

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechimea în munca de specialitate (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatului de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5
1	Manager de proiect / Director strategic – Mircea Țira	Studii în administrație publică; formare în comunicare strategică și management de proiect	12+	10+ proiecte relevante: Wine of Moldova/ONVV, Ministerul Energiei, Ministerul Agriculturii, Energocom, Moldova Business Week, EBRD/GEFF etc.	Nu se aplică
2	Communication & Marketing / Social Media Lead – Nicoleta Turcu	Master în Marketing și Comunicare în Afaceri; Licență în Management	5+	6+ proiecte relevante: USMF, OIV 2025, Wine of Moldova, Moldova Business Week 2025, campanii instituționale și digitale	Nu se aplică
3	Specialist administrare website & conținut medical – Daniela Ciorici	Licență în Medicină Generală; Master în Științe ale Educației (în curs); curs Copywriting și Jurnalism	4+	6+ proiecte: BIMx, Moldova Business Week, Moldexpo, EBRD/GEFF, ESG/UNDP, Wine Paris; conținut web, articole și administrare editorială digitală	Nu se aplică
4	PR & Institutional Communication Strategist – Valeria Harti	Licență în Marketing și Logistică, Universitatea de Stat din Moldova	8+	6+ proiecte: Wine Paris 2026, Ziua Națională a Vinului 2025, Moldova Business Week 2025, EBRD/GEFF, ESG/UNDP, Shift Happens	Nu se aplică
5	Performance Marketing / Meta Ads Specialist – Ion Guzun	Licență în Științe Economice, Academia de Studii Economice din Moldova; specializare media buying / Meta Ads	5+	Campanii Meta Ads și performance marketing pentru clienți din sectoarele medical, educațional, evenimentistic și instituțional	Nu se aplică
6	Video Producer / Editor – Petru Pîrlea	Formare profesională relevantă conform CV-ului anexat	7+	Producție video, filmări, editare, reels, testimoniale și materiale promoționale pentru campanii instituționale și comerciale	Nu se aplică
7	Graphic Designer / Visual Adaptation Specialist – Cristian Balatel	Studii și formare profesională relevante conform CV-ului anexat	6+	Design pentru social media, materiale digitale și print, brand adaptation, creative assets și adaptări multiformat	Nu se aplică
8	Coordonator operațional & Call-center – Mihaela Ionașcu	Studii și formare profesională relevante conform CV-ului anexat	2+	Coordonare operațională, interacțiune directă cu participanți/beneficiari, colectare și centralizare informații; în contract: coordonarea sondajelor telefonice și fluxului call-center	Nu se aplică
9	Reels & Video Content Specialist – Adriana Bragari	Studii și formare profesională relevante conform CV-ului anexat	3+	Conținut video scurt, social media mobile-first, reels și adaptări video pentru platformele Meta și TikTok	Nu se aplică

Semnat: _____

Nume: Mircea Țira

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: S.R.L. „JUST DIGITAL”