

OFERTA TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ A COMPANIEI DATE INTELIGENTE

Către: Banca Națională a Moldovei (BNM)

Chișinău, 2023

Scrisoare de intenție

28 iunie 2023

Către: Banca Națională a Moldovei (BNM)

Stimate doamne, stimați domni,

Compania Date Inteligente SRL vă adresează această scrisoare pentru a vă exprima intenția de a participa la licitația privind selectarea unei Companii Sociologice, care va efectua un sondaj de opinie la tema " Servicii de realizare a sondajelor-suport pentru decizii macroprudențiale"

Prin prezenta, ne exprimăm dorința de a participa la concurs, prezentând oferta tehnică și financiară necesară. În ultimii ani am acumulat o experiență prețioasă în organizarea în termeni rezonabili a sondajelor la nivel național, dar și la nivel local cât și a studiilor calitative. În particular, am realizat pentru IPP două ediții ale Barometrului Opiniei Publice cât și diferite studii pentru Banca Mondială. Consiliul Europei, UNDP, USAID și alte organizații locale și internaționale.

În experiența noastră de aproape 7 ani ca firmă independentă de cercetări sociologice, am efectuat peste o sută de sondaje, iar numărul total de chestionare depășește una sută mii. Tematica sondajelor a fost atât economică, socială, dar și am făcut sondaje cu caracter politic. Preponderent, efectuăm studii cu caracter sociale pentru beneficiarii noștri, studii care de obicei nu sunt făcute public.

Fondatorii companiei Date Inteligente, Mihai Bologan și Veronica Ateș, au o experiență bogată în efectuarea cercetărilor prin metode cantitative și calitative. Domnul Bologan activează în domeniul cercetărilor cantitative și statisticii de 15 ani, iar doamna Ateș – în domeniul cercetărilor sociologice de circa 20 de ani. Compania noastră este unica pe piață în care activează un doctor în științe în domeniul statisticii – dl Bologan și un sociolog.

Un element important al ofertei noastre tehnice o reprezintă posibilitatea de a face o analiză statistică a rezultatelor, inclusiv prin metode econometrice. Acest fapt va permite scoaterea în evidență a unor rezultate deosebite ale studiului, care nu sunt evidente doar printr-o prezentare tabelară a frecvențelor răspunsurilor la întrebări.

Cu respect,

Mihail Bologan, Director „Date Inteligente” SRL

E-mail: mihai@idata.md, tel. 069194064

Cuprins:

Chișinău, 2023	1
Descrierea companiei	4
Proiecte implementate	7
Expertii în efectuarea studiului	12
Rețeaua de operatori.....	13
Metodologia studiului cantitativ	15
Instruirea operatorilor.....	16
Pre-testarea	16
Colectarea datelor	17
Verificarea datelor	18
Confidențialitatea	18
Codificarea datelor.....	18
Procesarea datelor și raportare	19
Planul de activități.....	19
CV Mihai Bologan	20
CV Veronica Ateș	26
Experiență:	26
Studii	28
Abilități și competențe personale	28
Publicații.....	28
CV Maria Țurcanu	30
Abilități și competențe personale	31

Descrierea companiei

Denumirea companiei:	Date Inteligente SRL
Numele persoanei responsabile:	Mihai Bologan, Director „Date Inteligente” SRL
Date de contact:	069194064 mihai@idata.md
Telefonul companiei:	060311000
Adresa juridică	Republica Moldova, MD2012, Chișinău, str. Sfatul Țării 27, of.33
Pagină web	www.idata.md
Data fondării	Iunie 2016
Tipul activității	Studii socio-politice Analiza activității comerciale a companiei Efectuarea sondajelor naționale Monitorizarea surselor mass-media Studiul unui sector al industriei Organizarea focus-grupurilor Client misterios
Viziune	Oferim soluții individualizate, implementate în timp util, asigurând o comunicare eficientă și o atenție deosebită la detalii
Misiune	Să devenim un partener de încredere, ce se dezvoltă dinamic și care oferă servicii profesionale și eficiente.

Valori

- **Inovația** – creăm valoare prin generare și implementare de noi idei, soluții de eficientizare.
- **Integritatea** – suntem sinceri și responsabili față de societate, parteneri și clienți.
- **Dedicația** – Date Inteligente SRL nu este doar un loc de muncă pentru noi, prin el ne trăim visul.
- **Lucrul în echipă** – punem valoare pe fiecare membru al echipei și îl/o implicăm la maxim.

Compania **Date Inteligente SRL** a fost fondată de către doi profesioniști în analiza datelor, specialitățile statistică și sociologie. Experiența cumulată a fondatorilor reprezintă peste 20 de ani de activitate în organizarea proiectelor de cercetare, a sondajelor, a focus-grupurilor, analize economice, statistice și econometrice, dar și alte tipuri de studii calitative și cantitative. De la fondare, compania iData a realizat cu succes peste 100 proiecte pentru organizații naționale și internaționale, asociații de producători și companii locale.



Toate datele utilizate în procesul de lucru sunt verificate pentru a corespunde cerințelor de calitate, suficiență, variabilitate ș.a. Urmărim ca toate datele utilizate să fie veridice. Colectarea se face strict metodologic, iar partenerilor noștri le furnizăm informația privind modul în care au fost colectate și analizate datele. Asigurăm confidențialitatea datelor.

Avantajele noastre competitive

Considerăm că următoarele ne diferențiază de concurenții noștri de pe piață:

1. Partenerii noștri pot colabora cu una dintre cele mai experimentate echipe de cercetători din Republica Moldova - cu experiență demonstrată din studiile implementate pe parcursul a peste 20 de ani de activitate;
2. Oferim metodologie de expertiză pentru studii complexe, cum ar fi: sondaje de audiență, sondaje socio-politice, sondaje despre satisfacția clienților, studii calitative, recensăminte, etc .;
3. Operatori experimentați;
4. Planificare puternică organizatorică și operațională, disciplină de execuție (documente procedurale pentru fiecare operațiune efectuată);
5. Colectăm date pe tablete, iar procesul de obținere și verificare a datelor este mai rapid și mai fiabil;
6. Confidențialitatea și securitatea materialelor de cercetare sunt asigurate prin măsuri specifice;
7. Oferim recomandări după încheierea proiectului de cercetare;
8. Respectăm toate prevederile fiscale privind impozitul și oferim contracte de muncă tuturor angajaților, inclusiv interviuatorilor.
9. Am realizat cu succes colectarea datelor pentru BOP, ediția din decembrie 2019 și ediția iulie 2021.
10. Am realizat studiul privind evaluarea finală al proiectului “Servicii sociale mai bune” pentru Fundația Soros:
11. Ne-am creat o specializare în studiile socio-politice, deoarece în ultimii 3 ani am făcut astfel de cercetări cu regularitate și cunoaștem dinamica politicii moldovenești. Totuși, această specializare nu este una de bază sau unică, este doar un domeniu în care noi am reușit să facem mai multe cercetări și pe care îl cunoaștem bine.

Fondatorii:

<p>Mihai Bologan</p> 	<p>Circa 15 ani de experiență în domeniul analizei economice, consultanței, aplicării modelelor statistice și econometrice, organizare de sondaje, studii calitative, cercetări, analize ale business-proceselor, experiență de lucru cu instituțiile publice, consultanță pentru instituții publice, eficientizarea activității organizațiilor publice și private, experiență în lucru cu sectorul ONG, elaborare de analize publice, predare în cadrul universității. Organizații cu care a cooperat: Banca Mondială, PNUD, USAID Moldova, Soros Moldova, Ambasada SUA în Moldova, ASEM, UNICEF, FIDE (Federația Internațională de Șah) ș.a.</p>
<p>Veronica Ateș</p> 	<p>Circa 20 de ani de experiență în coordonarea studiilor calitative și cantitative, parcurgând toate etapele de la operator de teren la coordonator de echipe ce efectuează studii naționale complexe, elaborează design-ului cercetărilor (proiectelor) cantitative și calitative; selectează și elaborează instrumentele de cercetare cantitativă – chestionar, ghid de moderare, ghid de interviu, chestionare de recrutare; moderează sesiunile de focus grup, interviurile structurate, instructajele cu operatori etc.; Organizații cu care a cooperat: PNUD, USAID Moldova, IPP Moldova, UNICEF, CEC, CICDE, ProDidactica, SMIT, PAS ș.a.</p>

Proiecte implementate

Compania Date Inteligente dispune de o experiență bogată în efectuarea sondajelor și cercetărilor privind subiectele atât de ordin politic-social, cât și economic, precum: analize de piață și de percepție a brandurilor comerciale, identificarea gradului de satisfacție a consumatorilor, analiza opiniei publice privind programele guvernamentale și/sau proiectelor organizațiilor non-guvernamentale, cât și efectuarea analizei cadrelor legale.

Mai jos sunt indicate principalele studii efectuate de ordin social și economic cât și studiile pentru care s-a analizat cadrul legislativ în procesul implementării proiectelor. Aceste studii, în opinia noastră, demonstrează capacitatea companiei Date Inteligente de a efectua cercetări multidisciplinare.

