



Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova



CCI RM  
EXPORT ACADEMY



Aspecte de protecție a proprietății intelectuale  
pentru afacerile orientate spre export

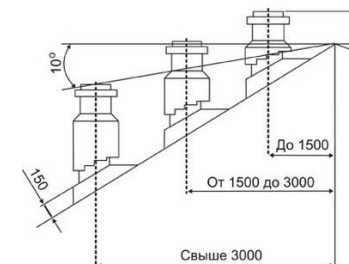
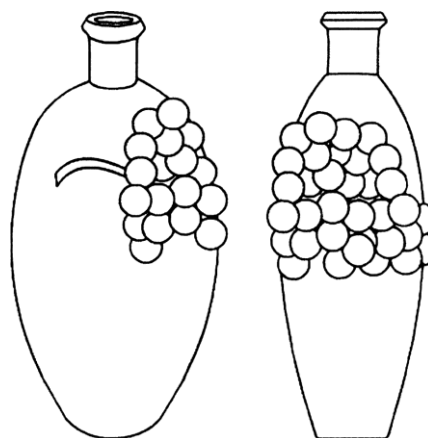


## Scopul OPI

- **Promovarea produselor**
- **Securizarea produselor**
- **Capitalizarea activelor imateriale**
- **Lupta cu concurenții**
- **Atragerea investițiilor**

# Ce este proprietate intelectuală?

- Produs al intelectului uman materializat în diverse obiecte, atât ca formă cât și ca conținut.



# Cine are dreptul la OPI?

**AUTORUL** – persoana prin munca creativă a căreia a fost creat obiectul sau succesorul de drepturi ale acestuia.

Dreptul exclusiv va aparține **TITULARULUI** – persoana (fizică sau juridică) pe numele căreia este înregistrat obiectul, poate fi autorul sau o altă persoana căreia autorul i-a transmis drepturile sau căreia i-au revenit aceste drepturi în mod legal.

# OPI de serviciu

- Regulamentul privind obiectele de proprietate intelectuală create în cadrul exercitării atribuțiilor de serviciu, aprobat prin Hotărîrea Guvernului nr. 1609 din 31.12.2003.
- Raporturile menționate sînt stipulate într-un contract special sau compartiment al contractului individual de muncă, care va prevedea crearea OPI de serviciu.
- Drepturile morale (nepatrimoniale) asupra OPI de serviciu aparțin salariatului (salariaților) - autor (coautori) al (ai) OPI de serviciu.
- Drepturile patrimoniale asupra OPI de serviciu create de către salariat (salariați) aparține angajatorului, dacă contractul încheiat între angajator și salariat (salariați) nu prevede altceva.
- Angajatorul nu trebuie să divulge OPI de serviciu care i-a fost comunicat de salariat atîta timp cît interesele legitime ale salariatului impun acest lucru. Salariatul nu trebuie să divulge OPI de serviciu, atîta timp cît acesta nu a obținut acordul angajatorului.

# OPI de serviciu

- În termen de 60 de zile din momentul comunicării despre crearea OPI de serviciu, angajatorul poate să depună la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală (AGEPI), în modul corespunzător, o cerere de înregistrare a OPI de serviciu, să cesioneze dreptul la depunerea cererii de înregistrare a OPI de serviciu oricărei alte persoane sau să dea o dispoziție în scris despre caracterul secret al OPI de serviciu.  
Angajatorul este obligat în toate cazurile să informeze autorul (coautorii) despre decizia sa.
- Dacă angajatorul renunță la drepturile sale după depunerea cererii de înregistrare a OPI de serviciu, el este obligat să comunice despre aceasta în scris autorului (coautorilor) și AGEPI. În acest caz, autorul (coautorii), timp de 3 luni de la data când angajatorul a notificat în scris intenția sa de a renunța la protecție, are (au) dreptul preferențial de a obține titlul de protecție pe numele său (lor).

# Cînd apare dreptul de proprietate intelectuală?

**Din momentul înregistrării pentru obiectele proprietății industriale:**

- invențiile;
- mărcile;
- desenul și modelul industrial (design)
- denumirile de origine, indicațiile geografice, produsele tradiționale garantate;
- soiurile de plantă;
- topografiile circuitelor integrate;
- secretul comercial.

**Înregistrarea OPI nu este obligatorie**

# Cine acordă protecția?

- **La nivel național:**

Agenția de stat pentru proprietate intelectuală AGEPI, care acordă protecție pentru toate OPI.

- **La nivel regional:**

Organizația Europeană de brevet OEB și Organizația Eurasiatică de brevet OEAB, pentru invenții.

- **La nivel mondial:**

Aranjamentul de la Madrid și Protocolul la acest Aranjament, pentru mărci.

Aranjamentul de la Haga, pentru modele și desene industriale.

Aranjamentul de la Lisabona, pentru indicația locului de origine a produsului.

Convenția UPOV, pentru soiurile noi de plante.





CURS DE INSTRUIRE  
ÎN DOMENIUL  
PROPRIETĂȚII INTELECTUALE



Hartă interactivă  
pentru produsele tradiționale  
din Republica Moldova

*Aflați mai multe...*

ISO  
9001:2015


CHE  
A SA

 Mărci

 Design industrial

 Invenții

 IG, DO, STG

 Soiuri de plante

 Drept de autor

 Baze de date

 Depunere online

 Instruiri / eLearning

# Ce este drept de autor?

- rezultate ale creației intelectuale originale în domeniul literaturii, artei și științei, indiferent de mijloacele de creare, de modul concret și de forma de exprimare, de valoarea și importanța acestora;

# Limita de protecție la drepturile de autor

- **TIMP** – toată viața autorului plus 70 de ani după deces;
  - 70 de ani de la publicare pentru opera anonimă;
  - 25 de ani pentru opera de artă aplicată (model, desen industrial)
- **SPAȚIU** – teritoriul statelor membre la Convențiile de la Berna și Roma.
- **OPERA ÎN SINE** – cu toate elementele care o caracterizează.



Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova



[Despre](#) [Legislație](#) [Litigii](#) [Publicații](#) [Informații și servicii](#) [Transparența](#) [Contacte](#)

## DAC. Calculator taxe

Nr.	Acțiune	Calcul	Cursul valutar al BNM 27.10.2022 - 19.3916	
			Cuantumul taxei EURO	Achitarea în lei MDL la cursul valutar BNM
56	Examinarea cererii de înregistrare a unui program pentru calculator, bază de date <i>Numărul de suporturi materiale (CD-R, DVD-R): 2</i>	50*2	100	1939.16
58	Înregistrarea și eliberarea certificatului de înregistrare <i>- al titularului marcajelor de control</i>	6	6	116.35
<b>Total</b>			<b>106</b>	<b>2055.51</b>

Spre plata: 2055.51 ( 106 €)

**AGEPI**

Guvernul Republicii Moldova  
AGENȚIA DE STAT PENTRU  
PROPRIETATEA INTELECTUALĂ  
Copyright © All rights reserved

Adresa poștală:

Str. Andrei Doga nr. 24, bloc 1,  
Chisinau, MD2024, Republica  
Moldova  
Call-centru: (+373-22) 400500  
Fax: (+373-22) 440119  
Linia specializată anticorupție:  
(+373-22) 400500  
Email: office@agepi.gov.md

Informație utilă:

Alte oficii de PI  
Instituții administrații publice  
E-Guvernare  
Parteneri  
Monitorul Oficial

# Brevetul de invenție

## Brevetul reprezintă un “contract” între inventator și stat:

- inventatorul își ia obligația de a **dezvălui** societății invenția sa
- statul, în schimb, îi oferă inventatorului printr-un **titlu de protecție, conținând informația despre invenție**, un drept exclusiv de a-și exploata invenția în scopul ca inventatorul să-și recupereze cheltuielile legate de crearea invenției și să obțină, eventual, un venit. Dreptul acesta este limitat în timp (până la 20 de ani) și teritorial.



**Conținutul invenției trebuie dezvăluit?**

**DEZVĂLUIREA INFORMAȚIEI PRIVIND INVENȚIA –  
UN PRINCIPIU FUNDAMENTAL AL LEGISLAȚIILOR DE  
BREVET!!!**



# Un produs cu sute de utilizări: WD-40 protejat prin knowhow



# WIKIPEDIA: nu s-a brevetat pentru a evita dezvăluirea recepturii

## Formulation

[edit]

WD-40's formula is a [trade secret](#). The product is not patented to avoid completely disclosing its ingredients.<sup>[2][3]</sup> WD-40's main ingredients, according to U.S. [Material Safety Data Sheet](#) information, are:

- 50% [Stoddard solvent](#) (i.e., [mineral spirits](#): primarily [hexane](#), somewhat similar to [kerosene](#))
- 25% [Liquefied petroleum gas](#) (presumably as a propellant; [carbon dioxide](#) is now used instead to reduce WD-40's considerable flammability)
- 15+% [Mineral oil](#) (light lubricating oil)
- 10-% [Inert ingredients](#)

# Studiu de caz

*Coca-Cola*®

# Studiu de caz



**KFC**<sup>®</sup>



**HEINZ**  
ESTD 1869



**7UP**<sup>®</sup>



SEIT 1838  
**Knorr**<sup>®</sup>

# Funcțiile de bază ale Brevetului de Invenție:

- **de protecție** – titlu de protecție ce conferă titularului un drept exclusiv de exploatare asupra obiectului invenției brevetate
- **de informare** – odată publicat, documentul de brevet este adus la cunoștință publicului (devine o parte a Stadiului anterior)

# Ce este o marcă?

- *marcă* – orice semn (vizual, sonor, olfactiv, tactil) care servește la individualizarea și deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice;
- *marcă colectivă* - marcă utilizată de către o asociație de fabricanți, producători, prestatori de servicii sau comercianți ori de către alte organizații similare pentru a desemna produsele și/sau serviciile lor;
- *marcă de certificare (de conformitate)* - marcă utilizată pentru a certifica anumite caracteristici ale unui produs și/sau serviciu;
- *marcă notorie* - marcă larg cunoscută în Republica Moldova la data depunerii unei cereri de înregistrare de marcă sau la data priorității revendicate în cerere, în cadrul segmentului de public vizat pentru produsele și/sau serviciile cărora li se aplică marca, fără a fi necesară înregistrarea sau utilizarea mărcii notorii în Republica Moldova pentru a fi opusă.

# Istoria apariției mărcilor

- **Anii 5000 î.e.n.** (În peșterile Europei de sud-est au fost descoperite desene ale unor animale care erau marcate cu diferite semne, desene ce datează sfârșitul epocii de piatră.)



- **Anii 3500 - 2000 î.e.n** (În insula Creta au fost descoperite vase din ceramică care purtau semne de distincție)

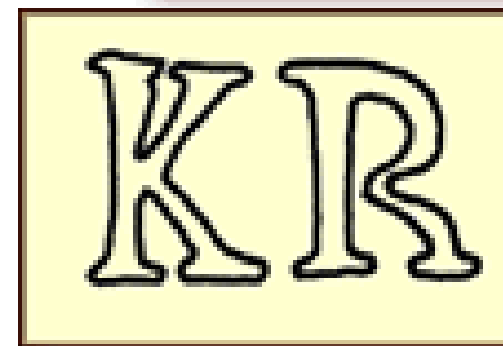
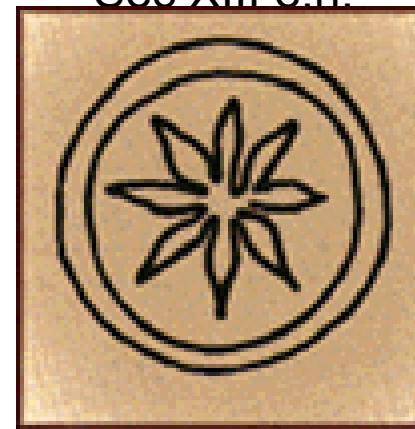


# Istoria apariției mărcilor

- **Sec II-I î.e.n.** (În Roma Antică au fost găsite cărămizi ce purtau un anumit marcaj, acesta includea de regulă numele producătorului, locul și data fabricației.)



Sec XIII e.n.

