

RAPORT DE ACTIVITATE

Rezumat executiv

Cu peste două decade de experiență în susținerea antreprenoriatului, Asociația pentru Educație și Dezvoltare în Afaceri (AFAD) susține persoanele ambițioase, oferindu-le posibilitatea de a-și transforma ideile în afaceri prospere. Înrădăcinată în credința că fiecare merită oportunitatea de a reuși, misiunea AFAD a evoluat pentru a sprijini antreprenorii, profesioniștii și grupurile vulnerabile din Moldova. Prin educație, formare, mentorat și asistență financiară, AFAD oferă persoanelor - în special celor din mediul rural și defavorizat - competențele și resursele esențiale de care au nevoie pentru a obține independența financiară și a contribui activ la comunitățile lor

Activitatea AFAD este condusă de un angajament față de:

- Combaterea greutăților și a sărăciei
- Respectarea drepturilor omului
- Democrația
- Coexistența pașnică
- Protecția resurselor naturale
- Egalitatea de gen

Despre AFAD

Înființată în 2002 ca Asociația Femeilor de Afaceri din Bălți, AFAD a evoluat pentru a susține progresul economic și social pe scară largă în întreaga Moldova. Deși inițial s-a axat pe împuternicirea femeilor antreprenoare, AFAD oferă în prezent sprijin cuprinzător antreprenorilor, profesioniștilor și grupurilor vulnerabile. Aceasta include educație personalizată, formare, mentorat și asistență financiară menite să promoveze competențele esențiale, independența financiară și implicarea activă în comunitățile locale.

AFAD a avut un impact măsurabil asupra incluziunii economice, integrării sociale și dezvoltării antreprenoriale pentru femei, tineri, refugiați ucraineni și alte grupuri vulnerabile. Prin mobilizarea de resurse de la donatori internaționali precum UN Women, UNDP, Uniunea Europeană, Suedia, Guvernul Japoniei, HELVETAS, Cooperarea Elvețiană și alții, AFAD a implementat inițiative specifice care conduc la emanciparea socio-economică pe termen lung.

Principalele realizări și domenii de impact

1. Abilitare economică și antreprenoriat

- AFAD a consolidat ecosistemul antreprenorial din Moldova prin concentrarea pe femei și tineri:
- Formarea a peste 398 de femei și tineri în antreprenoriat.
- A sprijinit elaborarea a peste 239 de planuri de afaceri.
- A ajutat la înființarea a peste 45 de noi întreprinderi, promovând durabilitatea economică. A oferit subvenții financiare la cel puțin 86 de antreprenori pentru a-și susține sau dezvolta întreprinderile.

Aceste inițiative au permis beneficiarilor să genereze venituri stabile, promovând în același timp reziliența economică și autosuficiența.

2. Ocuparea forței de muncă și dezvoltarea forței de muncă

Proiectele AFAD au îmbunătățit accesul la oportunități de angajare prin programe de formare și plasare pe piața muncii:

Informarea a peste 7.500 de persoane cu privire la oportunitățile de angajare și de afaceri.

- A permis mai mult de 530 de persoane să aibă acces la oportunități generatoare de venituri.
- A oferit formare profesională directă pentru aproape 180 de persoane, sporindu-le competitivitatea pe piața muncii.
- A oferit formare profesională, stagii de practică sau cursuri de măiestrie pentru peste 250 de beneficiari.
- A facilitat ocuparea stabilă a forței de muncă pentru cel puțin 60 de persoane.

Prin abordarea provocărilor legate de capacitatea de inserție profesională, AFAD a contribuit la crearea unei forțe de muncă calificate, pregătită pentru piața muncii în continuă evoluție din Moldova.

3. Incluziune digitală și financiară

- Conștientizarea importanței alfabetizării digitale în economia actuală:
- Formarea a peste 200 de femei și tineri în domeniul competențelor digitale.
- A oferit cinci programe structurate de educație digitală axate pe pregătirea pentru un loc de muncă.
- A sprijinit formarea în domeniul exportului pentru 21 de întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri).

Aceste eforturi au îmbunătățit accesul la oportunitățile economice online, permițând în același timp întreprinderilor să se extindă la nivel internațional.

4. Incluziune socială și sprijin pentru grupurile vulnerabile

AFAD a acordat prioritate incluziunii sociale pentru refugiații ucraineni, minoritățile etnice, femeile din mediul rural și persoanele cu nevoi speciale:

- Peste 1 300 de refugiați ucraineni și moldoveni defavorizați au beneficiat de inițiative de angajare.
- Formarea sau sprijinirea a peste 180 de femei din mediul rural prin orientare profesională sau asistență financiară.
- Angajarea a 193 de persoane în activități de socio-integrare care promovează coeziunea comunitară.
- Asigurarea unui loc de muncă stabil pentru 5 persoane cu nevoi speciale prin sprijinirea întreprinderilor sociale.

Prin eliminarea barierelor din calea participării economice, AFAD asigură incluziunea forței de muncă din Moldova.

5. Consolidarea ecosistemului de afaceri din Moldova

AFAD a contribuit semnificativ la dezvoltarea ecosistemului de afaceri:

- A organizat cinci târguri regionale, peste 20 de evenimente de networking și peste 50 de ateliere sau mese rotunde.
- A sprijinit trei întreprinderi cu subvenții pentru dezvoltarea lanțului valoric agroalimentar.
- A facilitat programe de pregătire pentru export și vizite de studiu în România și Estonia.

