

DECLARAȚIE
privind valabilitatea ofertei

Către _____ IP Compania "Teleradio-Moldova" _____
(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Stimați domni,

Ne angajăm să menținem oferta valabilă, **privind achiziționarea** Servicii de imprimare a logotipurilor și a decorului pentru studiourile radio nr. 1 și nr. 2 (repetat)
(se indică obiectul achiziției)

prin procedura de achiziție _____ Achiziții de valoare mică _____,
(tipul procedurii de achiziție)

pentru o durată de _____ 40 (patruzeci) _____ zile, (durata în litere și cifre), respectiv până la data de _____ 6 august 2025 _____ (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Data completării 19.06.2025 Cu stimă,

Ofertant/candidat
Nano-Art Group
(semnătura autorizată)

****Notă: Termenul valabilității ofertei începe să decurgă din momentul termenului limită de depunere a ofertelor. Orice ofertă valabilă pentru o perioadă mai mică decât cea prevăzută în anunțul de participare se respinge de către grupul de lucru ca fiind necorespunzătoare.***

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7]

Numărul procedurii de achiziție: Informația o găsiți în SIA RSAP.						
Obiectul achiziției: Servicii de imprimare a logotipurilor și a decorului pentru studiourile radio nr. 1 și nr. 2(repetat)						
Denumirea bunurilor/ serviciilor	Denumirea modelului bunului/ serviciului	Țara de origine	Produ că torul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standar de de referință
1	2	3	4	5	6	7
<i>Servicii de imprimare a logotipurilor și a decorului pentru studiourile radio nr. 1 și nr. 2(repetat)</i>						
Lotul nr. 1 Servicii de imprimare a decorului pentru studiouri						
1.1. Studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio	Studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio	Germania	Oracal	Serviciile de imprimare a decorului pentru studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio" trebuie să corespundă noii identități corporative a Companiei. Imprimare peliculă cu strat protector laminat, spatele peliculei obligatoriu fiind de culoare neagră. Dimensiunile fiind (lungimea totală pentru 4 pereți fiind de 16 m, lățimea fiind de 1,3 m, suprafața totală fiind de 21 metri pătrați). Grosime peliculă 60 micrometri iar stratul protector laminat fiind de 60 micrometri. Grosimea finală fiind de 120 micrometri. Cu prestarea serviciilor de design studio și montarea peliculei.	Serviciile de imprimare a decorului pentru studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio" trebuie să corespundă noii identități corporative a Companiei. Imprimare peliculă cu strat protector laminat, spatele peliculei obligatoriu fiind de culoare neagră. Dimensiunile fiind (lungimea totală pentru 4 pereți fiind de 16 m, lățimea fiind de 1,3 m, suprafața totală fiind de 21 metri pătrați). Grosime peliculă 60 micrometri iar stratul protector laminat	

					fiinde de 60 microni. Grosimea finală fiind de 120 microni. Cu prestarea serviciilor de design studio și montarea peliculei.	
1.2. Studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio"	Studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio"	Germania	Oracal	Serviciile de imprimare a decorului pentru studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio" trebuie să corespundă noii identități corporative a Companiei. Imprimare peliculă cu strat protector laminat, spatele peliculei obligatoriu fiind de culoare neagră. Dimensiunile fiind (lungimea totală pentru 4 pereți fiind de 16 m, lățimea fiind de 1,3 m, suprafața totală fiind de 21 metri pătrați). Grosime peliculă 60 microni iar stratul protector laminat fiind de 60 microni. Grosimea finală fiind de 120 microni. Cu prestarea serviciilor de design studio și montarea peliculei.	Serviciile de imprimare a decorului pentru studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio" trebuie să corespundă noii identități corporative a Companiei. Imprimare peliculă cu strat protector laminat, spatele peliculei obligatoriu fiind de culoare neagră. Dimensiunile fiind (lungimea totală pentru 4 pereți fiind de 16 m, lățimea fiind de 1,3 m, suprafața totală fiind de 21 metri pătrați). Grosime peliculă 60 microni iar stratul protector laminat fiind de 60 microni. Grosimea finală fiind de 120 microni. Cu prestarea serviciilor de design studio și montarea peliculei.	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Nidelcu Marian În calitate de: director

Ofertantul: Nano-Art Group Adresa: bl. Stefan cel Mare 145

Anexa nr. 23
la Documentația standard
aprobată prin Ordinul Ministrului Finanțelor
nr. 115 din 15.09.2021

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5, 6, 7, 8]

Numărul procedurii de achiziție: Informația o găsiți în SIA RSAP.									
Obiectul achiziției: Servicii de imprimare a logotipurilor și a decorului pentru studiourile radio nr. 1 și nr. 2									

Cod CPV	Denumirea bunurilor	Cantitatea	Unitatea de măsură	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare	Clasificație bugetară (IBAN)
1	2	3	4	5	6	7	8		
	Lotul nr. 1 Servicii de imprimare a decorului pentru studiouri								
35261 000-1	1.1. Studioul radio nr. 1 din incinta "Casa Radio"	1	serv	9750	11700	9750	11700	în decurs de 30 zile de la	MD47ML00000000

	1.2. Studioul radio nr. 2 din incinta "Casa Radio"	1	serv	9750	11700	9750	11700	<i>semnarea contractului</i>	2251206328
	TOTAL					19500	23400		

Semnat: _____ Numele, Prenumele: __Nidelcu Marian__ În calitate de: ____director__

Ofertantul: ____Nano-Art Group____ Adresa: ____bl. Stefan cel Mare 145____