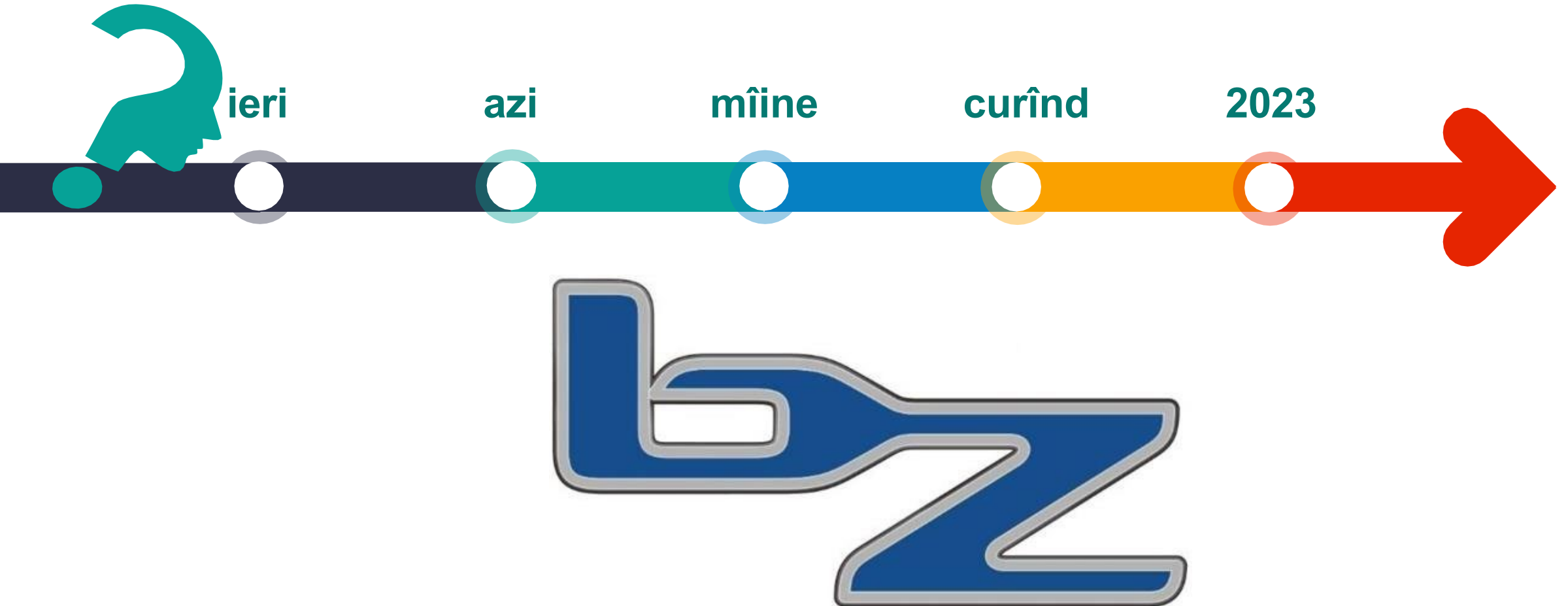




# Importanța culorilor unei mărci



# Cînd trebuie înregistrată o marcă comercială?



## Detalii pentru nr. de marcă: 37137

Statut	Marcă înregistrată
(111) Numărul de ordine al înregistrării	37137
(151) Data înregistrării	14.08.2022
(181) Data de expirare	16.11.2031
(210) Numărul de depozit	049131
(220) Data de depozit	16.11.2021
(441) Publicarea cererii neexamine	<a href="#">BOPI 02/2022</a>
(450) Publicarea mărcii	<a href="#">BOPI 10/2022</a>
(531) Clasificarea de la Viena	14.01.02; 14.07.09; 27.05.19; 27.05.22; 29.01.13
(540) Reproducerea mărcii	 bz
Descrierea mărcii	Marcă combinată. Marca este o versiune stilizată a literelor "BZ". BZ este un cuvânt artificial, fără sens concret.
(550) Tipul mărcii	Combinată; Individuală;
(591) Culorile revendicate	albastru, gri, negru
(730) Solicitant/Titular	TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA (also trading as Toyota Motor Corporation) 1, Toyota-cho, Toyota-shi, Aichi-ken, Japonia



# Cînd trebuie înregistrată o marcă comercială?



# VEEBA



### Detalii pentru nr. de depozit: 050152

Statut	Cerere depusă
(210) Numărul de depozit	050152
(220) Data de depozit	17.06.2022
(540) Reproducerea mărcii	VEEBA
(550) Tipul mărcii	Verbală; caractere standard; Individuală;
(591) Culorile revendicate	alb-negru
(730) Solicitant/Titular	Philip Morris Products S.A. Quai Jeanrenaud 3, 2000 Neuchâtel, Elveția

(740) Mandatarul autorizat  
ȚIGANAȘ Ion, Tiganas & Partners IP Law Firm str. Sfintul Andrei  
nr. 37, of. 33, MD-2004, mun. Chișinău, Republica Moldova





Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova



Care  
marcă este  
protejată?

*Brodetchi*  
Brutăria cu tradiții

*Brodetchi*

*Brodetchi*  
Gustul care nu se uită



# Limita de protecție la mărci

- **IMAGINE**

verbală

## Crama Mingir

figurativă



combinată

- **CLASE** – conform clasificatorului de la Nisa.

09, 35, 36, 37, 38, 41, 42, 45



**Brodetchi**  
Brutăria cu tradiții



Ce tip de marcă sunt:

- verbală;
- combinată.

**BACIO DI BOLLE**

**ZERNOFF**

**IONEL**

*Brodetchi*  
Brutăria cu tradiții

 **VEFASISTEM**



09 - aparate și instrumente științifice, de cercetare, de navigare, geodezice, fotografice, cinematografice, audiovizuale, optice, de cântărire, de măsurare, de semnalizare, de detectare, de testare, de inspectare, de salvare și didactice; aparate și instrumente pentru conducerea, comutarea, transformarea, acumularea, reglarea sau controlul distribuției sau utilizării energiei electrice; aparate și instrumente pentru înregistrarea, transmiterea, reproducerea sau prelucrarea sunetului, imaginilor sau a datelor; suporturi digitale înregistrate și descărcabile, software de calculatoare, suporturi digitale sau analogice goale de înregistrare și de stocare; mecanisme pentru aparate cu preplată; mașini înregistratoare de încasat, dispozitive de calcul; calculatoare și dispozitive periferice pentru calculatoare; costume de scafandru; măști pentru scafandri, tampoane de urechi pentru scafandri, cleme nazale pentru scafandri și înotători, mănuși de scafandru, aparate de respirat sub apă pentru înot subacvatic; extinctoare;

35 - publicitate; gestiunea afacerilor comerciale; administrare comercială; lucrări de birou;

36 - asigurări; afaceri financiare; afaceri monetare; afaceri imobiliare;

37 - servicii de construcții; servicii de instalare și reparații; extracții miniere, forare de petrol și gaze;

38 - servicii de telecomunicații;

41 - educație; instruire; divertisment; activități sportive și culturale;

42 - servicii științifice și tehnologice, precum și servicii de cercetare și de creație, referitoare la acestea; servicii de analiză, servicii de cercetare industrială și design industrial; servicii de control al calității și de autentificare; crearea și dezvoltarea hardware și software de calculator;

45 - servicii juridice; servicii de securitate pentru protecția fizică a bunurilor materiale și a persoanelor; servicii personale și sociale oferite de către terți destinate să satisfacă nevoile indivizilor.