Aceste inițiative îmbunătățesc accesul pe piață, promovând în același timp durabilitatea pe termen lung pentru întreprinderile locale.

IMPACT ȘI DURABILITATE PE TERMEN LUNG

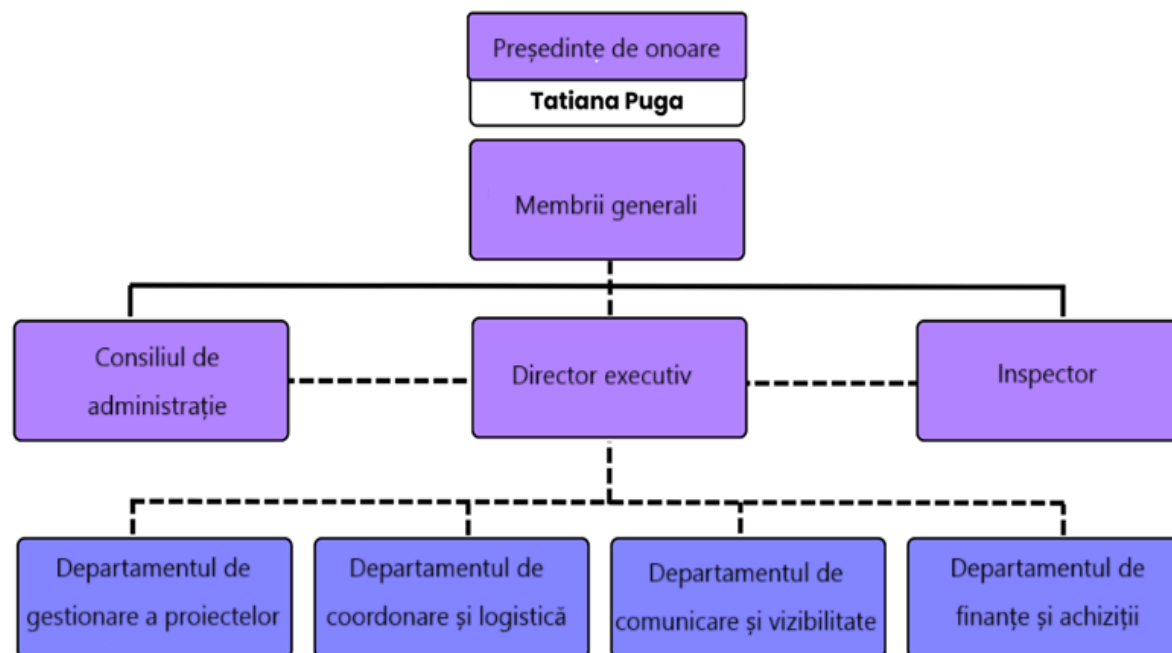
Eforturile AFAD au creat îmbunătățiri structurale durabile în cadrul economic al Moldovei:

- Promovarea unei culturi a antreprenoriatului: Femeile și tinerii sunt acum mai implicați în activități independente.
- Consolidarea independenței economice a femeilor: Programele de alfabetizare financiară au permis femeilor să conducă afaceri durabile.
- Crearea unei piețe a muncii reziliente: AFAD a eliminat lacunele în materie de competențe, făcând persoanele mai apte de muncă.
- Consolidarea întreprinderilor sociale: Exemple precum Credem Eco Patisserie demonstrează modele de afaceri incluzive de succes care generează venituri semnificative.
- Promovarea incluziunii: Prin sprijinirea comunităților vulnerabile, AFAD promovează egalitatea de șanse, consolidând în același timp coeziunea socială.

Prin inițiativele sale, AFAD continuă să fie o forță motrică în sprijinirea dezvoltării antreprenoriale, a incluziunii sociale și a emancipării comunității, lucrând pentru a face din Moldova un loc în care fiecare are șansa de a reuși.

Asociația pentru Educație și Dezvoltare în Afaceri

Organigrama



- Descrieri grafice

Președintele de onoare - Tatiana PUGA - nu are responsabilități executive directe, dar oferă consultanță strategică și servește ca ambasador, reprezentând AFAD la evenimente publice cheie, reuniuni oficiale și oportunități de networking.

Adunarea generală este cel mai înalt organ decizional al AFAD, responsabil pentru aprobarea documentelor strategice, alegerea consiliului și a auditorului și stabilirea politicilor organizaționale majore. Aceasta se reunește cel puțin o dată pe an în sesiuni ordinare și convoacă reuniuni extraordinare, după caz, la inițiativa Consiliului de administrație sau la cererea a cel puțin o treime din membri. Acesta stabilește politici-cheie, supraveghează procedurile de aderare și asigură conformitatea organizației cu misiunea, obiectivele și valorile sale fundamentale prin monitorizare și evaluare periodică

Consiliul de administrație este responsabil de gestionarea operațiunilor AFAD între reuniunile Adunării Generale, asigurându-se că strategia, finanțele și deciziile operaționale ale organizației sunt în conformitate cu obiectivele stabilite. Consiliul stabilește prioritățile și politicile strategice, aprobă regulamentele interne, programele și bugetele și supraveghează gestionarea resurselor pentru a menține transparența. Consiliul supraveghează implementarea proiectelor, evaluează performanța organizației și asigură conformitatea cu cerințele donatorilor și cu standardele interne. În plus, acesta reprezintă AFAD în formarea de parteneriate cu entități naționale și internaționale și participă la angajarea personalului-cheie, supraveghind activitățile echipei executive. Reuniunile periodice au loc cel puțin trimestrial, cu sesiuni suplimentare convocate de președinte sau la cererea a cel puțin o treime din membrii săi.

