

Concept

Mentorat pentru Femei în Afaceri

Despre Technovator

Technovator este o organizație non-profit dedicată dezvoltării unui ecosistem de inovatori, prin valorificarea puterii transformativă a tehnologiei, consolidarea conexiunilor comunitare și promovarea progresului digital.

Obiectivele noastre pentru 2024 se concentrează pe două direcții principale:

1. **Transformarea digitală** - accelerarea adoptării tehnologiei digitale în diverse industrii și comunități.
2. **Promovarea digitală** - stabilirea tendințelor, influențarea politicilor și creșterea gradului de conștientizare pentru un progres digital incluziv.

Această strategie se bazează pe expertiza Technovator în organizarea de ateliere, cursuri, mentorat și evenimente inovatoare, pentru a deservi trei grupuri principale de beneficiari: startup-uri, IMM-uri și clienți corporativi. În același timp, susținem transformarea digitală în industrii critice precum HealthTech, EnergyTech, FinTech și AgTech, cu accent pe domeniul Deeptech.

Arii principale de activitate ale Technovator:

- **Parteneriate Strategice** - dezvoltarea de programe cross-sectoriale, cum ar fi AgTech, HealthTech și Deeptech.
- **Dezvoltarea capacităților** - promovarea unei mentalități de startup și formarea competențelor în rândul studenților din 10 universități din Moldova, prin platforma de orientare profesională career.aid.tech.
- **Creșterea expertizei** - cultivarea experților și a comunităților prin metodologii inovative, cum ar fi Product Management și **Business Tracking**.
- **Inițiative de inovare** - organizarea de evenimente precum laboratoare de inovație, Forumuri, Hackathoane și Conferințe.

Obiectivul programului de mentorat

Propunem o structură de mentorat inovatoare, bazată pe Business Tracking și pe metodologia HADI (Hypothesis, Action, Data, Insight), pentru a sprijini antreprenoarele în dezvoltarea afacerilor. Scopul nostru este de a contribui la creșterea performanțelor întreprinderilor gestionate de femei, prin dezvoltarea competențelor de management, marketing, și strategii operaționale.

● Metodologia noastră – Business Tracking

Programul de mentorat va urmări îmbunătățirea constantă a abilităților antreprenoriale ale participantelor prin sesiuni interactive individuale și de grup. Prin metodologia Business Tracking, fiecare antreprenoare va beneficia de:

1. **Definirea obiectivelor** - stabilirea unor obiective clare, adaptate la stadiul afacerii fiecărei antreprenoare.
2. **Evaluarea și testarea ipotezelor de afaceri** - Business Trackers (experții) vor ghida antreprenoarele prin ciclul HADI pentru testarea ipotezelor de afaceri și identificarea de noi oportunități de creștere.
3. **Analiza datelor** - integrarea analizei datelor pentru măsurarea impactului deciziilor și al strategiilor implementate.
4. **Optimizare și feedback** - evaluări periodice pentru a analiza progresul și a ajusta direcțiile de acțiune.

Abordarea Business Tracking în cadrul mentoratului:

- **Flexibilitate și adaptare continuă**
Programul este conceput să răspundă dinamic nevoilor antreprenoarelor și să se adapteze rapid la schimbările din mediul de afaceri.
- **Calificarea și experiența mentorilor**
Echipa noastră include experți cu minimum 5-7 ani de experiență în consultanță și mentorat, calificați să ofere suport antreprenoarelor la toate nivelurile de dezvoltare ale afacerilor lor.

● Structura programului

- **Sesiuni individuale de mentorat - orientate pe tracțiune**
Fiecare antreprenoare va beneficia de **până la 10 ședințe individuale**, fiecare având o **durată circa 1 oră**, centrate pe nevoile specifice ale afacerii lor (ex: managementul resurselor umane, digitalizarea proceselor, vânzări).
- **Sesiuni de mentorat în grup-tematice**
Se vor crea grupuri de maxim 10 participante, cu sesiuni de grup care **nu depășesc 2 ore**. Sesiunile de grup permit colaborarea între participante, facilitând schimbul de bune practici și soluții inovative pentru probleme comune.

● Tematici abordate în programul de mentorat

Programul va aborda o gamă largă de domenii relevante pentru antreprenoare, adaptate cerințelor din caietul de sarcini:

1. Managementul Resurselor Umane
2. Psihologia Managerială
3. Marketing și PR
4. Vânzări
5. Planificare Strategică
6. Social Media
7. Management Financiar
8. Contabilitate
9. Controlul Financiar și Fiscal
10. Impozite și Taxe
11. Logistică
12. Operațiuni de Export-Import
13. Digitalizarea Proceselor în Afaceri
14. Comerț Online

Aceste teme vor fi integrate atât în sesiunile de mentorat individuale, cât și în cele de grup, iar fiecare antreprenoare va avea posibilitatea să se concentreze pe domeniile prioritare pentru afacerea sa.

● Rezultate așteptate și impact

Ne propunem ca la finalul programului, participantele să:

1. Fi dobândit abilități esențiale în gestionarea afacerilor și dezvoltarea lor.
2. Fi implementat strategii validate pentru creșterea sustenabilă a afacerii.
3. Aibă acces la o rețea de suport profesional prin comunitatea creată în timpul sesiunilor de grup.

Implementarea structurată și adaptabilă a programului de mentorat bazat pe Business Tracking va contribui la dezvoltarea antreprenoriatului feminin și la consolidarea afacerilor conduse de femei în Moldova.

● Referințe în implementarea programelor similare

Programele în cadre au fost implementate metodologia **Business Tracking**:

1. **Digital UPGRADE Cahul** - Programul a fost dezvoltat pentru a contribui la creșterea economică prin consolidarea capacităților a peste **30 de companii** de tip IMM în 3 loturi:

Agricultură, Logistică și Turism. În timpul programului, companiile au obținut rezultate neașteptat de bune în urma utilizării metodologiei Business Tracking

–

Noiembrie 2022 - Martie 2023 | Programul: EU4Moldova Startup City Cahul

2. **Connect IT Business** - Includerea ecosistemului de la Tiraspol în contextul general al dezvoltării naționale a potențialului antreprenorial și educațional prind capacitatea a 70 antreprenori, rezultand cu 8 produse tehnologice utilizand metodologia Business Tracking

–

Mai 2022 - Mai 2023 | Programul: UNDP Moldova, European Union – Confidence Building Measures Programme

3. **Digital Transformation Academy** - academie pentru a sprijini antreprenorii în transformarea digitală, cu accent aplicare a produselor și serviciilor digitale care sporesc productivitatea și stimulează crearea de locuri de muncă. 35 participanți au primit formare practică și mentorat pentru a adopta în mod eficient strategii și instrumente digitale pentru întreprinderile lor

–

August - Septembrie 2024 | Camera de Comerț și Industrie în cadrul proiectului (BMZ) în parteneriat cu Ukraine-Moldova American Enterprise Fund (UMAEEF)

 **Contacte:**

Mary Nemciuc

mary@technovator.world

0680425248

Diana Perju

diana@technovator.world

068046285