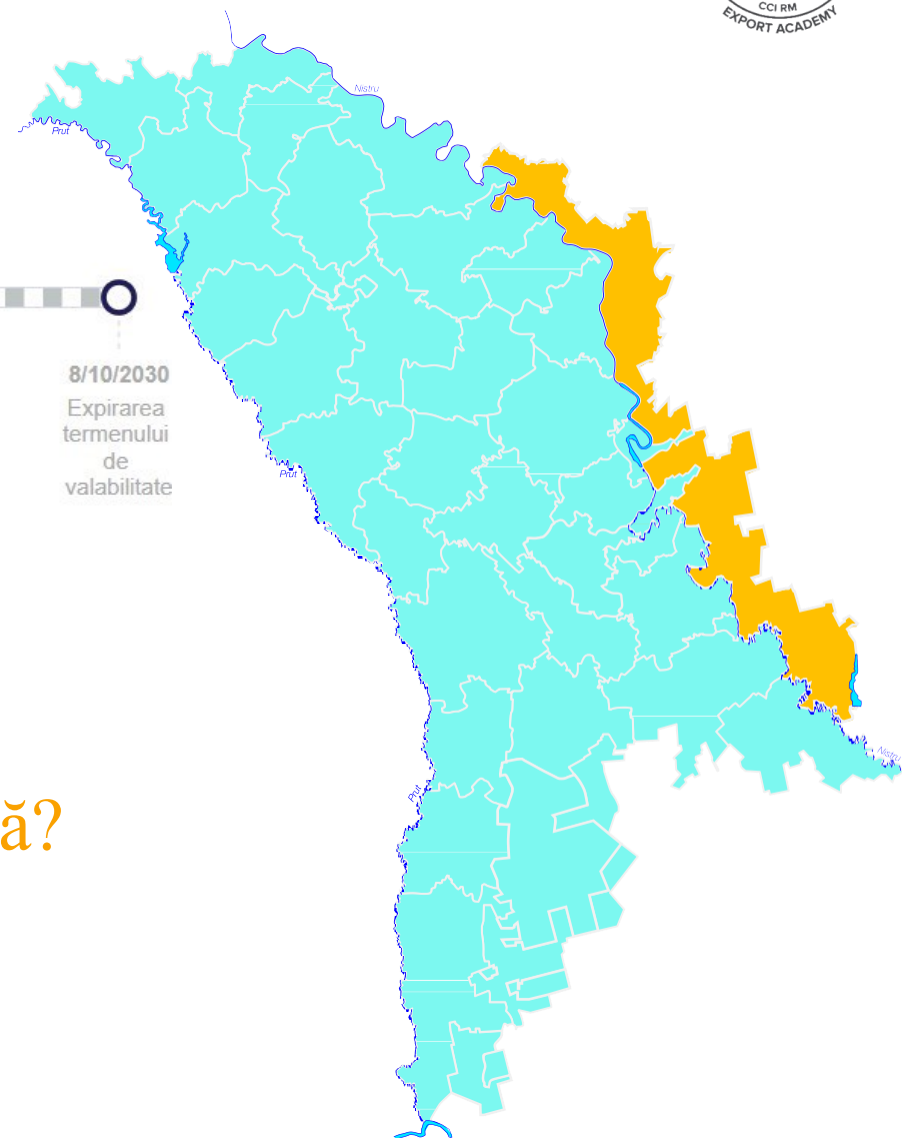
# Limita de protecție la mărci

- **TIMP** -10 ani, posibilitate de reînnoire ori de câte ori este necesar;



- **SPAȚIU** - teritoriul Republicii Moldova;

... Regiunea Transnistreană?





Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova

# TAXE pentru înregistrarea unei mărci comerciale



# TAXE pentru înregistrarea unei mărci comerciale în Republica Moldova

Nr.	Acțiune	Calcul	Cursul valutar al BNM 17.11.2023 - 19.4268	
			Cuantumul taxei EURO	Cuantumul taxei în lei MDL la cursul valutar BNM
32	Depunerea cererii de înregistrare a mărcii, inclusiv, examinarea formală, preliminară și publicarea cererii ***** Reducere 50%	$40 \cdot 0.5$	20	388.54
34	Examinarea de fond a cererii de înregistrare: - a unei mărci individuale Numărul de clase: 2 ***** Reducere 50%	$(200 + 50 \cdot (2 - 1)) \cdot 0.5$	125	2428.35
35	Înregistrarea și eliberarea certificatului de înregistrare - a unei mărci individuale pe un termen de 10 ani ***** Reducere 50%	$250 \cdot 0.5$	125	2428.35
<b>Total</b>			<b>270</b>	<b>5245.24</b>
<b>Spre plata: 5245.24 (270 €)</b>				

# Semne ce pot constitui mărci. Criterii de acordare a protecției



Pot constitui mărci orice semne:

a) susceptibile de reprezentare grafică – cuvinte (inclusiv nume de persoane), litere, cifre, desene, culori, combinații de culori, elemente figurative, forme tridimensionale, în special forma produsului sau a ambalajului acestuia, holograme, semne de poziționare;

b) sonore, olfactive, tactile,

*precum și orice combinații de astfel de semne, cu condiția ca aceste semne să poată servi la deosebirea produselor și/sau serviciilor unei persoane fizice sau juridice de cele ale altor persoane fizice sau juridice.*

# Motive absolute de refuz

- a) semnele care nu îndeplinesc condițiile prevăzute la pagina anterioară;
- b) mărcilor care sînt lipsite de caracter distinctiv;  
- c) mărcilor constituite exclusiv din semne ori din indicații ce pot servi în comerț pentru a desemna specia, calitatea, cantitatea, destinația, valoarea, originea geografică, timpul fabricării produsului sau prestării serviciului, alte caracteristici ale acestora;
- c<sup>1</sup>) mărcilor constituite exclusiv din semne cu caracter elogios;
- d) mărcilor constituite exclusiv din semne ori din indicații devenite uzuale în limbajul curent sau în practicile comerciale loiale și constante;
- e) semnelor constituite exclusiv din forma impusă de însăși natura produselor sau din forma produsului necesară pentru obținerea unui rezultat tehnic, sau din forma care conferă valoare esențială produsului;

