

OK

DATA: 22 NOIEMBRIE

ORA: 13:00

Reach more people with this video

You could reach up to 1,743 people daily by boosting your video for \$14.

14

8 shares

Like

Comment

Share

Comment as Program de ed...

Performance for your post

460

People reached

40

Likes, comments and shares

63

Post clicks

37

Clicks to Play

1

Link clicks

25

Other Clicks

VIDEO PERFORMANCE

264

3-second video views

57

1-minute video views

0:56

Average minutes viewed

Audience retention

Most of your audience dropped off at the 0:51 mark.

100%  
50%  
0%  
0:00 8:20 16:40 25:00 33:20

\*Only including views over 15 seconds

View More Video Details

NEGATIVE FEEDBACK

0

Hide all posts

0

Hide post

0

Report as spam

0

Unlike Page

Views/Organic: 498 / 498  
Engagement (likes, comments, shares, saves): 40

[https://www.facebook.com/watch/live/?pref=watch\\_permalink&v=628079521556225](https://www.facebook.com/watch/live/?pref=watch_permalink&v=628079521556225)



# CONTEST.

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE



*Investește în viitorul tău*  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



**UCIP IFAD**  
Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD

Data: 02/11/2021

Promo Post



**Program de educație financiară "Investește în viitorul tău"**

2 November · 🌐

📢 Un nou concurs #EducatFinanciar! Câștigă premii cu Program de educație financiară "Investește în viitorul tău" și UCIP IFAD Moldova.

🏆 Fii tu învingătorul!

👉 Abonează-te la pagina Program de educație financiară "Investește în viitorul tău";... [See more](#)

**5,282** People reached

**361** Engagements

[Boost post](#)

👍❤️ 63      14 Comments   14 shares

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share    🌐

**Performance for your post**

|                                         |                      |                         |
|-----------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| <b>5,282</b> People Reached             |                      |                         |
| <b>115</b> Reactions, comments & shares |                      |                         |
| <b>80</b> Like                          | <b>64</b> On post    | <b>16</b> On shares     |
| <b>1</b> Love                           | <b>1</b> On post     | <b>0</b> On shares      |
| <b>20</b> Comments                      | <b>14</b> On Post    | <b>6</b> On Shares      |
| <b>14</b> Shares                        | <b>14</b> On Post    | <b>0</b> On Shares      |
| <b>246</b> Post Clicks                  |                      |                         |
| <b>18</b> Photo views                   | <b>0</b> Link clicks | <b>228</b> Other Clicks |

**NEGATIVE FEEDBACK**

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| <b>0</b> Hide post      | <b>1</b> Hide all posts |
| <b>0</b> Report as spam | <b>0</b> Unlike Page    |

Reported stats may be delayed from what appears on posts

Views/Organic: 7 334 / 1 961

Engagement (likes, comments, shares, saves): 115

<https://www.facebook.com/investeste.in.viitorul.tau/posts/180301440957003>



MOLDCELL    11:38    75%

**Post Insights**

Messaging-related insights, such as shares and replies, may be lower than expected due to privacy rules in some regions. [Learn More](#)

November 2 at 7:11 AM

📍❤️ 168    💬 1    📌 0    📌 8

Your insights include data from promotions created or deleted on Instagram or on Facebook advertising tools.

**Overview**

|                      |       |
|----------------------|-------|
| People Reached       | 2,291 |
| Content Interactions | 177   |
| Profile Activity     | 13    |

Views: 2 291

Engagement (likes, comments, shares, saves): 177

<https://www.instagram.com/p/CVxr68sIRSt/>

# INFLUENCERS.

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE



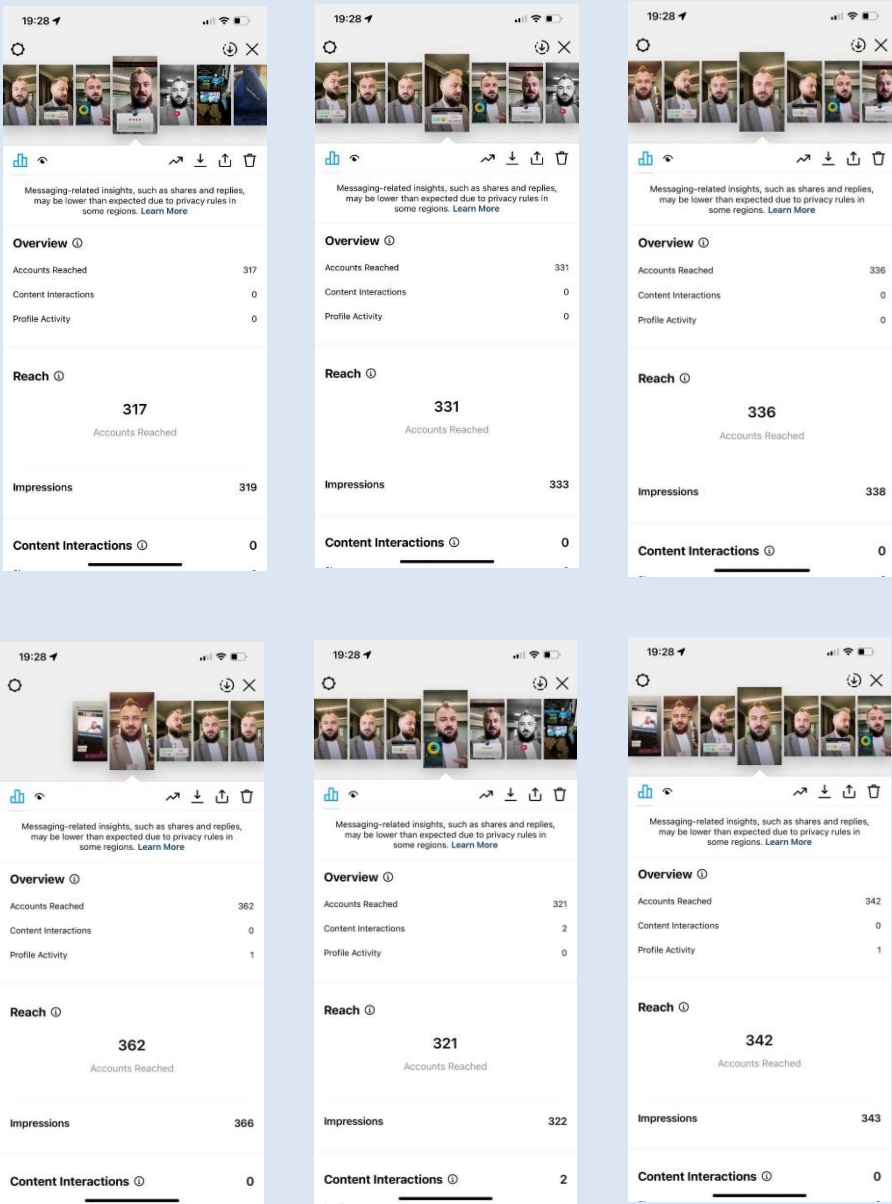
*Investește în viitorul tău*  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



