

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice

DECIZIE DE REVALUARE

în baza: ☐ deciziei ANSC; ☐ raportului de monitorizare; ☐ decizie autorității contractante
Nr. 3 din 21.06.2024

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Agenția Națională pentru Dezvoltarea Programelor și Activității de Tineret
Localitate	mun. Chișinău
IDNO	1022601000020
Adresa	Piața Marii Adunări Naționale 1
Număr de telefon	022 605 757
Număr de fax	022 605 757
E-mail oficial	agentie@tineret.gov.md
Adresa de internet	https://tineret.gov.md/
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Igor Vieru, 069616983 e-mail: achizitii@tineret.gov.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	☐ Cererea ofertelor de prețuri X Licitatie deschisă ☐ Altele: [Indicați]
Procedura de achiziție repetată (după caz)	Nr:-----
Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Bunuri ☐ Servicii X Lucrări ☐
Obiectul achiziției	Servicii de organizare și desfășurare a sărbătorii Ziua Internațională a Tineretului, ediția 2024
Cod CPV	79900000-3
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	-----
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: ocds-b3wdp1-MD-1716788242700 Link-ul: https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1716788242700?tab=contract-notice Data publicării: 27.05.2024
Platforma de achiziții publice utilizată	X achizitii.md; ☐ e-licitatie.md; ☐ yptender.md
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data: ----- Link-ul:-----
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	☐ Acord-cadru ☐ Sistem dinamic de achiziție ☐ Licitatie electronică ☐ Catalog electronic
Sursa de finanțare	X Buget de stat; ☐ Buget CNAM; ☐ Buget CNAS; ☐ Surse externe; Alte surse:
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	2 150 000,00

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

Data solicitării clarificărilor	28.05.2024 / 16:08
Denumirea operatorului economic	-----

Expunerea succintă a solicitării de clarificare	1. Ce materiale de comunicare imprimabile sunt necesare pentru a fi produse și în ce cantități? 2. Pe ce platforme urmează să fie făcut livestreamingul? 3. Pentru crearea spotului video de 60 sec pentru TV- se vor folosi materiale video din stocurile autorității contractante sau compania câștigătoare va organiza filmări pentru obținerea materialelor necesare pentru acest spot? 4. Va fi nevoie de filmare cu drona în cadrul evenimentului? 5. Care trebuie să fie perioada de promovare? 6. Există deja anumite pagini pe rețelele de socializare sau acestea trebuiesc create? 7. În ce limbă trebuiesc realizate postările și dacă vor trebui să fie traduse acestea? 8. Câte postări trebuiesc create și pentru câte dintre ele trebuie să fie făcută promovarea plătită?
Expunerea succintă a răspunsului	Răspuns nr.1 Photo Wall - 1* Banner scena orizontal - 1* Banner scena lateral - 2* *Asigurarea serviciilor de decor în stilistica evenimentului. Operatorul va asigura decorarea scenei, a acoperișului, a turnurilor de sonorizare, photo wall-ului. Banerele și articolele de decor vor fi realizate potrivit parametrilor tehnici ai pieselor care urmează a fi decorate. Răspuns nr.2 Privesc.eu Realitatea.md Răspuns nr.3 Pentru crearea spotului video de 60 sec pentru TV- se vor folosi materiale video din stocurile autorității contractante sau compania câștigătoare va organiza filmări pentru obținerea materialelor necesare pentru acest spot? Compania câștigătoare va dezvolta un spot infographic, pentru a promova și anunța public evenimentul. Pot fi folosite elemente de desen grafic, text, poze artiști, hartă locație, muzica de fundal etc. Autoritatea contractantă nu va oferi stocuri/materiale existente. Răspuns nr.4 Da Răspuns nr.5 Care trebuie să fie perioada de promovare? 20 iulie - 17 august 2024 3 săptămâni înainte de eveniment + în ziua evenimentului + 1 săptămână după. Răspuns nr.6 Creăm doar pagina evenimentului și promovăm pe paginile deja create (Agenția Națională pentru Tineret facebook & insta) Răspuns nr.7 română Răspuns nr.8 Pre Event 6 postari Pre Event Promo platit minim 3 postări pre event, 25-50 euro/postare On Event 5 - story facebook&instagram 1 - postare de la event cu poze și activități Post event creare și promovare min 3 postari post event (generic, poze, video etc)

