

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție: 21359689

Obiectul achiziției: Servicii de organizare a evenimentului „Forumul Municipal al Tinerilor”

Denumirea serviciilor	Denumirea serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii de închiriere sală						
Servicii de asigurare spațiului				<p>Spațiu destinat evenimentelor pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare.</p> <p>Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane; O sală cu capacitatea pentru 70-</p>	<p>Spațiu destinat evenimentelor pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare.</p> <p>Se propune Digital Parck: Patru spații pentru ateliere, după cum urmează: O sală cu capacitatea pentru 30-50 persoane; O sală cu capacitatea pentru 50-70 persoane;</p>	

				100 persoane; O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane;	O sală cu capacitatea pentru 70-100 persoane; O sală cu capacitatea pentru 100-150 persoane;	
Servicii de asistență tehnică a evenimentului						
Servicii de închiriere, montare/demontare a Scenei	Podium			Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m ² ,	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m ² ,	
Servicii de închiriere, montare/demontare a echipamentului audio				Utilajul necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minim 2000W RMS pentruspațiudeschis. Microfoane wireless (minim 4 bucăți) și stație de mixaj cu minim 8 canale. Boxe active cu SPL ≥ 130 dB.	Utilajul necesar pentru sonorizarea forumului. Sistem audio de minim 2000W RMS pentruspațiudeschis. Microfoane wireless (minim 4 bucăți) și stație de mixaj cu minim 8 canale. Boxe active cu SPL ≥ 130 dB.	
Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED				Utilajul necesar pentru proiecție și grafica video. Panou LEDDimensiune minimă: 24 m ² . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: ≥ 5000 nits pentru vizibilitate în lumina naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical.	Utilajul necesar pentru proiecție și grafica video. Panou LEDDimensiune minimă: 24 m ² . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: ≥ 5000 nits pentru vizibilitate în lumina naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical.	
Servicii de design & materiale de vizibilitate						
Crearea conceptului				Crearea conceptului	Crearea conceptului	

evenimentului				evenimentului. Acesta va fi coordonat cu DGEST și va suferi toate modificările necesare până la definitivarea și aprobarea finală.	evenimentului. Acesta va fi coordonat cu DGEST și va suferi toate modificările necesare până la definitivarea și aprobarea finală.	
Standuri pentru zona de expoziție	Standuri de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele			10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC sau MDF.	10 standuri albe de expoziție unde organizațiile de tineret își vor expune materialele Standuri cu dimensiuni: minim 1,5x0,8 m, culoare alb mat. Material: aluminiu cu panouri din PVC sau MDF.	
Tipar materiale vizuale	Ecusoane Carnete Pixuri			Ecusoane în stilistica evenimentului – 300 buc; Carnete A5 – 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră – 300 buc; Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m ² , prins pe lipici.	Ecusoane în stilistica evenimentului – 300 buc; Carnete A5 – 300 buc; Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor, de culoare albastră – 300 buc; Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat. Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m ² , prins pe lipici.	
Banner foto				Banner foto: Dimensiune: 5x3 m, print UV pe material vinil rezistent la apă. Cadru: lemn sau aluminiu cu sistem de ancorare	Banner foto: Dimensiune: 5x3 m, print UV pe material vinil rezistent la apă. Cadru: lemn sau aluminiu cu sistem de ancorare	
				A) Servicii de design© - Crearea conceptului vizual al	A) Servicii de design© - Crearea conceptului vizual al	