**UCIP IFAD**  
Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD



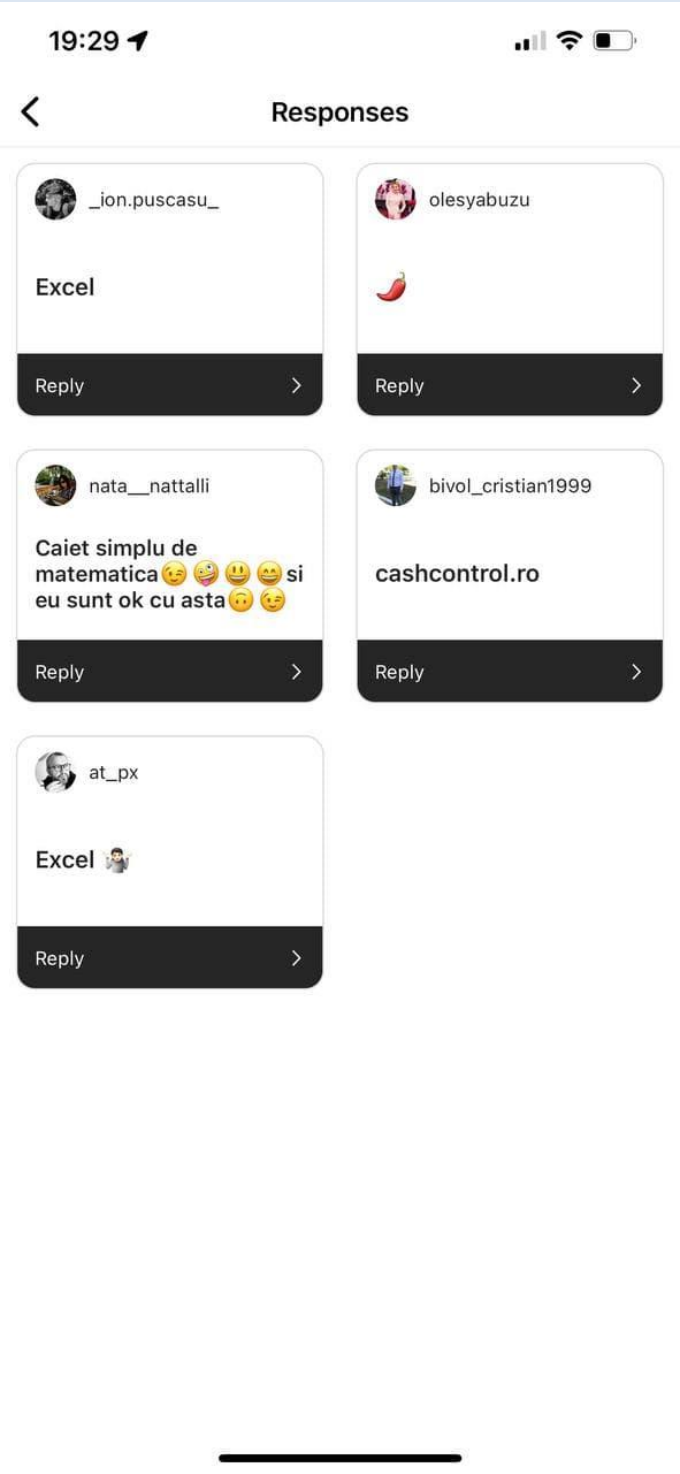
Introductory stories on financial education.  
Data: 17 noiembrie



Views: 2 358  
Engagement (likes, comments, shares, saves): 4



Answers to the question: "What programs do you use to track the budget?"  
Data: 17 noiembrie