Cenzorul asigură supravegherea internă pentru a garanta transparența, integritatea operațională și conformitatea AFAD cu standardele financiare și administrative stabilite de Adunarea generală și de Consiliul de administrație. Prin evaluări periodice și rapoarte obiective către Adunarea Generală, cenzorul evaluează gestiunea financiară, eficiența administrativă și respectarea politicilor organizaționale, oferind recomandări pentru îmbunătățiri. Această supraveghere continuă consolidează practicile financiare, eficiența administrativă și conformitatea organizației, sprijinind în cele din urmă durabilitatea și buna guvernanță a AFAD.

Directorul executiv al AFAD este responsabil de gestionarea operațiunilor zilnice ale organizației, asigurând punerea în aplicare efectivă a deciziilor luate de Adunarea generală și de Consiliul de administrație. Directorul executiv reprezintă AFAD în relațiile cu autoritățile publice, instituțiile financiare și alte organizații externe. În plus, directorul executiv are sarcina de a executa contracte, de a gestiona activele organizației și de a efectua tranzacții financiare în numele AFAD în limitele autorizate. Rolul său include, de asemenea, organizarea și supravegherea activităților asociației, recrutarea personalului și gestionarea personalului, asigurând conformitatea cu reglementările interne. În plus, directorul executiv pregătește și prezintă rapoarte periodice și situații financiare Consiliului de administrație și Adunării Generale.

Departamentul de gestionare a proiectelor este responsabil de planificarea, coordonarea și supravegherea implementării proiectelor; acest departament asigură o colaborare eficientă cu părțile interesate și partenerii. Acesta monitorizează progresul proiectului, gestionează bugetele și resursele și se asigură că obiectivele proiectului sunt îndeplinite în termenele stabilite.

Departamentul de coordonare și logistică se ocupă de coordonarea și sprijinul logistic necesare pentru buna punere în aplicare a activităților. Acesta asigură organizarea eficientă a evenimentelor, alocarea resurselor și sprijinul logistic pentru a atinge excelența operațională.

Departamentul de comunicare și vizibilitate consolidează vizibilitatea organizației prin gestionarea activităților de comunicare internă și externă. Acesta este responsabil pentru promovarea inițiativelor AFAD, asigurarea unei prezențe online active și diseminarea eficientă a rezultatelor și impactului proiectelor implementate.

Departamentul de finanțe și achiziții asigură buna gestiune financiară, supravegherea bugetului și conformitatea cu reglementările financiare interne și externe. Acesta gestionează procesele de achiziții, monitorizează cheltuielile și asigură respectarea politicilor interne, a cerințelor donatorilor și a legislației naționale.

Proiectele și contracte implementate în perioada 2022 - 2024

Octombrie 2024-Decembrie 2025	Programul #SheLeads - în curs de desfășurare Donator: Uniunea Europeană ca o componentă a proiectului EVOLVE4GE, implementat de UN Women Moldova Zona: Întregul teritoriu al Republicii Moldova Buget 1292400,00 MDL După lansarea programului, 45 de companii conduse de femei au fost selectate pentru a beneficia de un program intensiv de 12 luni, inclusiv: - Formare pentru dezvoltarea abilităților personale - pentru creșterea încrederii și a abilităților de conducere - Dezvoltare de afaceri și formare în management - cu accent pe strategii de creștere și management eficient - Mentorat personalizat - pentru a dezvolta o strategie de creștere adaptată la specificul fiecărei afaceri - Acces la programe de granturi - prin parteneriate cu UN Women Moldova și alte organizații publice sau private. Punerea în aplicare a acestui proiect va conduce la următoarele rezultate-cheie: - Cel puțin 30 de întreprinderi conduse de femei vor participa la un program intensiv de sprijin de 12 luni axat pe dezvoltarea economică, consolidarea competențelor antreprenoriale și extinderea accesului la resurse financiare și la noi piețe. Prin formare și mentorat individualizat, participantele vor dobândi cunoștințele și instrumentele necesare pentru a asigura o creștere durabilă a afacerilor. Programul va facilita, de asemenea, colaborările și parteneriatele, ajutând femeile antreprenor să genereze venituri și să își îmbunătățească calitatea vieții. - Cel puțin 10 întreprinderi conduse de femei vor primi granturi de la Efes Moldova prin intermediul programului de sprijin financiar „Prieteneste pentru Femei”. - Cel puțin 5 întreprinderi conduse de femei vor obține sprijin financiar din alte surse, inclusiv investitori privați sau instituții publice, sporindu-și în continuare sustenabilitatea și potențialul de creștere a afacerilor.
Mai 2024 - Ianuarie 2025	Oportunități de export pentru beneficiarii Business Skills Hub Donator: UNDP Moldova, prin intermediul proiectului AdTrade Project Phase III Zona de implementare: La nivel național Buget 176,430 MDL