# Motive absolute de refuz

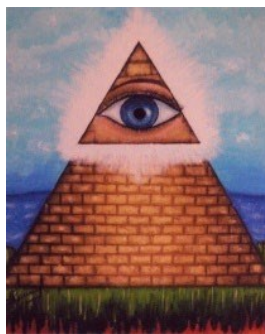
- f) mărcilor care prejudiciază imaginea și/sau interesele statului ori sînt contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, în special apelurile antiumane, cuvintele, reproducerile și semnele indecente, precum și celor de natură să lezeze demnitatea persoanelor, minorităților, etniilor, națiunilor, sentimentele lor religioase, naționale, profesionale etc.;
- g) mărcilor care pot induce în eroare consumatorul în ceea ce privește originea geografică, calitatea ori natura produsului și/sau a serviciului;
- h) mărcilor care conțin reproduceri sau imitații de steme, drapele și embleme de stat, denumiri depline sau abreviate de organizații internaționale și interguvernamentale, semne, sigilii oficiale de control, de garanție și de marcare, decorații și alte semne de distincție;



# Motive absolute de refuz

- i) mărcilor care conțin denumirea oficială sau istorică a statului sau abrevierea ei ori denumiri ale unităților administrativ-teritoriale, reproduceri de insigne, de embleme sau de ecusoane, altele decât cele protejate conform art.6 ter din Convenția de la Paris, și care prezintă un interes public deosebit, cu excepția cazurilor când înregistrarea este autorizată de autoritățile competente;

## Crama Mingir



Camera de Comerț și Industrie  
a Republicii Moldova



# Motive absolute de refuz

- j) mărcilor care conțin semne de înaltă valoare simbolică, în special simboluri religioase;



- k) mărcilor care conțin ori sînt constituite:
  - dintr-o indicație geografică
  - dintr-o desemnare identică ori similară cu o indicație geografică sau cu o denumire de origine protejată pe teritoriul Republicii Moldova



**de tip Champagne, de tip CAHORS**

- l) mărcilor în măsura în care utilizarea acestora contravine altor acte normative decît cele din domeniul proprietății intelectuale.



# Conținutul cererii de înregistrare e marcă

**Data de  
depozit**

**Prioritatea  
mărcii**

**Avantajele  
priorităţii**



**Prioritatea convenţională**

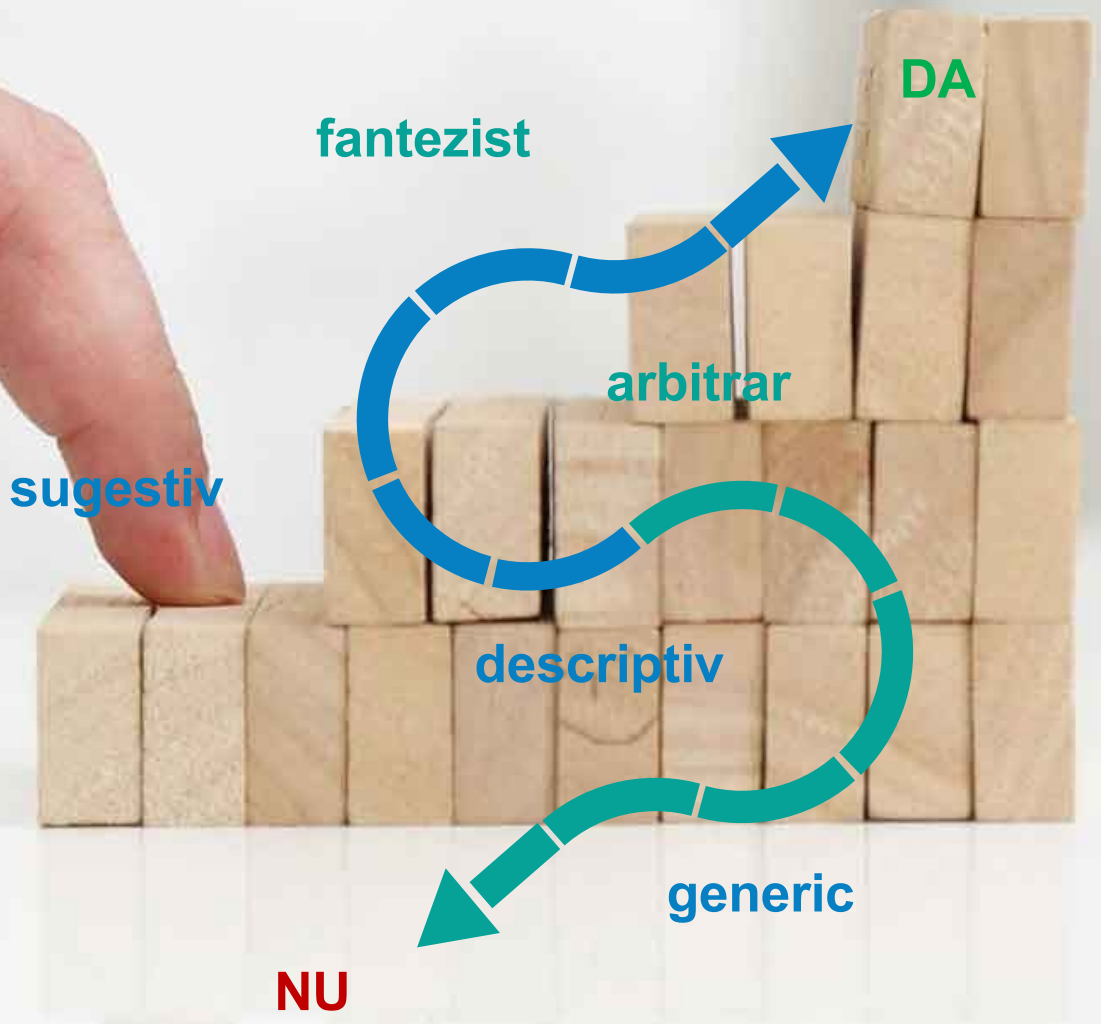
**Prioritatea expoziţională**

**Invocarea priorităţii**

Dreptul de prioritate va fi recunoscut pentru orice depozit care are valoarea unui depozit național reglementar, conform legislației naționale a statului în care a fost constituit sau conform acordurilor bilaterale ori multilaterale.