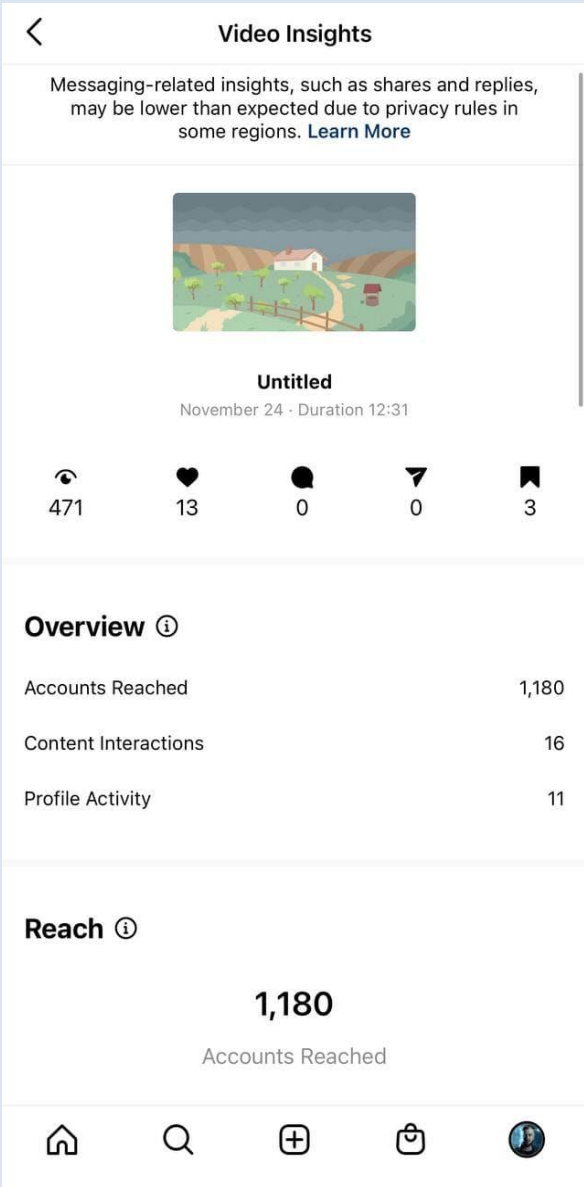




# Dumitru Talmazan

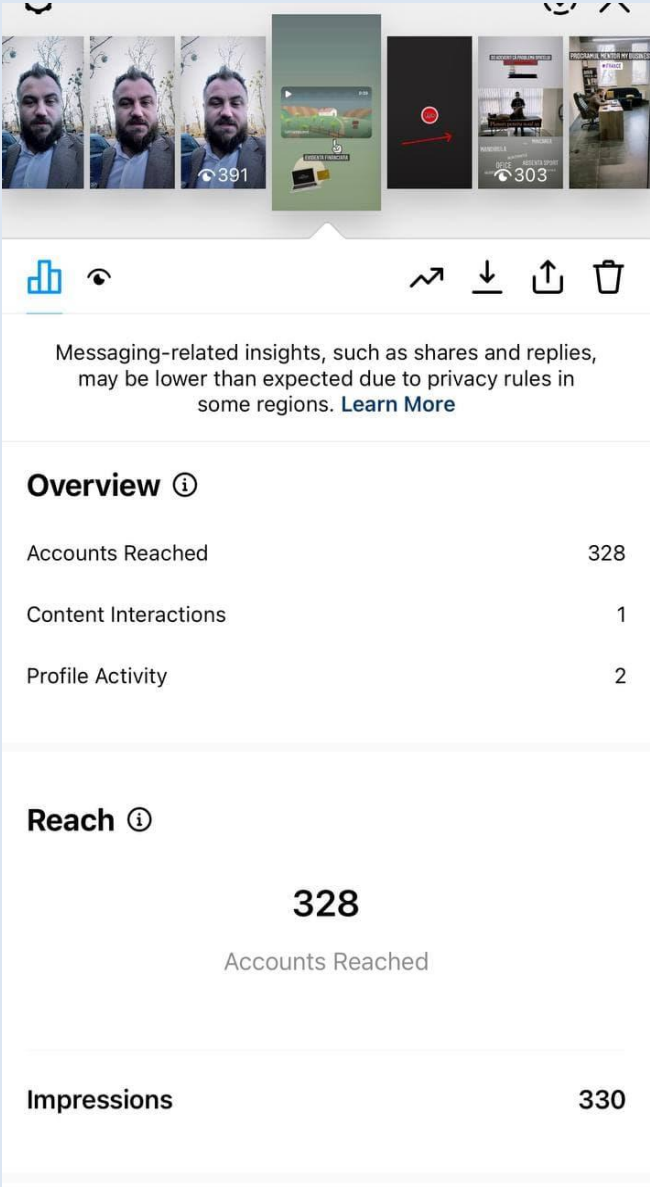


Video – Post.  
Data: 24 noiembrie



Views: 1 508  
Engagement (likes, comments, shares, saves): 17

Stories of video-post..  
Data: 25 noiembrie



Alina Andriuța - [https://www.instagram.com/alina\\_andriuta/](https://www.instagram.com/alina_andriuta/)



Post about the correct relationship with money.

Data: 17 noiembrie



Alina Andriuța

10 November at 16:30 · 🌐

De mică am avut un simț acut al discomfortului financiar și un pendul sensibil la lipsa banilor.

Convingerile limitative gen “nu banii aduc fericirea” sau “banii sunt ochiul necuratului” nu s-au lipit de mine decât ca nuca de perete 🥜

Dar existența banilor în portmoneu pornește totuși de la set-upul mental și la filtrele emoționale și tehnice pe care le avem înrădăcinate în bibliotecă 📖

... See more



 100

1 comment 4 shares

Engagement (likes, comments, shares, saves): 105

Post about the correct relationship with money.

Data: 17 noiembrie



08:06





<

Statisticile postării

Ca urmare a regulilor din anumite regiuni privind confidențialitatea, statisticile referitoare la mesaje, cum ar fi numărul de distribuiri și răspunsuri, s-ar putea să fie mai mici decât ar trebui. [Află mai multe](#)



November 10 la 6:12

 367

 0

 1

 27

Prezentare generală ⓘ

Impact - conturi

6.916

Interacțiuni cu conținutul

395

Activități în profil

126

Impact ⓘ

6.916

Impact - conturi



Views: 6 916  
Engagement (likes, comments, shares, saves): 395





*Data: 10 noiembre*



*Data: 5 noiembre*





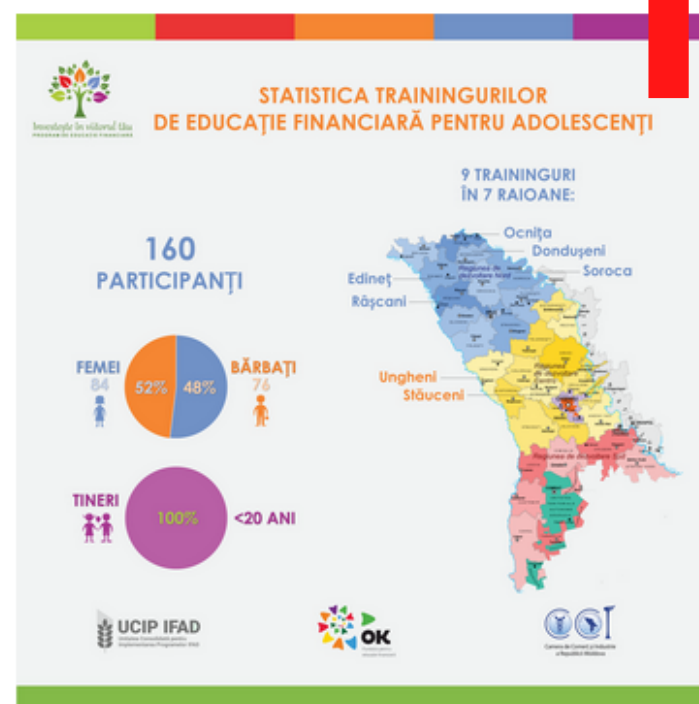
# Top of promo posts by likes.

