

TERMENI DE REFERINȚĂ (ToR)

Proiect: „Moldova pe hartă”

Completarea platformei Google Maps cu obiective turistice din Republica Moldova

I. Context și justificare

Sectorul turistic al Republicii Moldova reprezintă unul dintre domeniile cu potențial important de dezvoltare economică și socială. Vizibilitatea online a obiectivelor turistice reprezintă astăzi un factor determinant în decizia de călătorie a turiștilor, majoritatea acestora utilizând platforme digitale de tip hartă interactivă, precum Google Maps, pentru identificarea, localizarea și evaluarea destinațiilor turistice.

În prezent, un număr semnificativ de obiective turistice, unități de cazare, unități de alimentație publică, obiective de patrimoniu natural și cultural, precum și alte puncte de interes turistic din Republica Moldova nu sunt înregistrate pe platforma Google Maps sau conțin informații incomplete, neactualizate ori inexacte (denumire, categorie, locație, program de lucru, date de contact, fotografii).

Această lacună afectează vizibilitatea destinațiilor turistice naționale, reduce capacitatea de orientare a vizitatorilor autohtoni și străini și limitează impactul eforturilor de promovare turistică desfășurate de Oficiul Național al Turismului (ONT).

În acest context, proiectul „Moldova pe hartă” își propune completarea și actualizarea sistematică a informațiilor referitoare la obiectivele turistice din Republica Moldova pe platforma Google Maps, contribuind astfel la creșterea vizibilității digitale a destinației și la îmbunătățirea experienței turiștilor.

II. Scopul proiectului

Scopul proiectului este creșterea vizibilității digitale a ofertei turistice naționale prin adăugarea și actualizarea informațiilor despre obiectivele turistice din Republica Moldova pe platforma Google Maps, asigurând un minimum de 250 de obiective complet noi (neînregistrate anterior pe platformă) și actualizarea corespunzătoare a minimum 100 de obiective deja existente pe hartă.

III. Obiectivele specifice ale proiectului

Proiectul urmărește identificarea și cartografierea a minimum 350 de obiective turistice relevante pentru Republica Moldova, din care minimum 250 de obiective complet noi, care nu figurează în prezent pe Google Maps, și minimum 100 de obiective deja existente pe platformă, ale căror informații vor fi actualizate/corectate. Obiectivele vor fi distribuite echilibrat pe categorii și regiuni geografice.

În cadrul proiectului vor fi adăugate pe Google Maps, prin funcția standard „Adaugă o locație”, obiectivele turistice care nu sunt încă înregistrate pe platformă, precum și semnalate/corectate, prin funcția „Sugerează o modificare”, informațiile existente incomplete, eronate sau

neactualizate. Proiectul nu presupune crearea sau revendicarea de profiluri de afaceri (Google Business Profile) pentru operatorii turistici.

Materialele și informațiile introduse vor documenta, printre altele, unități de cazare (pensiuni, hoteluri, agroturism), unități de alimentație publică cu specific local, obiective de patrimoniu cultural și istoric (muzee, monumente, mănăstiri, cetăți), obiective de patrimoniu natural (rezervații, arii protejate, trasee turistice), gospodării vinicole și crame, precum și alte puncte de interes relevante pentru turismul din Republica Moldova.

Un alt obiectiv important îl constituie asigurarea acurateții geografice (poziționare corectă pe hartă), redactarea unei descrieri clare și atractive pentru fiecare obiectiv, precum și a coerenței denumirilor și categoriilor utilizate, în conformitate cu ghidurile Google Maps privind adăugarea de locații.

IV. Sarcinile Prestatorului

Prestatorul selectat va asigura toate activitățile necesare pentru identificarea, verificarea, înregistrarea și actualizarea obiectivelor turistice pe platforma Google Maps.

Activitățile minime includ:

1. Identificarea și inventarierea obiectivelor turistice din Republica Moldova care urmează a fi înregistrate sau actualizate pe Google Maps, pe baza documentării proprii.
2. Verificarea în teren și/sau la distanță a datelor existente pentru fiecare obiectiv (denumire, categorie, adresă, coordonate geografice, program de lucru, date de contact, website, rețele sociale).
3. Adăugarea pe Google Maps a obiectivelor care nu figurează pe platformă, utilizând funcția standard „Adaugă o locație” (nume, categorie, adresă, poziționare pe hartă), fără crearea de profiluri de afaceri (Google Business Profile).
4. Redactarea unei descrieri clare, corecte și atractive pentru fiecare obiectiv adăugat, evidențiind elementele de interes turistic.
5. Semnalarea și corectarea, prin funcția „Sugerează o modificare”, a informațiilor existente incomplete, duplicate, eronate sau neactualizate pentru obiectivele deja prezente pe platformă.
6. Realizarea și/sau colectarea fotografiilor reprezentative pentru fiecare obiectiv și încărcarea acestora la locația corespunzătoare pe Google Maps, respectând cerințele tehnice ale platformei.
7. Poziționarea corectă a fiecărui obiectiv pe hartă (marcaj/pin) și verificarea acurateții geolocalizării.
8. Stabilirea și atribuirea categoriei corespunzătoare fiecărui obiectiv, în conformitate cu clasificarea Google Maps.

9. Elaborarea și transmiterea către Beneficiar a unei baze de date centralizate (registru) cu toate obiectivele procesate, incluzând statusul acestora (adăugat/actualizat), categoria, locația și linkul către locația de pe Google Maps.
10. Prestatorul va identifica pe cont propriu sau utiliza surse publice, pentru identificarea completă a obiectivelor de interes.

