

Nr. 234/03 Din 09.07.2026

Către: SRL Trio Multimedia

Scrisoare de informare

Prin prezenta, IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, în calitate de autoritate contractantă, vă informează că Grupul de lucru a finalizat procesul de examinare, evaluare și comparare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de achiziție având ca obiect „Servicii de elaborare a unui spot video (video invite) pentru evenimentul Ziua Națională a Vinului 2026”, procedura cu nr. ocds-b3wdp1-MD-1782722730047.

Evaluarea ofertelor a fost efectuată în conformitate cu cerințele documentației de atribuire și cu criteriile de evaluare aprobate pentru procedură, prin aplicarea metodologiei de punctare stabilite în documentația de achiziție.

În urma evaluării, oferta depusă de Trio Multimedia SRL a acumulat un punctaj total de 87,31 puncte, după cum urmează:

- Relevanța portofoliului pentru obiectul achiziției (max. 15 p) – 10 puncte;
- Complexitatea proiectelor prezentate (max. 15 p) – 15 puncte;
- Calitatea tehnică și creativă a materialelor video (max. 10 p) – 10 puncte;
- Oferta financiară (max. 60 p) – 52,31 puncte.

În baza punctajului final obținut și a clasamentului rezultat în urma aplicării criteriilor de evaluare, oferta Dumneavoastră nu a fost desemnată câștigătoare.

Astfel, urmare finalizării procesului de evaluare, în conformitate cu prevederile art. 31 alin. (5) lit. b) și c) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, vă comunicăm rezultatul procedurii, respectiv desemnarea ofertei depuse de MS-PROD SRL drept câștigătoare, aceasta acumulând cel mai mare punctaj total – 88 din 100 puncte, conform criteriilor și metodologiei de evaluare stabilite.

Vă mulțumim pentru participarea la procedură și pentru interesul manifestat.

Cu respect,

Președintele Grupului de lucru
IAMANDI Ștefan

Ex. Prozorovschi Adrian
078800641