



DESCRIEREA COMPANIEI

Suntem un grup de companii cu experiență extinsă în media, comunicare&PR și event management. Timp de 20 de ani Berlizzo Group, fiind unul din liderii pe piața evenimentelor, a organizat evenimente de diferită complexitate, atât corporative cât și publice, începând cu seminare și conferințe, până la expoziții și festivaluri cu zeci de mii de participanți. Echipa Target Group Worldwide are o experiență la fel de extinsă cu specializare în media (tradițională și non-tradițională) și comunicare, elaborând pe parcursul anilor sute de strategii complexe și campanii cu utilizarea absolut tuturor instrumentelor de promovare. Cele două echipe au decis să-și unească eforturile și în rezultatul fuziunii am devenit o agenție de marketing full service, care are drept scop prestarea unui set complet de servicii, astfel încât orice client să-și poate satisface cât mai multe necesități, comunicând cu o singură echipă.

Întotdeauna fă mai mult decât este necesar - acesta este motto-ul echipei noastre de specialiști competenți, entuziaști, energici, care sunt pasionați de ceea ce fac. Și atunci când aduni împreună o echipă de oameni pentru care munca lor nu este doar un job, ci o pasiune, rezultatul întotdeauna depășește așteptările.

Ținem foarte mult la rezultat, dar înțelegem că procesul prin care este obținut este la fel de important. Pe tot parcursul colaborării facem tot ce ne stă în puteri pentru a lua cât mai multe de pe umerii clienților noștri, implicându-i doar la acele etape, care sunt absolut necesare.

Nu lucrăm doar de dragul procesului. Vrem să știm exact care este scopul activităților noastre și unde trebuie să ajungem. Ținem să precizăm de la bun început care sunt indicatorii pe carea vrea să-i atingă clientul și întotdeauna atingem acești indicatori în cel mai calitativ mod posibil.

Dat fiind faptul că în portofoliul nostru avem colaborări atât cu instituții de stat, corpul diplomatic, sau organizațiile internaționale, cât și companii comerciale din diferite domenii, ne adaptăm ușor și eficient la stilul de comunicare al clientului, creând mesaje de comunicare conservatoare, oficiale sau ieșite din tipare, dacă este cazul.

Procesul de gestionare internă a proiectelor, dar și cel de comunicare cu clientul sunt foarte bine puse la punct. Am învățat nu doar din cărți, dar din propria experiență, fapt care ne permite să evităm greșelile majore și să anticipăm necesitățile clienților noștri. De la bun început, stabilim lista de sarcini și termenele de realizare. Folosim un software specializat de management al task-urilor, astfel ne asigurăm că nu există nicio verigă slabă în proces și nu este încălcat niciun deadline. În comunicarea externă avem o regulă, dacă clientul este nevoit să te întrebe cum stau lucrurile în proiect, înseamnă că ai întârziat. Ținem să facem rapoarte sistematice despre progresul proiectului, astfel încât să informăm la timp și să oferim siguranța că totul merge așa cum este planificat.

Echipa noastră de comunicare crează strategii de comunicare și coordonează implementarea acestora, ceea ce include întreținerea relațiilor cu publicul intern și extern, managementul presei, elaborarea mesajelor de comunicare, crearea vizualelor care să susțină mesajele, scrierea textelor cu destinație diferită, distribuirea acestora.

Echipa noastră digitală creează conținut și setează campanii de promovare digitală, utilizând toate instrumentele necesare: social media (facebook, instagram, linkedin, VK, tiktok), website sau landing page, google, youtube, MyTarget, Admixer și altele.

Echipa noastră de event management crează concepte, elaborează bugete, gestionează furnizori și resurse, elaborează scenarii și are grijă de toate detaliile unui eveniment.

Întotdeauna vom utiliza mix-ul cel mai potrivit de instrumente de promovare, fie că este vorba de TV, radio, outdoor sau de PR, digital, evenimente sau BTL.