V. Livrabile

La finalul proiectului, prestatorul va livra:

- minimum 250 de obiective turistice complet noi, adăugate pe platforma Google Maps;
- minimum 100 de obiective turistice deja existente pe Google Maps, cu informațiile actualizate/corectate corespunzător;
- un registru centralizat (fișier electronic) cu lista completă a obiectivelor procesate, incluzând denumire, categorie, localitate/regiune, tip de intervenție (adăugare/actualizare), status și link către locația de pe Google Maps;
- setul de fotografii și descrierile utilizate pentru completarea locațiilor, arhivate digital;
- un raport final privind activitățile desfășurate, dificultățile întâmpinate (dacă este cazul) și recomandări privind mentenanța ulterioară a locațiilor adăugate.

Obiectivele procesate vor fi distribuite, pe cât posibil echilibrat, pe următoarele categorii tematice:

- unități de cazare (hoteluri, pensiuni, agroturism)
- unități de alimentație publică cu specific local
- obiective de patrimoniu cultural și istoric
- obiective de patrimoniu natural și arii protejate
- gospodării vinicole și crame
- alte puncte de interes turistic (trasee, centre de informare, evenimente permanente etc.).

VI. Organizarea și coordonarea activităților

Activitățile proiectului vor fi coordonate și monitorizate de către beneficiar, prin intermediul unui responsabil desemnat.

Prestatorul va menține o comunicare constantă cu beneficiarul pe parcursul implementării proiectului și va prezenta periodic (lunar) rapoarte privind progresul activităților, cu evidențierea separată a numărului de obiective noi adăugate și a numărului de obiective actualizate până la momentul raportării.

Lista preliminară a obiectivelor, categoriile prioritare și structura registrului centralizat vor fi discutate și agreeate împreună cu beneficiarul înainte de demararea activităților de teren.

Orice modificare majoră privind planificarea activităților sau componența echipei va putea fi realizată doar cu acordul prealabil al beneficiarului.

VII. Cerințe privind prestatorul și echipa

1. Prestatorul selectat trebuie să demonstreze experiență relevantă managementului de conținut online sau lucrului cu platforme de hărți interactive (Google Maps sau platforme similare).
2. Realizarea a minimum 1 proiect relevant privind cartografierea digitală, adăugarea/actualizarea de locații pe platforme online de tip hartă sau optimizarea vizibilității digitale a unor destinații, instituții sau operatori.
3. Ofertantul va prezenta, la etapa de depunere a ofertei, o metodologie de lucru care va include modul de identificare a obiectivelor, sursele de documentare, etapele de verificare a datelor și estimarea capacității de procesare (număr de obiective/săptămână).

Prestatorul poate propune o echipă restrânsă și flexibilă, adaptată specificului proiectului. Echipa poate include:

- un coordonator de proiect, responsabil de planificare, comunicare cu beneficiarul și raportare;
- unul sau mai mulți specialiști în documentare/cartografiere digitală, responsabili de identificarea obiectivelor, redactarea descrierilor și adăugarea locațiilor pe Google Maps;
- un specialist foto sau responsabil pentru colectarea/prelucrarea imaginilor asociate obiectivelor.

Un expert poate îndeplini mai multe roluri în cadrul proiectului, în funcție de experiența și competențele acestuia, cu condiția ca prestatorul să asigure realizarea integrală și calitativă a tuturor activităților prevăzute în prezentul ToR.

VIII. Resurse puse la dispoziție

Identificarea și selectarea obiectivelor turistice relevante pentru realizarea activităților proiectului revin în exclusivitate în sarcina Prestatorului. Beneficiarul nu va pune la dispoziție liste existente de obiective, baze de date sau cataloage, documentarea și selectarea acestora fiind realizate în mod independent de către prestator. De asemenea, beneficiarul poate oferi suport în identificarea persoanelor de contact ale operatorilor turistici, în vederea verificării și confirmării corectitudinii informațiilor introduse pe Google Maps.

Cheltuielile pentru asigurarea transportului și deplasarea în teritoriu, acolo unde este necesară verificarea la fața locului, vor fi suportate de Prestator.

IX. Durata și calendarul activităților

Perioada de implementare a proiectului este septembrie 2026 – 01 decembrie 2026.

Activitățile proiectului vor fi organizate în următoarele etape principale:

Etapa 1 – Planificare și documentare

- elaborarea listei preliminare de obiective turistice;
- stabilirea metodologiei de verificare și a categoriilor prioritare.

Etapa 2 – Procesare și înregistrare

- verificarea datelor existente pentru obiectivele deja înregistrate;
- adăugarea locațiilor noi și actualizarea celor existente pe Google Maps;
- colectarea și încărcarea fotografiilor reprezentative.

Etapă 3 – Verificare și control al calității

- verificarea acurateții și completitudinii datelor introduse;
- soluționarea eventualelor solicitări de verificare din partea Google.

Etapă 4 – Livrarea rezultatelor

- transmiterea registrului centralizat al obiectivelor procesate;
- prezentarea raportului final privind activitățile desfășurate.

X. Condiții speciale

Locațiile adăugate sau actualizate pe platforma Google Maps în cadrul proiectului vor fi introduse de către Prestator prin intermediul opțiunii publice „Adaugă o locație”.

Proiectul nu presupune crearea, revendicarea sau administrarea de profiluri de afaceri (Google Business Profile) în numele operatorilor turistici; obiectul serviciilor este limitat la adăugarea și actualizarea locațiilor și descrierilor acestora pe Google Maps.

Materialele fotografice, descrierile și informațiile colectate în cadrul proiectului vor deveni proprietatea beneficiarului și vor putea fi utilizate în activități de promovare turistică.

Prestatorul va respecta ghidurile și politicile Google Maps privind adăugarea de locații, precum și confidențialitatea informațiilor și datelor la care are acces în cadrul implementării proiectului.

Registrul centralizat și raportul final vor fi livrate în format digital, organizate și etichetate corespunzător.