	Obiective și rezultate: - 7 întreprinderi (inclusiv 4 conduse de femei) au efectuat o evaluare a pregătirii pentru export - 7 întreprinderi (dintre care 4 conduse de femei) au elaborat un plan de export - Creșterea gradului de conștientizare a oportunităților de export în rândul a 21 de întreprinderi mici și mijlocii (dintre care 16 sunt conduse de femei) prin intermediul formării și a atelierelor Proiectul AdTrade a fost executat în limitele bugetului, atingând toți indicatorii stabiliți și finalizând activitățile planificate la timp. Proiectul a demonstrat progrese semnificative în consolidarea capacității de export a întreprinderilor beneficiare și în consolidarea rolului AFAD în sprijinirea exporturilor. În ciuda provocărilor întâmpinate, rezultatele obținute oferă o bază solidă pentru viitoare inițiative similare și pentru extinderea impactului proiectului. Proiectul a creat oportunități reale de dezvoltare economică pentru beneficiari și a consolidat ecosistemul de export local, asigurând durabilitatea pe termen lung.
August 2024 - Decembrie 2024	Dezvoltarea abilităților contabile ale refugiaților și moldovenilor vulnerabili din punct de vedere social pentru ocuparea unui loc de muncă sau gestionarea adecvată a propriei afaceri în conformitate cu legislația Republicii Moldova. Donator: Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Cehe, în cadrul proiectului „Asigurarea necesităților celor mai vulnerabile categorii ale populației locale și refugiaților în Republica Moldova II”, implementat de Asociația „EzzyLink” Zona de implementare: La nivel național Buget: 1027150,00 MDL Obiective și rezultate: -Un total de 109 beneficiari, dintre care 47 de refugiați și 62 de localnici au finalizat cu succes cursul de contabilitate (3 luni), dobândind cunoștințe esențiale pentru a-și spori șansele de angajare sau pentru a gestiona aspectele financiare ale propriilor afaceri. Programul s-a remarcat prin adaptabilitatea sa, datorită formatului său online, care a permis accesul unui grup divers de participanți, atât din Moldova, cât și din rândul comunităților de refugiați. Cursul a fost conceput pentru a răspunde diverselor nevoi de învățare, oferind materiale atât în română, cât și în rusă. Cu un accent puternic pe abilitățile practice, formarea a oferit participanților nu numai o bază teoretică solidă, ci și instrumentele esențiale pentru construirea unei cariere de succes - fie ca angajați, fie ca antreprenori. Utilizarea platformelor digitale moderne precum Zoom și Moodle a asigurat o experiență de învățare flexibilă, accesibilă și eficientă.
Februarie 2024 - Iunie 2024	Atingerea rezilienței prin ocuparea forței de muncă, dezvoltarea competențelor și oportunități de coeziune socială în Moldova

	Donator: Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare SDC , implementată de HELVETAS Swiss Intercooperation (HSI) Zona de implementare: Chișinău, Anenii Noi, Ialoveni, Bălți, Edineț, Soroca, Ocnița Buget: 324 300,00 CHF Obiective și rezultate: - Peste 1.000 de persoane informate despre oportunitățile proiectului - 530 de persoane au accesat oportunități de generare a veniturilor - 65 de persoane și-au dezvoltat abilitățile antreprenoriale - 200 de persoane și-au asigurat noi oportunități de carieră - 200 de persoane au beneficiat de cursuri de limba română/engleză pentru angajare - 54 de beneficiari au primit subvenții pentru menținerea afacerilor - 17 granturi pentru înființarea de noi afaceri au fost acordate - 130 de persoane au primit alocații de călătorie pentru accesarea serviciilor de îngrijire a copiilor Pe parcursul implementării proiectului, au fost create parteneriate cu agențiile pentru ocuparea forței de muncă din regiunile țintă. În plus, au fost stabilite colaborări cu centre de formare profesională care au furnizat servicii mobile de formare, permițându-le să ofere cursuri specializate persoanelor din zonele rurale. Proiectul „Achieving Resilience through Employment, Skills Development, and Social Cohesion Opportunities in Moldova”, finanțat de guvernul elvețian prin HELVETAS, și-a atins cu succes obiectivele de a oferi formare profesională, lingvistică și antreprenorială populațiilor vulnerabile din Moldova, beneficiind de peste 470 de participanți. Printre rezultatele-cheie se numără creșterea capacității de angajare, îmbunătățirea competențelor profesionale și înființarea a 17 întreprinderi noi. Prin intermediul unor acțiuni de informare specifice, al unor programe de formare cuprinzătoare și al unor servicii de sprijin adaptate, proiectul a avut un impact semnificativ atât asupra refugiaților, cât și asupra localnicilor. Echipa AFAD s-a ocupat, de asemenea, de realizarea unui videoclip promoțional. Aceasta a implicat mai multe vizite pe teren, filmarea în locații cheie și realizarea de interviuri cu beneficiari, formatori și furnizori de servicii pentru a prezenta impactul și experiențele personale legate de proiect. După filmare, echipa a selectat cu atenție cele mai relevante secvențe și le-a editat pentru a crea un videoclip atractiv și informativ pentru promovarea proiectului și comunicarea post-eveniment.
Iulie 2023 - Ianuarie 2024	Oportunități sporite de dezvoltare a abilităților de afaceri și sprijin pentru afaceri pentru femei, atât locale, cât și refugiate ucrainene Donor: Government of Japan via UN Women Moldova Implementation Area: Cahul, Comrat, Bălți, Fălești, Sângerei, Râșcani