Tabel 1. Unele din proiectele implementate de Data Inteligente SRL în perioada 2016-prezent. (Selectiv)

Nr.	Denumire	Beneficiar	Obiective	Detalii proiect	
1	Atitudinea și interesul tinerilor de 16-20 ani față de procesul electoral Raport: https://prodem.md/wp-content/uploads/2017/05/Studiu_AtitudineaTinerilor_ro1.pdf	Fundația Hilfswerk, Austria	Identificarea gradului de interes al tinerilor față de alegeri	Durata (luni)	4
				Valoarea contractului (€)	9,900
			Analiza percepției tinerilor față de politică și procesul electoral	Chestionare persoane fizice	400 (tineri)
			Determinarea nivelului de implicare a tinerilor în procesul electoral	Chestionare persoane juridice	-
			Focus-grupuri	-	
			Interviuri	-	
2	Sondaj național în rândul persoanelor fizice 15-35 ani, reprezentativ, aplicarea chestionarului privind Evaluarea Competențelor în domeniul Informației și Mass-media.	Deutsche Welle Akademie, Berlin, Germania	Evaluarea competențelor tinerilor în domeniul TIC	Durata (luni)	4
			Evaluarea competențelor tinerilor în domeniul Mass-media	Valoarea contractului (€)	10000
			Identificarea opiniei publice despre domeniul TIC și Mass-Media	Chestionare persoane fizice	840 (15-35 ani)
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
			Interviuri	-	
3	Sondaj în 6 raioane vecine cu Uniunea Europeană. Tematica: achitarea taxelor și contrabanda la frontiera cu Uniunea Europeană. Percepții și practici.	Civitta M SRL, Reprezentanta companiei internaționale Civitta	Identificarea opiniilor cetățenilor referitor la achitarea taxelor	Durata (luni)	1
			Analiza percepției generale despre contrabanda la frontiera cu UE	Valoarea contractului (€)	6,000
			Depistarea nivelului de satisfacție privind conformarea cu achitarea taxelor	Chestionare persoane fizice	600 (100 din fiecare raion)
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
			Interviuri	-	
4	Sondaj persoane fizice, reprezentativ la nivel național, atitudinile și cunoștințele lor despre	USAID MRSP, implementat de Nathan Inc. (SUA)	Analiza atitudinii cetățenilor despre reformele structurale din RM	Durata (luni)	8
			Analiza atitudinii și cunoașterii reprezentanților mediului de afaceri referitor la reformele structurale	Valoarea contractului (€)	70,000

Nr.	Denumire	Beneficiar	Obiective	Detalii proiect	
	reforme structurale în Republica Moldova.		Determinarea nivelului de cunoștințe a populației cu reformele structurale din RM	Chestionare persoane fizice	1200
				Chestionare persoane juridice	500
				Focus-grupuri	24
				Interviuri	40
5	Studiu cantitativ: 1200 chestionare, inclusiv câte 200 pentru grupuri etnice. În total 1800 chestionare. Toate grupurile au fost reprezentative la nivel teritorial, conform distribuției lor.	PNUD Moldova	Identificarea nivelului de cunoaștere a cetățenilor despre PNUD în RM	Durata (luni)	6
			Identificarea nivelului de implementare a obiectivelor PNUD în RM	Valoarea contractului (€)	24,000
			Determinarea opiniei publice despre PNUD în RM	Chestionare persoane fizice	1800
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
Interviuri	-				
6	Studiu cantitativ la tema: Situația femeilor din mediul rural de pe alte maluri ale Nistrului. Boost de 200 chestionare pentru localitățile de pe malul Nistrului (partea dreaptă). Evaluarea cantitativă a rezultatelor studiului cantitativ pe trei segmente (general – dreapta Nistrului, localități de pe malul Nistrului, partea dreaptă și localități din Stânga Nistrului). http://ipp.md/wp-content/uploads/2018/12/Raport_romana-1-compressed.pdf	Institutul pentru Politici Publice	Determinarea perspectivei femeilor din zonele rurale	Durata (luni)	3
			Identificarea nivelului de egalitate între femei și bărbați din zonele rurale	Valoarea contractului (€)	12,000
			Determinarea calității vieții femeilor din mediul rural	Chestionare persoane fizice	500 (femei; mediul rural; Dreapta Nistrului)
					+200 chestionare
			Identificarea nivelului de educație al femeilor din mediul rural	Chestionare persoane juridice	-
			Identificarea nivelului de angajare a femeilor din mediul rural	Focus-grupuri	-
Interviuri	-				
7	Studiu. Cunoașterea de către populația din UTA Găgăuzia despre proiectele de infrastructură implementate în perioada 2016-2018, inclusiv cu sprijinul Uniunii Europene.	PNUD Moldova	Identificarea nivelului de cunoaștere a populației din UTA Găgăuzia despre proiectele de infrastructură	Durata (luni)	1
			Identificarea nivelului de satisfacție a cetățenilor din UTA Găgăuzia despre implementarea proiectelor	Valoarea contractului (€)	5,000
			Analiza percepției cetățenilor din UTA Găgăuzia despre sprijinul UE	Chestionare persoane fizice	414
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
Interviuri	-				
8	Studiu. Percepția privind securitatea în orașul Leova. http://ipp.md/wp-content/uploads/2018/12/sondaj-Leova.pdf	Institutul pentru Politici Publice	Evaluarea nivelului de securitate în or. Leova	Durata (luni)	1
			Evaluarea situației infracționale în or. Leova	Valoarea contractului (€)	3,200
			Identificarea percepției cetățenilor din or. Leova despre activitatea poliției la nivel local	Chestionare persoane fizice	204

Nr.	Denumire	Beneficiar	Obiective	Detalii proiect	
			Determinarea problemelor permanente în or. Leova	Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
				Interviuri	-
9	Sondaj național de opinie pentru proiectul „Vizibilitate și amenințări privind acțiunile legate de implementarea AA / DCFTA în cadrul programelor de asistență finanțate de UE”, Republica Moldova. https://www.eu4moldova.md/ro/content/vizibilitate-%C8%99i-comunicare-pentru-ac%C8%99iunile-referitoare-la-implementarea-acordului-de	Institutul pentru Politici Publice	Identificarea opiniei publice privind asistența financiară din partea UE	Durata (luni)	6
			Analiza nivelului de satisfacție publică despre implementarea AA/DCFTA	Valoarea contractului (€)	14000
			Identificarea nivelului de vizibilitate	Chestionare persoane fizice	1890 (inclusiv 200 de chestionare în Transnistria + 200 (categoriile specifice))
			Identificarea amenințărilor privind acțiunile legate de implementarea AA/DCFTA	Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
				Interviuri	-
10	Barometrul Opiniei Publice http://ipp.md/2019-02/barometrul-opinii-publice-ianuarie-februarie-2019/	Institutul de Politici Publice	Identificarea opiniei publice despre situația economică din RM	Durata (luni)	2
			Identificarea opiniei publice despre situație politică din RM	Valoarea contractului (€)	14,000
			Identificarea calității vieții și a problemelor sociale din RM	Chestionare persoane fizice	1249
			Identificarea percepției publice despre relațiile externe ale RM	Chestionare persoane juridice	-
				Focus-grupuri	-
				Interviuri	-
11	Studiu cantitativ, privind respectarea drepturilor omului în Republica Moldova. Studiu calitativ: 10 focus-grupuri și 19 interviuri cu reprezentanții diferitor grupuri etnice minoritare, grupuri socialmente-vulnerabile, experți în domeniul drepturilor omului. https://www.md.PNUD.org/content/moldova/ro/home/library/effective_governance/percep_ii_asupra-drepturilor-omului-in-republica-moldova.html	Oficiul Avocatul Poporului în Moldova, PNUD	Determinarea opiniei publice despre drepturile omului în RM	Durata (luni)	
			Determinarea nivelului de respectare a drepturilor omului în RM	Valoarea contractului (€)	
			Identificarea nivelului de cunoaștere a drepturilor omului în RM	Chestionare persoane fizice	1000
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus grupuri	10
				Interviuri	19
12	Studiu de analiză a impactului impozitării tichetelor de masă	Camera de Comerț Americană, Asociația Businessului European,	Analiza impactului impozitării tichetelor de masă	Durata (luni)	1
			Determinare nivelului de satisfacție a muncitorilor	Valoarea contractului (€)	5000
			Schimbarea opiniei publice despre impozitarea tichetelor de masă	Chestionare persoane fizice	141

Nr.	Denumire	Beneficiar	Obiective	Detalii proiect	
		CCI Moldo-Franceză, Asociația Investitorilor Români		Chestionare persoane juridice	42
				Focus grupuri	-
				Interviuri	5
13	Studiul cantitativ în rândul candidaților la alegerile locale din 2019	CPD	Să abordeze mai multe aspecte ale experienței candidaților la alegerile locale din 2019 pentru diverse funcții, inclusiv de primar, consilier raional, consilier local și consilier municipal	Durata (luni)	1
				Valoarea contractului (€)	
				Chestionare persoane fizice	614
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus grupuri	-
				Interviuri	-
14	Studiu cantitativ privind percepțiile și cunoștințele despre Covid19 în rândul persoanelor din grupuri social vulnerabile http://casmed.md/wp-content/uploads/2020/07/Studiul-cantitativ-privind-percep%C8%9Biile-%C8%99i-cuno%C8%99tin%C8%9Bele-despre-COVID-19-%C3%AEn-r%C3%A2ndul-persoanelor-din-grupuri-social-vulnerabile.pdf?fbclid=IwAR303C9waZmbFm8r4E-H1QUZvxvdtXgqmLWhBx9LIX-8vFHkUHxCXhtNs3U	CASMED	Identificarea gradului de informare a populației privind Pandemia Covid19	Durata (luni)	1
			Identificarea accesului grupurilor social vulnerabile la instituțiile publice orientate către soluționarea problemelor legate de pandemie	Valoarea contractului (€)	
			Identificarea gradului de acces a grupurilor social vulnerabile la informația de ordin public	Chestionare persoane fizice	1000
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus grupuri	-
				Interviuri	-
15	Studiu de satisfacție în rândul clienților Termoelectrica, privind calitatea serviciilor de încălzire	S.A. Termoelectrica	Analiza cunoștințelor și percepțiilor respondenților privind serviciile prestate de către Termoelectrica	Durata (luni)	1
			Evaluarea reacției respondenților la implementarea unor servicii/produse noi de către Termoelectrica	Valoarea contractului (€)	
				Chestionare persoane fizice	
				Chestionare persoane juridice	
				Focus grupuri	
				Interviuri	
16	Percepțiile și cunoștințele populației privind activitatea ONU în Moldova	PNUD	Evaluarea gradului de cunoaștere a respondenților a organizațiilor/proiectelor implementate de către PNUD	Durata (luni)	1
				Valoarea contractului (€)	
				Chestionare persoane fizice	2017
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus grupuri	-
				Interviuri	-
17	Percepțiile și gradul de acceptare a populației a produselor modificate genetic în Moldova	Donau Soja	Identificarea cunoștințelor respondenților despre produsele ce conțin Organisme Modificate Genetic	Durata (luni)	1
				Valoarea contractului (€)	
				Chestionare persoane fizice	2020
				Chestionare persoane juridice	-