<p>Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală pre și post eveniment</p>			<p>evenimentului (3-4 propuneri) - declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital) - crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare pe rețelele de socializare - elaborarea unei strategii de comunicare a evenimentului B) Servicii promo: 1. Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video de promovare, reelsuri) – durata campaniei 1 lună 1. Mass-Media promo plan -identificare parteneri media (1 TV și 2 radio) -creare și difuzare spot radio 30 sec -creare și difuzare spot TV 45 sec - difuzarea LIVE pe social media PostEvent -crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram (postări înainte de eveniment și după eveniment) -video post eveniment -vox în tematica evenimentului (vox pentru tineri trecători din Capitală până la 30 sec) - contractarea a 3 influenceri</p>	<p>evenimentului (3-4 propuneri) - declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online/digital) - crearea de conținut/text pentru toate materialele de comunicare pe rețelele de socializare - elaborarea unei strategii de comunicare a evenimentului B) Servicii promo: 1. Desfășurarea campaniei targetate pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video de promovare, reelsuri) – durata campaniei 1 lună 2. Mass-Media promo plan -identificare parteneri media (1 TV și 2 radio) -creare și difuzare spot radio 30 sec -creare și difuzare spot TV 45 sec - difuzarea LIVE pe social media PostEvent -crearea și gestionarea paginii evenimentului pe Facebook și Instagram (postări înainte de eveniment și după eveniment) -video post eveniment -vox în tematica evenimentului</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>pentru promovarea evenimentului în mediul online, aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă (promovarea timp de 2 săptămâni înainte de eveniment)</p> <p>- identificarea persoanei de contact din partea operatorului pentru buna desfășurare organizațională</p>	<p>(vox pentru tineri trecători din Capitală până la 30 sec)</p> <p>- contractarea a 3 influenceri pentru promovarea evenimentului în mediul online, aleși după segmentul de vârstă și profilul publicului țintă (promovarea timp de 2 săptămâni înainte de eveniment)</p> <p>- identificarea persoanei de contact din partea operatorului pentru buna desfășurare organizațională</p>	
Servicii de organizare și logistică						
Tribună				Tribună – 1 buc; Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului;	Tribună – 1 buc; Tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului;	
Flipchart-uri				Flipchart-uri – 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m ² și 3 marchere – negru, albastru, roșu	Flipchart-uri – 4 buc; Flipcharturile vor include panouri magnetice, bază pe role, seturi de 20 de foi de 80 g/m ² și 3 marchere – negru, albastru, roșu	
Servicii de cazare și transport				Asigurarea cazării experților internaționali: cazare 2 nopți într-un hotel de minim 4 stele în centrul Capitalei; 3 bilete de avion București-Chișinău (tur-retur); asigurarea transportului local.	Asigurarea cazării experților internaționali: cazare 2 nopți într-un hotel de minim 4 stele în centrul Capitalei; 3 bilete de avion București-Chișinău (tur-retur); asigurarea transportului local.	

Pauză de cafea				2 pauze de cafea în prima și a doua jumătate a zi; Pauză de cafea: minim 2 tipuri de ceai, cafea espresso și americano, biscuiți asortați (minim 3 varietăți), plăcinte cu brânză și cartofi, pentru 300 persoane	2 pauze de cafea în prima și a doua jumătate a zi; Pauză de cafea: minim 2 tipuri de ceai, cafea espresso și americano, biscuiți asortați (minim 3 varietăți), plăcinte cu brânză și cartofi, pentru 300 persoane	
Prânz				Prânz de tip Fourchette pentru 300 persoane; Prânz: bufet cu minim 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	Prânz de tip Fourchette pentru 300 persoane; Prânz: bufet cu minim 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	
Transmisiune Live al Forumului				Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: <ul style="list-style-type: none"> - Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online; - Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului; - Asigurarea transmisiunii live; - Integrarea și coordonarea emisie pe platform evenimentului; - Regizor emisie; - Asistent de emisie directă. 	Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: <ul style="list-style-type: none"> - Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online; - Creare live și gestionarea paginilor aferente evenimentului; - Asigurarea transmisiunii live; - Integrarea și coordonarea emisie pe platform evenimentului; - Regizor emisie; - Asistent de emisie directă. 	
Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a				<ul style="list-style-type: none"> - Operatorul va asigura regia evenimentului - Operatorul va identifica o 	<ul style="list-style-type: none"> - Operatorul va asigura regia evenimentului - Operatorul va identifica o 	

evenimentului				persoană responsabilă de moderarea evenimentuluiși în colaborare cu operatorul va elabora scenariul evenimentului	persoană responsabilă de moderarea evenimentuluiși în colaborare cu operatorul va elabora scenariul evenimentului	
Servicii de organizare a părții artistice a evenimentului				Operatorul va asigura evenimentul cu un DJ din Republica Moldova ce va da culoare evenimentului, timp de 2 ore, după finisarea activităților pe timp de zi	Asigurarea în cadrul evenimentului un DJ din Republica Moldova ce va da culoare evenimentului, timp de 2 ore, după finisarea activităților pe timp de zi	
TOTAL						