

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP
Obiectul achiziției: servicii PR și comunicare pentru promovarea „Wine of Moldova” în R. Moldova, până la 31 decembrie 2026

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Ziua Națională a Vinului, Ediție Aniversară	Pachet integrat de servicii PR, media relations și comunicare pentru eveniment național	Republica Moldova	Prestator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea și implementarea planului strategic de comunicare etapizat Pre-Intime-Post Event (care va include calendarul activităților și descrierea livrabilelor); 2. Elaborarea mesajelor de comunicare și PR (fraze cheie strategice pentru o comunicare coerentă și eficientă); 3. Stabilirea și gestionarea a minimum 15 parteneriate media; 4. Gestionarea acreditării mass-media la eveniment (dacă este necesar); 5. Gestionarea Media Relations înainte și în timpul evenimentului; 6. Organizare și gestionarea Press Encounter în timpul evenimentului; 	<p>QUBO Communications propune prestarea unui pachet integrat de servicii de PR, media relations și comunicare strategică pentru Ziua Națională a Vinului, ediție aniversară, cu acoperirea completă a etapelor de pregătire, desfășurare și valorificare post-eveniment.</p> <p>Serviciile vor debuta cu elaborarea unui plan strategic de comunicare structurat pe etape, care va include calendarul activităților, descrierea livrabilelor, termenele de execuție și mecanismul de coordonare cu beneficiarul.</p>	Conform documentației de atribuire, ofertei tehnice și legislației RM aplicabile.

			<p>7. Coordonarea participării la minim 3 emisiuni TV/Radio/Podcast, cu pregătirea fișelor informative pentru jurnaliști și speakeri;</p> <p>8. Elaborarea și publicarea a minim 6 comunicate de presă (RO);</p> <p>9. Elaborarea și publicarea a 2 comunicate de presă pentru platforme internaționale (EN);</p> <p>10. Elaborarea a 2 discursuri RO pentru directorul ONVV;</p> <p>11. Elaborarea message box pentru minimum 2 oficiali;</p> <p>12. Gestionarea campaniilor TV/Radio (ajustare livrabile, plasări, monitorizare);</p> <p>13. Identificarea a minim 2 microinfluenceri din domeniul de vin, gastronomie, turism, lifestyle, inclusiv sommelier;</p> <p>14. Organizarea/ gestionarea unei conferințe informative de presă Pre Event (costul de arendă a spațiului se va calcula separat);</p> <p>15. Raport final și media monitoring.</p> <p>Notă: Aprobarea prealabilă obligatorie de către beneficiar pentru toate versiunile finale.</p>	<p>În cadrul implementării, ofertantul va dezvolta mesajele-cheie, va stabili și gestiona minimum 15 parteneriate media relevante, va administra acreditarea mass-media, după caz, și va coordona relația cu presa înainte și pe durata evenimentului. Totodată, va organiza și gestiona un Press Encounter, va coordona participarea la minimum 3 emisiuni TV, radio sau podcast, cu pregătirea fișelor informative pentru jurnaliști și speakeri, va elabora și publica minimum 6 comunicate de presă în limba română și 2 comunicate pentru platforme internaționale în limba engleză, va redacta 2 discursuri pentru directorul ONVV și message box-uri pentru minimum 2 oficiali.</p> <p>Serviciile includ, de asemenea, gestionarea campaniilor TV și radio, ajustarea livrabilelor pentru fiecare canal, monitorizarea plasărilor, identificarea și propunerea a minimum 2 microinfluenceri relevanți din domeniile vin, gastronomie, turism sau lifestyle, inclusiv somelieri, precum și organizarea și gestionarea unei conferințe informative de presă pre-eveniment. La final, ofertantul va prezenta raportul final și media monitoring-ul complet, toate</p>	
--	--	--	--	---	--