	Buget: 1 771 655,07 MDL Obiective și rezultate: - 500 de femei și fete informate despre proiect - 100 de femei instruite în domeniul abilităților de afaceri - 50 de concepte de afaceri dezvoltate - 20 de femei au primit sprijin financiar pentru activități generatoare de venit - 6 programe de formare antreprenorială desfășurate - 2 ateliere Train-the-Trainer (ToT) privind aspectele MHPSS și GBV - 10 afaceri noi înființate Proiectul, finanțat de Guvernul Japoniei prin intermediul UN Women, a consolidat cu succes rezistența antreprenorială și financiară a femeilor și fetelor. Acesta a oferit formare esențială, mentorat și sprijin financiar atât femeilor locale, cât și refugiaților ucraineni. Peste 500 de femei și fete au fost informate cu privire la oportunitățile oferite de proiect, 100 de femei primind formare în domeniul afacerilor și 50 de concepte de afaceri fiind dezvoltate, punând bazele unei participări economice durabile. O realizare-cheie a inițiativei a fost sprijinul financiar direct oferit unui număr de 36 de femei pentru activități generatoare de venituri, promovând independența economică pe termen lung. În plus, șase programe de formare antreprenorială și două ateliere de formare a formatorilor (ToT) privind sănătatea mintală și sprijinul psihosocial (MHPSS) și aspectele legate de violența bazată pe gen (GBV) au contribuit la consolidarea cunoștințelor și capacităților formatorilor și profesioniștilor locali. Prin combinarea dezvoltării competențelor, a asistenței financiare și a formării sensibile la dimensiunea de gen, acest proiect a oferit femeilor instrumentele și oportunitățile necesare pentru a-și îmbunătăți mijloacele de trai, pentru a crea întreprinderi durabile și pentru a contribui la creșterea economică a comunităților lor, promovând în continuare egalitatea de gen și reziliența.
Martie 2023 - Mai 2024	Consolidarea coeziunii sociale și a rezilienței Moldovei la criza refugiaților ucraineni Centrul de sprijin pentru ocuparea forței de muncă și integrare (ESC) Donor: Solidarités International, Agence Française de Développement, Fondation de France Implementation Area: The North region of the country (Bălți, Sângerei, Fălești, Râșcani, Dondușeni) Budget: 150 000,00 Euro Obiective și rezultate: - 5000 de refugiați ucraineni și moldoveni vulnerabili informați cu privire la oportunitățile de angajare - 180 de persoane au fost instruite în ceea ce privește competențele de ocupare a forței de muncă - 50 de beneficiari au beneficiat de îndrumare privind ocuparea forței de muncă

	- 50 de participanți la masterclass-uri - 20 de persoane au finalizat cursuri de formare profesională - 15 persoane au beneficiat de stagii de practică - 30 de persoane au obținut un loc de muncă - 15 întreprinderi noi create - 15 întreprinderi noi sprijinite cu subvenții de dezvoltare - 193 de copii și adulți implicați în activități de socio-integrare - 12 sesiuni de formare pentru ocuparea forței de muncă organizate Din totalul beneficiarilor direcți ai proiectului - 503 au fost femei. Centrul rămâne activ, răspunzând nevoilor refugiaților și persoanelor vulnerabile care solicită asistență. Continuăm să sprijinim și să dezvoltăm activitatea acestuia. Centrul de Sprijin pentru Ocuparea Forței de Muncă și Integrare (ESC) , finanțat de Solidarités International, Agence Française de Développement și Fondation de France, a jucat un rol crucial în promovarea incluziunii economice și a integrării sociale pentru refugiații ucraineni și moldovenii vulnerabili din regiunea de nord a țării. Prin sprijin direcționat pentru ocuparea forței de muncă, formare profesională și inițiative antreprenoriale, proiectul a oferit 5 000 de persoane informații esențiale cu privire la oportunitățile de angajare, în timp ce 180 de persoane au beneficiat direct de formare profesională. Proiectul a contribuit în mod semnificativ la creșterea capacității de ocupare a forței de muncă prin oferirea de consiliere în materie de ocupare a forței de muncă pentru 50 de beneficiari, prin facilitarea participării la 50 de cursuri de masterat și prin sprijinirea a 20 de persoane prin formare profesională. Ca rezultat direct, 15 persoane au finalizat stagii de practică, iar 30 de persoane și-au asigurat cu succes un loc de muncă, consolidându-și stabilitatea financiară. În plus, antreprenoriatul a fost un obiectiv-cheie, 15 întreprinderi noi fiind înființate și 15 întreprinderi existente primind subvenții pentru dezvoltare, ceea ce a favorizat reziliența economică pe termen lung. Dincolo de ocuparea forței de muncă, proiectul a pus accentul și pe coeziunea socială, implicând 193 de copii și adulți în activități de sociointegrare. Prin intermediul a 12 sesiuni de formare pentru ocuparea forței de muncă, participanții au dobândit competențe practice esențiale pentru dezvoltarea profesională..
August 2023 - Noiembrie 2023	Oportunități de carieră pentru tineri Donator: Agenția Națională pentru Tineret Zona de implementare: Zona de nord a Republicii Moldova Buget: 297 540,00 MDL Obiective și rezultate: - 6 programe de formare antreprenorială - 116 tineri vulnerabili instruiți în antreprenoriat