Post - Statistica Trainingurilor pentru adolescenți

Contest – #EducatFinanciar

Post – Traininguri in Soroca și Rezina

Video Post – AgriBusiness Budget



|             |        |            |        |
|-------------|--------|------------|--------|
| Like        | 110    | Comment    | 0      |
| Share       | 9      | Group      | 12,600 |
| Advertising | 11,877 | Subscriber | 389    |
| Viral       | 721    | View       | 19,152 |
| ER          | 15.47% | ERR        | 0.94%  |

27.10.2021 12:05



|             |        |            |       |
|-------------|--------|------------|-------|
| Like        | 56     | Comment    | 15    |
| Share       | 10     | Group      | 3,726 |
| Advertising | 3,108  | Subscriber | 342   |
| Viral       | 499    | View       | 5,096 |
| ER          | 10.53% | ERR        | 2.17% |

02.11.2021 16:00



|             |        |            |        |
|-------------|--------|------------|--------|
| Like        | 21     | Comment    | 2      |
| Share       | 6      | Group      | 12,363 |
| Advertising | 11,822 | Subscriber | 183    |
| Viral       | 383    | View       | 12,852 |
| ER          | 3.77%  | ERR        | 0.23%  |

05.11.2021 11:43



|             |       |            |       |
|-------------|-------|------------|-------|
| Like        | 17    | Comment    | 0     |
| Share       | 4     | Group      | 0     |
| Advertising | 0     | Subscriber | -     |
| Viral       | -     | View       | 0     |
| ER          | 2.73% | ERR        | 0.00% |

15.11.2021 11:14



# Top of promo posts by likes.

Post – Ziua internațională a economisirii

1



|     |         |             |        |
|-----|---------|-------------|--------|
| ♡   | 185     | 💬           | 0      |
| 📷   | 1       | 👤           | 2,249  |
| 👤   | 400     | 👤           | 1,849  |
| 👤   | organic | advertising |        |
| 👁   | 2,876   | ER          | 25.73% |
| ERR | 8.27%   |             |        |

30.10.2021 12:00

Contest – #EducatFinanciar

2



|     |         |             |        |
|-----|---------|-------------|--------|
| ♡   | 168     | 💬           | 1      |
| 📷   | 2       | 👤           | 2,348  |
| 👤   | 403     | 👤           | 1,945  |
| 👤   | organic | advertising |        |
| 👁   | 2,921   | ER          | 23.65% |
| ERR | 7.28%   |             |        |

02.11.2021 16:11

Video Post – AgriBusiness Budget

3



|     |         |             |         |
|-----|---------|-------------|---------|
| ♡   | 17      | 💬           | 0       |
| 📷   | 2       | 👤           | 133,500 |
| 👤   | 215     | 👤           | 133,285 |
| 👤   | organic | advertising |         |
| 👁   | 134,710 | ER          | 2.63%   |
| ERR | 0.01%   |             |         |

15.11.2021 11:26

Post – Traininguri in Soroca și Rezina

4



|     |         |             |        |
|-----|---------|-------------|--------|
| ♡   | 12      | 💬           | 0      |
| 📷   | 1       | 👤           | 11,680 |
| 👤   | 425     | 👤           | 11,255 |
| 👤   | organic | advertising |        |
| 👁   | 11,717  | ER          | 1.80%  |
| ERR | 0.11%   |             |        |

05.11.2021 11:45





# Business Manager Results.

| <input type="checkbox"/> | Off/On                              | Ad set name                                                                                   | Reach             | Impressions      | Post reactions | Post saves  | Post shares | Post comments |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | CIP I [11.2021]<br>CIP I                                                                      | 11,831            | 16,564           | 7              | 1           | 1           | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 133,285           | 134,472          | 12             | 2           | —           | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 114,943           | 115,058          | 12             | 2           | —           | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 13,135            | 20,691           | 9              | —           | 5           | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 11,255            | 11,255           | 4              | 1           | 1           | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]  | 3,241             | 4,932            | 331            | 3           | —           | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021] | 48,581            | 118,283          | 54             | 25          | 14          | —             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021] | 25,777            | 43,719           | 180            | 7           | 18          | 6             |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021] | 7,065             | 12,439           | 45             | 5           | 4           | —             |
|                          |                                     | Results from 10 ad sets ⓘ                                                                     | 290,648<br>People | 506,280<br>Total | 723<br>Total   | 48<br>Total | 50<br>Total | 6<br>Total    |

*The results we have achieved through advertising.*



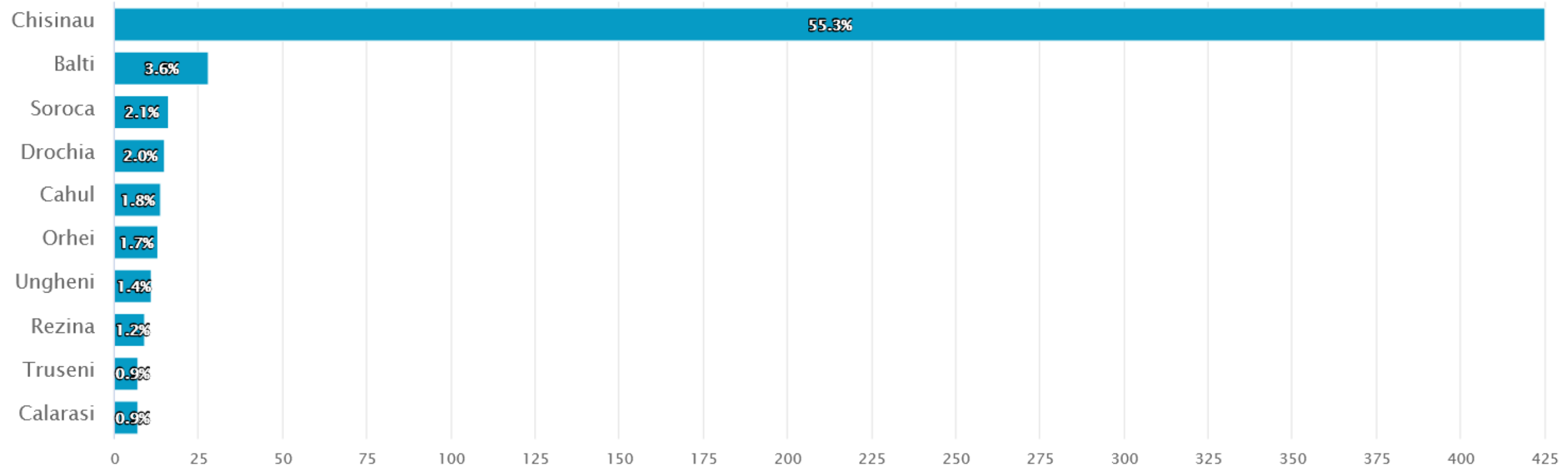
## Business Manager Results - **TOTAL.**