					versiunile finale urmând a fi supuse aprobării prealabile a beneficiarului.	
<i>Vernisajul Vinului de Primăvară</i>	Pachet de servicii PR, media relations și comunicare pentru eveniment sectorial	Republica Moldova	Prestator	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea și implementarea planului strategic de comunicare etapizat Pre-Intime-Post Event (care va include calendarul activităților și descrierea livrabilelor); 2. Eaborarea mesajelor de comunicare și PR (fraze cheie strategice pentru o comunicare coerentă și eficientă); 3. Gestionarea acreditării mass-media la eveniment (dacă este necesar); 4. Gestionarea Media Relations înainte și în timpul evenimentului; 5. Organizare și gestionarea Press Encounter în timpul evenimentului; 6. Coordonarea participării la minimum 3 emisiuni TV/Radio/Podcast, cu pregătirea fișelor informative pentru jurnaliști și speakeri; 7. Elaborarea și publicarea a minim 3 comunicate de presă (RO); 8. Elaborarea a 1 discurs RO pentru directorul ONVV; 9. Elaborarea message box pentru minimum 1 oficial; 10. Raport final și media monitoring. <p>Notă: Aprobarea prealabilă obligatorie de către beneficiar pentru toate versiunile finale.</p>	<p>QUBO Communications va furniza un pachet de servicii de PR, media relations și comunicare dedicat evenimentului „Vernisajul Vinului de Primăvară”, astfel încât promovarea acestuia să fie coerentă, vizibilă și bine susținută în raport cu publicul-țintă și mass-media. Activitatea va începe cu elaborarea și implementarea unui plan strategic de comunicare etapizat, care va include calendarul acțiunilor de comunicare.</p> <p>La fel, vor fi elaborate mesajele de comunicare și PR, inclusiv fraze-cheie strategice pentru toate materialele și intervențiile publice.</p> <p>La fel, vor fi pregătite materialele informative pentru jurnaliști și speaker și vor fi elaborate minimum 3 comunicate de presă în limba română, un discurs pentru directorul ONVV și message box pentru 1 oficial.</p> <p>La încheierea activităților, va fi elabora raportul de monitorizare media.</p>	Conform documentației de atribuire, ofertei tehnice și legislației RM aplicabile.

<p style="text-align: center;">Wine of Moldova Contest</p>	<p>Servicii de PR și media relations pentru concurs de brand</p>	<p>Republica Moldova</p>	<p>Prestator</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea mesajelor de comunicare și PR (fraze cheie strategice pentru o comunicare coerentă și eficientă); 2. Elaborarea mesajelor de comunicare și PR (fraze cheie strategice pentru o comunicare coerentă și eficientă); 3. Gestionarea Media Relations înainte și în timpul evenimentului. 4. Organizare și gestionarea Press Encounter în timpul evenimentului; 5. Coordonarea participării la minim 2 emisiuni TV/Radio/Podcast, cu pregătirea fișelor informative pentru jurnaliști și speakeri; 6. Elaborare și publicarea a minim 2 comunicate de presă (RO); 7. Elaborarea a 1 discurs RO pentru directorul ONVV; 8. Raport final și media monitoring. <p>Notă: Aprobarea prealabilă obligatorie de către beneficiar pentru toate versiunile finale.</p>	<p>QUBO Communications propune furnizarea unor servicii specializate de PR și media relations pentru „Wine of Moldova Contest”, cu accent pe construirea unei comunicări clare, relevante și adaptate profilului competiției și publicurilor sale. În acest sens, vor fi elaborate mesajele-cheie de comunicare și PR, care vor fi adaptate pentru materialele de promovare, canalele de distribuție și tipologiile de audiență relevante.</p> <p>Pe componenta de implementare, vom asigura gestionarea relațiilor cu mass-media înainte și în timpul evenimentului, inclusiv organizarea și coordonarea unui Press Encounter. Totodată, vom pregăti fișele informative necesare pentru jurnaliști și speakeri, astfel încât intervențiile publice să fie bine susținute și corect contextualizate.</p> <p>Serviciile vor include și elaborarea, respectiv publicarea a minimum 2 comunicate de presă în limba română, redactarea unui discurs pentru directorul ONVV, precum și livrarea raportului final și a unui media monitoring complet. Toate materialele finale vor fi transmise beneficiarului spre aprobare înainte de utilizare sau publicare.</p>	<p>Conform documentației de atribuire, ofertei tehnice și legislației RM aplicabile.</p>
---	--	--------------------------	------------------	--	--	--