	Promo platit 1 postare de final , 25 euro
Data transmiterii	29.05.2024 / 17:15

Data solicitării clarificărilor	04.06.2024 / 17:03
Denumirea operatorului economic	-----
Expunerea succintă a solicitării de clarificare	1. "Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital)" -> Aici includem in bugetul propus si productia in sine? 2. "Crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare" -> Ce fel de materiale de comunicare sunt luate in calcul? Se pot nominaliza? 3. "Parteneriate media, minim 2 (agora, protv, jurnal, trm etc) (*diez, youth, radio tineret - există deja cu ANT)" -> Suntem limitati la aceste media pentru parteneriate sau pot fi si altele? 4. "Participare la minim 2 emisiuni TV" -> Exista preferinte? 5. "Participare la minim 2 emisiuni radio" -> Exista preferinte? 6. "Creare și difuzare spot radio 40 sec" -> Spot platit sau in parteneriat? Voce originala sau AI? 7. "Creare și difuzare spot TV 60 sec (tbc buget)" -> Spot din imagini de arhiva sau filmare pentru spot? 8. "Difuzarea Live on event pe social media" -> Live se doresc a fi doar dezbaterile sau si bucati din actiunile care au loc pe tot parcursul zilei? 9. "Comunicat de presă (partenerii media & generic)" -> Exista comunicate de presa si pre event? Sau se doresc? 10. "Gard de protecție în fața scenei 2 m x 1,2 m" -> Am dori sa inlocuim gardurile de jandarmi din fata scenei cu mojo barriers. Este permis acest lucru si se poate modifica in caietul de sarcini? 11. "Termenul de livrare și montare 08.08.2024/Demontarea va avea loc la data de 10.08.2024" -> La acest volum de sceno-tehnica, montarea este de minim 5-6 zile, iar demontarea de minim 2 zile. Este permis acest lucru si se poate modifica in caietul de sarcini? 12. "Operatorul economic câștigător va asigura artiștii evenimentului cu Corturi cu mărimea de 6x4 m – 5 unități, serviciul include închiriere, transportare, montare/demontare acestora" -> Putem livra corturi Roeder cu suprafata de 5x5, cu podea sau fara podea. Este permis acest lucru si se poate modifica in caietul de sarcini? 13. "Asigurarea a minim 10 BIO Toalete pentru eveniment, inclusiv 1 buc. accesibilă pentru persoane cu dizabilități. Deservirea pe parcursul evenimentului. Termen de montare 09.08.2024" -> Cu siguranta 10 toalete sunt insuficiente pentru acest tip de eveniment. Ca atare, putem modifica termenul de montare in 8.08.2024? Totodata, propunem in locul acelor toalete BIO, sa folosim containere care vor fi racordate la rețeaua de apa si canal locala. Sunt permise aceste 2 aspecte si se pot modifica in caietul de sarcini?
Expunerea succintă a răspunsului	1. Răspuns: Da, conceptul agreeat trebuie declinat pe materiale de comunicare din social media (banner, postare, story), Print (Photo wall, banner scena) Da, poate fi inclus, dar prioritar pentru noi este vizualizarea acestor 3 concepte, pentru a lua decizia finală. 2. Răspuns: Conținutul text trebuie creat pe materialele online (postare social media, descriere eveniment) și print (comunicate de presă) 3. Răspuns: Desigur că poți și alții, dar evident trebuie să ajungă la grupul țintă: tineri, structuri de tineret, lucrători de tineret, organizații de tineret, centre de tineret, etc. 4. Răspuns: Recomandabil la TV cu acoperire națională