Nr.	Denumire	Beneficiar	Obiective	Detalii proiect	
				Focus grupuri	-
				Interviuri	-
18	studiului de evaluare a instruirilor în domeniul electoral la comanda Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral	CICDE	-Monitorizarea instruirilor în domeniul electoral pentru a identifica calitatea instruirilor și actualitatea informației prezentate; - Identificarea necesităților funcționarilor electorali în perioada alegerilor;	Durata (luni)	1
				Valoarea contractului (€)	
				Chestionare persoane fizice	547
				Chestionare persoane juridice	-
				Focus grupuri	6-
				Interviuri	14-
19	Analiza statistică a capacităților organizaționale și financiare, inclusiv, impactul pandemiei asupra Organizațiilor Societății Civile din Republica Moldova	KAS	- Participarea societății civile la procesul decizional, viabilitatea financiară a OSC-urilor, necesitățile locale ale organizațiilor societății civile, dezvoltarea strategică și durabilă a OSC, impactul pandemiei asupra activității OSC evaluarea sustenabilității organizaționale	Durata (luni)	1,5
				Valoarea contractului (€)	
				Chestionare persoane fizice	-
				Chestionare persoane juridice	302
				Focus grupuri	-
				Interviuri	-
20	Evaluarea proiectului „Servicii sociale mai bune printr-un parteneriat durabil dintre societatea civilă și Guvern”	Fundația Soros	Metodologia a presupus 3 etape: • Analiza documentelor relevante prin studiul de birou; • 10 Interviuri în profunzime și 6 discuții de tip focus grup cu beneficiarii proiectului (APL, APC, OSC), cu echipa de proiect (Fundația Soros Moldova, Keystone Moldova, APSCF, AOPD) și cu beneficiarii finali ai serviciilor sociale; • Sondaje de opinie în baza chestionării telefonice a 626 beneficiari finali, 72 reprezentanți ai OSC-urilor și 78 reprezentanți ai autorităților publice (APC/ APL/ STAS) din fiecare unitate administrativ teritorială unde au fost implementate activitățile proiectului.		

Experți în efectuarea studiului

Manager de proiect și manager cantitativ – Mihai Bologan, doctor în statistică, cercetător la Universitatea Brandeis (Boston, MA). Experiență în gestionarea a peste 90 de proiecte în ultimii 12 ani.

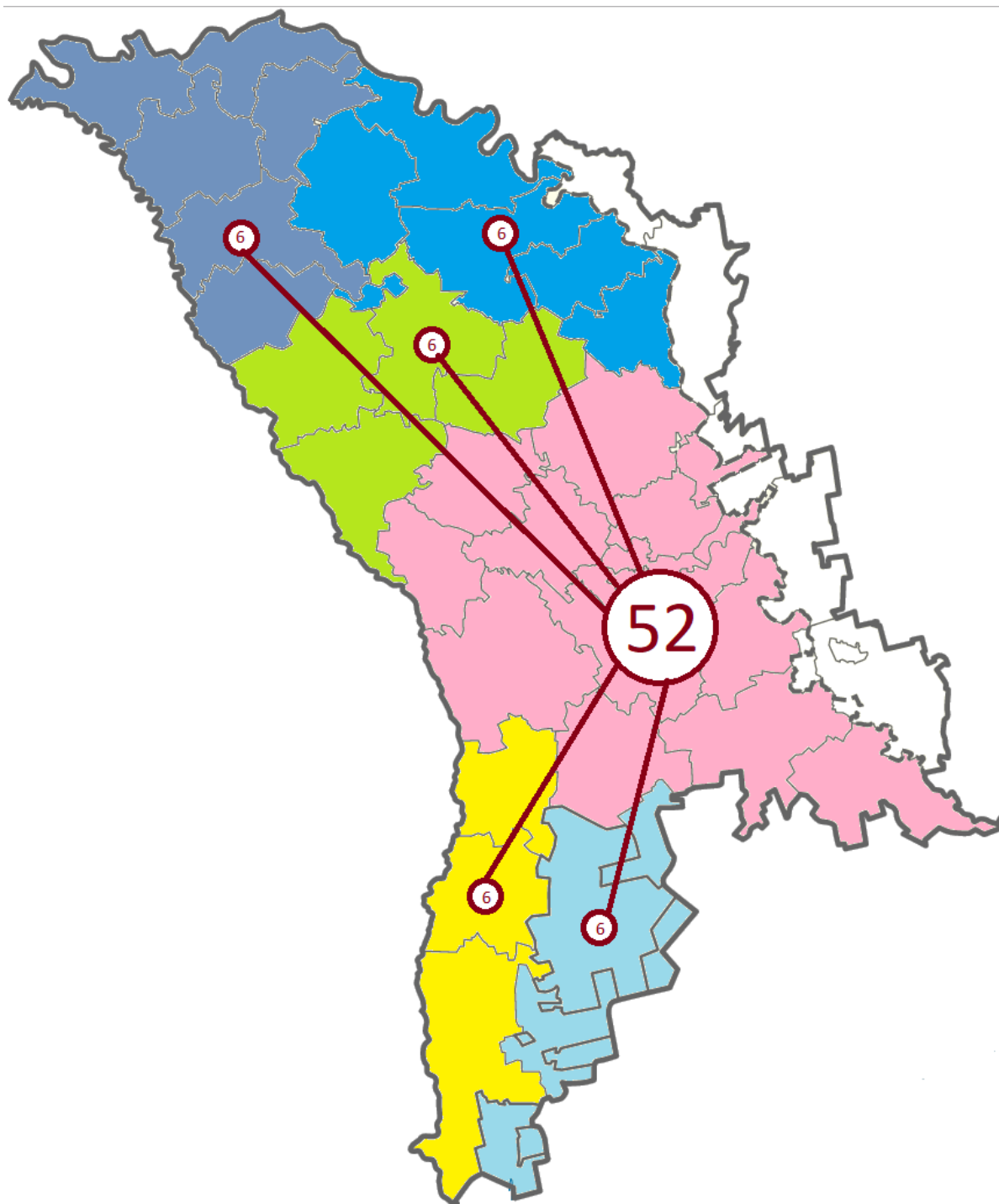
Sociolog – Veronica Ateș, MA în sociologie și în administrația publică. 20 ani de experiență relevantă în cercetări cantitative și calitative.

Coordonator de teren – Maria Țurcanu, specialist în recrutarea și formarea operatorilor de interviuri, planificarea și coordonarea colecției de chestionare în teren și call center.

CV-urile experților sunt anexate la oferta tehnică.

Rețeaua de operatori

Figură. Reprezentarea geografică a rețelei de operatori ai companiei Date Inteligente (persoane)



La moment, avem o rețea de operatori formată din 82 de persoane. Din considerente logistice, compania noastră a reorganizat structura operatorilor, menținând echipe de 6 persoane, în câteva regiuni:

- La Râșcani, ce acoperă și raioanele Briceni, Ocnîța, Edineț, Dondușeni, Glodeni și municipiul Bălți.
- La Soroca – acoperă și raioanele Drochia, Florești, Șoldănești și Rezina.
- La Sângerei – acoperă și raioanele Fălești, Ungheni și Telenești.
- La Cahul – acoperă și raioanele Cantemir și Leova.
- La Comrat – acoperă UTA Găgăuzia și raioanele Basarabeasca și Taraclia.
- În Stânga Nistrului – avem circa 10 persoane pe care le includem în cercetări la necesitate. Tot aici putem trimite și echipe mobile.

În rest, avem o echipă de 52 de operatori bazați în Chișinău sau în localitățile învecinate, care acoperă aproape tot Centrul țării, municipiul Chișinău, partea de Sud-Vest și raionul Cimișlia. În dependență de caracterul studiului, se deplasează fie echipe mobile fie operatori individuali în fiecare localitate.

Coordonarea are loc din oficiul din Chișinău, unde avem un Manager Operațiuni Teren, care coordonează atât cu echipa de operatori din Chișinău, cât și cu Coordonatorii Regionali de Teren, fiecare din ei administrează o echipă de câte 5 persoane. În dependență de proiect, unii operatori pot face chestionare și în alte raioane.

De asemenea, avem un Call-Centru pentru studiile CATI. În el activează atât o parte din operatori care culeg chestionare și prin metoda CAPI, dar și operatori specializați în CATI. În total, circa 25 de persoane pot activa, în schimburi, la Call-Centru.