	- Un concurs de planuri de afaceri organizat - 20 de tineri antreprenori au primit vouchere pentru cele mai bune planuri de afaceri - 20 de tineri vulnerabili, dintre care 15 fete, au un plan de afaceri bine pus la punct care le va permite să dezvolte o afacere generatoare de venituri Proiectul „Oportunități de carieră pentru tineri”, finanțat de Agenția Națională pentru Tineret, a reușit să abilitizeze tinerii vulnerabili din regiunea de nord, oferindu-le competențe antreprenoriale esențiale și oportunități de dezvoltare economică. Prin intermediul a șase programe de formare specializate, 116 tineri au fost instruiți în antreprenoriat, dobândind cunoștințele și încrederea necesare pentru a-și transforma ideile în afaceri durabile. Un punct culminant al proiectului a fost concursul de planuri de afaceri, care a încurajat inovarea și aplicarea practică a competențelor dobândite. Ca urmare, 20 de tineri antreprenori au primit vouchere pentru planurile lor de afaceri remarcabile, oferindu-le resursele necesare pentru a-și lansa întreprinderile. Dintre aceștia, 20 de tineri vulnerabili, inclusiv 15 fete, au elaborat planuri de afaceri cuprinzătoare, care le-au permis să înființeze activități generatoare de venituri. Prin încurajarea spiritului antreprenorial și oferirea de stimulente financiare, proiectul a pus bazele emancipării economice și autosuficienței pe termen lung în rândul tinerilor vulnerabili. Inițiativa nu numai că le-a îmbunătățit perspectivele profesionale, dar a contribuit și la dezvoltarea economică locală, creând oportunități pentru un viitor mai rezistent și mai prosper.
Februarie 2023 - Iulie 2023	Women Digital Center Donator: Orange Group Franța prin Centrul de Informare Universitară (CIU) Zona de implementare: Orașul Bălți și regiunile imediat apropiate Buget: 200 000,00 MDL Obiective și rezultate: - 80 de femei refugiate și locale instruite în competențe digitale pentru accesarea pieței muncii din Republica Moldova și angajarea ulterioară pentru a obține o sursă de venit - 5 cursuri de formare desfășurate - 3 povești de succes promovate Proiectul „Women Digital Center”, finanțat de Orange Group Franța prin CIU, a contribuit cu succes la emanciparea economică și integrarea socială a 80 de femei refugiate și locale din Bălți și regiunile învecinate. Prin furnizarea unei formări cuprinzătoare în domeniul competențelor digitale, proiectul a îmbunătățit capacitatea acestora de a accesa piața muncii din Moldova, sporindu-le șansele de a-și asigura un loc de muncă și de a obține independența financiară.

	Prin intermediul a cinci cursuri de formare specifice, participanții au dobândit competențe digitale esențiale, echipându-i cu instrumentele necesare pentru a naviga pe piața modernă a muncii. În plus, proiectul a evidențiat trei povești de succes, demonstrând impactul real al educației digitale în transformarea vieților și crearea de noi oportunități pentru femeile care se confruntă cu dificultăți economice. Prin promovarea incluziunii digitale și a capacității de inserție profesională, această inițiativă a consolidat reziliența femeilor refugiate și locale, permițându-le să își construiască mijloace de trai durabile și să contribuie la comunitățile lor. Impactul proiectului se extinde dincolo de formare, deoarece a deschis căi pentru stabilitate economică pe termen lung și creștere profesională într-o lume din ce în ce mai digitală.
December 2023 – April 2024	Sprijin pentru coordonarea Platformei pentru dezvoltarea întreprinderilor și ocuparea forței de muncă Donator: Uniunea Europeană & Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene Zona de implementare: Bălți și regiunile imediat învecinate Buget: 25 000,00 EUR Proiectul „Sprijin pentru Secretariatul Platformei pentru dezvoltarea afacerilor și ocuparea forței de muncă” a vizat sprijinirea mediului de afaceri și a oportunităților de ocupare a forței de muncă prin intermediul unei platforme naționale incluzive și cu impact. Obiective și rezultate: - Înființarea și dezvoltarea platformei PDAM pe baza nevoilor identificate din partea antreprenorilor. - Advocacy pentru politici publice incluzive: ateliere de lucru pentru dezvoltarea strategiei, acțiuni de advocacy specifice. - Creșterea vizibilității platformei prin comunicare și evenimente eficiente. - Campanie de promovare, Forumul antreprenorilor, Caravana Antreprenorilor Autohtoni, monitorizare periodică. - Atelier de advocacy cu peste 25 de participanți. - Întâlnire cu prim-ministrul Republicii Moldova, în cadrul căreia au fost discutate aspecte strategice (de exemplu, TVA, ocuparea forței de muncă sezoniere). - Participarea la evenimente publice cu oficiali de nivel înalt, promovând PDAM și misiunea sa. - Realizarea a peste 5 întâlniri cu antreprenori pentru a extinde numărul de membri ai platformei. - Crearea unui Focus Group pentru a sprijini strategia și implicarea. Proiectul Platforma PDAM și-a atins cu succes obiectivele și indicatorii, în ciuda unui termen de implementare foarte scurt. O serie de activități planificate vor continua, inclusiv participarea în grupuri de lucru. În plus, ne propunem să organizăm întâlniri între reprezentanții administrației publice locale (APL)

