

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1744195913464 din 9 aprilie 2025

Obiectul achiziției: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5		
1.1	Campanie de comunicare online a studiilor universitare din Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Promovare pe Google Ads Realizăm promovarea prin Google Ads și creăm 3 articole SEO optimizate, cu obiectivul de a crește traficul pe site-urile universităților cu peste 15.000 de vizitatori unici. Producere postări (texte, imagini) Propunem și creăm conținut vizual și textual pentru promovarea studiilor universitare, implementând un plan de promovare online pentru 3 luni. Producere spot video Realizăm un spot video de 90 secunde și o variantă scurtă de 30 secunde în limba engleză, cu filmări din universități și voiceover, promovând clipul pe rețelele sociale. Producere reelsuri Creăm 20 de reels-uri (maxim 2 minute) despre oferta educațională și noile programe universitare, cu influenceri, aprobate înainte de publicare și promovate pe social media.
1.2	Stabilirea de parteneriate cu agenți educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali din India	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Identificarea agenților educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali Propunem și implementăm un plan de selectare a agenților educaționali, creăm o rețea de ambasadori (studenți indieni în Moldova) și identificăm parteneriate prin universități și social media (Facebook, Instagram). Estimăm stabilirea a minim 3 parteneriate. Promovare universităților prin parteneriate Selectăm canalele cu cea mai mare audiență (Youtube, TikTok) pentru promovare prin sesiuni live și creăm grupuri WhatsApp și Telegram pentru comunicarea cu studenții interesați.
1.3	Servicii de organizarea a minim 2 webinare interactive cu reprezentanții universităților din Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	Promovarea webinarului și Asigurarea prezenței participanților la webina Va pune în aplicare un plan de promovare online a webinarului -Recrutarea participanților din cele mai mari orașe din India. -Minim 200 de participanți la webinar.

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Administrator
Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, Chisinau, str. Bucuresti 67, 205