

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Servicii de design și promovare social media în România						
Notă: Serviciile solicitate vor fi oferite în perioada până la 31 decembrie 2026, pentru următoarele evenimente: Festivalul Vinului Moldovenesc; Salon Divin.						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
1.Servicii de design și promovare pentru Festivalul Vinului Moldovenesc						
	Servicii integrate de social media, design și promovare digitală	Moldova	TRIO Multimedia SRL		[as e completa de OFERTANT]	Conform cerințelor Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și specificațiile tehnice solicitate
Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google	Servicii de strategie, media planning și	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<ul style="list-style-type: none"> Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; Crearea unui calendar detaliat de conținut; 	TRIO Multimedia SRL va elabora strategia de comunicare pentru campania de promovare, planul bugetar pe canale și etape Pre-Event, In-Time și Post-Event, calendarul de conținut, metodologia de raportare, KPI-urile relevante și raportul final de eficiență.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.

	raportare digitală			<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. <p>Livrabile:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare 		
Adaptare Key Visual	Servicii de adaptare Key Visual	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<ul style="list-style-type: none"> Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă. 	TRIO Multimedia SRL va adapta Key Visual-ul evenimentului conform Brand Book Wine of Moldova și va pregăti formatele necesare pentru utilizare digitală și tipărită: orizontal, vertical, square, story, banner și alte formate solicitate. Fișierele vor fi livrate în PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG și fișiere editabile la cerere.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.
Creare conținut vizual static	Servicii de design grafic pentru social media	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); Max. 3-4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <ul style="list-style-type: none"> Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare. 	TRIO Multimedia SRL va realiza 15 vizualuri statice originale, adaptate pentru platformele digitale, în conformitate cu Brand Book Wine of Moldova, specificațiile tehnice și obiectivele campaniei. Materialele vor fi livrate gata de publicare.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.
Creare/montare conținut video format Reels	Servicii de creare și montare	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> Montare video conform cerințelor tehnice; Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); 	TRIO Multimedia SRL va realiza 2 clipuri video verticale, cu durată între 10 și 60 secunde, în format Full HD, optimizate pentru social media. Serviciile includ montaj video,	Conform Caietului de sarcini și

(Instagram, Facebook, YouTube)	conținut video vertical			<ul style="list-style-type: none"> • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> • Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere. 	integrare grafică, logo, animații, sunet licențiat și subtitrări RO/EN.	cerințelor ONVV.
Servicii motion design/ gif (animații pentru postări, bannere, GIF-uri)	Servicii motion design și animații digitale	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Activitate <ul style="list-style-type: none"> • Creare concept și storyboard pentru animații; • Realizare animații conforme cu brandul și platforma; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> • Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă. 	TRIO Multimedia SRL va dezvolta conceptul, storyboard-ul și realizarea a 4 animații/GIF-uri pentru postări, bannere și comunicare digitală, adaptate brandului și platformelor de distribuție.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.
Elaborarea unui set de Banere Web grafice (Google Display, Admixer)	Servicii de elaborare bannere web pentru campanii digitale	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Activitate <ul style="list-style-type: none"> • Creare bannere digitale adaptate platformei (6–10 dimensiuni/event). Livrabile <ul style="list-style-type: none"> • Formate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM (la necesitate). 	TRIO Multimedia SRL va crea 3 seturi de bannere digitale pentru Google Display, Admixer și alte platforme relevante, adaptate la dimensiunile și formatele solicitate: HTML, MP4, MOV, GIF, WebM, după necesitate.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului	Servicii content maker pentru eveniment	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Activitate <ul style="list-style-type: none"> • Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; • Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> • Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media. 	TRIO Multimedia SRL va asigura servicii de captare foto-video în ziua evenimentului, prin 1–2 content makers, pentru generarea de conținut dinamic: atmosferă, participanți, produse, standuri, degustări, branding și interacțiuni. Se vor livra materiale montate și brute adaptate pentru social media.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.
Copywriting social media (texte în limba română)	Servicii de copywriting pentru	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Activitate <ul style="list-style-type: none"> • Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; 	TRIO Multimedia SRL va elabora 15 texte pentru social media, adaptate tipului de conținut, tonului brandului, obiectivelor	Conform Caietului de sarcini și

