

Specificații tehnice

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1719571602234 din 28 iunie 2024
Obiectul achiziției: Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2024

Denumirea bunurilor/ serviciilor	Denumirea modelului bunului/ serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
1. Comunicare strategică				- Definire mesaje comunicare campanie - Elaborare speech-uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză	- Definire mesaje comunicare campanie - Elaborare speech-uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză	
2. PR &Media Relation				- Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului - Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre-, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral	- Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului - Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre-, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral	

				- Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (minim 1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei	- Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (minim 1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei	
3. Comunicare digitală (social media)				- Creare plan postări social media pre-, during și post eveniment - Creare texte postări (ENG & RO) - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări - Integrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). - Raport eficiență campanie social media	- Creare plan postări social media pre-, during și post eveniment - Creare texte postări (ENG & RO) - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de adds (busting) ale celor mai importante postări - Integrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). - Raport eficiență campanie social media	

4. Producere video				- Producere video invite la MBW în limba română și engleză - Video Post Event. Desfășurare și rezultate	- Producere video invite la MBW în limba română și engleză - Video Post Event. Desfășurare și rezultate	
5. Promovare eveniment la nivel internațional				- Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă anunț printr-o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe	- Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă anunț printr-o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe	
6. Gestionare pagină web <u>www.mbw.md</u>				- Ajustare conținut - Creare conținut nou	- Ajustare conținut - Creare conținut nou	

Numele, Prenumele: **Duminica Luminița**

În calitate de: **Administrator**

Ofertantul: **Agencia de Creație TRIB SRL**

Adresa: **Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Teilor 9/3, ap 57**

Semnat: _____