| <input type="checkbox"/> | Off/On                              | Ad set name                                                                                   | Reach                    | Impressions               | Post reactions        | Post saves          | Post shares         | Post comments      |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 11,831                   | 16,564                    | 7                     | 1                   | 1                   | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 133,285                  | 134,472                   | 12                    | 2                   | —                   | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 114,943                  | 115,058                   | 12                    | 2                   | —                   | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 13,135                   | 20,691                    | 9                     | —                   | 5                   | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]   | 11,255                   | 11,255                    | 4                     | 1                   | 1                   | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021]  | 3,241                    | 4,932                     | 331                   | 3                   | —                   | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021] | 48,581                   | 118,283                   | 54                    | 25                  | 14                  | —                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021] | 25,777                   | 43,719                    | 180                   | 7                   | 18                  | 6                  |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  [11.2021] | 7,065                    | 12,439                    | 45                    | 5                   | 4                   | —                  |
|                          |                                     | <b>Results from 85 ad sets</b> ⓘ<br>Excludes deleted items                                    | <b>623,867</b><br>People | <b>1,958,437</b><br>Total | <b>2,845</b><br>Total | <b>335</b><br>Total | <b>291</b><br>Total | <b>31</b><br>Total |

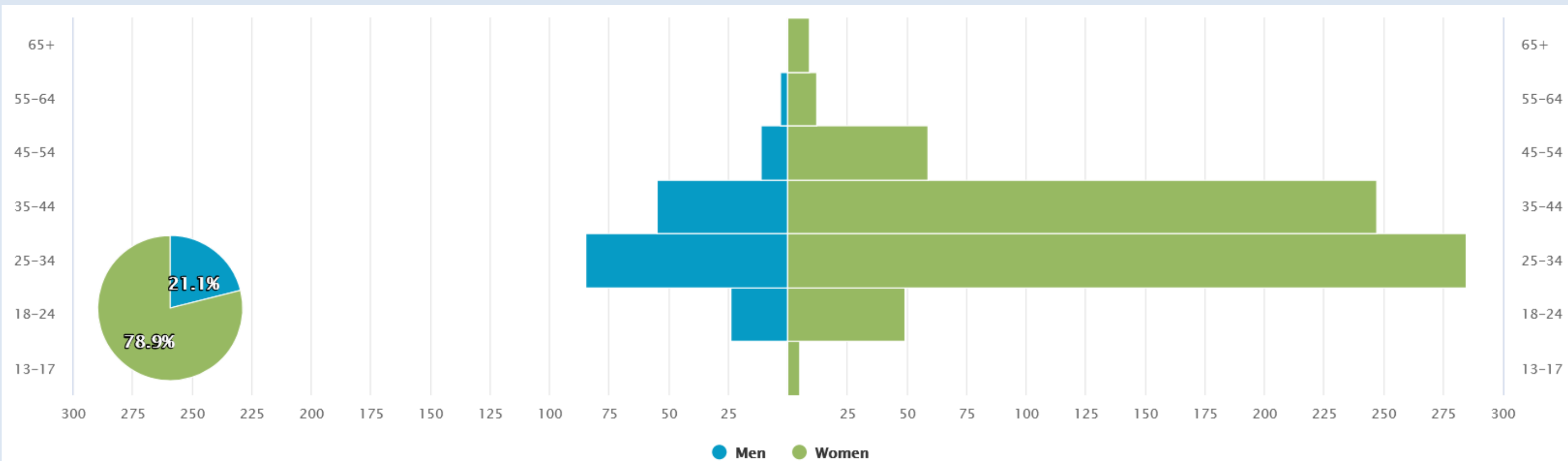
*The results we have achieved through advertising.*



# Audience - November.



At 12.7% (98) followers city is unknown





# Audience (Followers) –TOTAL.

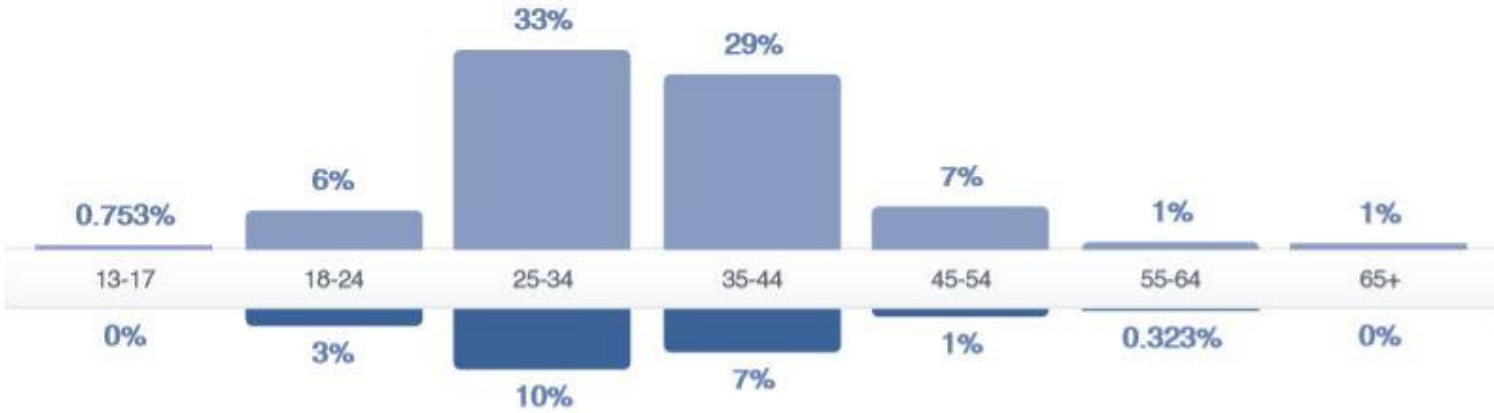
The number of followers of your Facebook Page. This metric is estimated.