	social media			<ul style="list-style-type: none"> • Revizuirii și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; • Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. Livrabile <ul style="list-style-type: none"> • Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă. 	campaniei și audienței țintă. Textele vor fi revizuite conform feedback-ului beneficiarului.	cerințelor ONVV.
Influence Marketing	Servicii de influencer marketing	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și colaborarea cu minim 10 microinfluenceri, inclusiv sommelierei, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; • Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite; 	TRIO Multimedia SRL va identifica, selecta și coordona colaborarea cu minimum 10 microinfluenceri relevanți, inclusiv sommelierei și creatori din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle. Colaborarea va include minimum 1 postare și stories, cu integrarea mesajelor campaniei și respectarea brief-ului beneficiarului.	Conform Caietului de sarcini și cerințelor ONVV.
2.Servicii de design și promovare pentru Salon DIVIN						
Planificare, bugetarea și raportarea campaniei de promovare pentru Meta/ Google	Servicii de strategie, media planning și raportare digitală	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<ul style="list-style-type: none"> • Planificarea strategiei de comunicare și plan bugetar pe canale și etape Pre-InTime-Post Event; • Crearea unui calendar detaliat de conținut; • Prezentarea raportului de eficiență la finalul campaniei de comunicare. Livrabile: <ul style="list-style-type: none"> • Strategie de comunicare, plan bugetar, KPI și metodologie de raportare; • Calendar integrat campanii cu conținut și vizualuri. • Raport de eficiență la finalul campaniei de promovare 	TRIO Multimedia SRL va elabora strategia de comunicare, planul bugetar pe canale și etape Pre-Event, In-Time și Post-Event, calendarul editorial, KPI-urile relevante, metodologia de raportare și raportul final de eficiență pentru campania Salon DIVIN.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.

Adaptare Key Visual	Servicii de adaptare Key Visual	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptarea Key Visual al evenimentului, conform Brand Book Wine of Moldova; • Adaptări pentru formate digitale/tipărite (ex. orizontal, vertical, square, story, banner); • Formate livrare: PNG, JPEG, PDF, GIF, MP4, SVG; • Fișiere editabile (PSD, AI, INDD) la cerere; • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Key Visual per eveniment + adaptări multi-format/platformă.</p>	TRIO Multimedia SRL va adapta Key Visual-ul evenimentului Salon DIVIN conform Brand Book Wine of Moldova și va pregăti toate formatele digitale și tipărite necesare pentru promovarea campaniei.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.
Creare conținut vizual static	Servicii de design grafic pentru social media	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design grafic conform Brand Book și specificații tehnice; • Adaptare vizualuri pentru toate platformele (dimensiuni & formate); • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Design original în PNG/JPEG/PDF/SVG, min. 72 DPI, gata de publicare.</p>	TRIO Multimedia SRL va realiza 15 vizualuri statice originale, adaptate pentru social media și platforme digitale, în conformitate cu identitatea vizuală Wine of Moldova și cerințele tehnice ale beneficiarului.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.
Creare/montare conținut video format Reels (Instagram, Facebook, YouTube)	Servicii de creare și montare conținut video vertical	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Montare video conform cerințelor tehnice; • Integrare grafică & sunet (logo, animații, audio licențiat); • Subtitrări RO/EN • Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. <p>Livrabile</p> <p>Clipuri verticale Full HD (10–60 sec), MP4 + fișiere sursă la cerere.</p>	TRIO Multimedia SRL va realiza 3 clipuri video verticale Full HD, cu durată între 10 și 60 secunde, optimizate pentru social media, cu integrare grafică, sunet, animații și subtitrări RO/EN.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.
Servicii motion design/ gif (animații)	Servicii motion design și	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<p>Activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creare concept și storyboard pentru animații; 	TRIO Multimedia SRL va realiza 2 animații/GIF-uri originale, adaptate pentru postări, bannere și comunicare digitală, în	Conform Caietului de sarcini,