Metodologia studiului cantitativ

Compania Date Inteligente propune realizarea a unui sondaj de opinie la național reprezentativ, stratificat în trei nivele, probabilistic, în rândul populației adulte (16 – 75 ani) din Republica Moldova, pe un eșantion de 1000 persoane și 350 Societăți Nefinanciare. Colectarea datelor se va face în mod probabilistic, totuși, vom stabili cote pe categorii de populații în cazul în care vor exista discrepanțe semnificative în raportul de gen și pe categorii de vârstă. Datele finale vor fi ponderate după criteriul de gen și după categoriile de vârstă. Numărul total de puncte de eșantionare este de 160, iar numărul de localități propus este de circa 80, care reprezintă toate raioanele și municipiile mari din Republica Moldova, excepție Unitatea Teritorial-Administrativă Stânga Nistrului.

Într-un final, metodologia utilizată de compania noastră asigură că eșantionul extras și colectat reprezintă o imagine fidelă a populației Republicii Moldova cu toată diversitatea și particularitățile ei.

Studiul în rândul populației va asigura reprezentativitate după următoarele categorii:

- Gen
- Grupe de vârstă
- Regiuni
- Mediu de reședință
- Etnie
- Nivel de studii.

Studiul în rândul societăților nefinanciare va asigura reprezentativitatea după:

- Activități economice
- Dimensiunea companiei (mare, medie, mică, micro)
- Regiuni

Nivelul de cuprindere al eșantionului: Populația de 16 – 75 ani din Republica Moldova și societăți non-financiare, fără Stânga Nistrului.

Procedurile de colectare și verificare a datelor

Instruirea operatorilor

Operatorii vor fi instruiți la sediul Date Inteligente, în trepte: Managerul Operațiuni Teren va instrui coordonatorii de teren regionali și echipa din Chișinău, după care coordonatorul regional va instrui operatorii din regiunea sa. Operatorii sunt verificați de coordonatori și de verificatori. În cadrul companiei avem un manual al operatorului Date Inteligente ce conține un set de instrucțiuni pe care ei (operatorii) sunt obligați să le urmeze în procesul de colectare a datelor.

Instructajele cu coordonatorii și/sau cu operatorii includ în general următoarele elemente:

- Explicații pe larg privind obiectivele proiectului;
- Instrucțiuni privind eșantionarea, selecția gospodăriilor și a persoanelor intervievate, folosirea fișelor de eșantionare;
- Numărul de vizite necesare pentru realizarea interviurilor;
- Comunicarea cu respondenții: prezentarea, asigurarea anonimatului și confidențialității;
- Folosirea materialelor necesare: manualul operatorului, fișele ajutoare, chestionarul; discutarea tuturor întrebărilor din chestionar;
- Exercițiu practic privind aplicarea și completarea unui chestionar;

Reprezentanții clientului sunt încurajați să fie prezenți atunci când se derulează instructajele.

Pre-testarea

Fiecare proiect derulat de Date Inteligente SRL include o etapă de pretestare a instrumentului de cercetare. Inițial, oferim asistența necesară pentru următoarele servicii:

- Elaborarea/adaptarea chestionarului în limbile română și rusă (dacă este cazul), limbi ce vor fi utilizate în timpul interviurii;
- Modalitatea în care sunt formulate întrebările (pentru ca acestea să răspundă cel mai bine obiectivelor fixate, pentru a fi corecte din punct de vedere tehnic, pentru a respecta elementele de etică și deontologie profesională);
- Utilizarea celor mai adecvate scale de răspuns (explicarea efectelor ce ar putea fi generate de utilizarea unui tip sau altul de scală);
- Elaborarea chestionarului electronic ce va fi utilizat pentru colectarea datelor prin tablete.
- Utilizarea “salturilor”, a întrebărilor deschise etc.;
- Construcția psihologică a chestionarului;

În cadrul sondajului, propunem o pretestare pe un volum de 20 persoane, inclusiv 10 din mediul urban și 10 din mediul rural. După această etapă, beneficiarul primește un raport care va conține:

- Descrierea persoanelor intervievate;
- Durata fiecărui interviu efectuat;
- Aspecte privind atitudinea, nivelul de interes al respondenților;
- Sugestii privind forma finală a chestionarului;
- Alte dificultăți întâlnite pe parcursul interviuării.

Culegerea datelor începe doar în momentul în care beneficiarul aprobă forma finală de chestionar (în limbile Română și Rusă).

Colectarea datelor

Datele vor fi colectate doar cu ajutorul tabletelor, iar chestionarele vor fi electronice, adaptate la softul SurveyToGo al companiei Dooblo LLT, pe care compania Date Inteligente îl implementează de peste 4 ani. Acest fapt permite mai multe avantaje în timpul colectării datelor:

- Există posibilitatea de a face rotația aleatorie a unor întrebări, cu scopul ca ordinea întrebărilor să nu influențeze răspunsul respondenților. De exemplu, la chestionare mai lungi, respondenții tind să răspundă mai concentrat la primele întrebări, iar la cele din urmă tind să răspundă fără să se gândească mult. Rotația întrebărilor asigură că întrebările n-au un loc fix în chestionar, iar răspunsurile vor fi mai calitative, în mediu.
- Există posibilitatea de a face rotație aleatorie a răspunsurilor în cadrul unei întrebări. Aceasta permite o mai bună concentrare a respondentului. De multe ori se întâmplă că respondentul alege din inerție prima variantă de răspuns și nu parcurge toată lista.
- Salturile între întrebări sunt făcute automat și nu e posibil ca să apară greșeli. De exemplu, dacă este setat un filtru: „Utilizați Internetul pentru a vă informa?” și răspunsul e „Nu”, atunci se va trece direct peste grupul de întrebări ce țin de utilizarea Internetului pentru știri și vor fi adresate alte întrebări, ce nu țin de acest filtru.
- Posibilitatea de a include întrebări de tip test, în baza cărora se pot determina câteva tipuri de respondenți și unele întrebări pot fi adresate doar anumitor tipuri de respondenți.
- Calitatea răspunsurilor este mai bună. Dacă se bifează „Nu știu/Nu răspuns”, atunci în cazul în care alte răspunsuri la întrebarea multiplă sunt bifate, ele se debifează.
- Sunt posibile filtre. Spre exemplu: dacă sunt alese doar câteva partide dintr-o listă, în întrebarea următoare se poate de adresat întrebări doar privind partidele selectate (sau cele neselectate).
- Posibilitatea de a integra imagini, video, sunete și alte elemente ce în mod normal nu sunt plasate pe un chestionar de hârtie.

Verificarea datelor

Compania Date Inteligente are următoarele posibilități de verificare a colectării datelor:

- Date Inteligente va obține datele colectate în regim real pe măsura colectării și va putea interveni în cazul în care apar anomalii în modul în care sunt colectate datele. De asemenea, un audit primar va fi făcut de către un operator de oficiu, în regim real.
- Fiecare chestionar va fi verificat înainte de validare.

Măsurile de asigurare a calității informației culese includ verificarea:

- Faptului că interviul a avut loc;
- Duratei aproximative de interviu;
- Aplicării unor secțiuni din chestionar;
- Atitudinii și comportamentului operatorului de interviu în timpul interviului;

În urma tuturor verificărilor întreprinse, Beneficiarul primește un raport complex privind culegerea datelor, raport ce cuprinde o analiză a procedurii de eșantionare, a structurii de eșantion obținute, a modelelor de ponderare utilizate, statistici privind numărul de gospodării contactate, rata de non-contacturi, rata de refuzuri, durata medie de interviu, motivul refuzurilor, statistici privind rezultatele verificărilor și măsurile aplicate etc.

Confidențialitatea

În permanență suntem preocupați nu doar de asigurarea confidențialității datelor respondenților, dar și de confidențialitatea asupra proiectelor derulate. Grijă noastră pentru client pornește de la etapa începerii colaborării cu operatorii de interviu. Odată cu contractul de colaborare, aceștia semnează și un contract de confidențialitate, prin care se angajează să nu divulge către terți informațiile primite pe proiect și să nu înstrăineze sau să manipuleze neglijent instrumentele utilizate în realizarea culegerii datelor.

După culegerea chestionarului, el se transmite pe server și operatorul nu mai are acces la el și doar echipa din Chișinău poate să-l analizeze. Accesul la date este limitat și securizat. Prin realizarea tuturor activităților în sediile firmei (validare, introducere etc.) ne asigurăm că avem controlul absolut al persoanelor care vizualizează chestionarele, al duratei accesului la informație și al scopului accesului. Fiecare participant la proiect are acces doar la proiectele la care participă și doar la acele informații sau documente ce îi sunt necesare derulării sarcinilor sale.

Codificarea datelor

Codificarea întrebărilor deschise se va face separat, fiecărei categorii de răspuns i se va atribui un cod, ulterior se va alcătui tabelele de frecvențe după coduri (categorii de răspunsuri). Răspunsurile similare vor primi același cod.

Procesarea datelor și raportare

Beneficiarul va primi o bază de date în format .sav (SPSS). Tabelele de frecvență obținute din baza de date vor fi predate beneficiarului în format .xlsx și .docx. Graficele vor fi incluse în raport în format editabil.

Planul de activități

Propunem următorul calendar de activități repartizat pe 7 săptămâni de lucru.

Tabel 6. Diagrama Gantt a activităților propuse pentru realizarea unui sondaj național pe un eșantion de 1100 chestionare în rândul persoanelor fizice și al 10 interviuri în profunzime cu diferiți experți în domeniu.