	și comunitatea de afaceri, în principal în Bălți. Acest aspect a fost frecvent solicitat de către membri, deoarece APL trebuie să înțeleagă nevoile de bază și provocările antreprenorilor pentru a facilita creșterea și dezvoltarea economică.
Mai 2022 - Decembrie 2022	Educație digitală pentru tinerii cu inițiativă Donator: Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova Zona de implementare: Partea de nord a țării Buget: 185 710,00 MDL Obiective și rezultate: - 12 sesiuni de formare în domeniul digitalizării - 277 de tineri, bărbați și femei, au dobândit cunoștințe și competențe în domeniul digitalizării, 143 de fete și 137 de băieți Concurs de planuri de afaceri organizat Proiectul s-a axat pe două componente principale: furnizarea de formare digitală și încurajarea aplicării practice a cunoștințelor dobândite. Programul de formare a fost structurat în jurul a cinci domenii-cheie: alfabetizarea digitală și informațională, comunicarea și colaborarea, crearea de conținut digital, siguranța online și utilizarea practică a instrumentelor digitale. Ca urmare, participanții vor lua parte la un concurs pentru a dezvolta produse digitale adaptate ONG-urilor, instituțiilor publice, întreprinderilor sau mărcilor lor personale. Proiectul se bazează pe premisa că competența digitală este esențială pentru educație, angajabilitate și participarea la viața socială. Prin punerea sa în aplicare, proiectul contribuie în mod direct la Strategia Tineret 2030 și la Programul de punere în aplicare a acesteia, aliniindu-se la ținta 4.7 din Obiectivul 4 de dezvoltare durabilă: asigurarea unei educații de calitate incluzive și echitabile și promovarea oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți. În mod specific, acesta sprijină tinerii în dobândirea cunoștințelor și competențelor necesare pentru promovarea dezvoltării durabile, inclusiv a stilurilor de viață durabile, a drepturilor omului, a egalității de gen, a conștientizării mediului, a unei culturi a păcii și a non-violenței, a cetățeniei globale și a valorii diversității culturale. În plus, proiectul abordează prioritățile naționale prin promovarea alfabetizării digitale și îmbunătățirea competențelor media în rândul tinerilor, oferindu-le posibilitatea de a se implica activ și de a inova în lumea digitală.
Iulie 2021 - ianuarie 2024	Business Skills Hub Donator: Uniunea Europeană și Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene Zona de implementare : Partea de nord a țării Buget: 100 000,00 Euro Obiective și rezultate:

- 63 de tineri au participat la programe de dezvoltare a afacerilor
- 49 de planuri de afaceri elaborate
- 5 beneficiari, toate femei, au primit subvenții pentru echipamente
- Peste 100 de antreprenori au aplicat abilitățile antreprenoriale în gestionarea afacerilor
- 8 târguri pentru susținerea antreprenorilor în realizarea vânzărilor, parteneriatelor și promovării, organizate în Bălți, Orhei și Comrat cu participarea a 70 de antreprenori și meșteșugari locali
- 1 lanț valoric agroalimentar format din 3 antreprenori creat
- 3 întreprinderi, dintre care 2 conduse de femei, au beneficiat de granturi în valoare totală de 12000 euro pentru dezvoltarea lanțului valoric
- au fost organizate 2 vizite de studiu în România și 1 vizită în Estonia pentru schimb de experiență pentru antreprenori
- Peste 20 de întâlniri de networking pentru parteneriate și dezvoltarea afacerilor, lărgirea piețelor de desfacere organizate pentru beneficiarii proiectului
- Peste 50 de ateliere de lucru, mese rotunde accesate de beneficiari

Centrul funcționează până în prezent, oferind diverse servicii în diferite domenii, inclusiv contra cost, pentru antreprenori sau tineri care doresc să înceapă o afacere sau să o dezvolte. De asemenea, organizăm târguri pentru a promova și sprijini antreprenorii locali, în special femeile din zonele rurale. Proiectul „Business Skills Hub”, finanțat de Uniunea Europeană și Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene, a fost o piatră de temelie în încurajarea dezvoltării antreprenoriale și a rezilienței economice în rândul tinerilor și proprietarilor de afaceri din Moldova. Pe parcursul perioadei sale de implementare, proiectul a echipat 63 de tineri cu competențe esențiale de dezvoltare a afacerilor, ceea ce a condus la crearea a 49 de planuri de afaceri și la sprijin financiar direct pentru cinci femei antreprenor prin subvenții pentru echipamente.