pentru postări, bannere, GIF-uri)	animații digitale			<ul style="list-style-type: none"> Realizare animații conforme cu brandul și platforma; Max. 3–4 ajustări minore incluse în cost. Livrabile Animații originale în formate GIF, MP4, HTML, adaptate multiplatformă.	conformitate cu brandul și obiectivele campaniei.	Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.
Servicii de Content Maker în ziua evenimentului (1 zi)	Servicii content maker pentru eveniment	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Captare foto-video (1–2 content makers) pentru generare de conținut dinamic social media pe parcursul evenimentului; Include: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări, branding, cadre reprezentative. Livrabile Materiale foto-video montate și brute, adaptate pentru social media.	TRIO Multimedia SRL va asigura captare foto-video în ziua evenimentului, prin 1–2 content makers, pentru generarea de conținut social media: atmosferă, participanți, produse, standuri, interacțiuni, degustări și branding.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.
Copywriting social media (texte în limba română)	Servicii de copywriting pentru social media	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Activitate <ul style="list-style-type: none"> Creare texte adaptate pentru fiecare tip de conținut; Revizuire și adaptări conform feedback-ului beneficiarului; Livrare punctuală, respectând tonul și stilul brandului. Livrabile Texte persuasive, corecte gramatical, personalizate pentru audiența țintă.	TRIO Multimedia SRL va elabora 15 texte pentru social media, adaptate audienței țintă, tonului brandului și fiecărui tip de conținut, cu revizuire conform feedback-ului beneficiarului.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.
Influence Marketing	Servicii de influencer marketing	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și selecția a minim 4 microinfluenceri, inclusiv sommelierii, din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle; Colaborare pentru crearea de conținut (minimum 1 postare + stories); 	TRIO Multimedia SRL va identifica, selecta și coordona colaborarea cu minimum 4 microinfluenceri relevanți, inclusiv sommelierii și creatorii din domeniile vin, gastronomie, turism și lifestyle, cu livrarea conținutului conform brief-ului și termenelor stabilite.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și

				<ul style="list-style-type: none"> • Integrarea mențiunilor brandului și mesajelor campaniei în conținut; • Respectarea brief-ului beneficiarului; • Livrarea conținutului în termenele stabilite; 		cerințelor ONVV.
Bugetul ADS	Servicii de gestionare buget publicitate digitală	Moldova	TRIO Multimedia SRL	<p>Buget publicitate digitală (pentru ambele evenimente)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buget total campanii Ads este estimat 166.667 MDL (fără TVA), inclus în bugetul general; • Defalcare pe canale (Facebook, Instagram, YouTube,etc.) și faze (Pre-event, Live, Post-event); • Ajustări dinamice în funcție de performanțe, cu aprobare beneficiar; <p>Transparență totală și raportare periodică KPI.</p>	TRIO Multimedia SRL va gestiona bugetul de publicitate digitală estimat la 166.667 MDL fără TVA pentru ambele evenimente, cu defalcare pe canale, etape și obiective de campanie. Bugetul va fi optimizat în funcție de performanțe, cu aprobarea beneficiarului, și va fi raportat periodic prin indicatori KPI relevanți.	Conform Caietului de sarcini, Brand Book Wine of Moldova și cerințelor ONVV.

Notă: În cazul unor omisiuni și/sau erori de redactare, cerințele minime prevăzute în Anunțul de participare vor prevala asupra celor indicate în prezenta specificație tehnică.

Semnat: Boișteanu Numele, Prenumele: Boișteanu Radu În calitate de: Administrator _____

Prestatorul: TRIO Multimedia SRL _____ Adresa: Ialoveni, Suruceni _____