Women

78%  
Your followers

Men

21%  
Your followers



| Country        | Your followers | City              | Your followers | Language            | Your followers |
|----------------|----------------|-------------------|----------------|---------------------|----------------|
| Moldova        | 866            | Chisinau, Moldova | 459            | Romanian            | 669            |
| Romania        | 20             | Balti, Moldova    | 35             | Russian             | 156            |
| United Kingdom | 11             | Cahul, Moldova    | 17             | English (US)        | 65             |
| Germany        | 8              | Soroca, Moldova   | 17             | English (UK)        | 29             |
| Italy          | 7              | Drochia, Moldova  | 15             | Italian             | 6              |
| France         | 4              | Ungheni, Moldova  | 11             | Spanish (Spain)     | 2              |
| Russia         | 2              | Orhei, Moldova    | 11             | Portuguese (Brazil) | 1              |

Country

City

Language

|                          |   |                      |   |                 |   |
|--------------------------|---|----------------------|---|-----------------|---|
| Ireland                  | 2 | Rezina, Moldova      | 9 | French (France) | 1 |
| United States of America | 2 | Calarasi, Moldova    | 8 | German          | 1 |
| Canada                   | 2 | Durlesti, Moldova    | 8 |                 |   |
| Lithuania                | 1 | Ialoveni, Moldova    | 6 |                 |   |
| Hungary                  | 1 | Hincesti, Moldova    | 6 |                 |   |
| Spain                    | 1 | Falesti, Moldova     | 6 |                 |   |
| Netherlands              | 1 | Straseni, Moldova    | 6 |                 |   |
| Georgia                  | 1 | Telenesti, Moldova   | 6 |                 |   |
| Cyprus                   | 1 | Stefan-Voda, Moldova | 6 |                 |   |
|                          |   | Truseni, Moldova     | 6 |                 |   |
|                          |   | Floresti, Moldova    | 5 |                 |   |
|                          |   | Causeni, Moldova     | 5 |                 |   |
|                          |   | Riscani, Moldova     | 5 |                 |   |
|                          |   | London               | 5 |                 |   |
|                          |   | Cimislia, Moldova    | 5 |                 |   |
|                          |   | Edinet, Moldova      | 5 |                 |   |
|                          |   | Donduseni, Moldova   | 4 |                 |   |





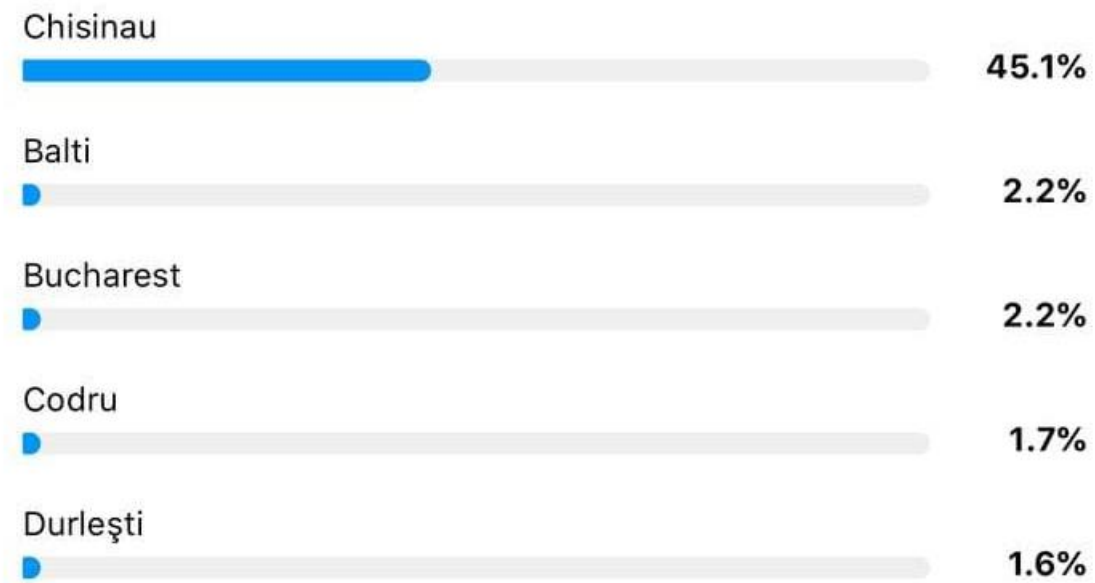
# Audience - November.