Inițiativa a consolidat semnificativ ecosistemul local de afaceri prin organizarea a cinci târguri regionale în Bălți, Orhei și Comrat, facilitând accesul pe piață, crearea de parteneriate și vânzări pentru antreprenori. În plus, a fost creat un lanț valoric agroalimentar, cu trei întreprinderi, inclusiv două întreprinderi conduse de femei, care au beneficiat de subvenții în valoare de 12 000 EUR pentru a sprijini dezvoltarea lanțului valoric. Proiectul a pus, de asemenea, accentul pe învățarea și crearea de rețele internaționale, organizând vizite de studiu în România și Estonia, împreună cu peste 20 de evenimente de creare de rețele și peste 50 de ateliere și mese rotunde pentru a consolida cooperarea în afaceri și extinderea pieței.

Dincolo de rezultatele directe ale proiectului, Centrul de sprijinire a afacerilor continuă să funcționeze, oferind servicii valoroase, formare și oportunități de promovare atât pentru antreprenorii emergenți, cât și pentru cei deja stabiliți. Prin împuternicirea tinerilor, sprijinirea femeilor în afaceri și promovarea sustenabilității economice pe termen lung, această inițiativă a creat un impact de durată asupra peisajului

	antreprenorial din Moldova, asigurând un sprijin continuu pentru întreprinderile locale și comunitatea economică în general.
Februarie 2022 - Ianuarie 2022	Întreprindere socială pentru producția tradițională de produse de patiserie - Credem Eco Patisserie Donator: Uniunea Europeană & Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene Zona de implementare: Bălți Buget: 35 000 35 000,00 Euro Obiective și rezultate: - 5 locuri de muncă create, dintre care 2 pentru persoane cu dizabilități - Unitate de producție echipată și operațională - Gamă extinsă de produse tradiționale de patiserie Întreprinderea socială a fost creată de AFAD și are în prezent peste 30 de angajați, inclusiv 15 persoane cu nevoi speciale. Întreprinderea se dezvoltă foarte bine și este una dintre cele mai importante povești de succes din țara noastră în domeniul antreprenoriatului social. Proiectul „Întreprindere socială pentru producția tradițională de produse de patiserie - Credem Eco Patisserie”, finanțat de Uniunea Europeană și Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene, a demonstrat cu succes puterea antreprenoriatului social în promovarea incluziunii și durabilității economice. Prin această inițiativă, au fost create cinci noi locuri de muncă, dintre care două pentru persoane cu handicap, în timp ce unitatea de producție a fost complet echipată și a devenit operațională, extinzându-și gama de produse tradiționale de patiserie. Dincolo de scopul inițial al proiectului, întreprinderea socială, înființată de AFAD, a cunoscut o creștere remarcabilă, având în prezent peste 30 de angajați, inclusiv 15 persoane cu nevoi speciale. Credem Eco a devenit una dintre cele mai inspirate povești de succes în sectorul antreprenoriatului social din Moldova. Prin combinarea viabilității economice cu impactul social, proiectul a stabilit un punct de referință pentru modelele de afaceri incluzive, dovedind că întreprinderile sociale pot prospera, creând în același timp oportunități semnificative de angajare pentru grupurile vulnerabile. Succesul continuu al Credem Eco evidențiază durabilitatea pe termen lung și potențialul transformator al investițiilor în antreprenoriatul social.
Mai 2021 - Martie 2022	Reconceptualizarea orientării profesionale și a consilierii în carieră 2 (REVOCC 2) Donator: CEDA

	Zona de implementare: Întreaga țară Buget: 32 000,00 Euro Obiective și rezultate: - 60 de fete instruite în antreprenoriat - 40 de planuri de afaceri elaborate - 20 de fete au primit subvenții pentru inițierea unei afaceri - 20 de femei au un venit stabil prin dezvoltarea propriei afaceri Proiectul „Reconceptualizarea orientării profesionale și a consilierii în carieră”, finanțat de CEDA, a jucat un rol esențial în înputernicirea tinerelor femei prin antreprenoriat și independență financiară în Moldova. Prin furnizarea de formare antreprenorială pentru 60 de fete, proiectul le-a echipat cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a dezvolta afaceri durabile. Un rezultat-cheie a fost elaborarea a 40 de planuri de afaceri, 20 de tinere primind subvenții pentru înființare, care le-au permis să își transforme ideile de afaceri în realitate. Ca rezultat direct, 20 de femei au acum un venit stabil, gestionându-și cu succes propriile afaceri și contribuind la dezvoltarea economică locală. Prin încurajarea spiritului antreprenorial și a autosuficienței, această inițiativă a extins oportunitățile economice pentru femeile tinere, promovând stabilitatea pe termen lung și reziliența financiară. Impactul proiectului se extinde dincolo de poveștile de succes individuale, deoarece a pus bazele unui ecosistem antreprenorial mai incluziv și mai dinamic în Moldova.
--	---

AFAD a făcut progrese semnificative în promovarea antreprenoriatului, incluziunii digitale și coeziunii sociale în Moldova. Prin intermediul diverselor sale proiecte, organizația a oferit posibilitatea a mii de persoane, în special femei, tineri și grupuri vulnerabile, să obțină independență financiară și să contribuie la comunitățile lor. Pe măsură ce AFAD continuă să își extindă aria de acțiune, își menține angajamentul de a crea o societate mai incluzivă și mai rezistentă, în care fiecare are posibilitatea de a se dezvolta.