Activitățile	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
Pregătirea instrumentelor de cercetare (chestionare RO, ghid de moderare, eșantion final, metodologie de colectare date)	■						
Traducerea chestionarelor/ghidurilor în limba rusă	■						
Finalizarea metodologiei și chestionarelor/ghidurilor	■	■					
Pilotarea (persoane fizice)		■					
Training operatori teren și oficiu			■				
Colectare date			■	■	■		
Validare date					■	■	
Curățire bază de date/Transcriere interviuri						■	
Analiza bază de date						■	
Scriere raport în limba română							■
Elaborare tabele de frecvență							■
Transmiterea raportului final și al restul livrabilelor							■

Acest plan de activități poate fi ușor flexibil în dependență de viteza de culegere a datelor, dar și de aprobările necesare primite.

CV Mihai Bologan

Date de contact:

- Mobile, Viber, Whatsapp: +373-69194064
- E-mail: mihai@idata.md, mihaibologan@yahoo.com
- Skype: mbologan
- Telegram: mbologan

Sumar: Doctor în economie, specialitatea Statistică Economică cu o experiență de 14 ani în diverse domenii, inclusiv consultanță pentru organizații internaționale, predare, antreprenoriat și societate civilă. În această perioadă am coordonat personal peste 150 de proiecte, dintre care circa 100 de proiecte ca director general al companiei Date Inteligente SRL și alte 50 de proiecte – în cadrul altor organizații. Principalele domenii de activitate sunt: analiza statistică, cercetări complexe, cercetări și analize cantitative și calitative, metodologie de eșantionare, de colectarea a datelor și de calculare a indicatorilor complecși, monitorizare și evaluarea activităților proiectelor, dezvoltarea socio-economică a tinerilor, reforma cadrului de reglementare a activității de întreprinzător, implicare în sectorul asociativ al întreprinderilor mici și mijlocii din Moldova.

Organizațiile cu care am colaborat: Banca Mondială, PNUD, USAID Moldova, Soros Moldova, Centrul pentru Jurnalism Independent, Ambasada SUA în Moldova, Academia de Studii Economice din Moldova, UNICEF, Fundația Hilfswerk, FIDE (Federația Internațională de Șah) și multe alte organizații locale și internaționale atât private, cât și necomerciale.

I. **Experiență antreprenorială: 2016-2020.**

Aspecte:

- În total, patru ani de experiență în domeniul antreprenoriatului.
- Fondatorul companiilor:
 - Din 2016, Date Inteligente SRL, inclusiv director executiv
 - Din 2017, Imaps Expert SRL
 - Din 2019, Field Logistics SRL, inclusiv director executiv
- Toate companiile activează sinergic în domeniul cercetării, dezvoltării metodologiilor, colectării și analizei de date, prezentării și diseminării datelor și altor analize și cercetări complexe.
- Compania Date Inteligente SRL, fondată de la zero pe 5 iulie 2016, a devenit în mai puțin de patru ani, una din cele mai vizibile companii sociologice din Republica Moldova.
- Compania Date Inteligente SRL a asigurat cu locuri de practică câteva zeci de studenți, în general de la ASEM și de la USM, în special specialitățile Statistică Economică (ASEM) și Sociologie (USM).
- Grupul de companii reprezintă o afacere profitabilă, cu o cifră de afaceri în creștere de la an la an, la fel ca și impozitele și taxele achitate în bugetul public național sunt în continuă creștere.

Anexat la CV: lista proiectelor mai importante implementate de compania Date Inteligente SRL (inclusiv cele implementate de Imaps Expert SRL și Field Logistics SRL). În toate proiectele, am avut rol de manager de proiect (în marea majoritate a cazurilor) sau de specialist în analiza datelor sau am avut o contribuție importantă în elaborarea metodologiei și raportării către clienți.

II. **Experiență de consultant în cadrul proiectelor internaționale: 2008 – 2017**

- Între mai 2016 – iunie 2017 am fost **Consultant Monitorizare și Evaluare în cadrul Corporației Financiare Internaționale**. În această calitate, pot evidenția câteva reușite:
 - Dezvoltarea unui cadru de M & E pentru o echipă de 15 consultanți și menținerea contactului cu aceștia.
 - Analiza și estimarea costului reducerii numărului de angajați publici din cadrul instituțiilor din cadrul ministerelor și a prezentat aceste informații Ministerului Economiei.
 - Beneficiile monetare calculate utilizând modelul costului standard pentru reformele implementate de IFC.
Contact: *Diana Levcenco, Consultant, diana.levcenco@mec.gov.md*
- Între aprilie-iunie 2016 am fost **consultant în statistică în cadrul companiei Jacobs, Cordova and Associates (Washington, DC)**. În această perioadă, am contribuit la:

- Revizuirea activității a 12 instituții care au avut sau se presupunea că aveau funcții de control al activității companiilor private sau au efectuat inspecții de facto. Cadrul legal a fost analizat, întâlniri cu reprezentanți ai fiecărei instituții și s-a verificat și dublarea controalelor efectuate de diferite instituții publice.
- Au fost făcute recomandări pentru simplificarea controalelor și reducerea numărului de organisme de control.
- Au fost făcute anumite propuneri de eliminare a unor tipuri de controale.
 Contacte: *Cesar Cordova, co-proprietarul companiei, cesarcordova@regulatoryreform.com; Edlira Kembora, director de proiect, edlira.kembora@baltz.org; Fricatel Eduard, consultant, ed_fricatel@yahoo.com*
- Între septembrie 2012 și iunie 2016 – am fost **Consultant Monitorizare și Evaluare, ulterior Consultant Reforma Cadrului de Reglementare a Activității de Întreprinzător în cadrul proiectului USAID BRITE, implementat de compania Chemonics (SUA)**. În cadrul acestui proiect am contribuit la:
 - Revizuirea sistemului de certificate de concediu medical în Moldova și propunerea unui sistem de certificate electronice.
 - Revizuirea posibilității consolidării și relaxării sarcinii de raportare pentru companiile moldovenești
 - Șase anchete organizate și supravegheate cu numărul de respondenți: 200, 200, 250, 800, 1000 și, respectiv, 1000 de întreprinderi.
 - Două studii de sincronizare la punctele de trecere a frontierei în 2013 și 2014, organizate și supravegheate (durata colectării datelor: 40 de zile, inclusiv mai mult de 1000 de ore de lucru în total pentru 4/6 persoane)
 - Studiu de sincronizare la terminalele vamale interne. Analiza în trei etape, aproximativ 400 de ore de lucru necesare pentru colectarea datelor.
 - Dezvoltarea conceptului de declarație unificată pentru salariații sociali, medicali, salariați și fiscali pentru angajați (unificând formularele MED08, 4-BASS, REV5 și IRV14)
 - Dezvoltarea conceptului de Serviciu Personal, care ar simplifica raportarea indicatorilor de muncă și ar integra noul sistem cu cele ale diferitelor autorități publice, care necesită date privind forța de muncă).
 - Alte studii și analize interne pentru BRITE și USAID Moldova.
 Contacte: *Eugenia Stancu, director-adjunct de proiect, Eug_stancu@yahoo.com, Alexandru Savva, Consultant reforma cadrului de reglementare a activității de întreprinzător, alexsavva@financiar.md*
- În perioada ianuarie-august 2011 am fost **Consultant Națională în Statistică în cadrul Agenției Achiziții Publice, poziție finanțată de proiectul Transitional Capacity Support al PNUD**. În această perioadă am avut următoarele realizări:
 - Eficiența angajaților AAP a crescut cu 20% până la 60% în gestionarea documentelor interne;
 - A fost proiectată și implementată o bază de date unică, care permite tuturor angajaților AAP să lucreze în timp real, folosind aceeași platformă și economisind timp;
 - A fost elaborată o listă de indicatori statistici pentru a descrie achizițiile publice;
 - Am oferit sprijin în implementarea CPV (Vocabularul Comun al Achizițiilor Publice);
 - Baza de date centrală conținea întrebări care ar putea urmări eventualele fraude în achizițiile publice.
 - Într-un final, am contribuit la crearea unei infrastructuri statistice ce permitea de a centraliza ușor datele privind achizițiile rapid și fără dublări de introducere, dar și de generare de cereri pe diverse criterii (totaluri, sume pe perioade de timp, valoarea achizițiilor pe autorități contractante, pe operatori economici, pe tipuri de bunuri și servicii etc.)
 Contacte: *Ștefan Creangă, în acea perioadă – director general al Agenției Achiziții Publice tel. 079601377. Simion Botnari, director-adjunct, ulterior director general Agenția Achiziții Publice, tel 079403004*
- În decembrie 2010 – am oferit servicii de consultanță în calitate de **Consultant Monitorizare și Evaluare proiectului USAID Moldova Civil Society Strengthening Program, implementat de FHI360**. Realizări:
 - Facilitarea întocmirii raportului anual de activitate
 - Dezvoltarea și actualizarea listei indicatorilor de monitorizare și evaluare.
 Contact: *Mariana Smodlaka, msmodlaka@fhi360.org*

- În perioada octombrie 2008 – decembrie 2010 am activat în calitate de **Specialist Monitorizare și Evaluare în cadrul proiectului USAID BIZTAR, implementat de companie DAI (www.dai.com SUA)**. În această perioadă am contribuit inclusiv la:
 - Elaborarea metodologiei și efectuarea primului studiu al sarcinii de raportare pentru întreprinderi în relația cu instituțiile publice, folosind principiile Standard Cost Model.
 - Cel puțin șase sondaje realizate în rândul reprezentanților mediului de afaceri. Fiecare studiu a avut între 700 și 1500 de respondenți.
 - Organizarea de întâlniri regionale, inclusiv cu participarea managerilor marilor companii.
 - A fost elaborată și pusă în aplicare o abordare simplificată pentru întreprinderi de a raporta către Biroul Național de Statistică. Astfel, începând cu 2011, companiile cu mai puțin de 20 de angajați raportează anumite rapoarte lunare către BNS numai dacă sunt incluse în eșantionul anual.
 Contact: *Oleg Grigori, Oleg_grigori@yahoo.com*