Declarație de prioritate se solicită odată cu depunerea cererii de înregistrare a mărcii sau în termen de 2 luni de la data de depozit a cererii și prezente, în termen de cel mult 3 luni de la această dată, documentele care confirmă legitimitatea unei astfel de cerințe, cu condiția achitării taxei stabilite

# Examinarea preliminară



sugestiv

fantezist

arbitrar

descriptiv

generic

NU

DA



## COFFEE CAPSULA

- (511) NCL(12-2023)  
21 - ustensile și recipiente pentru menaj sau de bucătărie; articole de bucătărie și veselă;  
30 - cafea, ceai, cacao și înlocuitori ai acestora; orez, paste făinoase și tălței; tapioca și sago; făină și preparate din cereale; pâine, produse de patiserie și cofetărie; ciocolată; înghețată, șerbeturi și alte înghețate comestibile; zahăr,

- (210) **051303**  
(220) 14.03.2023  
(730) **CRICOVA S.A., combinat de vinuri, MD**  
Str. Petru Ungureanu nr. 1, MD-2084,  
Cricova, Chișinău, Republica Moldova  
(540)

## ELOGIU

- (511) NCL(12-2023)  
33 - băuturi alcoolice, cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor.

- (210) **051304**  
(220) 14.03.2023  
(730) **CRICOVA S.A., combinat de vinuri, MD**  
Str. Petru Ungureanu nr. 1, MD-2084,  
Cricova, Chișinău, Republica Moldova

103

# Publicarea cererii

MD - BOP1 5/2023

TRADEMARKS

(540)

## WILD

- (511) NCL(12-2023)  
33 - băuturi alcoolice, cu excepția berii; preparate alcoolice pentru fabricarea băuturilor.

- (210) **051305**  
(220) 10.03.2023  
(730) **NOBEL ILAC SANAYII VE TICARET ANONIM SIRKETI, reprezentanța companiei turcesti MD**

(540)



# Observația

- 3 luni din data publicării cererii de înregistrare a mărcii să depună observații împotriva înregistrării mărcii
- orice persoană fizică sau juridică, precum și de orice grup sau asociație de producători, consumatori, prestatori de servicii, etc.
- observația poate fi fondată doar pe motivele absolute de refuz
- observația nu este supusă taxelor

## Opoziția

- orice persoana ~~ta~~
- 3 luni din data publicării datelor privind cererea
- opoziția poate fi fondată pe motivul că există una sau mai multe mărci anterioare limba de stat
- formular – tip, aprobat de AGEPI
- dovada de plată a taxelor



# Examinarea de fond

- a) examinarea privind motivele absolute de refuz;
- b) examinarea privind motivele relative de refuz;
- c) examinarea observațiilor/opozițiilor terților, după caz.

## *Decizii:*

- a) de accept a înregistrării mărcii;
- b) de respingere a înregistrării mărcii.

# Baza de date națională

## Mărci

AGGPI BAZE DE DATE



BD naționale ▾

BD internaționale ▾

Aplică on-line ▾

Ghid de utilizare

Contacte

## Mărci

### Mărci internaționale

#### Decizii emise

[Mărci în curs de expirare](#)

[Mărci în perioada de grație](#)

[Lista titularilor care au  
marci în curs de expirare](#)

[Lista mandatarilor care  
reprezintă titulari cu mărci  
în curs de expirare](#)

[Mărci notorii](#)

[Lista mărcilor pentru care  
a fost emisă o decizie a  
Comisiei \(denumirea  
statului în Marcă\).](#)

OL

Criteriu

Operație

Valoare

OL	Criteriu	Operație	Valoare
	Numărul mărcii	Conține ▾	
Și ▾	Număr de depozit	Conține ▾	
Și ▾	Denumirea mărcii	Conține ▾	
Și ▾	Numele/denumirea solicitantului	Conține ▾	
Și ▾	Clasificarea de la Nisa	Conține ▾	

Căutare

Ștergere

Căutare avansată

Data actualizării: 09.03.2022

Cunoașteți desenul?  
Poate fi o marcă?



# Constatarea notorietății mărcii

- Marca poate fi recunoscută ca fiind notorie în urma unei cereri de constatare a notorietății, depusă la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI, sau a unei cereri reconvenționale într-o acțiune de apărare a drepturilor, depusă la aceeași instanță.
- Durata de protecție a mărcii notorii este nelimitată.

**VOXTEL**

**Bucuria**

**TEMPO**

**Pegas**



- În cazul apariției unui conflict referitor la o marcă larg cunoscută în Republica Moldova în cadrul unui segment de public vizat, persoana interesată care utilizează cu bună-credință în activitatea sa comercială această marcă poate depune o cerere de constatare a notorietății mărcii la judecătoria în a cărei jurisdicție este sediul AGEPI, în conformitate cu prevederile art. 166 din Codul de procedură civilă.
- prin segment de public vizat se înțelege:
  - a) consumatorii actuali și/sau consumatorii potențiali ai produselor și/sau ai serviciilor pentru care se folosește marca;
  - b) specialiștii în ramura respectivă;
  - c) persoanele implicate în rețelele de distribuție a produselor și/sau a serviciilor pentru care se folosește marca;
  - d) rețeaua de afaceri al căror obiect îl constituie produsele și/sau serviciile pentru care se folosește marca (importatori, licențieri, vânzatori angro etc.).

# Examinarea de fond cereri internaționale

- Examinarea de fond se efectuează în termen de 12 luni din data notificării oficiului de către Biroul Internațional. În cadrul examinării de fond se examinează respectarea condițiilor de protecție a mărcii conform art. 41 din Lege și anume:
  - a) examinarea privind motivele absolute de refuz prevăzute la art.7 din Lege;
  - b) examinarea privind motivele relative de refuz prevăzute la art.8 din Lege;
  - c) examinarea observațiilor și opozițiilor terților, dacă este cazul.
- Dacă în urma examinării de fond marca se acceptă, atunci ea se publică pe site-ul AGEPI și după 30 de zile decizia de acordare a protecției se expediază pe cale electronică la Biroul Internațional.

# Protecția mărcilor în alte state utilizând Sistemul de la Madrid (AGEPI ca oficiu al țării de origine)

## Solicitantul

Completează cererea internațională și o depune la AGEPI

## AGEPI

Verifică cererea.  
Certifică corectitudinea datelor prezentate  
Transmite cererea Biroului Internațional

## OMPI

Examinează cererea privind condițiile de formă  
Publică cererea în Gazeta Oficială  
Notifică solicitantul despre înregistrarea internațională  
Notifică statele desemnate despre solicitarea protecției



# Protecția mărcilor în alte state utilizând sistemele naționale/regionale



Obținerea protecției în alte state pe cale națională este reglementată de legislația țării în care se solicită protecția.

Există posibilitatea obținerii protecției în mai multe state concomitent cum ar fi statele comunității europene. În acest scop cererea de înregistrare va fi depusă direct la Oficiul pentru Armonizare a Pieței Interne (OHIM) din Alicante.



