

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție : Informația se poate găsi în ocde-b3wdp1-MD-1782722730047
Obiectul achiziției: <u>Servicii de elaborare unui spot video (video invite) pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”</u>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului/bunului/serviciului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Elaborare spot video	Servicii video, Spot video de promovare	Moldova	TRIO Multimedia SRL	Specificații general: Prestatorul va elabora și livra materiale video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, în conformitate cu conceptul creativ, identitatea vizuală și instrucțiunile furnizate de Autoritatea Contractantă. NOTA: Conceptul creativ va fi oferit la solicitare, prin email, la adresa: achizitii_onvv@wineofmoldova.com Materialele video vor respecta următoarele cerințe minime:	TRIO Multimedia SRL va realiza serviciile complete de concepere, producție și post-producție a spotului video de promovare pentru evenimentul „Ziua Națională a Vinului 2026”, în conformitate cu conceptul creativ, identitatea vizuală și cerințele comunicate de Autoritatea Contractantă. Serviciile propuse includ: • planificarea producției și organizarea filmărilor; • filmarea cu echipamente profesionale cinema 4K, sisteme de	Conform caietului de sarcini și standardelor profesionale aplicabile producției audiovizuale digitale (4K UHD, Full HD, MP4 H.264/H.265, MOV ProRes, după necesitate).

			• spot video principal cu durata de minimum 45 secunde; • versiuni adaptate pentru mediul online și rețelele sociale, cu durata de 30 secunde și 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16) destinată platformelor sociale; • utilizarea și dezvoltarea conceptului creativ și a identității vizuale existente, cu propunerea unor soluții creative, după caz; • livrarea materialelor în format editabil și format final. Cerințe de filmare: Prestatorul va asigura: • filmarea cu echipamente profesionale; • realizarea filmărilor în locații reprezentative pentru sectorul vitivinicol și pentru eveniment; • captarea profesională a imaginii și sunetului, inclusiv a sunetului ambiental, după caz. Post-producție Prestatorul va asigura, cel puțin: • montaj profesional; • colorizare (color grading); • editare și mixaj audio; • integrarea elementelor grafice animate (motion graphics); • inserarea elementelor de identitate vizuală furnizate de Beneficiar; • subtitrarea materialelor în limbile română și engleză;	stabilizare, drone (după necesitate), echipamente profesionale de iluminare și captare audio; • realizarea filmărilor în locațiile indicate de Beneficiar și în locații reprezentative pentru promovarea sectorului vitivinicol și a evenimentului; • captarea imaginilor și a sunetului la standarde profesionale; • montaj profesional și dezvoltarea unui ritm cinematografic adaptat obiectivelor de comunicare; • colorizare profesională (color grading); • editare, procesare și mixaj audio; • integrarea elementelor grafice animate (motion graphics) și a identității vizuale furnizate de Beneficiar; • subtitrarea materialelor în limbile română și engleză; • optimizarea materialelor pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale. Vor fi livrate cel puțin următoarele materiale: • spot video principal cu durata de minimum 45 secunde; • versiune de 30 secunde; • versiune de 15 secunde; • minimum o versiune verticală (9:16); • fișiere finale optimizate pentru TV,	
--	--	--	---	--	--

			• adaptarea materialelor pentru difuzare TV, platforme online și rețele sociale. Livrabile: Prestatorul va livra, cel puțin: • spotul video principal; • versiunea de 30 secunde; • versiunea de 15 secunde; • minimum o versiune în format vertical (9:16); • fișierele finale optimizate pentru TV, web și rețele sociale; • proiectele sursă în format editabil; • toate materialele grafice utilizate; • minimum 10 cadre statice (stills) extrase din materialul video. Cerințe privind drepturile de autor: Prestatorul va transmite Autorității Contractante drepturile patrimoniale de autor asupra tuturor materialelor realizate în cadrul contractului, fără limită de teritoriu și durată, în măsura permisă de legislația aplicabilă. Prestatorul garantează că: • toate materialele utilizate sunt licențiate corespunzător; • muzica utilizată permite utilizarea instituțională și de promovare; • toate drepturile privind utilizarea imaginii persoanelor și a locațiilor au fost obținute anterior livrării materialelor.	web și social media; • proiectele sursă în format editabil; • toate elementele grafice realizate în cadrul proiectului; • minimum 10 cadre statice extrase din materialul video. Toate materialele utilizate vor fi licențiate corespunzător. Drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor realizate vor fi transmise Autorității Contractante conform prevederilor contractuale. Materialele vor fi livrate în format electronic, prin platforme securizate de transfer de fișiere. Oferta include minimum 3 runde de revizuiți și ajustări fără costuri suplimentare.	
--	--	--	--	---	--

				Condiții de livrare Materialele finale vor fi transmise în format electronic, prin intermediul unei platforme de transfer de fișiere agreate de părți. Toate materialele vor respecta identitate vizuală Wine of Moldova, precum și instrucțiunile grafice comunicate de Autoritatea Contractantă. Prețul ofertat va include minimum 3 runde de revizuri și ajustări, fără costuri suplimentare pentru Autoritatea Contractantă.		
--	--	--	--	---	--	--

Semnat: Boișteanu Numele, Prenumele: Boișteanu Radu _____ În calitate de: Director _____
Ofertantul: TRIO Multimedia SRL _____ Adresa: Ialoveni, Suruceni _____