## Top Locations

of your followers

Cities

Countries



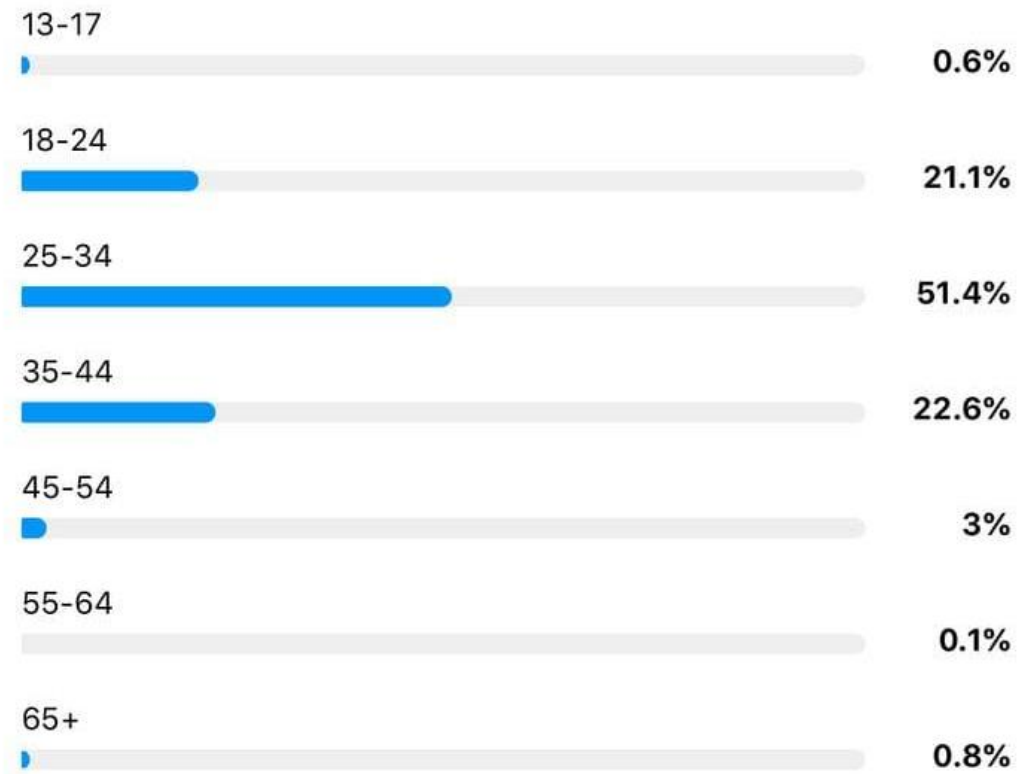
## Age Range

of your followers

All

Men

Women



## Gender

of your followers

76.5%

Women



23.4%

Men

## Most Active Times

Hours

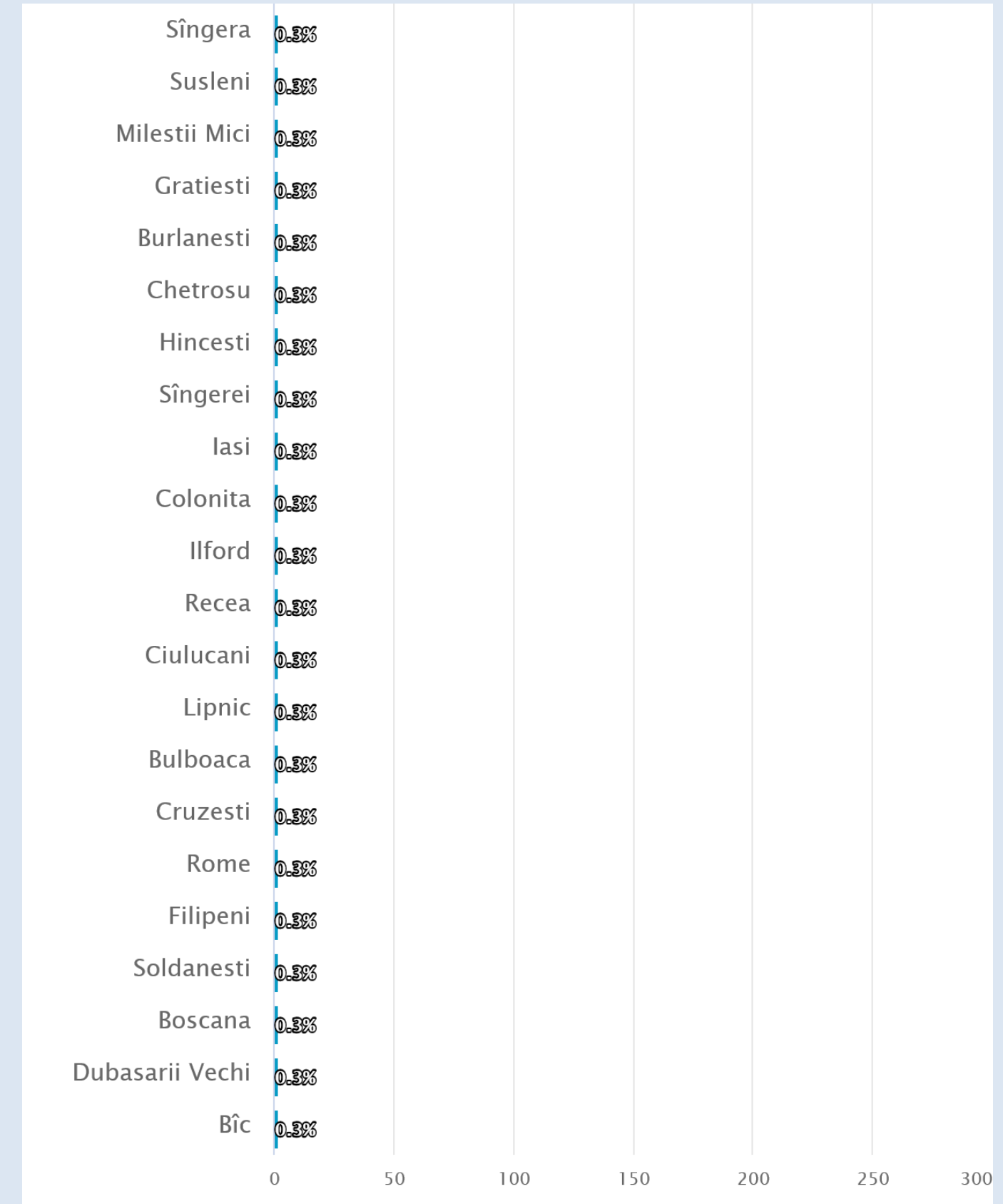
Days

< Tuesdays >





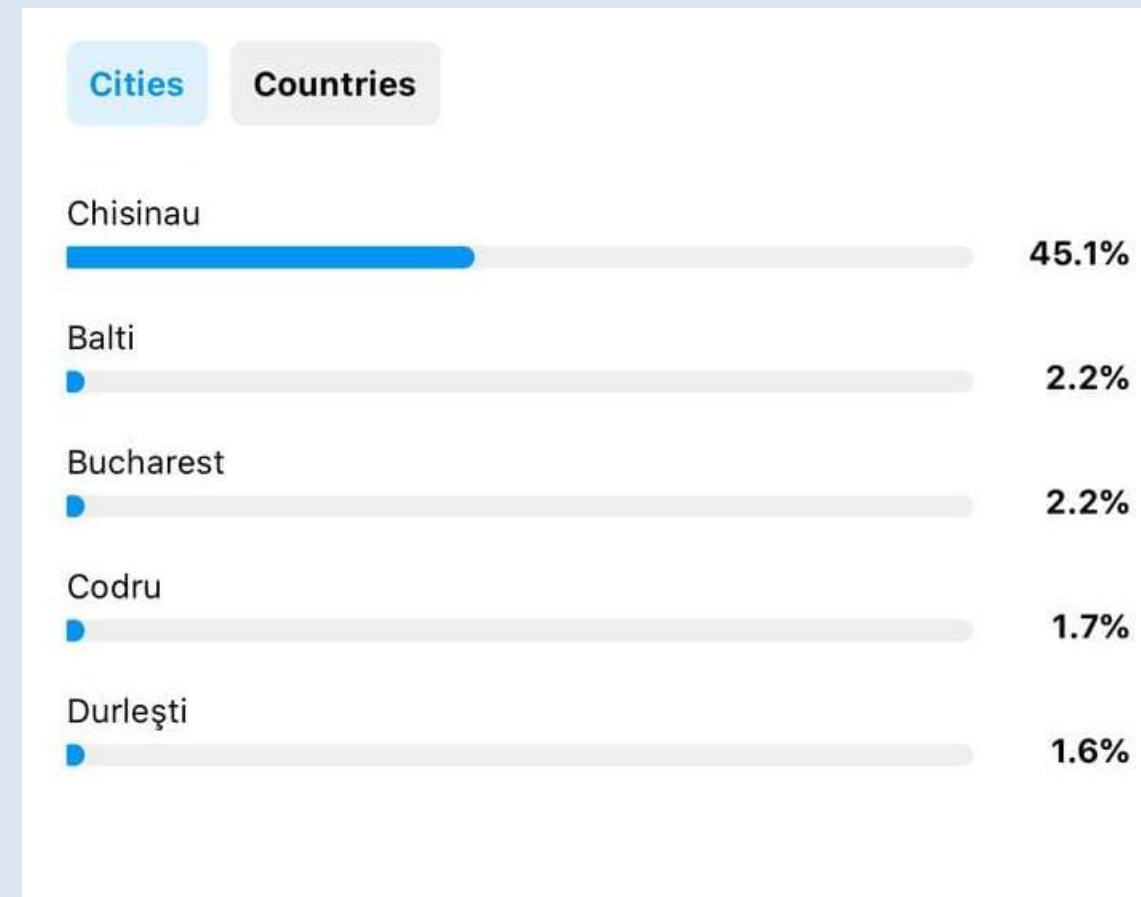
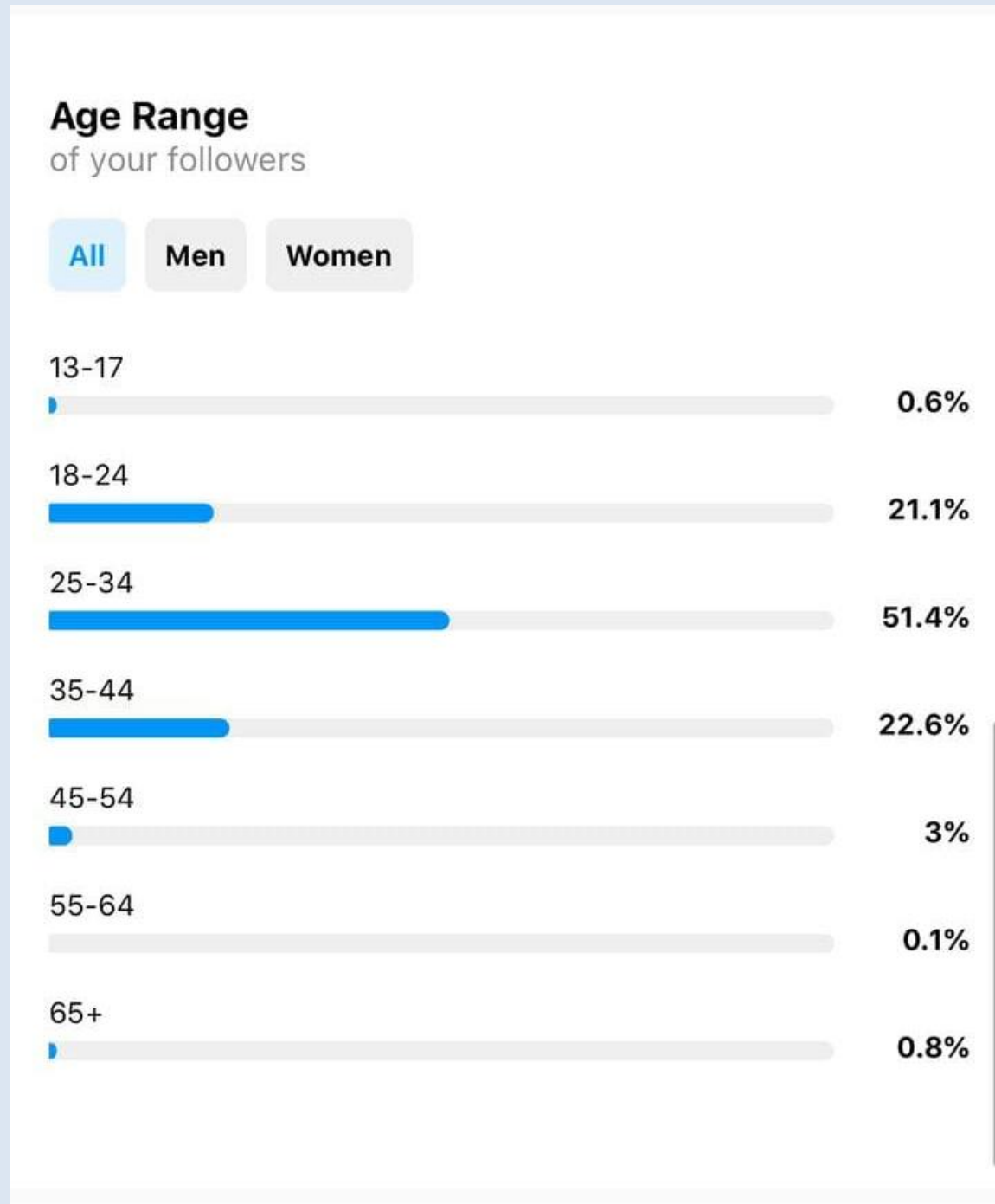
# Audience – TOTAL (90 days)\*.



\*Instagram gives figures only for last 90 days



# Audience – TOTAL (90 days)\*.



\*Instagram gives figures only for last 90 days

# THANK YOU.

**TARGET**  
GROUP WORLDWIDE



*Investește în viitorul tău*  
PROGRAM DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ



**UCIP IFAD**  
Unitatea Consolidată pentru  
Implementarea Programelor IFAD