	5. Răspuns: Recomandabil la posturi cu acoperire națională, dar și cele specializate (Expl. Radio Moldova Tineret) 6. Răspuns: Acest eveniment este organizat de către autoritățile statului, respectiv asocierea cu anumiți parteneri din sectorul privat nu va fi acceptată. Spotul va trebui bugetat în cadrul ofertei depuse. Vocea recomandabil să fie originală. 7. Răspuns: Compania câștigătoare va dezvolta un spot infographic, pentru a promova și anunța public evenimentul. Pot fi folosite elemente de desen grafic, text, poze artiști, hartă locație, muzica de fundal etc. Autoritatea contractantă nu va oferi stocuri/materiale existente. 8. Răspuns: Întregul eveniment va trebui transmis live pe parcursul zilei 9. Răspuns: Compania trebuie să dezvolte și să transmită comunicat de presă pre-event și post-event. 10. Răspuns: Da, este permis. În specificație nu este indicat un anumit tip. 11. Răspuns: Specificația tehnică a fost modificată. 12. Răspuns: Da, pot fi utilizate tipul menționat. În specificație nu este indicat un anumit tip. 13. Răspuns: Înlocuirea BIO Toaletelor nu se permite. Totodată, Operatorul este obligat să asigure prezența toaletelor la eveniment. Cantitatea indicată este de min. 10 unități, operatorul poate suplimenta acest număr dacă consideră oportun. Totodată, termenul de montare rămâne la discreția operatorului, în dependență de programul operatorului de realizare a acțiunilor planificate pentru deservirea evenimentului, poate efectua montare și mai devreme.
Data transmiterii	06.06.2024 / 09:57

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	-----
Publicate în BAP/alte mijloacelor de informare (după caz)	-----
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	20.06.2024, 09.55

5. Până la termenul-limită (data 20.06.2024, ora 09:55), au depus oferta (1) ofertanți:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1.	DVV-SHOW	1012607001176	Dubciuc Vitalii

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAЕ prezentate de către operatorii economici, conform anexei.

Denumire document	Denumirea operatorului economic
	DVV-SHOW SRL
Documentele ce constituie oferta	
Se va consemna prin: prezentat(P), neprezentat(N), nu corespunde(NC)	
Propunerea tehnică (Specificația tehnică)	P
Propunerea financiară (Specificația financiară)	P

DUAЕ	P
Garanția pentru ofertă (1%)	P
Documente de calificare <i>Se va consemna prin: prezentat,(P) neprezentat(N), nu corespunde(NC)</i>	
Declarație privind valabilitatea ofertei – 60 z.	P
Declarație privind experiența similară	P
Copia contractelor de prestări servicii	P
Recomandări	P
Declarație privind dotările specifice, utilajul și echipamentul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a contractului	P
Declarație privind personalul de specialitate și/sau a experților propus/propuși pentru implementarea contractului	P
Dovada înregistrării persoanei juridice, în conformitate cu prevederile legale din țară în care ofertantul este stabilit	
Informația privind lipsa datoriilor la Bugetul Public Național	

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumire a lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA)*	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Servicii de organizare și desfășurare a ZNT	DVV-SHOW	1 565 000	1 serv	+	+

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale (Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
-----		-----	

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
-----	-----

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot X

Pentru mai multe loturi cumulate ☐

Pentru toate loturile ☐

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: [Indicați]

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: _____

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut X

Costul cel mai scăzut ☐

Cel mai bun raport calitate-preț ☐

Cel mai bun raport calitate-cost ☐

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumire factorul 1	Pondere	-----	-----
Denumire factorul n	Pondere		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumire factorul 1	Pondere	-----	-----
Denumire factorul n	Pondere		

13. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

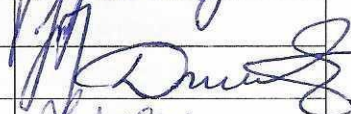
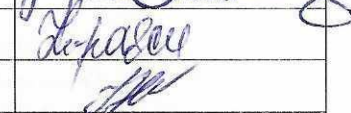
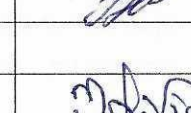
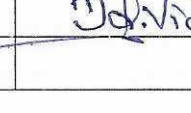
Motivul reevaluării ofertelor	-----
Modificările operate	-----

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (cu TVA)
Servicii de organizare și desfășurare a ZNT	DVV-SHOW SRL	1	1 565 000,00	1 565 000,00	1 878 000,00

15. Componenta grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1	Ion DONEA	Președinte	
2	Vadim SMÎNTÎNĂ	Membru	
3	Aliona DUMBRĂVEANU	Membru	
4	Ana LUPAȘCU	Membru	
5	Lilia TALMACHI	Secretar	
Membri cu vot consultativ			
	Igor VIERU	Membru	