## FEE DETAILS

Basic fee	653.00	<a href="#">Details</a>
Complementary fee	200.00	<a href="#">Details</a>
Grand Total (CHF)	853.00	

Complementary fee	Amount
RO - Romania	100.00
UA - Ukraine	100.00
<b>Total (CHF)</b>	<b>200.00</b>

## Summary of the transaction

Type of transaction:	New application
Office of origin:	MD - Republic of Moldova
Number of classes in the Mark:	3
Date:	2023.11.17
Collective:	No
Coloured:	No
Contracting Parties:	Romania
<b>Total amount:</b>	<b>CHF 753.00</b>

## Fee details

Basic fee where no representation of the mark is in color :	653.00
Complementary fee(Romania)	100.00
<b>Total amount:</b>	<b>CHF 753.00</b>

International Registrations Operations Division  
World Intellectual Property Organization  
34, chemin des Colombettes  
CH-1211 Geneva 20, Switzerland

## Summary of the transaction

Type of transaction:	New application
Office of origin:	MD - Republic of Moldova
Number of classes in the Mark:	3
Date:	2023.11.17
Collective:	No
Coloured:	No
Contracting Parties:	Bulgaria, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Italy, Latvia, Lithuania, Poland, Portugal, Romania, Spain
<b>Total amount:</b>	<b>CHF 2,626.00</b>

## Fee details

Basic fee where no representation of the mark is in color :	653.00
Complementary fee(Bulgaria, France, Germany, Hungary, Italy, Latvia, Lithuania, Poland, Portugal, Romania, Spain)	1,100.00
Estonia (3 classes)	245.00
Finland (3 classes)	459.00
Greece (3 classes)	169.00
<b>Total amount:</b>	<b>CHF 2,626.00</b>

## Summary of the transaction

Type of transaction:	New application
Office of origin:	MD - Republic of Moldova
Number of classes in the Mark:	3
Date:	2023.11.17
Collective:	No
Coloured:	No
Contracting Parties:	European Union
<b>Total amount:</b>	<b>CHF 1,634.00</b>

## Fee details

Basic fee where no representation of the mark is in color :	653.00
European Union (3 classes)	981.00
<b>Total amount:</b>	<b>CHF 1,634.00</b>

International Registrations Operations Division  
World Intellectual Property Organization  
34, chemin des Colombettes  
CH-1211 Geneva 20, Switzerland

# BACIO DI BOLLE

## INTERNATIONAL REGISTRATION IN FORCE TRADEMARK - Madrid (WIPO)

111 Registration number

1229068

551 Kind of mark

Individual

550 Type of mark

Word

511 Nice classification - NCL(10-2014)

32, 33

220 Application date

November 4, 2014

151 Registration date

November 4, 2014

180 Expiry date

November 4, 2024

## IP OFFICE - Madrid (WIPO)



- Official status  
Registered
- Designated countries  
Japan, Belarus, China, Czech Republic, Kazakhstan, Poland, Ukraine



## Mărci. Calculator taxe

Nr.	Acțiune	Calcul	Cursul valutar al BNM 17.11.2023 - 19.4268	
			Cuantumul taxei EURO	Cuantumul taxei în lei MDL la cursul valutar BNM
74	Recepționarea, verificarea, examinarea și transmiterea cererii conform procedurilor de înregistrare internațională, cu excepția invențiilor  *****  Pentru acest serviciu nu se acordă reduceri și nu se majorează tariful	50	50	971.34
Total			50	971.34
Spre plata: 971.34 (50 €)				

# ONORARIUL MANDATARULUI AUTORIZAT



Servicii prestate, incluse în pachetul de bază



Exoertiza  
șanselor de  
înregistrare



Depunererea  
cererii de  
înregistrare



Reprezentarea  
intereselor în  
procedura de  
înregistrare



Corespondența  
cu privire la  
decizii/avize de  
refuz





Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova

# Acțiuni suplimentare protecției mărcii

- Monitorizarea mărcilor înregistrate și cele care sunt în curs de înregistrare;
- Transferul de drepturi (cesiune sau licență);
- Asigurarea protecției drepturilor asupra mărcilor înregistrate (contrafacere);
- Introducerea valorii obiectului de proprietate intelectuală în capitalul social al companiei prin evaluarea acestora;
- Asigurarea înregistrării protecției la vamă împotriva importului de produse contrafăcute;
- Formularea opozițiilor la înregistrarea mărcilor care afectează direct activitatea, etc.



Ministerul Văilor  
și Agriculturii  
Republicii Moldova





# ELLADA

# ELLADA

Descrierea mărcii

Se solicită o marcă combinată în alb-negru. Partea verbală constă din sintagma "ELLADA", executată cu caractere deosebite.

(550) Tipul mărcii

Verbală; caractere nestandard; Individuală;

(591) Culoarele revendicate

alb-negru

(730) Solicitant/Titular

BRODEȚCHI Ion  
Str. C. Negruzzi nr. 76/5, MD-3502, Orhei, Republica Moldova

Adresa de corespondență

OLARAȘU Iraida  
Str. Miorița nr. 11, ap. 74, MD-2028, Chișinău, Republica Moldova

(511) Clasificarea de la Nisa

35, 39, 43

Lista produselor și/sau serviciilor

35 - publicitate; managementul, organizarea și administrarea afacerilor comerciale; lucrări de birou;

39 - transport; ambalarea și depozitarea mărfurilor; organizarea de călătorii;

43 - servicii de alimentație publică; servicii de cazare temporară.

Contestații

333; 25.01.2022  
împotriva avizului provizoriu,  
Contestatar(i) - BRODEȚCHI Ion, MD

Contestații

2391; 03.05.2022  
împotriva deciziei de respingere totală a cererii de înregistrare a mărcii  
Contestatar(i) - BRODEȚCHI Ion, MD  
prin intermediul mandatarului OLARAȘU Nicolai

## AVIZ DE REFUZ PROVIZORIU TOTAL

În urma examinării dosarului cererii de înregistrare a mărcii:

(210) nr. depozit 047465

(220) data depozit 2021.02.05

(730) solicitant **BRODEȚCHI Ion, MD**

Str. C. Negruzzi nr. 76/5, MD-3502, Orhei, Republica Moldova

s-a constatat că desemnarea solicitată **ELADA** nu poate fi înregistrată în calitate de marcă pentru serviciile din clasele 35, 39, 43, deoarece, este constituită dintr-un cuvânt ELLADA (numele antic și modern al Greciei), care este lipsit de caracter distinctiv (art.7(1)b) din Legea nr.38/2008 privind protecția mărcilor).