III. **Experiență în domeniul academic: 2001-2013**

- În perioada august 2011 – mai 2012, am beneficiat de o **bursă Fulbright** (în acel an a fost unica bursă oferită tinerilor specialiști din mediul academic). Bursa a fost **oferită de Ambasada SUA** în Republica Moldova. În cadrul bursei, având deja titlul de doctor în economie, am urmat cursuri de statistică, econometrie, de modelare economică, de programare, de utilizare a metodelor cantitative (în special econometrice) în descrierea comerțului internațional ș.a. Studiile au fost făcute în departamentul International Business School al Universității Brandeis din Boston, MA (SUA). Acest departament este unul din cele mai bine cotate din SUA după profilul economic și de business.
- În septembrie 2010 – am susținut cu succes **teza de doctor în economie, specialitatea Statistică economică**. Tema tezei de doctor: „Metode statistice de evaluare a impactului tranziției asupra condiției tinerilor din Republica Moldova”.
- În 2008 am obținut Bursa de **Exelență din partea Guvernului Republicii Moldova**, acordată celor mai buni 20 de doctoranzi (Monitorul Oficial nr. 37-39 din 22 februarie, 2008)
- În perioada 2005-2008 am fost doctorand la specialitatea Statistică Economică, în cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova. Am susținut 6 examene, toate pe 10.0.
- În perioada 2001-2005 am urmat două specialități în cadrul ASEM și am obținut licența în:
 - Statistică și previziune economică (2001-2005) – studii cu frecvență la zi.
 - Cibernetică și informatică economică (2002-2005) – studii cu frecvență redusă.
- În anul 2004, am obținut **Bursa Primăriei Chișinău** pentru cei mai buni 100 de studenți din Chișinău.

Septembrie 2006 – Mai 2011; Septembrie 2012 - Ianuarie 2013 – **Lector universitar**. Discipline predate în limba engleză:

- Statistica descriptivă.
- Econometria – am fost primul profesor din cadrul ASEM care a predat această disciplină în limba engleză.

Contact: *Ion Pârțachi, ipartachi@gmail.com, tel. 069617373*

Ianuarie-Mai 2006 **Asistent universitar**. Discipline predate în limba engleză:

- Statistica descriptivă.

Contact: *Vitalie Arvinte, tel. 069119935*

IV. **Experiență în domeniul societății civile: 2007-2019 :**

- În perioada noiembrie 2017 – februarie 2020 am fost **Vicepreședinte al Asociației Întreprinderilor Mici și Mijlocii din Moldova (AIM)**.
- În perioada februarie 2018 – septembrie 2019 am fost contractat, în calitate de **Consultant în Statistică** de către **Institutul pentru Inițiative Strategice (IPIS)**, care în colaborare cu **Institutul pentru Reforme Europene (IPRE)** au elaborat un studiu privind reprezentarea minorităților naționale în structurile de stat ale Republicii Moldova. **Beneficiarul studiului: OSCE**. Responsabilitatea mea în cadrul acestui studiu a fost:
 - Să elaborez metodologia pentru efectuarea unui astfel de studiu cantitativ, considerând că bugetul pentru acest studiu era unul foarte mic.
 - Am propus și am realizat un recensământ parțial al angajaților din sectorul public. Rata de acoperire a grupului țintă (în care au intrat doar unele APL incluse prin eșantion, iar unele APC au participat parțial sau nu au participat deloc din varii motive) a fost de circa 65-70%, numărul total de respondenți diferiți fiind de circa 11000, ceea ce a permis de a efectua analize detaliate privind structura etnică a funcționarilor publici din APC,

- APL și din ramura judecătorească. Rezultatele studiului au stat la bază pentru completarea unor indicatori sensibili dpv etnic și au fost incorporate în raportul final conferit OSCE.
- Consider că efectuarea acestui studiu în aceste condiții dificile (au fost mai multe impedimente de ordin juridic și administrativ) a fost un succes, iar rata relativ mare de răspuns a permis de crea statistici realiste privind reprezentarea etniilor în sectorul public, dar și limbile vorbite de acești funcționari atât la serviciu, cât și acasă.
Contacte: Vladislav Kulminschi (IPIS), 06912882, Vadim Pistrinciuc(IPIS) 079422795, Sergiu Conovalu (OSCE), 079577377.
- În perioada octombrie 2007 – decembrie 2008 am fost **Expert economic** în cadrul **IDIS Viitorul**. Am coordonat 4 proiecte:
 - Congestiunea traficului urban în Chișinău. Soluții. Au fost culese circa 5000 de observații, în baza cărora s-a făcut un model econometric și o analiză statistică, emise recomandări privind fluidizarea traficului. Unele recomandări au fost implementate peste ceva timp.
 - Industria infrastructurii rutiere din Chișinău. Dimensiunea și perspectivele. Au fost organizate interviuri în profunzime cu principalele companii de pe piață și analizate datele administrative.
 - Indicele sentimentului economic. În total au fost organizate 8 sondaje lunare cu câte 300-350 de companii fiecare.
 - Studiul Indicele încrederii consumatorilor. Un sondaj reprezentativ la nivel național cu 1100 respondenți.
Contact: Veaceslav Ioniță, Veaceslav.ionita@gmail.com
 - În perioada Septembrie 2012 – prezent – **Președintele Asociației Obștești Institutul pentru Inițiative de Dezvoltare Economică Avansată (Institutul IDEA)**. Proiecte implementate:
 - 2009 - 2010 **Clubul IDEA** - un grup de experți non-formali format din 15 specialiști din diferite domenii, cea mai mare parte economie, finanțe, statistici și IT, s-au întâlnit săptămânal pentru aproximativ un an și jumătate (55 întâlniri). În prezent, acei membri sunt profesioniști în domeniile lor și ocupă funcții importante în sectorul public, privat și asociativ.
 - 2010 - 2011 **Academia Ideilor** - proiect de dezvoltare a tinerilor prin educație economică non-formală, timp de 8 luni, cu module lunare pe o tematică economică. De obicei, la sfârșitul fiecărei luni, am invitat experți de top să furnizeze feedback pentru ideile participanților. Printre cei 30 de membri ai proiectului se află fondatorul și directorul executiv al diez.md - cel mai popular site pentru tineret din Moldova și altele care s-au dezvoltat foarte mult de atunci. Proiectul a fost finanțat de Institutul IDEA și din taxa de participare a membrilor.
 - 2011 - 2012 **Academia Ideilor II** – am aplicat la finanțare din partea Ambasadei SUA și am făcut planul de activități. Proiectul a fost implementat de facto de o echipă din 4 doamne minunate care lucrează în prezent pentru Facebook (Londra), PNUD (Moldova), ODIMM și Corporația Provocările Millenium. Proiectul a fost finanțat de Ambasada SUA - 14000 USD. Numărul participanților - 25, și mai multe sesiuni au avut loc la Tiraspol cu 15 participanți locali. Proiect finanțat de Ambasada SUA printr-un grant de 13500 USD:
 - 2011 - **Recensământul angajaților din sectorul public**. O echipă cu mai mult de 30 de persoane a fost implicată în colectarea datelor despre angajații a circa 12000 de instituții publice, a rezultat o bază de date cu aproximativ 300000 de rânduri și 250 de coloane care conținea informații despre toți angajații plătiți din orice buget public, calificare etc. Valoarea proiectului - 32000 USD, finanțată prin proiectul TCS al PNUD. Beneficiari: Ministerul Finanțelor din Moldova, Cancelaria de Stat. Guvernul a primit o asistență financiară macroeconomică de 50 milioane de euro după ce acest proiect a fost implementat ca parte a condiționalităților îndeplinite.
 - 2012 - 2013 **Evaluarea statisticilor la nivel național, proiect finanțat de UN Women și PNUD**. A fost evaluată activitatea primelor 4 BCIS (Birourile Comune de Informații și Servicii create în centrele raionale) și un cadru de indicatori statistici la nivel local. Au fost făcute interviuri cu utilizatorii de date și cu producătorii. Valoarea proiectului - 16500 USD.
 - 2013 - **Oportunități în dezvoltarea sectorului public prin perspectiva integrării europene - proiect organizat în Moldova și Georgia, finanțat de Fundația Soros Moldova**. Au fost analizate oportunitățile de utilizare a serviciilor electronice pentru instituțiile publice. A fost efectuată o vizită de studiu în Georgia cu participarea 7 reprezentanți ai instituțiilor publice din Moldova, responsabili în principal de dezvoltarea IT și servicii publice. Ulterior a fost efectuată o vizită de răspuns a oficialilor din partea Ministerului Finanțelor din Georgia Moldova. Valoarea proiectului - 13300 USD.

