

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 3 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1 și 2]

Numărul procedurii de achiziție: 79342200-5 din <u>09.04.2025</u>
Obiectul achiziției: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant
	1	2	3
1	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5		
1.1	Campanie de comunicare online a studiilor universitare din Republica Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	- Crearea și implementarea unei campanii de Google Ads pentru creșterea traficului pe site-urile universităților. - Crearea și distribuirea de postări zilnice grafice și conținut video pe TikTok. Postări zilnice pe social media (Instagram) cu promovare de link-uri sau poze. - Promovare pe platforma Google Ads (Se va lua în considerare promovarea pe Google Ads. Crearea și propunerea a 3 articole SEO optimizate pentru Google. Estimativ: Creșterea traficului pe website-urile universităților din țară cu peste 15.000 de vizitatori unici. - Producere postări (texte, imagine) - Producere spot video - Producere reelsuri

1.2	Stabilirea de parteneriate cu agenți educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali din India	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	- Compania va propune și va pune în aplicare un plan privind modul de selectare a agenților educaționali. - Crearea unei rețele de ambasadori (studenți indieni în Moldova) - Identificarea acestor parteneriate se va face prin intermediul universităților în care își fac studii studenți din India, pe rețele de socializare Facebook și Instagram. - Estimativ, se va identifica minim 3 parteneriate cu influenceri educaționali sau agenții educaționale. - Se vor selecta canale de comunicare cu cea mai mare audiență și acoperire pe țară. - Se va lua în considerare promovarea prin sesiuni live pe platforme Youtube, TikTok. - Crearea unui grup de WhatsApp și Telegram pentru comunicarea cu studenții interesați.
1.3	Servicii de organizarea a minim 2 webinare interactive cu reprezentanții universităților din Moldova	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini	- Compania va pune în aplicare un plan de promovare online a webinarului - Recrutarea participanților din cele mai mari orașe din India. - Minim 200 de participanți la webinar

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Viorel Barbanoua În calitate de: Administrator
Ofertantul: Profile Communications SRL Adresa: Ion Nistor 53A, Chisinau, Moldova