- Aprecierea distinctivității semnului se face în cadrul relației trilaterale semn-produs-public.
- Pentru consumatorul autohton desemnarea *ELADA* are o semnificație aparte decât cea reținută de examinare. Înregistrarea unui semn cu titlu de marcă trebuie examinată prin prisma consumatorului autohton, percepției pe care o au localnicii față de semnul analizat.
- Denumirea antică a Greciei era ELADA, dar nu *ELADA*, cum a fost solicitat spre înregistrare de către solicitant.
- Serviciile prestate sub marca comercială *ELADA* sunt prestate și promovate încă din august 2016. În calitate de probe prezentăm informații privind autorizarea activității domeniului enunțat (vezi anexa 1), localizarea restaurantului cu numele pe cele mai importante platforme de localizare cartografiată

- Semnul **ELADA** face parte din marea familie a companiei S.C. BRODEȚCHI S.R.L., IDNO 1004606001297, cu venituri din vânzări pentru anul 2020 de 149 748 000 MDL cu 535 angajați și care deține și valorifică o serie de alte mărci comerciale dintre care trei mărci comerciale fiind protejate:

*Brodetchi*  
Brutăria cu tradiții

*Sydney*



- Totodată, atragem atenția că în urma studierii Bazei de Date "Mărci Naționale" au fost depistate mărci similare înregistrate de către oficiu, și anume, Mărcile nr. 2R 10171, 13134 – **VALAHIA**; 35810 – **TRACIA**; 2R 5879, R 17590, 29604 – **DACIA**.



Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova

## Contestații

2391; 03.05.2022

Împotriva deciziei de respingere totală a cererii de înregistrare a mărcii

Contestatar(i) - BRODEȚCHI Ion, MD  
prin intermediul mandatarului OLARAȘU Nicolai

1. **Se acceptă revendicarea contestatarului.**
  2. Se abrogă Decizia Direcției mărci și design industrial din 24.02.2022 și se acceptă înregistrarea mărcii solicitate pentru serviciile din clasele 35, 39, 43 conform Clasificării internaționale a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor. Dreptul exclusiv nu se va extinde asupra elementului verbal "ELLADA", cu excepția executării grafice deosebite.
  3. Se transmite dosarul în Direcția mărci și design industrial pentru continuarea procedurilor.
  4. Hotărârea poate fi atacată în instanța de contencios administrativ - Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (mun. Chișinău, str. Kiev, nr. 3) în termen de 30 de zile din data notificării integrale a acesteia.
- Data hotărârii - 05.08.2022



## Exercițiu.

Identificați dacă marca

“IN VIA VERITAS SĂLCUȚA SINCE 1995”

este protejată?

-Dacă nu, comunicați motivul.

-Dacă da, din ce dată.



IN VIA VERITAS  
**SĂLCUȚA**  
SINCE 1995



Chamber of Commerce and Industry  
of the Republic of Moldova

sunt afișate înscrierile 1 - 5



Nº	Statut	(210)	(220)	(111)	(540)	(511)	(730)	Imaginea	Vizualizare
1	Marcă expirată	005358	05.04.1996	5732	Sparex Sălcuța	33, 42	SĂLCUȚA S.R.L., întreprindere mixtă MD-4323, Sălcuța, Căușeni, Republica Moldova		<a href="#">Vizualizare</a>
2	Cerere respinsă	011697	13.08.2002		VIN DE SĂLCUȚA	33	SĂLCUȚA S.R.L., întreprindere mixtă Sălcuța, MD- 4323, Chișinău, Tighina, Republica Moldova		<a href="#">Vizualizare</a>
3	Radiată	011701	13.08.2002		Sparex Moldova Sălcuța	33	SĂLCUȚA S.R.L., întreprindere mixtă MD-4323, Sălcuța, Căușeni, Republica Moldova		<a href="#">Vizualizare</a>
4	Marcă expirată	026770	22.02.2010	21487	SPAREX SĂLCUȚA	33	SĂLCUȚA S.R.L., întreprindere mixtă MD-4323, Sălcuța, Căușeni, Republica Moldova		<a href="#">Vizualizare</a>
5	Cerere retrasă	034632	11.02.2014		IN VIA VERITAS SĂLCUȚA SINCE 1995	33	SĂLCUȚA S.R.L., întreprindere mixtă MD-4323, Sălcuța, Căușeni, Republica Moldova		<a href="#">Vizualizare</a>



## DECIZIE :



Se acceptă înregistrarea mărcii \_\_\_\_\_, conținând datele conform codurilor **INID**, indicate pe verso.

**Vă comunicăm că pentru înregistrarea mărcii și eliberarea Certificatului de înregistrare a acesteia trebuie să achitați taxa în cuantum de 250 euro în termen de 3 luni de la data prezentei decizii (art. 46 din Legea nr. 38/2008).**

Solicitantul care dorește să beneficieze de înlesniri în baza Hotărârii Guvernului Republicii Moldova nr. 774 din 1997.08.13 „Cu privire la taxele pentru servicii cu semnificație juridică în domeniul protecției obiectelor proprietății intelectuale”, va prezenta solicitarea acestora în scris, cu anexarea documentelor corespunzătoare.

Achitarea taxei se efectuează în lei moldovenești, conform cursului oficial stabilit de Banca Națională a Moldovei în raport cu euro la data plății.

**Taxa poate fi achitată și ulterior, în decurs de 6 luni de la data termenului omis, cu o majorare de 50% (art. 84(6) din Legea nr. 38/2008).**



[Pagina principală](#) > [Cautare](#) > [Rezultate](#) > [Detalii](#) > [Taxe](#)

Vizualizarea taxelor achitate pentru nr de depozit: **034632**

Data	Descrierea taxei	Valuta	Achitat	Procent înlesniri	Cuquantum	Diferența
11.02.2014	Examinarea cererii de inregistrare	EUR	200		200	
11.02.2014	Depunerea cererii de inregistrare a marcii	EUR	40		40	



## Detalii pentru nr. de marcă: 33809

Statut	Marcă înregistrată
(111) Numărul de ordine al înregistrării	33809
(151) Data înregistrării	05.06.2020
(181) Data de expirare	23.08.2029
(210) Numărul de depozit	044771
(220) Data de depozit	23.08.2019
(441) Publicarea cererii neexaminată	<a href="#">BOPI 10/2019</a>
(450) Publicarea mărcii	<a href="#">BOPI 08/2020</a>
(531) Clasificarea de la Viena	03.07.19; 25.01.15; 26.04.09; 26.04.15; 27.05.10; 27.07.01
(540) Reproducerea mărcii	FABRICAT ÎN MOLDOVA IN VIA VERITAS EPIZOD