- 2013 - **Academia Ideilor 3** - un proiect de 4 luni, inspirat din primele două ediții. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- **IDEA Te vrea Președinte** (IDEA te vrea să devii președinte) - un proiect inspirat de reuniunea Fullbright Fellowship din Baltimore în 2012. Au fost organizate alegeri în stil american în care au participat 62 de persoane și printr-un proces complex, președintele a fost ales. Singura persoană aleasă de președintele țării la acel moment, Petru Lucinschi, a asistat la eveniment și a ținut un discurs. Președintele ales în urma evenimentului a primit titlul de "Președinte de onoare al Institutului IDEA" timp de 6 luni și a avut șansa de a se implica în activitățile organizației. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- 2014 - **Academia Ideilor de Afaceri** - două proiecte care au cuprins cursuri de masterat, predate de specialiștii de top din Moldova. Subiecte principale: finanțe, responsabilitate, resurse umane, statistici, dezvoltarea afacerilor, antreprenariat, agribusiness. Finanțat de Institutul IDEA și membri.
- 2015 - **Istoriei europene**. A fost creat un site web care cuprinde peste 100 de povestiri ale moldovenilor care au călătorit sau s-au mutat în țările europene. Astfel, alți moldoveni au avut șansa de a afla mai multe despre cultura Europei, locurile de vizitat, experiențele altor moldoveni și de a intra în contact cu oamenii care au fost acolo sau s-au stabilit acolo. Proiect finanțat de Ambasada SUA în Moldova, valoare - 3000 USD
- **Cupa de fotbal IDEA** - 15 ediții în total, inclusiv o super-cupă, și o co-organizare a Cupei IDEA-Hospice Angelus în 2014, care a ridicat 2000 de euro pentru caritate. În total 99 de echipe au participat la toate competițiile cu peste 1000 de jucători diferiți, iar numărul maxim de echipe într-o singură ediție a fost de 32. Proiect finanțat de Institutul IDEA cu sprijinul Federațiilor de Fotbal din Moldova și sponsori pentru unele ediții.

V. Alte aspecte

Limbi vorbite

- **Româna** – limbă maternă.
- **Engleza** – ultimul examen TOEFL 102/120 (punctaj foarte înalt). Limbă utilizată pe parcursul a ultimilor 14 ani în activități academice (predare și studiere) și la servicii (în proiectele de consultanță, discuții cu clienți și furnizori internaționali).
- **Rusa** – fluent. Înțelegere foarte bună, nivel bun de vorbire.
- **Franceza** – vocabularul de bază.

Software: Windows 10, Vista, 9x, 2000, NT, XP, MS Office tools (MS Word, Excel, Access, Power Point, SPSS, Stata, Matlab, EViews, SurveyToGo etc..)

Permis de conducere: Categoria B

Hobby-uri: Fotbalul, numismatica, filatelia, călătoriile, lectura.

VI. Publicații

În această secțiune nu se conțin rapoartele și publicațiile din perioada de consultanță și de antreprenariat, deoarece drepturile de publicare în cele mai multe cazuri rămâneau la discreția beneficiarului. Totuși linkurile la unele publicații disponibile publicului sunt incluse în Anexă.

1. "Indicele sentimentului economic", IDIS Viitorul, iulie-octombrie 2008. (5 exemplare) (română, engleză, rusă)

2. "Indicele de încredere în industrie", IDIS Viitorul, iunie 2008. (română, engleză, rusă)

3. "Indicele de încredere în construcții", IDIS Viitorul, mai 2008. (română, engleză, rusă)

4. "Indicele de încredere a consumatorilor", IDIS Viitorul, aprilie 2008. (română, engleză, rusă)

5. "Indicele de încredere a serviciilor", IDIS Viitorul, martie 2008. (română, engleză, rusă)

6. "Indicele de încredere în comerț", IDIS Viitorul, februarie 2008. (română, engleză, rusă)

7. "Congestia traficului urban în Chișinău", IDIS Viitorul, decembrie 2008.

8. "Probleme privind analiza statistică a încadrării tinerilor pe piața muncii a Republicii Moldova" Iași, septembrie 2007

-
9. "Analiza statistică a oportunităților elevilor ASEM din mediul rural de a se întoarce în localitatea de naștere" / "Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (19-20 aprilie 2007)" Vol. I, pag. 168-171. Chișinău, ASEM, 2005.
-
10. "Potențialul uman al generației de tineri - baza dezvoltării durabile a societății" / "Conferința Științifică Internațională" Dezvoltarea durabilă a României și Republicii Moldova în contextul european și mondial (22-23 septembrie 2006) ", Vol. I, pag. 361-363. Chișinău 2007
-
11. "Analiza statistică a încadrării populației tineretului în noile condiții economice ale Republicii Moldova" / "Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (14-15 aprilie 2006)" Vol. II, pag. 345-347. Chișinău, ASEM, 2006
-
12. "Îmbunătățirea difuzării informațiilor statistice în Republica Moldova" / "Simpozionul Internațional al Tinerilor Cercetători (21-22 aprilie 2005)" Vol. I, pag. 174-175. Chișinău, ASEM, 2005.
-
13. "Filosofia internetului: probleme și constatări" / "Conferința a Xa Științifică Studențească (4-5 aprilie 2002)", pag. 280-282. Chișinău, ASEM, 2002.
-
14. "Tinerii în Moldova în perioada de tranziție" / "Economica", nr.1 (71), 2010, pag. 21-29.
-
15. "Migrația tinerilor în Republica Moldova. Analiza statistică" / "Revista Română de Statistică ", nr.1, 2010, pag. 33-61.
-

CV Veronica Ateș

Mob (Viber): +37362166060

E-mail: veronica@idata.md

Sumar: Magistru în sociologie și administrarea publică, peste 18 ani de experiență în domeniul cercetărilor sociologice, experiență de lucru cu organizații internaționale, companii private și ONG-uri din Moldova și de peste hotare. Competențe profesionale: efectuează studii naționale complexe, elaborează design-ului cercetărilor (proiectelor) cantitative și calitative; selectează și elaborează instrumentele de cercetare cantitativă – chestionar, ghid de moderare, ghid de interviu, chestionare de recrutare; moderează sesiunile de focus grup, interviurile structurate, instructajele cu operatori etc. Organizații cu care a cooperat: PNUD, USAID Moldova, IPP Moldova, UNICEF, CEC, CICDE, ProDidactica, SMIT, PAS ș.a.

Experiență:

Iulie 2017 - prezent – **fondator și director executiv în cadrul iMaps Expert SRL**. A fost realizată harta turistică a Chișinăului cu 131 de atracții și tipărită în 30,000 exemplare.

Iulie 2016 – prezent – **fondator și director Departament Cercetare și Dezvoltare în cadrul Date Inteligente SRL (iData)**. A participat direct ca manager de proiect sau coordonator în 40 proiecte, inclusiv:

- Studiu de piață – carne și produse din carne. Beneficiar: Patronatul Întreprinderilor Industriei Prelucrătoare de Carne.
- Studiu de piață – lapte și produse lactate. Beneficiar: Asociația Patronală Asociația Națională a Producătorilor de Lapte și Produse Lactate „LAPTE”.
- Analiza activității proiectului IFAD V (cinci ani de activitate, sondaje în rândul beneficiarilor) – contribuție la scrierea raportului final. Beneficiar: Inspiro-Consulting SRL, beneficiar final: IFAD Moldova.
- Analiza necesităților de finanțare a mass-media din Moldova. Beneficiari: Centrul pentru Jurnalism Independent din Moldova, Asociația Teleradio difuzorilor Independenți din Ucraina, USAID.
- Elaborare business-plan în domeniul agricol. Beneficiar: TelfuminAgro SRL, care a obținut un grant de 200,000 MDL prin programul PARE 1+1.
- Elaborare analize statistice pentru o publicație on-line locală.
- Implementarea Școlii de Iarnă iData – cursuri în domeniul statisticii, sociologiei și analizei datelor. Proiect propriu.
- Cercetare: necesitatea și interesul tinerilor de 16-20 ani față de procesul electoral. Beneficiar: Fundația Hilfswerk, Austria.
- Recensământul surselor mass-media. Colectăm date de la toate ziarele, revistele, posturile TV, radio și de la toate portalurile on-line. Beneficiar: Centrul pentru Jurnalism Independent din Moldova.
- Studiu de piață a companiilor din domeniul tipografiilor și companiilor ce prestează servicii poligrafice.
- Micro-sondaj – Proiect propriu: Evaluare situației social-economice din or. Chișinău.
- Micro-sondaj – Proiect propriu: Cele mai recomandate atracții turistice din or. Chișinău.
- Master-class – Metode de modelare econometrică și prognoză.
- Training avansat în MS Excel – Organizația Internațională a Muncii, oficiul din Moldova.
- Percepția corupției de către tinerii din Republica Moldova – studiu calitativ. Beneficiar – Fabrica de Imagine.
- Studiu calitativ pentru o companie din domeniul animațiilor 2D și 3D din Republica Moldova.
- Studiu de piață a companiilor din domeniul animațiilor 2D și 3D din România.
- Contacte: Carolina Linte, directorul executiv al Asociației LAPTE, 068090046, Natalia Mihailov, director executiv Hilfswerk Austria, reprezentanța în Moldova, 079700790; Ina Grejdean. Centrul pentru Jurnalism Independent, 079040684
- Recensământul surselor media. Datele au fost colectate din toate ziarele, revistele, televiziunile, radioul și toate portalurile online. Perioada: decembrie-ianuarie 2017 https://www.ipn.md/ro/centrul-pentru-jurnalism-independent-organizeaza-recensamantul-surselor-media-7967_1031112.html#!
- Studiu cantitativ pe această temă: Situația femeilor din zonele rurale de pe alte maluri ale Nistrului. Boost de 200 de chestionare pentru localitățile de pe malul Nistrului (partea dreaptă). Evaluarea cantitativă a

rezultatelor studiului cantitativ pe trei segmente (general - dreapta Nistrului, localități din partea Nistru, partea dreaptă și localități din stânga Nistrului). 2018 http://ipp.md/wp-content/uploads/2018/12/Raport_romana-1-compressed.pdf

- Sondaj național de opinie pentru proiectul „Vizibilitate și amenințări cu privire la acțiunile legate de implementarea AA / DCFTA în cadrul programelor de asistență finanțate de UE”, Republica Moldova. Perioada: ianuarie-martie 2018 <https://www.eu4moldova.md/ro/content/vizibilitate-%C8%99i-comunicare-pentru-ac%C8%99iuni-referitoare-la-implementarea-acordului-de>
- Barometrul opiniei publice 2019 <http://ipp.md/2019-02/barometrul-opinii-publice-ianuarie-februarie-2019/>
- Barometru electoral. Ediții din ianuarie, februarie, martie și aprilie 2020

