

Formularul ofertei (F3.1)

[Ofertantul va completa acest formular în conformitate cu instrucțiunile de mai jos. Nu se vor permite modificări în formatul formularului, precum și nu se vor accepta înlocuiri în textul acestuia.]

Data depunerii ofertei:

“23” septembrie 2020

Procedura de achiziție Nr.: 21028141

Anunț/Invitația de participare Nr.: Cod CPV: 92111000-2

Către: Agencia de Investiții
[numele deplin al autorității contractante]
AP ”NRG Media” SRL declară că:
[denumirea ofertantului]

- a) Au fost examinate și nu există rezervări față de documentele de atribuire, inclusiv modificările nr. nu au avut loc modificări
[introduceți numărul și data fiecărei modificări, dacă au avut loc]

- b) AP ”NRG Media” SRL se angajează să
[denumirea ofertantului]

presteze, în conformitate cu documentele de atribuire și condițiile stipulate în specificațiile tehnice și preț, următoarele bunuri/servicii :

1. Dezvoltarea și implementarea campaniei

(descifrarea acestui cost o puteți vedea în documentul cu denumirea Campania națională de promovare a turismului în Republica Moldova - Resources and Agency Fee proposal)

2. Atragerea partenerilor cu scopul de a mări numărul de materiale promoționale produse

3. Remunerarea influenșilor atrași pentru promovarea campaniei

4. Producere materiale (descifrarea acestui cost o puteți vedea în documentul cu denumirea Cost producere materiale promoționale pentru Campania națională de promovare a turismului în Republica Moldova)

5. Producerea spoturilor TV și video material pentru digital content.

[introduceți o descriere succintă a bunurilor/serviciilor]

- c) Suma totală a ofertei fără TVA constituie:

662 066,00 MDL.

[introduceți prețul pe loturi (unde e cazul) și totalul ofertei în cuvinte și cifre, indicând toate sumele și valutele respective]

- d) Suma totală a ofertei cu TVA constituie:

794 479,20 MDL.

[introduceți prețul pe loturi (unde e cazul) și totalul ofertei în cuvinte și cifre, indicând toate sumele și valutele respective]

- e) Prezenta ofertă va rămâne valabilă pentru perioada de timp specificată în **FDA3.8.**, începînd cu data-limită pentru depunerea ofertei, în conformitate cu **FDA4.2.**, va rămîne obligatorie și va putea fi acceptată în orice moment pînă la expirarea acestei perioade;

- f) În cazul acceptării prezentei oferte, AP ”NRG Media” SRL

[denumirea ofertantului]

se angajează să obțină o Garanție de bună execuție în conformitate cu **FDA6**, pentru executarea corespunzătoare a contractului de achiziție publică.

- g) Nu sîntem în nici un conflict de interese, în conformitate cu art. 74 din Legea nr. 131 din 03.07.2015 privind achizițiile publice.

- h) Compania semnatară, afiliații sau sucursalele sale, inclusiv fiecare partener sau subcontractor ce fac parte din contract, nu au fost declarate neeligibile în baza prevederilor legislației în vigoare sau a regulamentelor cu incidență în domeniul achizițiilor publice.

Semnat: _____
[semnătura persoanei autorizate pentru semnarea ofertei]

Nume: Olga Chiliverda

În calitate de: Director Financiar

[funcția oficială a persoanei ce semnează formularul ofertei]

Ofertantul: AP "NRG Media" SRL

Adresa: str. Pușkin 15/1, mun. Chisinau Data: "23" septembrie 2020