<p>Conferința Națională Vitivinicolă, ediție de vară</p>	<p>Servicii de PR și comunicare pentru conferință sectorială</p>	<p>Republica Moldova</p>	<p>Prestator</p>	<p>1. Gestionarea Media Relations înainte și în timpul evenimentului; 2. Organizare și gestionarea Press Encounter în timpul evenimentului; 3. Elaborare și publicarea a minim 2 comunicate de presă (RO); 4. Elaborarea a 1 discurs RO pentru directorul ONVV; 5. Raport final și media monitoring</p> <p>Notă: Aprobarea prealabilă obligatorie de către beneficiar pentru toate versiunile finale.</p>	<p>QUBO Communications propune prestarea serviciilor de PR și comunicare pentru Conferința Națională Vitivinicolă, ediția de vară, cu accent pe asigurarea unei relații eficiente cu presa, maximizarea vizibilității publice a evenimentului și susținerea mesajelor instituționale ale ONVV. Abordarea propusă include gestionarea relațiilor cu mass-media înainte și în timpul conferinței, prin contactarea, informarea și coordonarea reprezentanților media interesați. Pe parcursul evenimentului va avea loc și o sesiune de Q&A, iar înainte de aceasta vor fi redactate minimum 2 comunicate de presă în limba română și va elabora un discurs oficial pentru directorul ONVV, adaptat tematicii conferinței și contextului sectorial. La finalul activităților, va fi prezentat un raport final care va include și componenta de media monitoring.</p>	<p>Conform documentației de atribuire, ofertei tehnice și legislației RM aplicabile.</p>
<p>Offline: sesiunea de prezentare a planului de activitate ONVV</p>	<p>Servicii de organizare, comunicare și suport logistic pentru sesiune offline</p>	<p>Republica Moldova</p>	<p>Prestator</p>	<p>Elaborarea agendei și a invitației;</p> <p>1. Elaborarea listei de invitați propuși (directori de media, redactori-șefi, producători generali); 2. Managementul participărilor; 3. Elaborarea prezentării principale (text + machetare); 4. Asigurare și suport cu echipament de sonorizare și TV Led; 5. Managementul evenimentului.</p>	<p>QUBO Communications propune organizarea și gestionarea unei sesiuni offline de prezentare a planului de activitate ONVV, asigurând atât componenta de comunicare și protocol, cât și suportul logistic necesar pentru desfășurarea profesionistă a evenimentului. În acest scop, vor fi elaborate agenda evenimentului și invitația oficială, într-o formulă</p>	<p>Conform documentației de atribuire, ofertei tehnice și legislației RM aplicabile.</p>

				<p>Notă: costul de arendă a spațiului se va calcula separat.</p>	<p>clară și adecvată profilului audienței vizate, iar lista invitațiilor propuși va fi întocmită și gestionată operațional.</p> <p>Pe componenta de conținut, ofertantul va elabora prezentarea principală, incluzând atât partea de text, cât și machetarea vizuală a materialului.</p>	
<p>Servicii de PR strategic și comunicare pentru ONVV pentru 2026</p>	<p>Servicii de consultanță PR strategică și comunicare instituțională anuală</p>	<p>Republica Moldova</p>	<p>Prestator</p>	<p>Definirea tematicilor și a obiectivelor de comunicare pentru fiecare etapă;</p> <p>Selectarea canalelor de comunicare și stabilirea mesajelor-cheie;</p> <p>Elaborarea și publicarea a minimum 5 comunicate de presă, la solicitarea ONVV, în limbile română și engleză.</p>	<p>QUBO Communications propune furnizarea, pe parcursul anului 2026, a unor servicii de PR strategic și comunicare instituțională pentru ONVV, menite să sprijine planificarea și implementarea unei comunicări coerente, relevante și adaptate priorităților organizației.</p> <p>Serviciile vor începe cu definirea tematicilor și a obiectivelor de comunicare pentru fiecare etapă relevantă din activitatea ONVV, astfel încât intervențiile publice și materialele de comunicare să fie aliniate la agenda instituțională și la obiectivele de imagine ale beneficiarului.</p>	<p>Conform documentației de atribuire, ofertei tehnice și legislației RM aplicabile.</p>

Semnat:

Numele, Prenumele: Caliman Irina

În calitate de: Director media

QUBO Communications, str. Primăverii 14