Contacte: Natalia Mihailov, director executiv Hilfswerk Austria, reprezentanța în Moldova, 079700790; Ina Grejdean. Centrul pentru Jurnalism Independent, 079040684, Stas Madan, Șef departamentul de Cercetări în cadrul companiei BIS Consulting, 069425941, Dumitru Roman, Șef Departamentul Cercetări în cadrul Oficiului Avocatul Poporului

August 2013 – Iulie 2016 – **Coordonator în cadrul Centrul de Iui de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE) pe lângă Comisia Electorală Centrală (CEC).** A fost responsabilă de coordonarea seminarelor naționale, precum și monitorizarea și evaluarea activităților:

- moderarea diferitor seminare, focus-grupuri etc
- raportarea și interpretarea datelor
- implementarea strategiei de dezvoltarea a centrului de instruire ;
- monitorizarea seminarelor și evaluarea personalului a materialelor, sportului de curs;
- coordonarea echipei de formatori la nivel național;
- implementarea diferitor proiecte;

Noiembrie 2004 – Iulie 2014 – **Director de Departament Cercetare și Management Operațiuni Teren, Institutul de Marketing și Sondaje, IMAS-inc Chișinău.** Responsabilități:

- Elaborarea design-ului cercetărilor (proiectelor) cantitative;
- Coordonarea activității departamentului;
- Selectarea și elaborarea instrumentelor de cercetare cantitativă – chestionar, ghid de moderare, ghid de interviu, chestionare de recrutare;
- Moderarea sesiunilor de focus grup, interviurilor structurate, instructajelor cu operatori etc.;
- Elaborarea bazelor de date (Data Entry Builder);
- Analiza și interpretarea datelor (SPSS 12.0);
- Elaborarea rapoartelor și a prezentărilor;
- Menținerea relației cu clienții
- Coordonarea și controlul activității personalului administrativ.

Participări:

- “Public Administration”, USAID program, Chisinau, Moldova. Martie, 2006;
- “SPSS in Marketing”, training program, Higher School of Sociology, Institute of Sociology of the NAS of Ukraine, February 2007;
- “Advertising in mass media” – TNS Group, Chisinau, Moldova. Mai 2007;
- “Project management – a growth factor of economic competitiveness in Republic of Moldova”, USAID program, Chisinau, Moldova. Decembrie, 2007;

Proiecte implementate (selecția celor mai reprezentative):

- 2012. Studiul Life in Transition, client IPSOS Mori, eșantion 1200 persoane
- 2010, noiembrie, Barometrul Opiniei Publice, IPP.
- 2001-2009, în fiecare an, în luna septembrie – eșantion național de 2000 persoane. Client Intermedia USA. Studiul audiență mass-media, în special a radioascultătorilor
- 2005-2014. Studiul de vecinătate cu Uniunea Europeană, 2 valuri pe an câte 1000 persoane. Client GORBI, Georgia și Consiliul Europei.
- 2005-2007. Fenomenul corupției în Republica Moldova. Studiu național cu 2000 persoane. Client OSCE.

- 2011. Studiul național despre percepția cititului în Republica Moldova, 1000 persoane, IREX.
- 2006-2014. Omnibus național OMNIImas, 2 valuri pe an, care avea secțiunea de barometru socio-politic, 1000 chestionare.
- 2001-2002. Studiul național de audiență mass-media, 1000 de persoane. Centrul pentru Jurnalism Independent.

August 2003 – Noiembrie 2014 – **Profesor de Matematică și Informatică la Liceul Municipal „Principesa Natalia Dadiana”.**

Mai 2003 – Mai 2003– **Asistent Cercetare, Institutul de Marketing și Sondaje, IMAS-inc Chișinău.** Responsabilități:

- Asistența în diverse proiecte sociale, politice etc.;
- Pregătirea instructajelor, discuțiilor de grup etc.;
- Recrutarea participanților pentru discuțiile de grup;
- Elaborarea bazelor de date (Acces);
- Asistența în elaborarea rapoartelor;

Studii

2014-2017	Magistru în administrație publică, Academia de Administrare Publică, de pe lângă Guvernul Republicii Moldova
2005-2006	Magistru în sociologie, Academia de Științe din Kiev, Ucraina, secția studii postuniversitare, specialitatea „Marketing în SPSS”
1998-2003	Licențiată în Matematică și Informatică, Universitatea de Stat din Moldova

Abilități și competențe personale

Limbi vorbite

- **Româna** – limbă maternă,
- **Engleza** – fluent
- **Rusa** – fluent
- **Franceza** – vocabularul de bază.

Software: ECDL – Permisul European de Conducere a Computerului (12.09.2006), Microsoft Office, Acces, Data Entry Builder, SPSS 12.0, C++, SQL;

Competențe:

Competențe comunicative și organizatorice;
 Abilități de consiliere și de informare;
 Abilități de lucru cu grupul;
 Abilități de lucru în echipă și individual.

Hobby-uri: Lectura, sport, preparare bucate.

Publicații

2007	„Fenomenul hărțuirii sexuale în Republica Moldova”, împreună cu Centrul de Parteneriat pentru Dezvoltare și IMAS
2008	„Violența față de copii în Republica Moldova” Chișinău 2008 studiu realizat împreună cu Unicef Moldova și IMAS

CV Maria Țurcanu

Scurtă descriere: Peste 10 ani de experiență în colectarea chestionarelor în cadrul diferitor studii sociologice și de marketing. A activat în calitate de operator call centru- în cadrul Grupului Suport Persoane Juridice, departamentul vânzări în cadrul SA Moldtelecom; operator call centru ICS”Top-Shop Studio Moderna”; operator de interviu IMAS-INC SRL; operator de interviu la Biroul Național de Statistică- Direcția Statistica Serviciilor Sociale și a condițiilor de trai și lector universitar la Universitatea de Stat din Moldova. În prezent activează în calitate de manager operații de teren și comunicare în cadrul companiei Date Inteligente

Experiență

07.10.2019- Prezent

Manager Operații Teren și Comunicare- Date Inteligente SRL

Recrutarea și instruirea operatorilor de interviu, planificarea și coordonarea colectării chestionarelor în teren și call centru în cadrul următoarelor proiecte:

- Sondaj de opinie cu tematică sociopolitică, pe un eșantion național de 1407 respondenți. (august-septembrie 2020)
- Sondaj de opinie în rândul absolvenților ÎİPT cu Program Dual. Colectarea chestionarelor s-a efectuat la telefon în 2 valuri în perioada martie-aprilie, august 2020
- Sondaj telefonic privind Percepțiile și gradul de acceptare a populației a produselor modificate genetic în Moldova (eșantion de 2000 de persoane) (iulie-august 2020)
- Sondaj telefonic în rândul consumatorilor de energie termică ai companiei SA Termoelectrica (mai 2020)
- Sondaj de opinie în rândul aleșilor locali, studiu în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (februarie-martie 2020)
- Sondaj de opinie în rândul șoferilor cu tematica: Produse și Servicii în benzinării
- Barometrul opiniei publice, Cercetarea opiniei publice vizavi de viața socială politică și economică din RM, pe un eșantion de 1187 respondenți decembrie 2019, Chisinau

2015-2019

Operator call centru- în cadrul Grupului Suport Persoane Juridice, Departamentul Vânzări. SA Moldtelecom

2014-2015

Operator call centru- ICS”Top-Shop Studio Moderna”

Efectuarea apelurilor telefonice către clienții existenți în baza de date; Consultarea clienților privind produsele electrocasnice, încheierea tranzacțiilor.

2010-2011-

Operator de interviu IMAS-INC SRL

Colectarea chestionarelor în teren în cadrul diferitor studii sociologice și de marketing. Proiect: Exit Poll iulie 2009, Sondaj la ieșirea de la urnele de vot s. Coșernița, r. Criuleni
Client: Comisia Electorală Centrală. .
Poziția: Coordonator de echipă

2009-2010

Operator de interviu- Biroul Național de Statistică- Direcția Statistica Serviciilor Sociale și a condițiilor de trai

Chestionarea persoanelor din eșantion.
Proiect: Piața forței de muncă. Chestionarea locuitorilor privind locul de muncă și condițiile de angajare s. Holercani
Client: Biroul Național de Statistică
Poziția: Operator de interviu

2007-2008-

Lector universitar- Universitatea de Stat din Moldova

Desfășurarea orelor de seminar la disciplinele Demografie și Sociologia populației.
Studii

2007-2008

Universitatea de Stat din Moldova - masterat în sociologie

2003-2007

Universitatea de Stat din Moldova - licența în sociologie

2000-2003

Colegiul Politehnic din Chișinău – studii liceale cu profil real

Cursuri de perfecționare:

1. iunie 2018 - Cursul de instruire: Tehnici de operare in EXCELL (nivel mediu), organizat de Departamentul Resurse Umane al SA Moldtelecom;
2. iunie 2018 - Curs de instruire: Customer Care, organizat de ÎM Ascendis Consulting SRL
3. iunie 2017- Programul de dezvoltare: Managementul stresului și al conflictului, organizat de AXA Management Consulting

Abilități și competențe personale

Limbi vorbite

- **Româna** – limbă maternă,
- **Engleza** – Vocabular de bază
- **Rusa** – fluent
- **Franceza** – vocabularul de bază.

Software: Word, Excel, Power Point, Internet.

Interese: lectura, călătoria, muzică, culinărie, broderie.