

2003-MD, mun. Chişinău, or. Dureşti str. T. Vladimirescu, 70 fax/tel (022) 74 22 61 e-mail: labaschim@mail.ru	Laboratorul de încercări al SRL „ASCHIM CI”	Cod:ФПИ-7.8-1	
		Ediția: 2	
	RAPORT DE ÎNCERCĂRI Nr. 238/1 din 22.10.2020	Data: 13.11.19	
		Pagina 1 din 2	

Pentru încercări a fost prezentat eşantionul:

1- Săpun lichid antibacterial, marca comercială "fammy®"

2- Şampon-gel de duş, marca comercială "fammy®"

în baza scrisorii Nr. 238 din 19.10.2020, mostrele au fost prelevate de firma „Chemix Grupp” SRL

Producător: „Chemix Grupp” SRL, RM

Solicitant: „Chemix Grupp” SRL, str. Uzinelor 7, of. 8/1, Chişinău, RM

Data primirii eşantioanelor: 19.10.2020

Încercările s-au început: 19.10.2020

Încercările s-au finalizat: 22.10.2020

**Cantitatea eşantioanelor
prezentate pentru încercări:**

1- 1 ambalaj x 500 ml

2- 1 ambalaj x 500 ml

Locul efectuării încercărilor: LÎ SRL „Aschim CI”

Scopul încercării: de tip

conform SM GOST R 52345:2005 „Produse cosmetice pentru igienă personală de curăţare”

1. Denumirea documentelor normative ce determină cerinţele pentru producţie şi metode de încercări:

SM GOST R 52345:2005 „Produse cosmetice pentru igienă personală de curăţare” (anulat),
GOST 29188.2-91 „Изделия косметические. Метод определения водородного показателя pH” (anulat),
GOST 29188.0-91 „Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний” (anulat),
GOST 22567.1-77 „СМС. Методы определения пенообразующей способности” (anulat),
GOST 26878-86 „Шампуни для ухода за волосами и для ванн. Методы определения содержания хлоридов” (anulat)

2. Condiţiile de executare a încercărilor: temperatura aerului (20±2) °C.

3. Caracteristica eşantionului:

Eşantionul 1 a fost prezentat în flacon polimeric, 500 ml. Lot: 01.144.

Data fabricării: 03.09.2020. Termen de valabilitate: 24 de luni.

Eşantionul 2 a fost prezentat în flacon polimeric, 500 ml.

Data fabricării: 09.2020. Termen de valabilitate: 24 de luni.

4. Rezultatele încercărilor prezentate în tabel- pagina 2 a raportului

2003-MD, mun. Chișinău, or. Durlești str. T. Vladimirescu, 70 fax/tel (022) 74 22 61 e-mail: labaschim@mail.ru	Laboratorul de încercări al SRL „ASCHIM CI”	Cod:ФПН-7.8-1	
		Ediția: 2	
	RAPORT DE ÎNCERCĂRI Nr. 238/1 din 22.10.2020	Data: 13.11.19	
		Pagina 2 din 2	

REZULTATELE ÎNCERCĂRILOR

Tabelul

Denumirea caracteristicii	Valori conform SM GOST R 52345:2005 pct. 3.1.3	Indicativul DN la metodele de încercări	Valori efective	
			1- Săpun lichid antibacterial, marca comercială "fammy®"	2- Șampon-gel de duș, marca comercială "fammy®"
1	2	3	4	5
Aspectul exterior	tab. 1, ind. 1 Lichid omogen unifazic sau multifazic (masă în formă de gel sau de cremă lichidă sau groasă), fără corpuri străine	GOST 29188.0-91 pct. 3	Masă omogenă, transparentă, în formă de gel, fără corpuri străine	Masă omogenă, în formă de gel, fără corpuri străine
Culoarea	tab. 1, ind. 2 Caracteristic produsului cu denumirea dată	GOST 29188.0-91 pct. 3	Albastru	Portocaliu cu sidef
Miros	tab. 1, ind. 3 Caracteristic produsului cu denumirea dată	GOST 29188.0-91 pct. 3	Plăcut	Plăcut
Indicele ionilor de hidrogen, pH	tab. 1, ind. 4 3,5 - 8,5	GOST 29188.2-91	6,57 ± 0,05	7,25 ± 0,05
Capacitatea de spumare: - numărul de spumare, mm - stabilitatea spumei	tab. 1, ind. 5 min 145 min 0,8	GOST 22567.1-77	149,46 ± 2,81 0,97	169,29 ± 3,18 0,98
Fracția masică de cloruri, %	tab. 1, ind.6 max 6,0	GOST 26878-86	3,23 ± 0,02	3,22 ± 0,02

Semnăturile:

Șeful laboratorului LÎ SRL „Aschim CI”

N. Varzari

Executant tehnic

D. Morozova

*Rezultatele încercărilor se referă doar la eșantioanele supuse încercărilor.
Prezentul raport nu poate fi reprodus total sau parțial fără autorizarea scrisă a laboratorului de
încercări al SRL „Aschim CI”.*

*La solicitarea clientului LÎ SRL „Aschim CI” poate să demonstreze incertitudinea de măsurare estimată
(nivel de încredere de P = 95 %, factor de acoperire k=2).*